Informe de desarrollo sostenible 2022



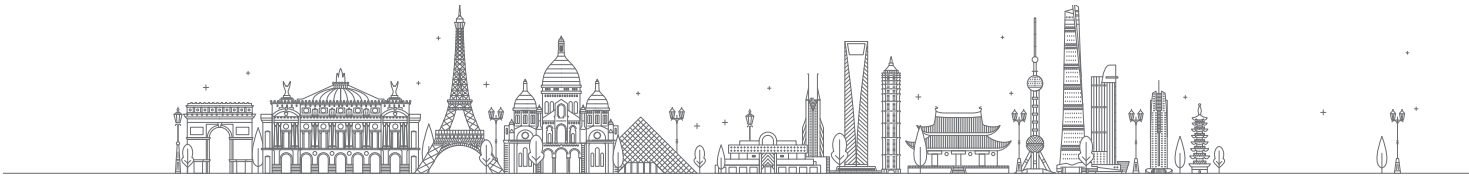
www.adisseo.com

ADISSEO
A Bluestar Company

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA
2 HAMBRE CERO
3 SALUD Y BIENESTAR
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
5 IGUALDAD DE GÉNERO
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA
14 VIDA SUBMARINA
15 DE ECOSISTEMA TERRESTRES
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

ÍNDICE



CONVERSACIÓN CON
Jean -Marc Dublanc, director general de Adisseo 1

COMPROMISO CON LAS PARTES INTERESADAS 2

NUESTRO GRUPO 10
> Adisseo en cifras clave
> Nuestros valores
> Nuestros comportamientos
> Visión, misiones
> Nuestras prioridades

NUESTRA PRESENCIA A NIVEL MUNDIAL 12

UN SOCIO DE PRIMERA 14

NUESTRA INICIATIVA PARA LA **SEGURIDAD**
LA SEGURIDAD EN TODOS LOS ÁMBITOS, NUESTRA PRIORIDAD N.º 1 18

NUESTRA INICIATIVA PARA UN **CRECIMIENTO SOSTENIBLE**
ACELERAR LA INNOVACIÓN 24

NUESTRA INICIATIVA PARA SER **SOCIALMENTE RESPONSABLES**
ESCUCHA Y SOLIDARIDAD 32

NUESTRA INICIATIVA PARA EL **MEDIOAMBIENTE**
TENDER AL CERO IMPACTO MEDIOAMBIENTAL 38

ÍNDICE GRI Y ODS 46

RESPONSIBLE CARE®
OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

Adisseo firma la declaración mundial Responsible Care y se compromete así a gestionar de manera segura sus productos a lo largo de todo su ciclo de vida, promover su papel en la mejora de la calidad de vida y en la contribución en el desarrollo sostenible.
Para elaborar este informe, Adisseo ha seguido de manera voluntaria las recomendaciones de la Global Reporting Initiative. Información disponible en **www.globalreporting.org**

Conversación con

Jean-Marc Dublanc

director general de Adisseo



¿Qué balance hace de Adisseo en 2022?

La palabra que se me viene a la cabeza al pensar en el año 2022 es CAOS: la crisis de la COVID que ha perdurado en China todo el año, la guerra de Ucrania, la crisis energética en Europa de una magnitud sin precedentes, la crisis de materias primas agrícolas, la inflación...

Bajo estas condiciones, Adisseo ha demostrado una gran resiliencia y capacidad de adaptación que nos han permitido atravesar esta sucesión de crisis limitando los daños.

Esto ha sido posible gracias a nuestra visión y a nuestras misiones, que son muy claras y no han cambiado. Evidentemente, hemos tenido que adaptar nuestra estrategia y nuestras tácticas pero sin perder el rumbo: a modo de ejemplo, me gustaría citar la puesta en marcha de nuestra nueva unidad de metionina líquida de Nanjing, construida sin incidentes, dentro de los plazos y el presupuesto establecidos y, con un producto con especificaciones desde los primeros lotes.

También hemos finalizado la construcción de las primeras instalaciones Calysseo en Chongqing (China) que ahora están operativas y empezarán a suministrar el 1 de septiembre de 2023 el producto Feedkind (proteína de origen microbiano), destinado al mercado chino de la alimentación de pescado de piscifactoría.

¿En qué fundamentos se basa su gobernanza?

Fundamentalmente, la gobernanza de Adisseo se enraíza en su misión: alimentar al planeta ofreciendo productos y soluciones de alta calidad, asequibles, seguros y sostenibles.

Nuestra prioridad es la seguridad en todos los ámbitos: seguridad de las personas, de los procesos, de nuestros productos, de nuestros transportes y del medioambiente.

Adisseo también tiene como misión garantizar un desarrollo sostenible de sus actividades, tanto económicas, como sociales o medioambientales. Por ello, en 2022 creamos dentro del Comité Ejecutivo una dirección de la estrategia y del desarrollo sostenible que entre otras cosas vela principalmente por garantizar la armonización de los objetivos estratégicos y medioambientales de la empresa.

Desde un punto de vista operativo, este compromiso se traduce en gobernar y gestionar de manera responsable, comprar de manera responsable, producir de manera responsable, y desarrollar y comercializar productos y servicios sostenibles.

Adisseo también presta especial atención a que el valor añadido se reparta de manera equitativa entre las diferentes partes interesadas.

¿Cuáles son los principales objetivos de Adisseo a corto y medio plazo, especialmente en materia de desarrollo sostenible?

Ante todo, responder a las necesidades de nuestros clientes, independientemente de las incertidumbres y los desafíos externos a los que nos enfrentemos. Nos aseguramos de que cada idea de innovación o proyecto integre la dimensión de desarrollo sostenible y que nuestros nuevos productos y servicios aporten a nuestros clientes soluciones que les permitan reducir también su huella de carbono.

Adisseo también se ha adherido al objetivo colectivo de neutralidad de carbono tal y como establecen las conclusiones de la COP21, adoptando objetivos medioambientales cada vez más ambiciosos a corto, medio y largo plazo.

Por otro lado, Adisseo se ha comprometido a contribuir a los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas prestando especialmente atención a los objetivos 2 (hambre cero), 8 (trabajo decente y crecimiento económico), 12 (consumo y producción sostenibles) y 13 (medidas para combatir el cambio climático).

Para alcanzar sus objetivos en materia de desarrollo sostenible, Adisseo se apoya en el extraordinario compromiso colectivo de sus profesionales, que desarrollamos continuamente mejorando el atractivo de la empresa y favoreciendo la diversidad, la inclusión y el respeto mutuo al servicio de una visión y unas misiones motivadoras.



COMPROMETIDOS CON LAS PARTES INTERESADAS

Gracias a un contacto periódico, una escucha permanente y una comunicación transparente, Adisseo desarrolla y mantiene relaciones de confianza duraderas con todas las partes interesadas, ya sean empleados, socios comerciales, accionistas, autoridades o miembros de la sociedad civil.

ACTIVIDADES CERTIFICADAS, **GARANTÍA DE CONFIANZA**

Las actividades de Adisseo están certificadas para responder a las necesidades y a las expectativas de todas las partes interesadas (trabajadores, clientes actuales y potenciales, candidatos, autoridades, medios, etc.) en materia de calidad de los productos, seguridad de las personas, protección del medioambiente, control de riesgos y satisfacción de los clientes.

Todas sus unidades de producción y centros de investigación e innovación cuentan con el certificado **ISO9001** en el ámbito de la gestión de la calidad, el **ISO14001**, en el de la gestión medioambiental, y el **ISO45001**, en la gestión de la seguridad.

Sus actividades de venta también cuentan con el certificado **ISO9001**.

Al operar en el sector de la nutrición animal, Adisseo ha elegido la norma FAMI-QS (Feed Additive and preMIxture Quallity System) para certificar su dominio del campo de la seguridad sanitaria.

Estos dos últimos años, la empresa también ha solicitado el certificado **ISO50001** del sistema de gestión de energía de sus principales instalaciones industriales, que cubren más del 96 % de su consumo energético.

Fuentes de progreso y garantías de confianza, todos estos certificados se auditan cada año.



APOYARSE EN UN
ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

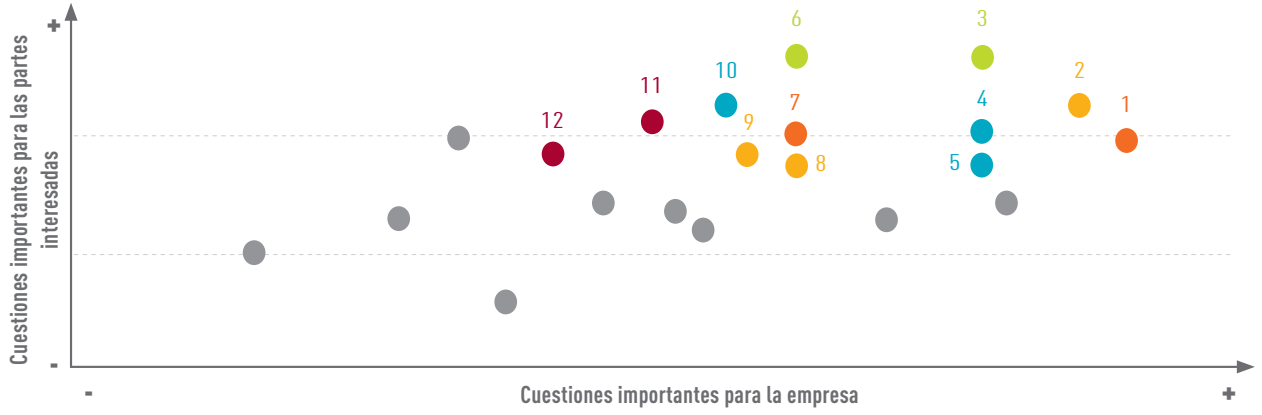
Identificar los retos de la RSE (Responsabilidad Social Empresarial), su importancia para las partes interesadas externas y su impacto en el rendimiento global de la empresa y su sostenibilidad, permite dotar de sentido a la estrategia del grupo.

La cartografía de esos retos se establece en torno a **cinco ámbitos**: el medioambiente, lo social y la gestión, la sociedad, los productos y servicios, y la gobernanza, y se se revisa con regularidad.

Esto permite identificar los retos prioritarios en los que Adisseo debe centrarse, apoyándose sobre **cuatro ejes**: la seguridad y el desarrollo sostenible, el desarrollo comercial, la competitividad y la eficacia operativa, y el compromiso de los colaboradores.

Actualización del análisis de materialidad en 2022

(basada en las conclusiones del grupo de trabajo en desarrollo sostenible)



Social y gestión

1 Seguridad de las personas

7 Gestión del talento formación

Productos y servicios

2 Inversiones a largo plazo, crecimiento externo

8 Innovación, reducción medicación

9 Calidad de los productos, seguridad sanitaria

Medioambiente

3 Respeto del entorno local, control de perjuicios

6 Control de los riesgos medioambientales

Gobernanza

4 Creación responsable de valor

5 Ética, cumplimiento

10 preparación gestión de crisis

Sociedad

11 Contribución de nuestros productos al desarrollo sostenible a lo largo de toda nuestra cadena de valor

12 Relación con autoridades y comunidades locales

1 FIN DE LA POBREZA
2 HAMBRE CERO
3 SALUD Y BIENESTAR
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
5 IGUALDAD DE GÉNERO
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA
14 VIDA SUBMARINA
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

ADISSEO
GALARDONADO CON LA MEDALLA DE PLATA DE ECOVADIS

A principios de 2023, Ecovadis concedió a Adisseo el **premio de plata** por sus resultados en materia de RSE (Responsabilidad Social Empresarial)

SILVER 2023 ecovadis Sustainability Rating

con una puntuación global de **68/100**

En el ámbito **Social y de derechos humanos**

Adisseo forma parte del **Top 8 %** de las empresas mejor evaluadas del sector de los fabricantes para la alimentación animal

En el ámbito **Medioambiental**

Adisseo forma parte del **Top 13 %** de las empresas mejor evaluadas de ese mismo sector

En el ámbito **compras responsables**

Adisseo forma parte del **Top 4 %** de las empresas mejor evaluadas del sector

En el ámbito **ÉTICO**

Adisseo forma parte del **Top 25 %** de las empresas mejor evaluadas del sector

El resultado global sitúa a Adisseo en el 4 % de las empresas mejor evaluadas, es decir, muy por encima de la media de su sector de 47/100.

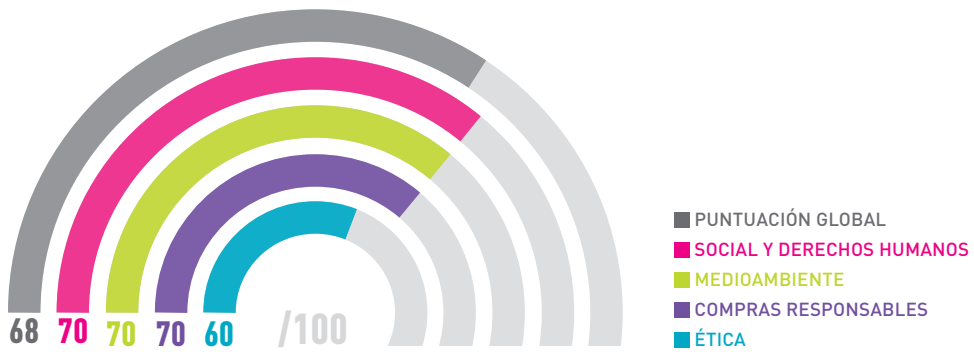
Ecovadis es un **organismo de evaluación reconocido** cuyo objetivo es fomentar y acelerar los resultados éticos, sociales y medioambientales a lo largo de toda la cadena de suministro.

Este reconocimiento alienta a Adisseo para continuar con sus esfuerzos en términos de desarrollo sostenible.

El dominio del impacto medioambiental, la política social, así como las compras responsables, constituyen ahora los puntos fuertes de la empresa.

El análisis detallado de los resultados permitirá definir los ejes de progresión en ámbito de la ética.

Resultados en materia de RSE





OTIF : INDICADOR CLAVE DE RENDIMIENTO

El OTIF (On Time In Full) mide la frecuencia con la que el cliente recibe sus pedidos en la fecha solicitada y en las cantidades esperadas.

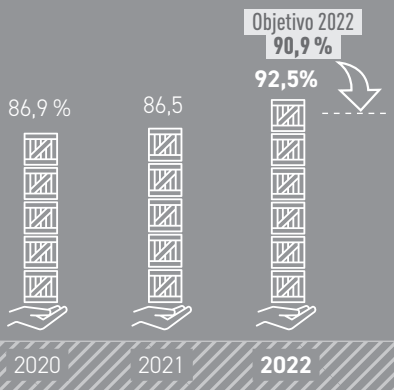
El transporte en su conjunto (marítimo, por carretera) ha sufrido importantes problemas de disponibilidad y fiabilidad en 2020 y 2021.

El año 2022 marca una disminución progresiva de las tensiones en los suministros y el transporte en un ambiente económico que sigue tenso.

Para dirigir y gestionar los objetivos OTIF de la forma más cercana posible con los equipos sobre el terreno, en el primer semestre se establecieron objetivos que después se revisaron y adaptaron en el segundo semestre de 2022.

Esta estrategia adaptativa ha permitido estabilizar en el primer semestre, y después mejorar en el segundo semestre, el rendimiento de nuestra cadena de suministro.

Las medidas concretas puestas en marcha a lo largo del año, han permitido lograr una evolución positiva del indicador y superar los objetivos que se habían marcado.







2022, UN PASO HACIA DELANTE EN EL **DESARROLLO SOSTENIBLE DE ADISSEO**

En mayo de 2022, el vicepresidente ejecutivo de ventas y marketing, miembro del comité ejecutivo de Adisseo, fue nombrado vicepresidente a cargo de la estrategia y del desarrollo sostenible.

Este nombramiento de un miembro del comité ejecutivo con una larga experiencia en el grupo es una demostración clara del compromiso de Adisseo con el desarrollo sostenible y de su integración en la estrategia del grupo.

Los **objetivos y prioridades en materia de desarrollo sostenible** se formalizaron en una hoja de ruta de desarrollo sostenible del grupo, que validó el comité ejecutivo en junio de 2022 y se difundió después ampliamente entre todos los colaboradores.

ADISSEO A Bluestar Company | OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Esta hoja de ruta es coherente con la visión de la empresa, sus misiones, los valores y comportamientos, que se definieron hace años:

VALORES

La integridad, la creatividad, el espíritu de equipo, la responsabilidad, la cultura del resultado

COMPORTAMIENTOS

Comprometido, Valiente, Orientación al cliente, Simple, Respetuoso

visión

Alimentar al planeta con productos de calidad, asequibles, seguros y sostenibles

MISIONES

Nosotros, Adisseo, contribuimos al crecimiento sostenible del planeta.

Ofrecemos productos y servicios innovadores para la industria alimentaria y agroalimentaria.

Nos comprometemos a mantener un equilibro justo del valor que creamos entre nuestros clientes, nuestros empleados y nuestros accionistas.

Se apoya también en 4 de los 17 objetivos de desarrollo sostenible de la ONU (Organización de las Naciones Unidas) en las que Adisseo ha decidido centrarse:

Contribuir al desarrollo de prácticas agrícolas resilientes que conduzcan a un impacto positivo para una alimentación disponible, de calidad, asequible, segura y sostenible.

Proteger los derechos laborales y garantizar unas condiciones de trabajo seguras y protegidas para todos los trabajadores.

Focalizarnos en el desarrollo de productos y soluciones sostenibles.

Desarrollar y aplicar nuevas prácticas de producción con el objetivo de reducir la huella de carbono medioambiental de Adisseo.

Desarrollar soluciones que contribuyan a la reducción de la huella de carbono medioambiental en toda nuestra cadena de valor.

Adecuar los objetivos de huella de carbono de Adisseo con el Acuerdo de París COP21. Para este objetivo, la ambición de Adisseo es:

- Situar el desarrollo sostenible en el eje central de la estrategia de Adisseo para garantizar un crecimiento sostenible.
- Adaptar sus objetivos de reducción de su huella ambiental a los del Acuerdo de París.

DESDE UN PUNTO DE VISTA OPERATIVO, ESTA ESTRATEGIA SE DIVIDE EN **4 PILARES PRIORITARIOS:**

1

Reducir la huella medioambiental de Adisseo

Los compromisos de Adisseo en términos de reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero y de su consumo de energía y agua en 2025 son los siguientes:

Emisiones absolutas de gas de efecto invernadero:

-21 % entre 2020 et 2025

Consumo absoluto de energía:

-13 % entre 2020 y 2025

Intensidad de uso de agua:

-20 % entre 2015 y 2025

⇨ Adisseo trabaja en paralelo en la definición de nuevos objetivos de desarrollo sostenible para 2023 y 2050 en línea con el Acuerdo de París.

2

Contribuir a la reducción de la huella medioambiental a lo largo de toda nuestra cadena de valor

Más allá de la reducción de la huella de carbono de su propia actividad, Adisseo se compromete a contribuir a reducir la huella de carbono de sus clientes a través de diferentes ejes:

⇨ Transmitir nuestros conocimientos a nuestros clientes y prestarles asistencia para reducir sus emisiones de scope 3. Esto se traduce principalmente en la adopción de regímenes hipoproteicos en los monogástricos, de formulación Net Energy en aves, y de equilibrio de aminoácidos en rumiantes.

⇨ Concentrar nuestros esfuerzos de búsqueda e innovación en el desarrollo de nuevos productos y servicios que tendrán un impacto medioambiental positivo para nuestros clientes.

3

Tener un comportamiento responsable con nuestros empleados, las partes interesadas y, más ampliamente, la sociedad civil.

La prioridad de Adisseo es garantizar unas condiciones de trabajo seguras a sus trabajadores pero también garantizar a las comunidades vecinas y a las autoridades que nuestros centros de producción funcionen con total seguridad, y entablar con ellas un diálogo en torno a nuestra hoja de ruta de producción sostenible.

Más allá de esto, Adisseo se compromete a lo siguiente:

⇨ Garantizar unas buenas condiciones de trabajo a todos los empleados y subcontratistas.

⇨ Aprovechar los valores y comportamientos defendidos por Adisseo para fomentar el espíritu de equipo y una colaboración eficaz.

⇨ Desarrollar las competencias y talentos y reforzar la diversidad para impulsar un crecimiento sostenible.

Por último, Adisseo se compromete a desarrollar su programa de acción social **« We Care »**.

4

Reforzar la gobernanza y el reporting de acuerdo con el desarrollo sostenible, especialmente mediante lo siguiente:

⇨ Reforzando la gobernanza corporativa responsable, situando el cumplimiento y la ética como piedras angulares de nuestra hoja de ruta de desarrollo sostenible.

⇨ Preparando a Adisseo para la aplicación de la directiva europea sobre reporting de sostenibilidad de las empresas y las futuras exigencias chinas en materia de reporting extrafinanciero.

⇨ Estructurando y mejorando el diálogo con nuestras partes interesadas y ajustando sus prioridades en consecuencia.

⇨ Aplicando el enfoque de desarrollo sostenible en la selección de nuestros proveedores y de los colaboradores comerciales.



En este informe de desarrollo sostenible, encontraréis numerosos ejemplos de nuestros avances. Somos conscientes del trabajo y de los esfuerzos que nos esperan aún para alcanzar colectivamente la neutralidad de carbono. No obstante, podemos apoyarnos sobre una visión clara y compartida de dónde queremos estar, lo que representa una etapa esencial para involucrar a toda la comunidad Adisseo.

INNOVAR **JUNTOS**

Adisseo, convencida de que el crecimiento de una empresa depende de su capacidad de innovar, invierte constantemente en investigación e innovación a través de colaboradores universitarios o participando en nuevos proyectos.

En mayo de 2022, Adisseo hizo **oficial su colaboración** con la empresa singapurense Entobel, especialista en la producción y el procesamiento de insectos. El objetivo común es optimizar la cría de insectos entendiendo mejor sus necesidades nutricionales.

La proteína de insectos representa una alternativa viable para alimentar a los animales y a las personas y hacer frente a la evolución demográfica.

A finales de 2022, Adisseo anunció su participación en la nueva junta de inversionistas del primer capital riesgo Bits x Bites de tecnología agroalimentaria en China, un fonde de capital riesgo que invierte en startups en fase inicial con tecnologías transformadoras para responder a los retos más importantes de la cadena alimentaria en China. Esta inversión se inscribe en la estrategia de Adisseo que se concentra en actividades de vanguardia de transformación de la agricultura y de la ganadería: la salud animal, la alimentación y la nutrición, y las tecnologías digitales al servicio de la ganadería.

Jean-François Rous, vicepresidente ejecutivo de investigación e innovación de Adisseo, declaró: «Adisseo es una empresa única comprometida con la inversiones estratégicas en nuevas tecnologías rompedoras para enriquecer nuestra colección de innovaciones I+D respetando un modelo de crecimiento sostenible al mismo tiempo».





ENTREVISTA A **SÉVERINE DESCHANDELLIERS**

presidenta de la FEFANA (asociación europea de fabricantes de aditivos para la alimentación animal) y directora de Market Access Adisseo

En 2022 volviste a ser elegida presidenta de FEFANA. ¿Puede describirnos el papel de la asociación?

FEFANA es la asociación europea que representa y defiende los intereses de la industria de los ingredientes de especialidad y su mezcla para la nutrición animal en Europa.

Esta asociación facilita el diálogo y un enfoque cooperativo entre las instituciones europeas y nuestras empresas. En la práctica, FEFANA contribuye al proceso de decisión de las nuevas leyes y normativas europeas aplicables a nuestro sector industrial, para que el marco regulador europeo se proporcione y sea **favorable para la competitividad y la innovación** de nuestras empresas en el mercado único y en el mercado mundial, especialmente en este periodo de transformación ecológica profunda que se ve reflejada en Europa con el Pacto Verde.

La FEFANA está formada por más de 90 empresas, desde multinacionales hasta pymes, con centros de producción, premezcla y distribución en toda Europa.



¿Por qué es interesante esta representación para ADISSEO?

Adisseo es una de las empresas líderes mundiales en la producción de aditivos y soluciones nutricionales para la alimentación animal. Como actor clave de la cadena de producción de proteínas animales, **nos comprometemos a ofrecer soluciones nutricionales seguras, rentables y sostenibles para nuestros clientes**. Como miembro de FEFANA, podemos defender activamente nuestra industria y luchar por lo mejor para nuestra empresa y nuestros clientes, especialmente en lo que respecta a las leyes, normativas y políticas susceptibles de influenciar la salida rentable de nuestros productos y soluciones más innovadores en el mercado. Además, está bien mantenerse al día sobre las tendencias emergentes que afectan a nuestra industria y estar al corriente de la información que necesitamos para seguir siendo líderes de nuestra industria, para acceder a importantes redes y recursos educativos. Teniendo en cuenta también el rol estratégico actual de ADISSEO en la gobernanza de FEFANA, **esto contribuye a reforzar nuestra reputación y nuestra posición como líderes mundiales comprometidos con la calidad, el crecimiento y la innovación**. Nuestros compañeros de ADISSEO, clientes actuales y potenciales, pueden hacerse mucho eco de este mensaje. En general, nos beneficiamos de muchas ventajas al pertenecer a FEFANA. Cuando se reúnen, llegamos sin duda a la razón más importante y beneficiosa para ADISSEO de formar parte de FEFANA: el hecho de que esta adhesión nos ayuda a adquirir una ventaja competitiva en nuestro mercado.

Eres la responsable del departamento Market Access de ADISSEO. ¿A qué retos debes enfrentarte?

Como empresa mundial de aditivos para piensos, ADISSEO se rige por las normativas nacionales relativas al registro de productos en el mercado y a la seguridad de los piensos para animales, así como por las barreras comerciales y las ineficiencias resultantes de la política comercial, como serían las normativas sanitarias y técnicas, incluidas las normativas aduaneras.

Estas barreras se traducen en costes directos e indirectos con una incidencia en la competitividad de nuestra empresa, entre los que se encuentran el coste del tiempo y de los recursos invertidos en el registro de productos en el mundo entero garantizando la seguridad y la calidad de los productos, y en la gestión administrativa de las exportaciones y de las importaciones, en particular las actividades relacionadas con el código arancelario.

Cumplir con los requisitos reglamentarios y de seguridad de los piensos para animales y adaptarnos a las diferencias reglamentarias entre países, así como anticipar la evolución reglamentaria emergente en las principales jurisdicciones para respaldar una estrategia competitiva de mercado y comercial son los principales retos para el equipo de acceso al mercado.

Nuestro objetivo es por lo tanto **aumentar continuamente nuestro conocimiento interno de las normativas aplicables y emergentes en todo el mundo**, así como garantizar los recursos adecuados para el registro de productos, las aduanas y el cumplimiento de la seguridad de los piensos. La digitalización de nuestros procesos y documentos de acceso al mercado, incluida la gestión de datos de productos a lo largo de todo su ciclo de vida, también es un ámbito prioritario, **ya que favorece la eficiencia y el cumplimiento de nuestras operaciones**.



¿Cómo contribuye concretamente ADISSEO a dar forma al futuro?

Nuestra industria se ha comprometido a facilitar soluciones a escala industrial para favorecer el desarrollo de un sector de producción de piensos y de ganado más sostenible, incluida la acuicultura. Las asociaciones industriales del mundo entero trabajan y proporcionan una gama de herramientas para que los fabricantes de piensos compuestos y de premezclas que les ayudan a responder con éxito a las necesidades del mercado, de la sociedad y de las políticas para alcanzar soluciones de alimentación sostenibles.

ADISSEO se ha comprometido activamente con numerosas iniciativas de la industria: contribuimos con el Global Feed LCA Institute (GFLI) para establecer una base de datos que serviría de referencia para obtener información sobre el rendimiento medioambiental de los ingredientes alimentarios, **estamos implicados en proyectos internacionales y europeos donde hay grupos de trabajo multisectoriales que buscan desarrollar una metodología acorde con la huella ambiental**, basada en el análisis del ciclo de vida, implicando a toda la cadena. ”



NUESTRO GRUPO

En 2006, Adisseo se convierte en una filial del grupo chino Bluestar. *Desde esa fecha, el volumen de negocios y la plantilla del grupo aumentó cada año.* ***En 2015, Adisseo se convierte en la primera empresa internacional que cotiza en Shanghái.***

ADISSEO EN CIFRAS CLAVE

Número 1 mundial de la metionina protegida

Número 1 mundial de la metionina líquida

Número 2 mundial de la metionina (todos los formatos)

Número 3 mundial del sector de los ingredientes nutricionales de especialidad para la nutrición animal

1ª empresa internacional en entrar en la bolsa de Shanghái en 2015

+2 650 trabajadores en el mundo

2,04 Md€ de volumen de negocio

+4 200 clientes en el mundo

+290 investigadores

+1730 M€ de inversión desde 2013

2 plataformas industriales (Europa y Asia) y varias colaboraciones industriales

20 plantas

+1 Nor-Feed recientemente adquirida

8 centros de investigación

3 unidades de negocio

7 direcciones comerciales

NUESTROS VALORES



CREATIVIDAD

Debe abrirnos nuevas vías y nuevas maneras de **triunfar juntos**.



ESPÍRITU DE EQUIPO

Se comparten tanto **los éxitos como las dificultades**.



INTEGRIDAD

Entre nosotros y con nuestros clientes y colaboradores, **nuestros actos siempre deben corresponderse** con nuestras palabras y nuestros valores.



RESPONSABILIDAD

Cada uno de nosotros es actor y contribuye al éxito de la empresa. **Fomentemos el espíritu de decisión**, el sentido de la urgencia, el valor y la delegación.



CULTURA DEL RESULTADO

Hace que nuestras acciones sean eficaces y se puedan medir, el éxito pasa por la búsqueda de resultados, **la mejora continua** y escuchar a nuestros clientes.

NUESTROS COMPORTAMIENTOS



COMPROMISO

Delegación
Colaboración



VALENTÍA

Asumir riesgos (excepto en seguridad)



ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Creación de valor para los clientes de Adisseo



SIMPLE

Agilidad
Flexibilidad
Rapidez



RESPETO

Personas (a 360°)
Principios y valores
Compromisos
Medioambiente
Grupo Adisseo
Clientes

VISIÓN, MISIONES

Ofrecer al planeta una alimentación sana, sostenible, asequible y de calidad. *Ese es el principal reto por el que lucha Adisseo a través de las misiones que se atribuye:*



Involucrarse en el **desarrollo sostenible** del planeta.



Ofrecer **productos y servicios innovadores** los sectores de la alimentación animal y de la industria alimentaria.



Comprometerse a **distribuir equitativamente** el valor creado entre los clientes, los empleados y los accionistas.

4 PRIORIDADES



SEGURIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE



DESARROLLO COMERCIAL



COMPETITIVIDAD Y EFICIENCIA OPERACIONAL



COLABORADORES

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 PAS DE PAUVRETÉ

2 HAMBRE CERO

3 SALUD Y BIENESTAR

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

14 VIE AQUATIQUE

15 VIE TERRESTRE

16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

NUESTRA PRESENCIA A NIVEL MUNDIAL






NANJING
CHONGQING
NANTONG
SHANGHAI
DUBAÏ
BANGALORE
BANGKOK
SINGAPOUR
Sede social
Sede Innov'IA
Sede Nor-Feed
Otros lugares
Site Calysseo (JV)
Dirección comercial
Planta de producción
Centro Innov'IA y filiales
Centro Nor-Feed
Centro I+D



UN SOCIO DE PRIMERA

Con sus aditivos y soluciones nutricionales, Adisseo participa en la mejora de la eficacia y la calidad de la cadena alimentaria. Con este fin, trabajamos al servicio del rendimiento de las explotaciones ganaderas de aves, cerdos, vacas lecheras y especies de acuicultura en varias áreas:

El rendimiento nutricional

para aportar productos seguros y de calidad al consumidor final y ofrecer una alternativa eficaz a los antibióticos promotores del crecimiento.

El rendimiento económico

para producir al mejor precio y alimentar al máximo de personas.

El rendimiento medioambiental

para utilizar menos agua, menos tierras cultivables, menos pesticidas y reducir los residuos.

Reforzar la seguridad, ofrecer una alimentación de mejor calidad, más económica y más respetuosa con el medioambiente, esa es la misión de Adisseo.

APETENCIA

Estimular el apetito de los animales para satisfacer sus necesidades nutricionales diarias y reducir el desperdicio de alimentos.

NUTRIENTES ESENCIALES

Ayudar a equilibrar el régimen alimentario con el fin de evitar carencias y posibles problemas graves para una buena eficiencia del crecimiento y de la producción animal.

DIGESTIBILIDAD DE LOS ALIMENTOS

Aumentar la proporción de alimentos que pueden ser digeridos por el animal, mediante un mejor uso de las materias primas, contribuyendo así a una producción animal más sostenible y a una microbiota intestinal más equilibrada.

SALUD POR NUTRICIÓN

Reforzar la resiliencia del animal frente al estrés u otros retos, mejorar la salud y el bienestar de los animales y reducir el uso de antibióticos.

CONSERVACIÓN DE LOS ALIMENTOS

Proteger a los alimentos de la degradación causada por microorganismos, oxidación, etc., prolongar su vida útil y reducir el desperdicio de nutrientes.

Controlar los riesgos vinculados a las micotoxinas en los alimentos para evitar cualquier tipo de contaminación y proteger la salud y la producción animal.

ACUICULTURA

Ofrecer soluciones específicas para cada especie para lograr una acuicultura sostenible y rentable que incluya peces y gambas, los campos de la palatabilidad, la nutrición, la digestibilidad y la calidad de los alimentos, la salud y el bienestar de los animales en las granjas.

SERVICIOS EXCLUSIVOS
PARA AYUDAR A SUS CLIENTES

Adisseo ofrece servicios exclusivos de análisis y proyectos a sus clientes para ayudarles a implementar los productos y soluciones propuestas y garantizarles un mayor control nutricional.

PNE

Un servicio único basado en la tecnología NIR (Near-Infrared spectroscopy) para predecir el contenido de nutrientes de las materias primas utilizadas para el pienso. Adisseo es capaz de analizar los principales ingredientes alimentarios para predecir en tiempo real las múltiples características que tienen un impacto en la calidad nutricional, gracias a un sistema fiable basado en datos in vivo.

Adict

Una « calculadora » que transforma los resultados analíticos en valores nutricionales listos para utilizarse en un software de formulación. Ofrece la posibilidad de integrar fácilmente, rápidamente y precisamente los datos PNE en un software de formulación de piensos.

Nestor

Las recomendaciones más recientes en materia de energía neta y de valores nutricionales de las materias primas para las granjas de pollos y cerdos, en una plataforma única.

El sistema «energía neta» es el más adecuado para estar lo más cerca posible de las necesidades de los animales. Con estos dos conjuntos de datos, la formulación de energía neta se convierte en una tarea fácil.

E.lab

Un servicio analítico, fiable y específico, en sectores de actividad variados.

Se puede acceder a él directamente en línea a través de una plataforma web que permite a los clientes de Adisseo presentar solicitudes de análisis, seguir el avance del procesamiento de sus muestras, recibir los resultados y acceder directamente a los resultados finales con certificado de análisis y comentarios de los técnicos de Adisseo.

DIM

Un conjunto de servicios y un programa de asistencia que permite a los clientes de Adisseo cambiar fácilmente a utilizar Rhodimet® AT88 y disfrutar de sus ventajas con total tranquilidad.

Feedase Predictor

Un algoritmo preciso para predecir los potenciales aumentos de valor nutritivo creados por la feedase en una dieta.

La nueva interfaz ha sido diseñada para ser intuitiva y fácil de usar.

Esta nueva funcionalidad permite comparar el potencial enzimático en diferentes programas de alimentación, construir una matriz personalizada propia con productos Rovabio®, teniendo en cuenta la cantidad de sustrato en la alimentación, y exportar de forma sencilla la matriz creada en formato PDF o Excel.

My Poultry Care

Un servicio digital y móvil diseñado para los integradores avícolas, para llevar un control del rendimiento digestivo y de la salud intestinal de sus crías. Basándose en el an álisis de los principales niveles de micotoxinas, la aplicación muestra directamente la gravedad y el impacto en el animal, qué producto de Adisseo es el más apropiado y qué dosis es necesaria.

Mycoman

Una herramienta perfecta para gestionar los efectos negativos del enmohecimiento y las micotoxinas.

REDUCIR EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL DE LA PRODUCCIÓN ANIMAL

La ganadería representa aproximadamente el 14,5 % de todas las emisiones de gases de efecto invernadero y en torno al 65 % de las emisiones de amoniaco.

A través de la alimentación animal, las soluciones nutricionales desarrolladas por Adisseo causan un efecto positivo en la excreción animal y las emisiones de gases de efecto invernadero, gracias a **cuatro modos de acción diferentes**:

1. REFORMULACIÓN DE LA ALIMENTACIÓN

Mejor uso de los alimentos locales

Enzimas, aminoácidos, análisis NIR, de palatabilidad

2. MEJORAR LA EFICACIA DE LA ALIMENTACIÓN

Mejor índice de consumo

Enzimas, conservantes de alimentos

3. REDUCIR LA EXCRECIÓN

Menos emisiones de nitrógeno y de fósforo

Enzimas, aminoácidos, sulfato de sodio

4. MEJORAR EL ESTADO DE SALUD DE LOS ANIMALES

Menos animales enfermos, menos mortalidad, mayor fertilidad y longevidad

Probióticos, selenio, vitaminas, butirato, desactivadores de micotoxinas, aminoácidos

EJEMPLOS EN TODOS LOS ÁMBITOS

MONOGÁSTRICOS

Rhodimet® AT88 ayuda a reducir la excreción de nitrógeno de los animales.

Rhodimet® AT88 genera una excreción más débil de nitrógeno en forma de ácido úrico en las aves o de urea en los cerdos, en comparación con otras fuentes de metionina.

Un ensayo científico, llevado a cabo por el Centro de Especialidad y de Investigación en Nutrición de Adisseo (CERN), en pollos de engorde con una dieta con Rhodimet® AT88 ha mostrado una reducción de la excreción de nitrógeno de aproximadamente un 2 % en comparación con el grupo DL-Metionina. Esto representa una disminución de 520 kg de nitrógeno excretado por ciclo en el caso de una granja de 800 000 pollos de engorde.

Rovabio® contribuye a reducir la huella de carbono de la producción de pollos de engorde

Las materias primas contribuyen en un 50-80 % a la huella de carbono generada por el pienso de los pollos de engorde.

Un estudio centrado en el impacto medioambiental de estas materias primas y que incluye dos dietas de pollos de engorde (con y sin Rovabio®) demuestra la optimización de las dietas con piensos formulados con enzimas Adisseo, especialmente por la mejora de la digestibilidad de las materias primas en los animales. Se reduce el recurso a materias primas con un fuerte impacto económico. En un contexto de transición ecológica, esta nueva manera de consumir presenta dos principales ventajas: **el aumento de la rentabilidad, así como la reducción del impacto de carbono generado por la cría de pollos, estimado en un 7 %**, según un estudio científico llevado a cabo en Brasil.



RUMIANTES

Smartamine® M (metionina protegida) reduce la excreción de nitrógeno y la huella de carbono, a la vez que mejora la salud y la reproducción de los rumiantes.

Para potenciar el desarrollo sostenible, las explotaciones lecheras tienen como objetivo optimizar el uso de los recursos disponibles, especialmente en lo que respecta a los piensos, para contribuir a alcanzar dos objetivos: minimizar las emisiones ambientales y mantener una producción elevada. Añadir aminoácidos permite equilibrar los regímenes alimentarios y reducir la excreción de nitrógeno en el medioambiente, aumentando así la eficacia de la producción de las vacas lecheras.

Un estudio científico realizado en Francia demuestra que la reformulación de las dietas animales añadiendo Smartamine® M conlleva una reducción del 15 % del impacto vinculado al cambio climático y una reducción del 22 % de la eutrofización de agua dulce.

Smartamine® M limita además el riesgo de reforma involuntaria de los rumiantes y la duración del intervalo entre partos. Su biodisponibilidad del 80 % aumenta también los niveles de proteínas y la producción de leche.





NOR-FEED

Tras firmar a finales de 2022 un acuerdo para adquirir Nor-Feed, Adisseo acaba de finalizar su compra a principios de 2023.

Nor-Feed es un grupo francés que diseña, produce y comercializa ingredientes de especialidad a base de plantas y de extractos de plantas para la nutrición animal.

Esta operación de crecimiento externo se inscribe en la estrategia del grupo para convertirse en uno de los líderes mundiales en ingredientes de especialidad para la nutrición animal.

El proyecto de **Nor-Feed se centra en el rol preventivo de las estrategias nutricionales**, valorando extractos botánicos procedentes de coproductos agrícolas en nutrición e higiene animal con el fin de limitar el recurso a los antibióticos.

Para Jean-Marc Dublanc, « *Esta inversión representa una etapa clave en nuestra estrategia de desarrollo de los ingredientes de especialidad, en particular a través de tecnologías únicas y diferenciadoras y de soluciones naturales y sostenibles para nuestros clientes. Adisseo se posiciona en un mercado emergente que crece cerca de un 10 % al año* »

Nor-Feed conservará su organización y continuará prestando servicio directamente a sus clientes pero ahora se beneficiará también de los servicios, el respaldo y la experiencia de Adisseo para alcanzar sus objetivos y poner en práctica las sinergias identificadas.

PRODUCTOS AZUFRADOS Y REGENERACIÓN

Adisseo asegura su cadena de valor de metionina gracias a su fuerte integración en los procesos previos.

Además de los coproductos como el sulfuro de carbono, los sulfatos de sodio y de amonio, Adisseo produce ácido sulfúrico para sus propias necesidades, pero también para clientes externos, ya que el ácido sulfúrico es uno de los compuestos más utilizados por numerosos sectores.

En Europa, Adisseo es una de las principales figuras de la regeneración de los flujos de ácidos sulfúricos residuales industriales a través de su unidad de regeneración de Saint Clair du Rhône (Francia).

Adisseo se inscribe así en una iniciativa de desarrollo sostenible y de economía circular ejemplar. Este servicio consiste en recuperar los ácidos sulfúricos industriales residuales para tratarlos, purificarlos y recuperar el azufre que contienen transformándolo de nuevo en ácido sulfúrico concentrado.

Así, nuestros clientes se benefician de una solución completa, ecológica y asequible para la regeneración y el suministro de su ácido sulfúrico, lo que les permite reducir el impacto medioambiental de sus actividades de producción y mejorar su huella de carbono.

INNOV'IA

Innov'IA, líder europeo en el desarrollo y la producción de nuevos productos en polvo, refuerza la experiencia de Adisseo en la elaboración de sus aditivos.



15 % de reducción

de la huella de carbono de una explotación de vacas lecheras

ACUICULTURA

Sanacore® y Aqualyso® contribuyen a la reducción de la huella medioambiental de las gambas

La gama de especialidades de acuicultura de Adisseo ofrece aditivos alimentarios funcionales para responder a los problemas a los que se enfrenta el sector, como el elevado coste de las materias primas o los riesgos de enfermedades.

Existen estudios científicos llevados a cabo en gambas en Indonesia que han demostrado la eficacia del aditivo Sanacore® GM, que favorece una buena salud animal, mejorando de manera significativa la supervivencia y la biomasa recolectada.

Además, el potenciador digestivo Aqualyso® favorece el crecimiento mejorando la eficacia de la conversión alimenticia.

La aplicación de estos dos aditivos funcionales mejora la productividad de la cría de gambas, lo que permite reducir la huella de carbono de la explotación. Sanacore® GM y Aqualyso® han contribuido a reducir la huella de carbono respectivamente del 16 al 39 % y del 7 al 20 %.



20 % de reducción

potencial de la huella de carbono de una explotación de acuicultura

> Más información en **adisseo.com**

LA SEGURIDAD EN TODOS LOS ÁMBITOS, NUESTRA PRIORIDAD N.º 1

*Garantizar la salud y la seguridad de las personas, las instalaciones, los productos, el transporte y el entorno es la prioridad n.º 1 de Adisseo. Se aplican planes de acción reforzados para garantizar la seguridad, por medio de dispositivos innovadores y una sensibilización permanente. Cada día todos los trabajadores se movilizan para alcanzar el objetivo **«cero accidentes»**.*

¿SABÍAS QUE...?

Accidentes de tráfico

-1,3 millones

de personas fallecidas

50 millones

personas heridas cada año

Fuente: ONU enero de 2022





VIVIR CON LA CRISIS SANITARIA

COVID-19, Adisseo ha implementado medidas desde hace tres años para proteger a sus colaboradores, limitar la contaminación y garantizar la continuidad de sus actividades.

En este marco, se han establecido 7 principios:

1. Reafirmar la salud como prioridad máxima
2. Optimizar la presencia en la oficina
3. Facilitar el trabajo a distancia
4. Crear momentos agradables
5. Limitar los desplazamientos y las reuniones profesionales internas
6. Colaborar con total seguridad con las partes interesadas
7. Aprender avanzando

Durante el 2022, todavía hemos tenido que hacer frente a varias olas sucesivas de infección en todas nuestras instalaciones, en particular en Europa y Asia.

Este virus no va a desaparecer pero podemos gestionarlo cada vez mejor.

La empresa ha sabido abordar estos desafíos tan importantes, protegiendo a sus empleados y proveedores, adaptarse y garantizar la continuidad de su actividad y de sus proyectos estratégicos.

SEGURIDAD
EN EL PUNTO DE MIRA

Tras un 2021 en el que Adisseo vio la situación de su seguridad deteriorarse, esta mejoró en 2022

Después de un inicio de año mediocre, la accidentalidad ha bajado y los resultados globales del año se acercan al objetivo.

El nivel de gravedad de los accidentes también ha bajado en comparación con los dos últimos años.

Se habían lanzado varias iniciativas de seguridad y han dado sus frutos.

La que más estructuradora ha sido poner en marcha una evaluación de la madurez en materia de seguridad de todas nuestras plantas, que **ha permitido identificar acciones de progreso con un efecto inmediato**, pero también acciones a corto y medio plazo.

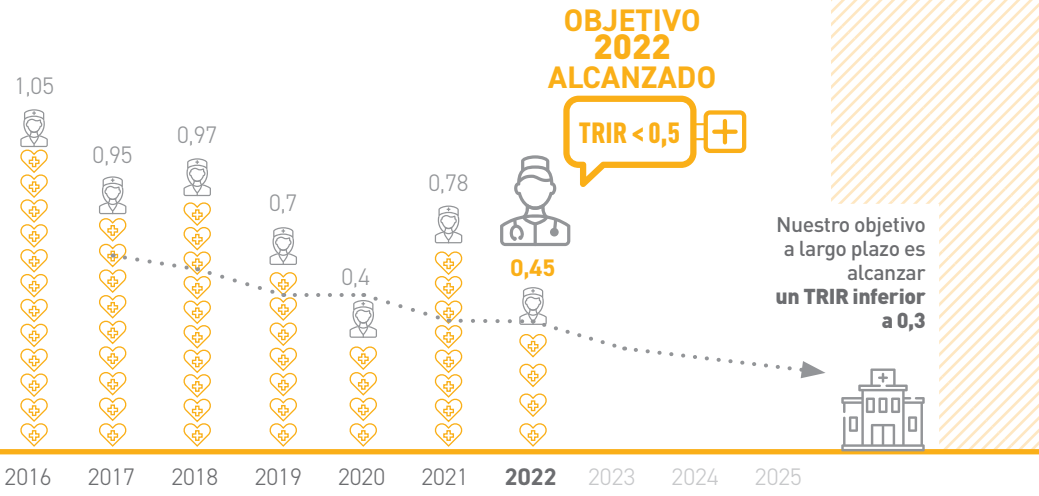
También nos hemos apoyado en el sistema de gestión EHS (siglas inglesas de Higiene, Seguridad y Medioambiente) de nuestro grupo accionista SINOCHEM utilizándolo como referencia de evaluación de nuestras prácticas.

Las exigencias de este sistema de gestión denominado **FORUS han permitido identificar vías de progreso complementarias**. El objetivo ahora es aplicar todas sus prácticas.

Número de accidentes por 200 000 horas trabajadas

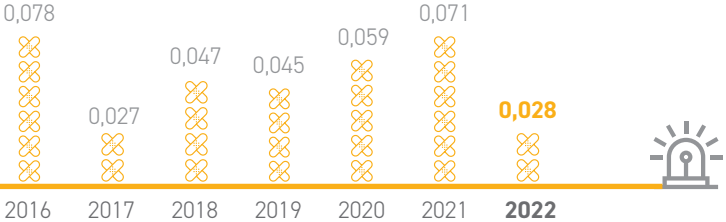
TRIR (Total Recordable Injuries Rate) de todas las poblaciones (empleado, subcontratista...)

GRI 403-9



Nivel de gravedad de los accidentes

(número de días naturales perdidos por 1000 horas trabajadas)



BÚSQUEDA DE **«CERO ACCIDENTES»**

El rendimiento de una empresa no existe si se registran accidentes en su actividad. Tampoco se puede permitir que haya personas que se lesionen o que pongan su vida en peligro al ejercer sus funciones. Alcanzar la cifra de cero accidentes es el objetivo permanente de Adisseo.

En 2022, varios ejemplos demuestran que este objetivo es alcanzable.

A mediados de 2022, se puso en marcha una nueva plataforma de producción de metionina líquida, junto a la fábrica ya existente de Nanjing (China) tras 7,5 millones de horas de trabajo en la obra y sin ningún accidente.

Desde hace 3 años, en los centros de producción de Kallo (Bélgica) y Barbastro (España), adquiridos dentro del marco de la compra de NUTRIAD, no se ha registrado ningún incidente. Puede hacerse el mismo balance positivo en las regiones comerciales de Adisseo.



7,5 millones de horas

de obra sin ningún accidente. Nanjing (China)

Estos grandes resultados han sido posibles gracias a la implicación de los equipos y a la organización rigurosa que se ha aplicado.

En el ámbito de la seguridad, no hay que dar nada nunca por sentado y **por eso hay que estar constantemente atentos a las operaciones correctas**, los movimientos correctos, la manera correcta, el momento correcto, con total seguridad.

A finales de 2021 y principios de 2022, Adisseo realizó una evaluación de la madurez en materia de seguridad de todas sus plantas, sirviéndose de los métodos DSS (Dupont Sustainable Solutions) y DNV (Det Norske Veritas), dos organismos reconocidos internacionalmente este este ámbito.

Estos procesos nos han permitido identificar nuestras fuerzas y debilidades, centro por centro.

También se evaluaron todas nuestras principales instalaciones industriales en función del marco de referencia FORUS, sistema de gestión EHS (siglas inglesas de Higiene, Seguridad y Medioambiente) del grupo SINOCHEM, nuestro accionista.

Todos estos procesos están dentro de los programas «culture sécurité» (cultura de la seguridad), ya presentes en la mayoría de nuestros centros, que permiten compararnos con otras empresas.

Los resultados obtenidos han conducido a la elaboración de un plan de mejora muy completo para llevar nuestra cultura de la seguridad al nivel más alto **y alcanzar nuestro objetivo de «cero accidentes»**.

Se realizarán reevaluaciones periódicas para analizar el progreso realizado.

UNIRSE POR LA SEGURIDAD

Por 10.º año consecutivo, todos los colaboradores de Adisseo se movilizaron en una jornada mundial de la seguridad.

Este evento permite desarrollar el diálogo en torno al compromiso de cada uno con la seguridad, debatir sobre posibles mejoras y compartir las mejores prácticas.

En 2022, se reforzó con la presencia de miembros del comité ejecutivo en diferentes centros. El objetivo era favorecer la comunicación directa entre los miembros del comité ejecutivo y los profesionales tras un periodo de crisis sanitaria que la había interrumpido.

Se organizaron numerosos talleres, webinarios y actividades en todos nuestros centros. Algunos ejemplos de las actividades realizadas en 2022:







ANTONY



ANTONY



BURGOS



BURGOS



NANJING



KALLO



NANTONG





NANTONG

Norteamérica

⇒ Debates en torno a la mejora de la seguridad e ideas retenidas

Antony

⇒ Ergonomía y problemas musculares y óseos

⇒ Calidad de vida laboral

⇒ Introducciones y sensibilización sobre el riesgo de incendios

⇒ Seguridad vial para peatones, bicicletas, patinetes. motos, coches...

Burgos

⇒ Animaciones en el marco del programa de cultura de la seguridad BURSAFE

⇒ Ejercicios de simulación (realidad virtual, conducción, etc.)

Commentry

⇒ Varios talleres sobre EPI (Equipos de Protección Individual)

⇒ Escape room safety box

⇒ Primeros auxilios en caso de paro cardiaco

Europa y África/Oriente Medio

⇒ Las reglas de oro en casa

⇒ Realizar una revisión de seguridad

⇒ Trabajar y viajar durante y después de la crisis sanitaria

Huesca

⇒ Análisis de los riesgos en el puesto de trabajo

⇒ Eliminación de malos hábitos de comportamiento

Kallo

⇒ Ejercicio de extinción de incendios

⇒ Metodología 5S

Nanjing

⇒ Implantación del sistema de gestión FORUS

⇒ Firma de compromiso de seguridad

⇒ Análisis de las causas fundamentales de los acontecimientos

⇒ Concursos EPI (Equipos de Protección Individual)

Nantong

⇒ Ejercicios de simulación de fuga de líquidos y de evacuación de emergencia

I+D

⇒ Diálogo en torno a nuevos modalidades de transporte

Roches-Roussillon-Bayona

⇒ Bienestar en horarios irregulares

⇒ Sensibilización sobre quemaduras químicas

⇒ Riesgos sonoros, riesgos principales y actividades de alto riesgo

POLÍTICA DE SEGURIDAD
DE LA EMPRESA

Conseguir cero accidentes es uno de los objetivos permanentes de este compromiso en todos los ámbitos.

Está respaldado por un análisis sistemático y riguroso de los riesgos y de las pérdidas, y la aplicación de las mejores técnicas de prevención con la participación de todos los actores desde una perspectiva sostenible.

La política de salud y de seguridad de Adisseo se apoya sobre los siguientes seis ejes:

1

Garantizar la salud y la seguridad de las personas mediante la prevención y el control de los riesgos, contribuyendo al bienestar en el trabajo

2

Demostrar **liderazgo** y ejemplaridad

3

Tener en cuenta, desde el diseño de las instalaciones, los **riesgos vinculados con los procedimientos**, los productos y la ergonomía de los estudios de análisis de riesgos de seguridad para garantizar la seguridad de las personas y de los procedimientos en el lugar de trabajo

4

Preparar la organización de la gestión de posibles situaciones de urgencia

5

Reducir los riesgos investigando sobre los incidentes y los cuasi accidentes

6

Precisar **subcontratistas** que gestionen la seguridad de acuerdo con esta política.



REFORZAR LA **SEGURIDAD**

El objetivo de la política de seguridad de Adisseo es aplicar medidas eficaces destinadas a proteger a las personas, los bienes, los productos, los procesos y los sistemas de información de toda acción delictiva y malintencionada (intrusión, robo, terrorismo), incluidos los ciberataques.

Numerosas medidas organizativas completan las medidas de protección físicas ya en marcha.

En 2022, se concedió especial atención a la seguridad de los sistemas de información de oficina e industriales, con el objetivo de reforzar nuestra capacidad de resiliencia y garantizar la continuidad de nuestras actividades esenciales.

Se llevo a cabo un análisis de los riesgos de tipo EBIOS Risk Manager para identificar las actividades y recursos críticos.

Se revisaron y enriquecieron los planes de continuidad empresariales y de recuperación informática (PCA y PRI).

Un ejercicio de crisis con activación del PCA por la célula de crisis, permitió validar las fichas de escenarios y el papel de cada uno.

Prepararse para gestionar una situación de emergencia es un elemento clave de la gestión de riesgos, independientemente del tipo.

Todas estas medidas se reforzaron con la renovación de una campaña de sensibilización de los usuarios sobre los riesgos cibernéticos y el respeto de las buenas prácticas, que siguió más del 98 % del personal.





98 %
del personal

ha seguido la sensibilización sobre buenas prácticas en ciberseguridad



1 FIN DE LA POBREZA

2 HAMBRE CERO

3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

14 VIDA SUBMARINA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

ACELERAR LA INNOVACIÓN

«La ambición de Adisseo es ser una empresa rentable y en crecimiento, que opere de manera sostenible. Para lograrlo, la investigación y la innovación son esenciales para desmarcarse del mercado y ofrecer a los clientes soluciones innovadoras, sostenibles y que contribuyan a su desarrollo. Adisseo sigue una política de inversiones cuyo objetivo es reforzar sus equipos y su proximidad con respecto a los clientes, mejorar la calidad y la disponibilidad de sus productos y servicios, desarrollar sus capacidades de investigación y reducir su huella ambiental».

¿SABÍAS QUE...?

86 %

de los alimentos utilizados para la ganadería no son aptos para el consumo humano

(hierba, paja, residuos de cultivos...)

Fuente : FAO 2018



ANTICIPAR EL FUTURO DE LA NUTRICIÓN ANIMAL

Cada año, Adisseo lanza una beca de investigación de 1 millón de euros para apoyar el desarrollo de la nutrición animal.

En 2022, los retos que se planteaban se centraban en las alternativas a las medicación de todo tipo y la evaluación nutricional de nuevas materias primas.

Un comité científico, compuesto por 5 profesores universitarios y 10 representantes de la industria de la alimentación animal, eligieron apoyar 3 nuevos temas.

Estos temas se anunciaron en el congreso mundial de avicultura (WPC World's Poultry Congress), organizado en agosto de 2022 en París:

«*Utilización de moscas soldado negras para transformar residuos orgánicos contaminados por micotoxinas Fusarium de de escaso valor en alimentos comestibles de alto valor*», presentado por el profesor Gunther Antonissen (Gante, Bélgica).

«*Mejorar la resiliencia de los cerdos y la durabilidad de la cadena de producción gracias a la nutrición mineral*» presentado por la profesora Marie-Pierre Letourneau-Montminy (Laval, Canadá).

«*Evaluación de la variabilidad nutricional de los granos secos de destilería con solubles (DDGS) y harinas de productos derivados de materias primas animales*» presentado por la profesora Ines Andretta (UFRGS, Brasil).

Los primeros avances de estas investigaciones se presentarán en el comité científico en agosto de 2023, durante el congreso internacional de ciencia animal (Joint International Congress on Animal Science) que tendrá lugar en Lyon (Francia).







Beca d'1 millón d'€

para la investigación y la innovación en nutrición animal.

COMPRAS RESPONSABLES

A través de su planteamiento de RSE (Responsabilidad Social Empresarial), Adisseo concede una gran importancia a su enfoque de compras responsables, evolucionando en sus criterios de selección y sus prácticas con sus proveedores, suministradores y subcontratistas para alcanzar una mayor ejemplaridad.

Para ello, Adisseo se apoya en su carta de compras responsables que describe sus expectativas de cara a sus proveedores y sus propios **compromisos en relación con el medioambiente, lo social, la ética empresarial y el control de la cadena de suministro**.

Esta carta se menciona en todos los textos de pedidos y se integra en cada nuevo contrato.

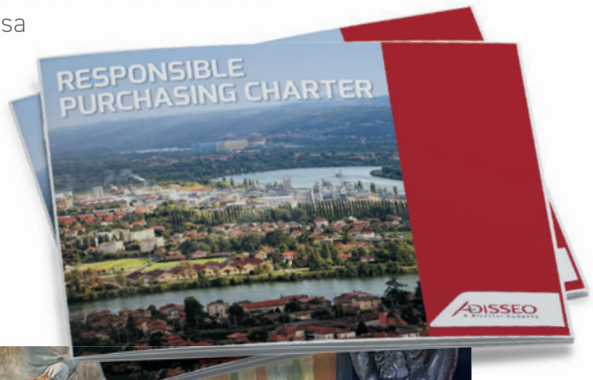
Los proveedores deben confirmar y, si es necesario, demostrar su adhesión y compromiso para con los principios de la carta.

Adisseo también ha elegido la norma ISO20400 como referencia de sus prácticas. Cada año, se realiza una evaluación con el apoyo de la Agencia Francesa de Normalización (AFNOR).

La cartografía de los riesgos RSE de todos sus segmentos de compra está en el centro de estas prácticas. Además de para la identificación de los factores de riesgo en los proveedores, esta herramienta es imprescindible para la selección y la buena evaluación de estos últimos. Además, un auditor realiza una autoevaluación si es necesario.

Esta visión exterior y objetiva permite definir los ejes de mejora y medir la eficacia de las medidas llevadas a cabo.

Tener en cuenta los desafíos sociales y ambientales en los procesos de compra refuerza de manera duradera las relaciones de la empresa con sus proveedores y subcontratistas.





INICIO DE LA ACTIVIDAD DE LA 1.ª **PLANTA FEEDKIND®** DE CALYSSEO EN CHONGQING (CHINA)

En octubre de 2022, inició su actividad la primera instalación a nivel industrial del mundo en producir FeedKind®, una proteína microbiana que se ha desarrollado para sustituir el uso de la harina de pescado en los piensos acuícolas.

Calysseo, una colaboración entre Adisseo y Calysta, producirá inicialmente 20 000 toneladas de proteínas al año desde la **planta de Chongqing**, en China. Una vez que finalicen las operaciones de puesta en marcha, el fermentador **se convertirá en la instalación de producción de proteínas** Feedkind® más grande del mundo.

Esta proteína ofrece a las empresas de acuicultura una solución de alta calidad que ayuda a preservar la biodiversidad y que responde a las necesidades crecientes del mercado chino.

Los primeros envíos de FeedKind® Aqua a los clientes tendrán lugar en las próximas semanas, lo que convertirá a Feedkind® en la primera proteína fermentada alternativa propuesta a gran escala en el sector de la acuicultura.

Jean-Marc Dublanc, director general de Adisseo, declaró: «Durante los últimos meses hemos podido ver cómo la seguridad alimentaria está cada vez más en el punto de mira pero ahora nos adentramos en una nueva era de producción alimentaria sostenible. Calysseo lanza al mercado una nueva forma de fabricar proteínas de alta calidad a partir de un proceso biológico libre de OMG (libre de organismos modificados genéticamente), algo que se pide cada vez más a lo largo de la cadena de suministro».

«Nos hemos comprometido desde hace mucho tiempo a mejorar la seguridad y la sostenibilidad del mercado de ingredientes alimentarios y Calysseo cubre una parte importante de ese compromiso. Ofrecemos a los clientes chinos un suministro de proteínas fiable y disponible en el mercado interior que responde a sus necesidades específicas; producido en China para China».

FeedKind® responde a una necesidad creciente de conseguir una fuente sostenible de proteína para responder a las necesidades de una población mundial en fuerte aumento, teniendo en cuenta la preocupación cada vez mayor por la protección de la biodiversidad.

La producción de FeedKind® **requiere poca cantidad de agua** y de tierra agrícola, ya que procede de la fermentación de gas natural, una fuente de energía abundante que permite crear una proteína segura, nutritiva, trazable y de bajo coste. FeedKind®, producida mediante **un proceso de fermentación natural**, es una proteína competitiva ya que procede de fuentes de proteína ya existentes. Además, se produce respetando los estándares de calidad más altos.

FeedKind® contribuirá a **reducir la presión sobre la pesca de animales salvajes** y a responder al crecimiento esperado de los productos procedentes de la acuicultura.



20 000 toneladas
de proteínas al año
en la fábrica de Chongqing

INVERTIR EN HIGIENE, SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE (EHS)

Las inversiones en EHS (siglas inglesas de Higiene, Seguridad y Medioambiente) aspiran a la consecución de un objetivo ambicioso en los campos de la salud, de la seguridad y del bienestar laboral, de la seguridad de los procedimientos y de la protección del medioambiente.

Los gastos de explotación incluyen las obligaciones reglamentarias cada vez mayores, como los estudios adicionales, el aumento de los impuestos y la reducción de los umbrales de vertido autorizados. Representan **más de 25 millones de euros en 2022**.

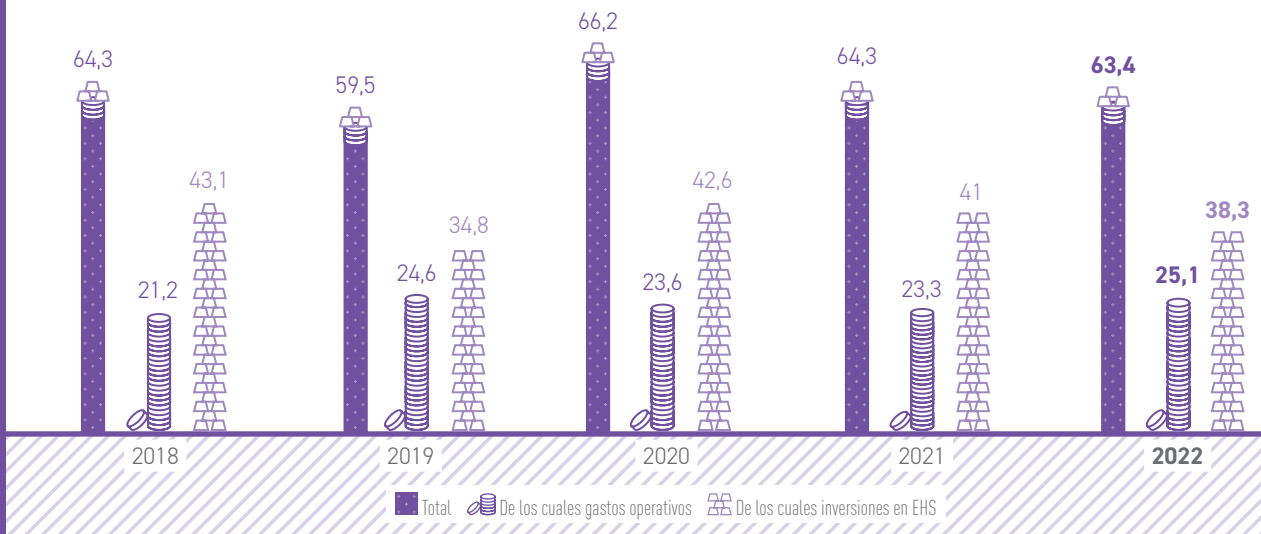
Se controlan gracias a una política voluntarista de mejora continua y están respaldadas por más de **40 millones de euros anuales invertidos en HSE** en los últimos años.

Más del **40 % de estas inversiones se dirigen directamente al medioambiente**.

Uno de nuestros principios es que cada proyecto industrial se evalúa y se lleva a cabo integrando el enfoque sostenible económico, social y medioambiental de la empresa.



Evolución de gastos en EHS (en millones de €)



UNA EMPRESA RESILIENTE
EN UN CONTEXTO SANITARIO Y ECONÓMICO TENSO

En 2022, paralelamente a la crisis sanitaria durante la que la protección de la salud de los trabajadores ha constituido nuestra máxima prioridad, Adisseo ha tenido que hacer frente, como muchas otras empresas, a una crisis económica, en especial en Europa.

El impacto de las subidas en los precios de la energía y de las materias primas se ha compensado parcialmente por un proyecto de competitividad, iniciado en 2019, que ha permitido generar importantes ahorros. Además, en 2022 **se puso en marcha un plan de acción adicional de control de costes** en torno a muchos ejes, como la optimización de procesos industriales para mejorar la productividad, la reducción del consumo de energía y el reciclaje, la renegociación de contratos, la optimización de la cadena de suministro, la digitalización de los tests de animales, el marketing, la gestión de datos y la fabricación.

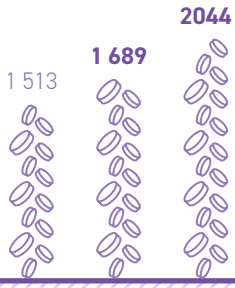
Adisseo ha continuado invirtiendo en proyectos a largo plazo, en la innovación y las oportunidades de crecimiento externo, para apoyar **el crecimiento sostenible y rentable de sus actividades en el futuro**.



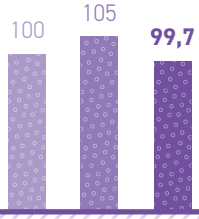
Valor económico

GRI 201-1

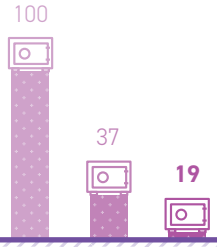
volumen de negocio
(Valor económico directo)
(en millones de €)



EBITDA
(Valor económico sin repartir)
(referencia 2020)



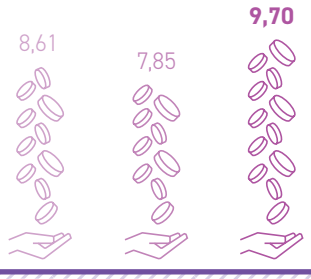
FCFAT
(Flujo de tesorería después de impuestos)
(referencia 2020)



Ayudas públicas percibidas
(en millones de €)

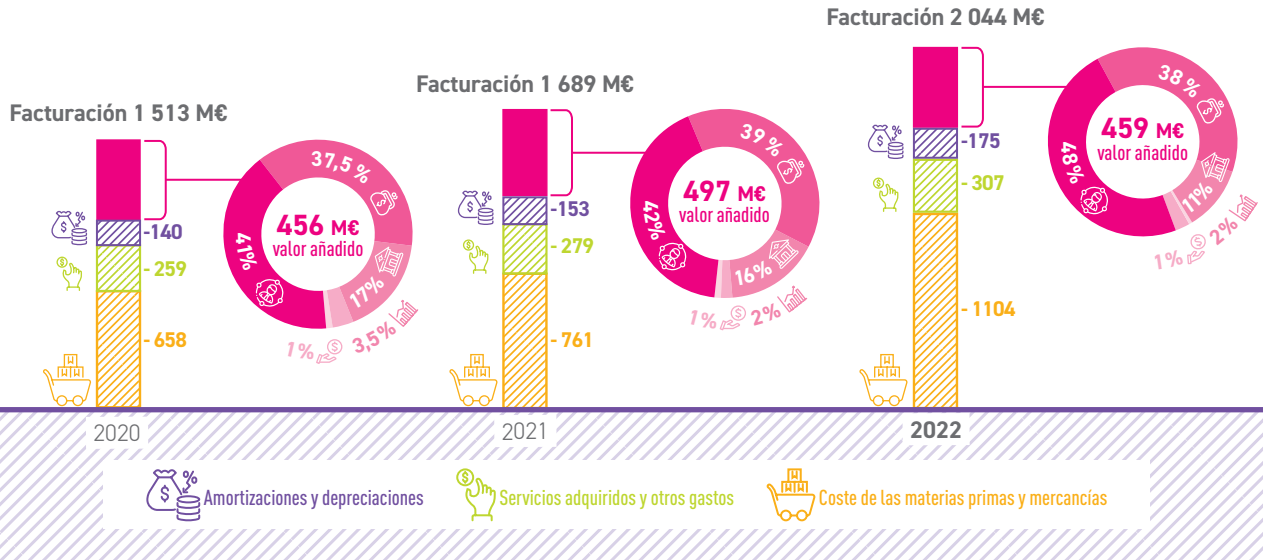
Adisseo se esfuerza por conseguir una distribución del valor añadido lo más justa y equitativa posible.

GRI 201-4



Distribución del valor añadido (en millones de €)

Empleo · Valor económico reservado · Estatus · Intereses minoritarios · Acreedores



HACIA UNA TRANSICIÓN **DIGITAL**

Desde hace varios años, Adisseo está inmersa en un proceso de transformación digital, en concreto en sus actividades industriales, para mejorar su competitividad y su eficiencia, especialmente a través del procesamiento de datos.

En 2021 se lanzó un proyecto para probar el uso de objetos conectados o IoT (Internet of Things). Estos objetos, sin cables, deben **permitir nutrir nuestras fuentes de datos (data Lake)** siendo fáciles de instalar, configurables en nuestras plantas pero también en nuestra cadena de suministro, y garantizando la seguridad de la información.

Los datos, que se suben a través de una frecuencia específica (diferente de la del wifi o la del 4G), se pueden utilizar directamente en la herramienta OI Analytics de la empresa Optimistik. Esta herramienta operativa desde 2019 en el marco del proyecto DISPLAY 4.0 (Data Intelligence Simplification Process under controL by AnalYsis), ofrece **una pasarela de conexión única** para acceder a todos nuestros datos.



Display 4.0
pasarela de conexión única
para acceder a todos los datos

El proyecto IoT se inició con el lanzamientos de varias PoC (Proof of Concept) en diferentes ámbitos:

- ⇨ *Digitalización de los flujos de vagones entre nuestros diferentes centros europeos con especial atención en la optimización de la temperatura de los vagones de azufre líquido (objetivo de eficiencia energética).*
- ⇨ *Test de sensores de vibración IoT inalámbricos en planta*
- ⇨ *Instalación de sensores IoT de medida del consumo energético de los laboratorios (concepto de Smart Building)*

La infraestructura, probada en esas primeras PoC, ahora se está implantando en nuestras diferentes plantas. **Actualmente se están probando un centenar de sensores IoT** en 8 centros diferentes para validar diez tecnologías diferentes. Los primeros resultados muestran el fuerte potencial del IoT en el marco del desarrollo sostenible para optimizar nuestro consumo energético y de agua, gracias especialmente **a medidas más completas y precisas**.

El mercado de los sensores IoT está en pleno auge y progresa cada día con nuevas tecnologías innovadoras que podrían responder a las necesidades de las plantas industriales, como por ejemplo:

- ⇨ *Sensores IoT de medición acústica para controlar las fugas en las redes enterradas.*
- ⇨ *Seguimiento del buen funcionamiento de los purgadores en línea para limitar el consumo de vapor.*
- ⇨ *Seguimiento, mediante dispositivos RFID, de nuestros palés de productos en cualquier parte del mundo.*







PUESTA EN MARCHA DE UNA NUEVA UNIDAD DE METIONINA LÍQUIDA

A pesar de la crisis sanitaria y económica, Adisseo ha sabido mantener su plan de inversión industrial que le permite desarrollar su actividad.

En septiembre de 2022, el exitoso inicio de la nueva unidad de metionina líquida de 180 000 toneladas permitió a la planta de Adisseo en Nanjing (China) convertirse en una de las plataformas de producción de metionina líquida más grandes del mundo.

Esto consolida **la posición de Adisseo como líder mundial** en el ámbito de la metionina, estableciendo una base industrial sólida para acelerar el uso de la metionina líquida en el mercado chino y en el mundo.

François Mailhos, director del proyecto, declaró: «El proyecto se lanzo oficialmente a principios de 2018. Pese a las complicaciones, como las olas epidémicas de COVID-19, ha acabado como estaba previsto y dentro del presupuesto, gracias al apoyo de los diferentes actores. El proyecto ha alcanzado los 7,5 millones de horas de trabajo sin ningún accidente, lo que demuestra que Adisseo concede la máxima importancia a la seguridad y a la sostenibilidad. Además, esta nueva planta ha logrado con éxito la validación del proceso y el primer lote de metionina líquida ha salido de la cadena de producción con éxito y se ha entregado a nuestros clientes».

El lanzamiento oficial de esta segunda unidad significa que la planta de Adisseo de Nanjing (China) **ha duplicado su capacidad de producción de metionina líquida**, que ahora es de 350 000 toneladas/año. Una expansión tan importante aporta una importante ventaja competitiva en términos de costes y de cobertura mundial, lo que le permite a Adisseo acceder a una parte más amplia del mercado en la escena internacional. Además, **Adisseo dispone ahora de más posibilidades y flexibilidad** para optimizar su producción, amortiguando así el impacto regional de las fluctuaciones de los precios de la materia prima y de la energía.

Gracias a esta nueva capacidad, a su cobertura del mercado mundial y a su experiencia en sistemas de pulverización digitales, Adisseo está bien posicionada y respaldada para continuar con el desarrollo de la metionina líquida en China y en todo el mundo.

Cada proyecto industrial se aprovecha para mejorar la seguridad, la protección del medioambiente, el rendimiento y la fiabilidad de nuestras instalaciones así como la calidad del producto fabricado, y esto se hace gracias a la implementación de las mejores técnicas disponibles y la optimización de los procesos.

Además de usar motores de alto rendimiento energético, se maximiza la recuperación de energía a partir de nuestros procesos. En este proyecto de nueva fábrica de metionina líquida se ha integrado la construcción de un turboalternador con una potencia de 30 MW que permite producir más de 31 000 kilovatios por hora de electricidad a partir de vapor sobrante.



180 000 toneladas
de metionina líquida
planta de Nanjing (China)



GARANTIZAR EL DESARROLLO DE NUESTRA FILIAL INNOV'IA

En 2022, INNOV'IA dio un paso más hacia el desarrollo sostenible con la puesta en marcha de una nueva unidad industrial de secado de lechos fluidizados en su centro INODRY de Collombelles (Francia).

Esta inversión de 10 millones de euros se traduce en una capacidad de producción anual de 2000 toneladas de productos y supuso la creación de 30 nuevos empleos.

En Ségré (Francia), se realizó una segunda inversión de 42 millones de euros para la construcción de una nueva planta con varias líneas de atomización y una línea de envasado.

Esto permitió crear 15 nuevos empleos en 2022 y hay 45 más previstos para 2025. La puesta en marcha está prevista para marzo de 2023.

En estas nuevas plantas se implantan de manera sistemática las últimas tecnologías en términos de higiene, de salud, de seguridad, de medioambiente, de eficiencia energética y de protección alimentaria (food defense).

Esta estrategia de inversiones industriales permitirá responder mejor a las necesidades del mercado de formulación, que está en pleno crecimiento, y mejorará la satisfacción del cliente.

42 millones de €
de inversiones en la planta de SEGRÉ
Francia



Nuevo
centro europeo de I+D
En Saint Fons (Francia)



AVANZAR GRACIAS A LA INNOVACIÓN

Para continuar con su estrategia de crecimiento rentable y sostenible, Adisseo refuerza sus recursos dedicados a la investigación y a la innovación en todo el mundo.

En busca de sinergias y de eficacia, Adisseo ha iniciado la construcción de un nuevo centro europeo de I+D en Saint Fos (Francia), donde se reunirán los equipos de diferentes entidades de Francia.

Se unirá al resto de centros de investigación ya existentes como CAPSULAE en La Rochelle (Francia), especializado en el ámbito de galénica industrial, ASA (Aquaculture Station by Adisseo) en Singapur, dedicado a la acuicultura, y por último, RICA (Research Innovation China Adisseo) en Nanjing (China).

Adisseo está convencido de la necesidad de mantener su compromiso para el desarrollo mediante la innovación con las tecnologías, los productos y los servicios más avanzados y adaptados para responder a las expectativas de sus clientes, a los desafíos sociales y medioambientales actuales y futuros.

1 FIN DE LA POBREZA
2 HAMBRE CERO
3 SALUD Y BIENESTAR
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
5 IGUALDAD DE GÉNERO
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA
14 VIDA SUBMARINA
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

ESCUCHA Y SOLIDARIDAD

«Como empresa comprometida con una política RSE (Responsabilidad Social Empresarial), el objetivo de Adisseo es garantizar la satisfacción y el compromiso de sus trabajadores a través de acciones que favorezcan el bienestar y la salud en el trabajo, la diversidad y la solidaridad (acciones locales, apoyo a organizaciones humanitarias)».

¿SABÍAS QUE...?

1 de 6

que son 1,3 mil millones de personas tienen una discapacidad

significativa en todo el mundo

Fuente OMS (Organización Mundial de la Salud). Diciembre de 2022.



COMPROMETERSE CON LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Adisseo apuesta por la inserción profesional y la conservación de los puestos de trabajo de las personas con discapacidad.

Cada año, se aplican numerosas medidas de sensibilización de nuestros colaboradores.

La semana europea para el empleo de personas con discapacidad del 14 al 18 de noviembre de 2022 fue una oportunidad para reforzar estos mensajes.

Varias entidades de la empresa organizaron actividades muy variadas como escape games, tests, representaciones de situaciones de personas con discapacidad mediante realidad virtual, testimonios de empleados o de personas externas como el joven influencer Timithé Griseri.

Número de empleados que han seguido una formación sobre la ética o el cumplimiento



168
Conocimiento del cumplimiento
en 2022



468
Derecho de competencia y reglas antitrust
en 2022



1 262
Diversidad e inclusión
en 2020 a 2021



1 378
Comportamiento profesional: respeto mutuo
de 2020 a 2021



1 296
Lucha contra la corrupción
de 2019 a 2021

VALORES, COMPORTAMIENTOS **Y ÉTICA** EN EL CORAZÓN DE NUESTRAS ACCIONES

Adisseo opera en entornos que resultan complejos. Sus valores y sus comportamientos son pilares en los que la empresa puede apoyarse para cumplir con su misión de ofrecer al planeta una alimentación sana, sostenible, asequible y de calidad. La integridad, que es uno de los valores fundamentales de Adisseo, se estructura y formaliza en su Código Ético.

El Código Ético enuncia los principios y las reglas de conducta que cada trabajador de Adisseo, independientemente de su puesto, se compromete a respetar y a aplicar día a día. Su objetivo es orientar a todas las personas en situaciones en las que puedan necesitar sentirse seguras acerca de sus opciones.

La empresa pone también a disposición de los colaboradores **una plataforma de alerta para informar a la empresa** de un incumplimiento posible o probado de las disposiciones legales y reglamentarias. Este dispositivo les permite alertar con **total privacidad** (sobre clientes, empleados, proveedores). En 2022 se realizó una nueva cartografía de los riesgos del grupo. Esta permitió aclarar nuestros medios para controlar varios riesgos relacionados con la ética. Para sensibilizar a todos sus colaboradores al respecto, Adisseo imparte formaciones obligatorias sobre el cumplimiento y la ética. Este enfoque formativo se basa en el análisis de los riesgos a los que un trabajador se expone potencialmente al cumplir sus funciones.

Así, además de una formación generalista impartida a 168 nuevas incorporaciones de la empresa en 2022, se impartió una formación específica sobre el derecho de competencia y las reglas antitrust en 2022 a 468 personas que podrían enfrentarse potencialmente a ese riesgo. Estas formaciones se completan con comunicados periódicos de sensibilización sobre buenas prácticas.

Adisseo considera que **el éxito de una empresa reside en gran parte en la confianza**, no solo en la de sus socios comerciales y accionistas, sino también y sobre todo en la de sus trabajadores.

Gracias a una jornada Duo Day, personas con discapacidad pudieron sumergirse durante un día en la vida de nuestra empresa y en el día a día de nuestros empleados. La asociación «Nos combats, nos héros», organizó una recogida de juguetes para apoyar a niños con discapacidad o afectados por patologías graves.

Adisseo recurre también a establecimientos y servicios de ayuda por el trabajo para diferentes prestaciones (suministro de material de oficina y papel, suministro y mantenimiento de plantas, archivado de documentos, desayunos, comidas, buffets...), puesto que estos talleres permiten que las personas en con discapacidad puedan ejercer una actividad profesional y beneficiarse a su vez de un apoyo médico-social y educativo en un ambiente protegido.

Nuestros empleados de referencia se identifican gracias a brazaletes fabricados por la AFIPH, una empresa de Isère Rhodanienne que contrata personas con discapacidad. Adisseo también se ha convertido en promotor del progreso dentro de una comunidad de empresas comprometidas con la inclusión.

Entre otras iniciativas apoyadas por Adisseo, destacan la asociación Bercail Paysan, Ferm'Avenir para adultos con discapacidad mental y el patrocinio de Pauline Déroulède, campeona de tenis en silla de ruedas, cuyo objetivo es participar en los JO de Paris en 2024.

Adisseo también ha participado en la feria Inclusiv'Day de empresas inclusivas e innovación social.

Varios cientos de colaboradores han podido unirse a esta iniciativa solidaria participando en un segundo challenge Squadeasy. Objetivo: conseguir el máximo número de puntos recorriendo el mayor número de kilómetros posible a través de retos deportivos (andar, correr, montar en bici...) individuales y colectivos. En total, se recorrieron más de 200 000 km que se han convertido en donaciones de Adisseo, de 500 a 1000 euros, a 6 asociaciones europeas (FEDISFIBUR, bercail paysan, l'addapt, les restos du cœur, scholl&trees y FEAD).

El compromiso de Adisseo con esta causa se inscribe en una de las 4 prioridades de la empresa en materia de diversidad: la discapacidad, la igualdad hombre/mujer, la diversidad cultural y la inclusión social.

1 FIN DE LA POBREZA
2 HAMBRE CERO
3 SALUD Y BIENESTAR
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
5 IGUALDAD DE GÉNERO
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA
14 VIDA SUBMARINA
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

SENSIBILIZAR E IMPLICAR A LOS COLABORADORES EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Cada año, Adisseo anima a todas sus entidades de todo el mundo a organizar actividades en el marco de sus semanas del desarrollo sostenible. El objetivo es sensibilizar a los trabajadores sobre los retos del desarrollo sostenible y fomentar su participación en medidas de progreso.

Del 18 de septiembre al 8 de octubre de 2022 se realizaron actividades locales muy diversas, como un escape-game en línea, centrado en la energía y en trucos y consejos para reducir su impacto y limitar su consumo. Se publicaron vídeos, guías y tests en la intranet de la empresa.

A lo largo de todo el año, se ha hecho especial hincapié en la huella de carbono de la actividad digital. Los talleres de la «fresque numérique» han permitido sensibilizar y formar a los participantes sobre los retos medioambientales del mundo digital, explicar las grandes líneas de acción que deben ponerse en marcha para avanzar hacia un mundo digital más sostenible, ayudar a entender y participar en una o varias acciones.

El objetivo siempre es incitar a todos a adoptar, de forma voluntaria, conductas más responsables tanto en el trabajo como en casa.





REFORZAR LA **IGUALDAD HOMBRES/ MUJERES** EN LA EMPRESA

Adisseo, a través de su proceso de RSE, se implica en varios temas fundamentales para la sociedad.

Lucha especialmente por promover la igualdad profesional entre hombres/ mujeres, fijando los siguientes objetivos:

- Garantizar la equidad en materia de política de remuneración.
- Velar por la igualdad entre hombres y mujeres en las carreras profesionales.
- Fomentar la diversidad en el empleo y la contratación.

Nuestro índice de igualdad entre mujeres y hombres fue de 84 en 2022, es decir, dos puntos más que en 2021.

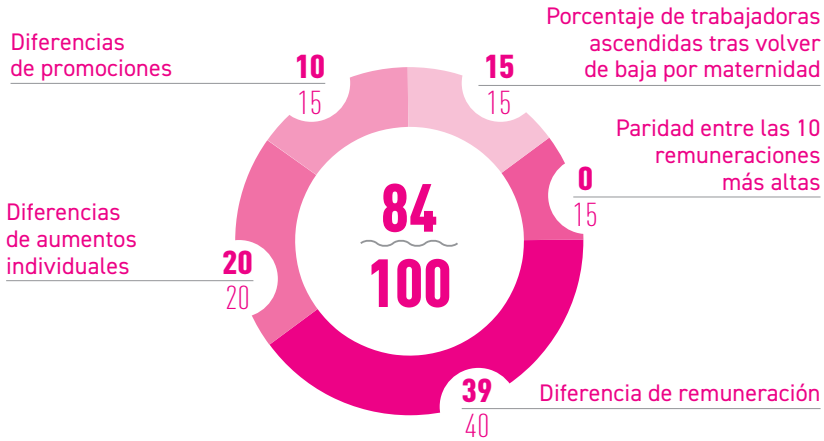
La empresa se compromete a continuar esforzándose para reducir más las desigualdades en los próximos años.

Desde hace varios años, Adisseo respalda varias asociaciones, como «Elles Bougent» (Ellas se mueven) y «STEM Talent Girls», para promover la diversidad de género y fomentar que haya un equilibrio de géneros en los sectores donde las mujeres aún son demasiado poco numerosas, como la industria o las actividades tecnológicas.

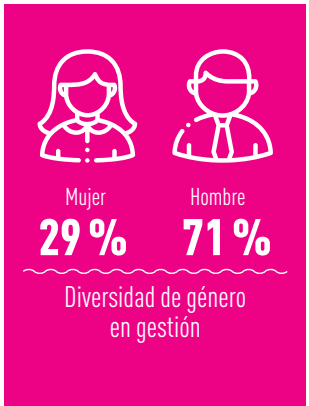
El 8 de marzo de 2022, Adisseo celebró el Día Internacional de la Mujer reafirmando a importancia de nuestras profesionales, movilizando a todas las empleadas mediante mensajes de sensibilización y un concurso.

Adisseo reafirma así la importancia de la igualdad profesional entre hombres y mujeres.

Índice 2022 de igualdad entre hombres y mujeres en Adisseo en Francia



GRI 405-1









100 km

andados en 30 horas

DESARROLLAR **LA SOLIDARIDAD**

Adisseo patrocina y promueve el programa «We Care» que aglutina iniciativas sociales, colectivas e individuales emprendidas y conducidas por sus colaboradores. El objetivo de cada proyecto es beneficiar a las comunidades locales. Su puesta en marcha respeta los valores y comportamientos de la empresa y desemboca en acciones concretas en el terreno.

Algunos ejemplos de proyectos locales llevados a cabo en 2022. En septiembre de 2022, Adisseo apoyo el «Runnning Challenge» de una asociación francesa basada en la región AURA (Saip Comaplex Association SCA). 500 participantes fueron tomando relevo y recorrieron 3660 km. Ese número de kilómetros se convirtieron a euros y se donaron a la asociación APPEL, asociación filantrópica de padres de niños con leucemia u otros tipos de cáncer.

En octubre de 2022, **5 equipos de 4 profesionales de Adisseo** se enfrentaron con éxito al reto deportivo Oxfam Trailwalker: **caminar 100 km en menos de 30 horas, sin relevos**.

Además de ser un reto deportivo remarcable, este trailwalker es un gran incentivo para apoyar las medidas de Oxfam, que lucha por un mundo más justo, sostenible y solidario y contra las desigualdades y la pobreza. **¡Gracias a sus 5 equipos participantes, Adisseo recaudó más de 10 920 € para Oxfam!**

El compromiso de los empleados es un aspecto estratégico de nuestro proceso de RSE. Una de las claves para lograrlo es fomentar iniciativas que combinen la salud y el bienestar de los empleados con la solidaridad internacional.



CRECER Y AVANZAR JUNTOS

Cada dos años, Adisseo realiza una encuesta interna mundial, «Adisseo & I», entre sus trabajadores para evaluar su satisfacción y su compromiso.

La encuesta de 2022, llevada a cabo en la recta final de la crisis sanitaria, muestra una tasa de compromiso sostenible de los empleados (77 %) en progreso en comparación con la encuesta de 2020 (+ 1 %). Este gran resultado demuestra que, en un contexto absolutamente sin precedentes generado por la crisis de la COVID, Adisseo ha conseguido poner en marcha una organización de trabajo híbrida que integra la nueva normalidad en los métodos y en la organización del trabajo. Esta nueva organización de trabajo es fruto de la capacidad de adaptación y de la experiencia adquirida por sus trabajadores y se planea a largo plazo. Integra de manera equilibrada las necesidades operativas y las aspiraciones de los empleados en términos de bienestar y de compromiso en el trabajo.

Las categorías «formación y desarrollo», «condiciones de trabajo y bienestar» han seguido progresando, demostrando la capacidad de Adisseo de generar compromiso entre sus empleados a largo plazo.

A principios de 2024, una nueva encuesta «Adisseo & I» permitirá medir los progresos en la construcción en común de una empresa sostenible.



DESARROLLAR **EL EMPLEO**

En 2022, Adisseo continuó con su estrategia de crecimiento y de diversificación para responder a las necesidades crecientes de proteínas animales de la población mundial, y para aumentar su oferta de servicios con el objetivo de acelerar la transición ecológica de las empresas del sector de la cadena alimentaria.

A lo largo del 2022, se contrataron cerca de 250 personas, 214 de ellas con un contrato indefinido y 79 en puestos nuevos. Estas contrataciones competen en gran parte a las actividades de producción, especialmente con la puesta en servicio de nuevas unidades en China y en Europa.

Las condiciones contractuales ofrecidas en todos los países garantizan que los colaboradores de Adisseo perciban un salario superior a la media, una cobertura social mínima, independientemente de las prácticas del país, y **un entorno de trabajo y de gestión que respeta a las personas**, claramente comprometido con la lucha contra cualquier tipo de discriminación o acoso.

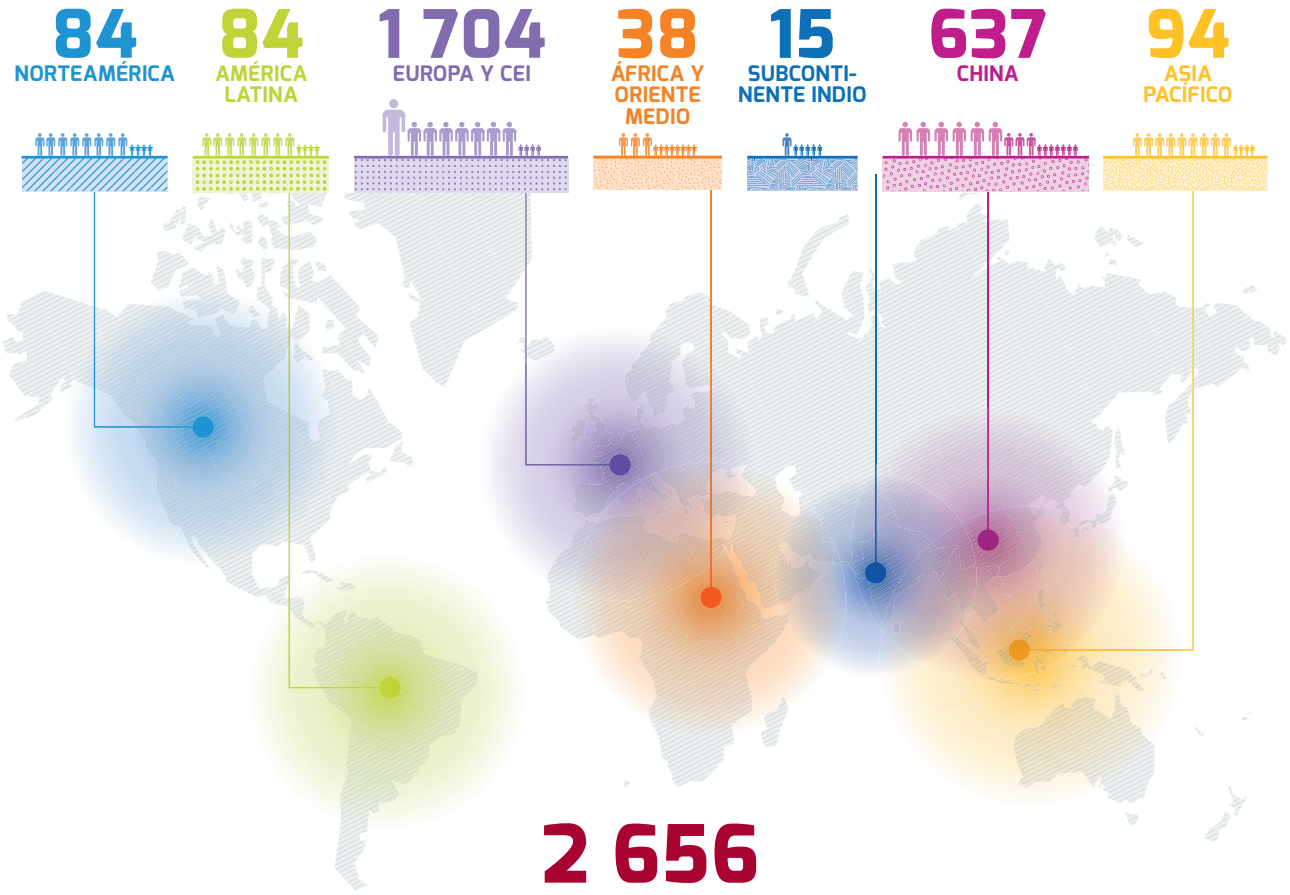
En 2022, Adisseo también recibió a 40 jóvenes con un contrato de alternancia, dentro del marco de su participación en el plan del gobierno francés «1 jeune, 1 solution» (1 joven, 1 solución).

Esta política de formación y aprendizaje ha dado lugar a iniciativas similares en numerosos países del grupo, como China.

Adisseo ha participado en numerosas ferias de empleo y ha podido establecer lazos con nuevas escuelas para **anticipar las futuras necesidades de la empresa**. Se ha prestado especial atención a reforzar esta práctica en las ferias que conectan a empresas con candidatos con discapacidad.

PLANTILLA TOTAL EN EL MUNDO
POR ZONA GEOGRÁFICA EN 2022*

GRI 102-7



2 656
Trabajadores en 2022

Millar Centena Decena Unidad

*Plantilla en equivalente de tiempo completo

*Plantilla 2021 → **2 523***
*Plantilla 2020 → **2 345***



INVERTIR EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS: INNOV'IA

Innov'ia, una filial de Adisseo comprometida con un gran crecimiento, está inmersa en una fuerte dinámica de creación de empleo.

Desde un enfoque sostenible de la gestión de talentos, Innov'ia ha implantado una serie de medidas que buscan asegurar a largo plazo sus necesidades en términos de recursos humanos, en particular:

• Firma de un acuerdo de colaboración con la escuela de ingeniería generalista EIGSI de La Rochelle y Casablanca. Los equipos de Innov'ia reciben a estudiantes de la EIGSI en prácticas, alternancia y también dentro del marco de proyectos industriales específicos. Esta colaboración surge de la voluntad de integrar nuevos profesionales procedentes de esta escuela.

• Desarrollo de sus propios programas de formación internos:

- un programa dedicado a los operarios de producción y los pilotos (de principiante a experimentado), sobre todas las tecnologías utilizadas por Innov'ia y sus filiales.
- un programa dedicado a los puestos de apoyo a la producción

INNOV'IA Academy ya ha formado a 80 personas gracias a estos programas.

El 100 % de los estudiantes se queda al finalizar la formación, con una tasa del 82,5 % de éxito en las evaluaciones. Las valoraciones del cuestionario de evaluación de las formaciones revelan una tasa de satisfacción del 89 %. Innov'ia Academy cuenta con el certificado QUALIOPI desde enero de 2022, garantía de calidad de su contenido formativo.

DESARROLLO DE COMPETENCIAS CIENTÍFICAS Y TÉCNICASE

Adisseo dispone de un gran saber hacer en numerosos ámbitos y para contribuir a alcanzarlo y desarrollarlo, lanzo en 2021 el programa Expert: una comunidad de expertos científicos y técnicos. Estos fueron seleccionados a través de un proceso de selección dirigido por representantes de diferentes entidades y el comité ejecutivo. Este último señaló la importancia de la especialización para Adisseo en la ceremonia de nombramiento.

Uno de los objetivos de la comunidad de expertos es garantizar la transmisión de información y conocimientos y desarrollar la mentoría.

Algunos de los principales cometidos de esta comunidad de expertos son: respaldar la actividad de la empresa, actuar como embajador ante clientes, autoridades y posibles socios (proveedores, colaboradores industriales, colaboradores académicos, etc.), preparar el futuro gracias a la identificación de posibles expertos y fomentar su desarrollo.

En 2021 se designaron los 14 primeros expertos y en 2022 trabajaron para definir la hoja de ruta de su comunidad, definir su modo de funcionamiento e identificar cómo difundirla.

En 2022, la comunidad de expertos de Adisseo recibió 4 nuevos miembros procedentes de todo el mundo.

El objetivo es seguir haciendo que esta comunidad crezca año tras año y hacer que perdure en el tiempo.

NOTORIEDAD Y RECONOCIMIENTO

En 2022, Adisseo figuró en el top 10 de las «empresas con la mejor gobernanza» en el marco del premio «Golden Responsability» concedido por Sina.com, que evaluó 1500 empresas.

Sina.com, una de las principales empresas tecnológicas chinas, realiza cada año una evaluación ESG (Medioambiente, Social y Gobernanza) basándose en la información pública de la empresa, los medios y las bases de datos ESG autorizadas.

En 2021, la revista de economía «Securities times» clasificó a Adisseo entre los 100 primeros del ranking ESG (Medioambiente, Social y Gobernanza) de entre más de 4000 empresas del sector de la química que cotizan en bolsa en China.

En Francia, la revista Le Point evalúa el compromiso RSE (Responsabilidad Social Empresarial) de cerca de 2000 empresas. Publica la lista de las 250 empresas más responsables de Francia, entre las que figura Adisseo desde hace 3 años.

Estas recompensas son un reconocimiento de los buenos resultados de Adisseo en cuanto a salud financiera, responsabilidad social, gobernanza de la empresa y rendimiento medioambiental.

Formación en Adisseo en 2020

GRI 404-1

en Europa, por empleado y por categoría profesional)

Número de horas de formación

34 688 h

10 855 h Marcos

23 833 h OETS*

vs **32 018 h** en 2021–vs **29 930 h** en 2020

Número de empleados beneficiados de formación

955 salariés En total

324 Marcos

631 OETS*

vs **986** en 2021–vs **977** en 2020

Número de horas de formación

29,7 h En total

33,4 h Marcos

28,2 h OETS*

s **22,4 h** en 2021–vs **19 h** en 2020

*OETS = Obrero, Empleado, Técnico, Supervisor (no directivo)

1 FIN DE LA POBREZA

2 HAMBRE CERO

3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

14 VIDA SUBMARINA

15 DE ECOSISTEM TERRESTRES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

NUESTRO ENFOQUE PARA EL MEDIOAMBIENTE

El objetivo de Adisseo es reducir constantemente el impacto de su actividad en el medioambiente. Con esta intención, la empresa se ha movilizado para alcanzar sus objetivos ambientales públicos establecidos en 2018, contribuyendo así a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por las Naciones Unidas.

¿SABÍAS QUE...?

La tierra está 1,1 °C más caliente

que al inicio de la revolución industrial. Siguiendo la trayectoria actual de emisiones de CO_2, la temperatura debería aumentar de 3 a 5 °C de aquí a final de siglo.

Source: ONU Décembre 2020



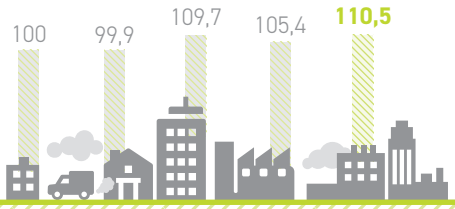
UNA TASA DE ACTIVIDAD
LIGERAMENTE SUPERIOR A LA DE 2020

El índice de actividad representa la evolución de las cantidades producidas en nuestras principales plantas industriales de producción.

En 2022 alcanzó un valor superior al de 2020. El año 2021, sin embargo, no se tiene en cuenta debido a una parada técnica de larga duración de las unidades europeas. Esta permitió realizar las distintas comprobaciones reglamentarias periódicas de las instalaciones **y modificaciones significativas de procesos relacionadas con la mejora de las condiciones de trabajo, de protección del medioambiente y de rendimiento de la producción.** En 2022 se vivió una situación de contraste con el inicio de una nueva cadena completa de producción de metionina líquida en la planta de Nanjing y una desaceleración de los niveles de producción en Europa debido principalmente a la crisis económica.

Tasa de actividad

(referencia 2018)

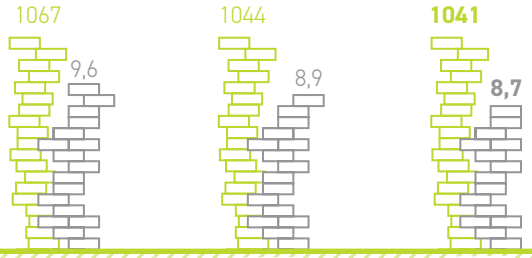


El consumo de materiales representa los insumos utilizados para fabricar y embalar los productos. Este está directamente vinculado a la producción.

Consumo de materia

(en kilotoneladas)

GRI 301-1



Materia directa consumida
Materia no renovable consumida

El consumo de materiales representa los insumos utilizados para fabricar y embalar los productos. Este está directamente vinculado a la producción.

DESCARBONIZAR NUESTRAS INSTALACIONES INDUSTRIALES

Los objetivos de descarbonización de la industria no se pueden alcanzar sin aplicar tecnologías disruptivas como el uso del hidrógeno o la captura y almacenamiento de carbono.

Estas nuevas tecnologías forman parte de los temas de investigación de procesos llevados a cabo por Adisseo en su estrategia de descarbonización de sus actividades industriales.

Así se ha demostrado la posibilidad de impulsar el taller de producción de hidrógeno de sulfuro (H2S) de la planta de Saint Clair de Rhône (Francia) con hidrógeno para sustituir una parte del metano utilizado hasta ahora como materia prima.

Esta tecnología limita la producción de coproductos derivados del azufre y reduce el consumo energético. Globalmente, las emisiones de gases de efecto invernadero de las instalaciones se reducen de manera significativa.

A finales de 2022, Adisseo firmó una colaboración con la empresa Air liquide, destinada en primer lugar a crear una canalización enterrada de hidrógeno presurizado que alimente la planta de Saint Clair du Rhône. Esta canalización se pondrá en servicio a principios de 2024.

Además, la empresa Air liquide se compromete a construir un nuevo taller de producción de hidrógeno al nivel de la plataforma de Roussillon (Francia) muy cerca. Esta unidad, de tipo (Steam Methane Reforming), contará con un sensor de dióxido de carbono (CO2) para reducir al máximo las emisiones. El dióxido de carbono se reutilizará directamente como materia prima en el taller de producción de metionina de la planta de Roussillon y otros talleres de la plataforma.

Gracias a una estrategia basada en el uso del hidrógeno, Adisseo consolida su apuesta por un desarrollo sostenible descarbonizado en su plataforma de producción europea.



COMPROMISO DE LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

El cambio climático es uno de los mayores desafíos de la sociedad al que debemos enfrentarnos lo antes posible. Este desafío mundial está en el centro de las preocupaciones de Adisseo.

En 2021, Adisseo se comprometió a contribuir al objetivo colectivo de neutralidad de carbono en 2050.

En 2022, Adisseo revisó sus objetivos medioambientales a corto plazo, estos son:

- Una reducción del 21 % de sus emisiones de gas de efecto invernadero en total entre 2020 y 2025. Este objetivo va en línea con el enfoque de los SBT (Science Based Targets) 1,5 °C y con el Acuerdo de París.
- Una reducción del 13 % de su consumo de energía en total entre 2020 y 2025 que contempla el aumento de la actividad.

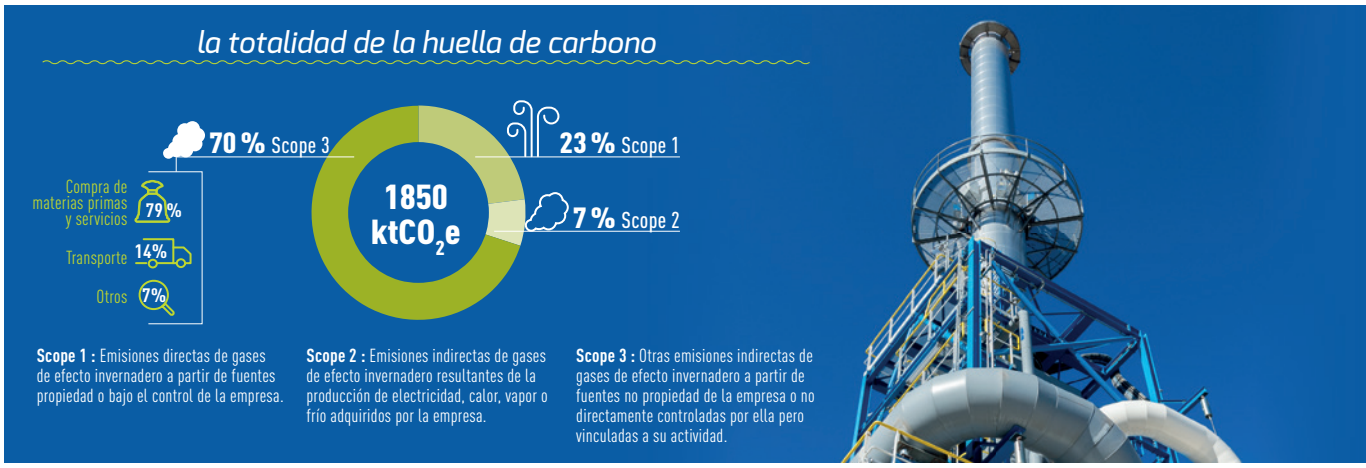
En 2022, **Adisseo puso en marcha, junto a la consultora Carbone 4** (líder francés de consultoría en desarrollo sostenible), una iniciativa para establecer su hoja de ruta de reducción de carbono hasta 2050.

Este trabajo consistió en principio en un análisis crítico de la medición de nuestra huella de carbono en todo nuestro perímetro. Este corroboró nuestras estimaciones y las detalló, profundizando en los datos regionales según los países de implantación de nuestras actividades.

En el marco de un grupo de proyecto, se analizaron los siguientes 4 aspectos al detalle:

- **La compra de materias primas.**
- **La energía.**
- **La logística y el transporte.**
- **Los procesos.**

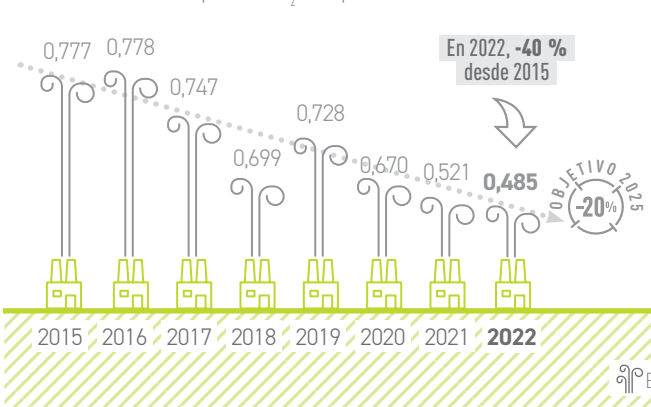
Este enfoque nos ha permitido comprobar que nuestros objetivos a corto plazo en términos de emisiones de gases de efecto invernadero y de consumo de energía eran pertinentes.



GRI 305-4

Intensidad de emisión de GEI

(T equivalente CO_2 / T de productos fabricados)

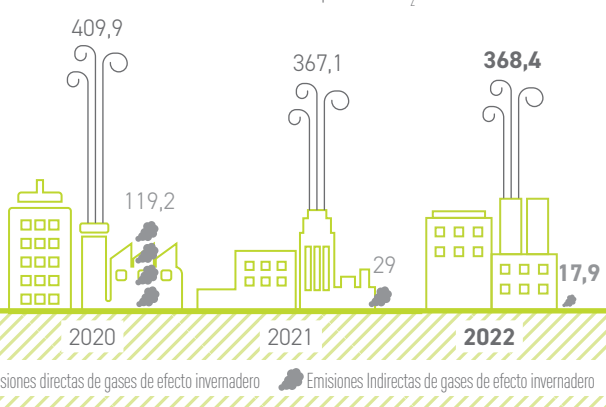


GRI 305-1

GRI 305-2

Emisiones de gases de efecto invernadero

(en kilotoneladas equivalente CO_2)



Las emisiones de gases de efecto invernadero (suma de las emisiones directas vinculadas a nuestra actividad industrial y de las emisiones indirectas relacionadas con nuestras compras de energía) han descendido desde 2020 (40 kt). Pese a una tasa de actividad parecida entre 2020 y 2022, esto ha contribuido a un descenso de las emisiones directas. Al mismo tiempo, la transición del suministro eléctrico de la planta de Nanjing (China) a energía sin carbono en enero de 2021 ha reducido de manera considerable las emisiones indirectas.



APOSTAR POR LAS ENERGÍAS RENOVABLES

La cuestión del desarrollo sostenible y de la transición energética es crucial en la adquisición de energía.

Adisseo apuesta por priorizar los suministros de energías renovables y actúa en base a tres ejes:

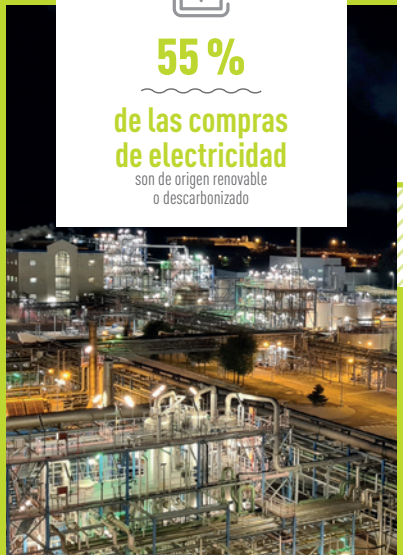
- Continuar con su política de adquisición de energía de origen renovable o como mínimo descarbonizada (origen nuclear en particular), como ya es el caso en los principales centros de producción como Burgos (España) o Nanjing (China).
- Favorecer el uso de vapor de origen biomasa como en las instalaciones de Commentry (Francia).
- Beneficiarse de proyectos de descarbonización de proveedores de vapor como la agrupación de interés económico OSIRIS de la plataforma química de Roussillon (Francia). En 2022, no se consumió carbón entre las fuentes de combustible necesarias.

En total, más del 55 % de las adquisiciones de electricidad de la empresa es de origen renovable o descarbonizado. La mayor parte de las compras restantes están relacionadas con las adquisiciones de electricidad en Francia, cuyo mix energético cuenta con una parte importante de energía renovable o descarbonizada que tiene un impacto medioambiental más bajo.

55 %

de las compras de electricidad

son de origen renovable o descarbonizado



OPTIMIZAR NUESTROS FLUJOS DE TRANSPORTE

Adisseo busca constantemente optimizar los flujos logísticos y medios de transporte de sus productos, apostando por transportes más seguros, mejorando su servicio de atención al cliente y minimizando su impacto medioambiental.

Algunos de nuestros productos están clasificados como peligrosos y se envían a granel. Un ejemplo de ello es el de sulfuro de carbono, para el que revisamos los métodos de transporte en 2022.

El transporte ferroviario se prioriza sistemáticamente y como mínimo el transporte multimodal, ya que a veces el acceso a los primeros o últimos kilómetros solo es posible por carretera, debido a que las instalaciones de algunos clientes no permiten recibir vagones.

Se utilizan las mejores técnicas disponibles para diseñar vagones o contenedores.

La autorización de cualquier nuevo flujo de transporte está sujeta a un análisis de riesgos de transporte que requiere el establecimiento de las prácticas necesarias para controlar el riesgo de fuga o accidente de circulación.

La preparación de la gestión de situaciones de emergencia se define y formaliza para que, en caso de accidente, pueda prestarse asistencia.

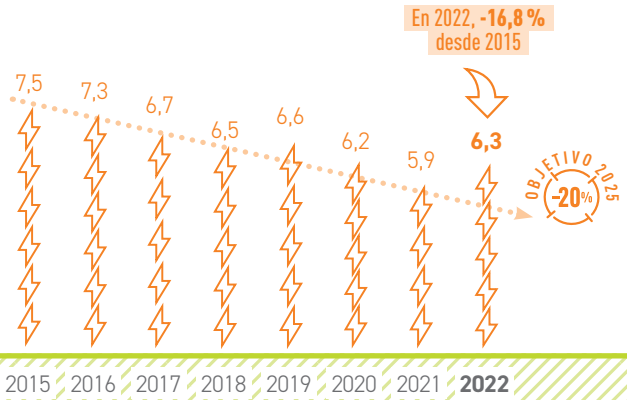
Los transportes más seguros son también, en la mayoría de los casos, los menos contaminantes. El transporte de nuestros productos es, junto con el de nuestras materias primas, el segundo componente más importante del scope 3 de nuestra huella de carbono global.

La adopción de estas diferentes medidas nos permite poner en marcha una auténtica política de transporte sostenible, en todas sus dimensiones.

GRI 302-3

Intensidad de consumo de energía

(GJ/t de productos fabricados)



La intensidad de consumo de energía representa la cantidad de energía utilizada para fabricar una tonelada de producto, sin distinción de productos. En 2022, nos alejamos del objetivo debido a la crisis energética en Europa, que obligó a nuestras unidades de producción a adaptarse a regímenes de mercado desfavorables, y al inicio de la nueva unidad de metionina líquida de Nanjing (China). Ya se ha puesto en marcha un plan de optimización de nuestro consumo de energía y una nueva turbina de vapor estará operativa en China a partir de la mitad de 2023 para poder generar electricidad internamente mediante la recuperación del vapor producido por el proceso.

AHORRO DE RECURSOS ENERGÉTICOS

Crisis energética, riesgo de escasez, influencia económica... La eficiencia energética se ha convertido en un gran desafío para la sociedad, tanto a nivel de los particulares como de las empresas.

Adisseo siempre ha prestado especial atención a su gestión de recursos energéticos.

En 2022, Adisseo firmó la carta ECOWATT en Francia. Esta carta surge de la propuesta de RTE (gestores de redes de transporte de electricidad) y la ADEME (agencia de para la transición ecológica).

A través de la firma de esta carta, nos comprometemos a emplear buenas prácticas en materia de consumo de electricidad:

- Como empleador, mediante medidas de sensibilización de los empleados.
- Como consumidor, a través de medidas de moderación del consumo eléctrico (reducción de la temperatura de la calefacción, renovación de la iluminación, apagado automático, etc.).

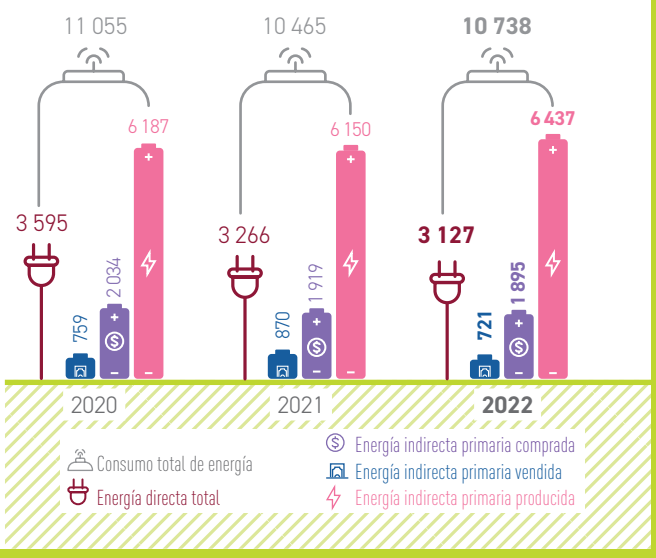
Estas medidas dirigidas sobre todo a nuestros centros administrativos, se unen a nuestros proyectos de reducción del consumo en las instalaciones industriales de todo el mundo.

El proyecto Tournesol iniciado en 2020 es un ejemplo de una iniciativa que se enmarca en **nuestra voluntad de limitar nuestro consumo de energía, aumentar su eficiencia y, de manera indirecta, reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero**. En nuestros talleres de producción, hacemos un estrecho seguimiento del rendimiento energético para adaptar nuestros parámetros de funcionamiento y optimizar constantemente nuestro consumo. Así, se pueden identificar las pérdidas de energía y todos los colaboradores pueden proponer sus propias ideas para solucionarlas.

GRI 302-1

Consumo de energía

(en terajulios)

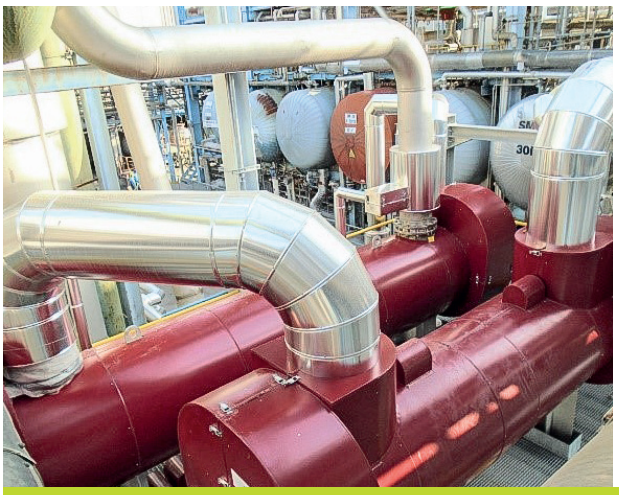


Así se han llevado a cabo varios proyectos de ahorro.

El proyecto Venus, que representa casi 1 millón de euros de inversión, comenzó el primer trimestre de 2022, en la planta de producción de metionina de Commentry (Francia). Consiste en la instalación de intercambiadores de recuperación de energía de procesos. La misma idea de mejora se puso en marcha en Rousillon en 2021.

En 2022, también se estableció el proyecto ARES en la planta de producción de metionina de Roussillon (Francia) con **una inversión de 800 mil euros y condujo a una recuperación de energía de un flujo de proceso equivalente a más de 2 t/h de vapor**.

Este tipo de equipo ya existe en la misma unidad de nuestro centro de Nanjing (China).



La energía primaria directa corresponde al consumo total de combustible (como gas natural o fuel-oil comprado y utilizado en la combustión...). La energía indirecta corresponde a las cantidades de electricidad, de calor, de frío o de vapor adquiridas para el consumo, autoproducidas (mediante el proceso, por ejemplo), y vendidas. El consumo total de energía de la empresa es la suma de la energía directa de consumo de carburante, de la energía indirecta comprada y de la energía indirecta autoproducida a lo que se resta la parte de energía indirecta vendida.

El consumo de energía directa total está vinculado directamente con la tasa de actividad y se controla gracias a nuestras medidas de mejora orientadas a su reducción (optimización del consumo de gas natural de combustión en particular).

En 2022, diferentes medidas de mejora continua en el ámbito de la energía permitieron mantener al mismo nivel nuestro consumo de energía pese a haber tenido una actividad ligeramente superior a la de 2020.

REDUCIR EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

Para garantizar un crecimiento sostenible, Adisseo trabaja constantemente para reducir el impacto de sus actividades en el medioambiente y ha invertido más de 100 millones de euros en este ámbito en los últimos siete años.

La nueva planta de procesamiento de aguas residuales Odisseo, en las instalaciones de Commentry (Francia), con una inversión de 20 millones de euros, ha estado operativa durante todo el año 2022 y ha demostrado que sus resultados responden perfectamente a las exigencias reglamentarias más estrictas.

Se han invertido 2 millones de euros en el centro Innov'ia de La Rochelle (Francia) dentro del marco del proyecto EKEAU con el fin de garantizar un control total de sus efluentes acuosos. La puesta en marcha de un dispositivo de regulación hidráulica y de seguridad, junto con una rehabilitación completa de todas las obras de recogida y procesamiento de aguas residuales, ha permitido responder a otra problemática anterior.

Adisseo también se preocupa mucho por las posibles molestias generadas por sus actividades, dondequiera que se lleven a cabo, por lo que aplica una política de mejora continua para controlarlas.

El proyecto ODORLESS está hoy en día operativo en el centro Innov'ia 3I de Pontaumur (Francia), un centro que fabrica productos para la alimentación humana y animal y potencialmente olorosos.

Este proceso innovador que ha requerido una inversión de cerca de 1 millón de euros, consiste en un procesamiento de sus efluentes atmosféricos por microorganismos para destruir los compuestos orgánicos olorosos.

El número de episodios olfativos señalados por el observatorio de olores creado en 2019 ha disminuido un 90 % y este avance ha recibido el reconocimiento de la comunidades vecinas.

Este proyecto también nos ha permitido **adquirir el dominio de este procedimiento biotecnológico** que se aplicará en otras plantas de producción.

Al igual que los olores, el ruido de nuestras instalaciones también puede original molestias para los vecinos. Por ello, se presta especial atención a los hornos de tratamiento de los efluentes de las unidades de producción de la planta de Saint-Clair du Rhône (Francia). En colaboración con las autoridades, **ya se han realizado numerosos cambios de diseño**, pero no se ha podido alcanzar el objetivo de mejora establecido, ya que el problema es muy complejo. Por consiguiente, se han programado nuevas modificaciones relativamente significativas que se efectuarán en la próxima parada técnica en 2023. Este trabajo continuará hasta que los resultados sean concluyentes y se alcancen los objetivos.

Todas las entidades de Adisseo están implicadas en la reducción del impacto medioambiental de sus actividades.

-90 %

Reducción de los episodios olfativos

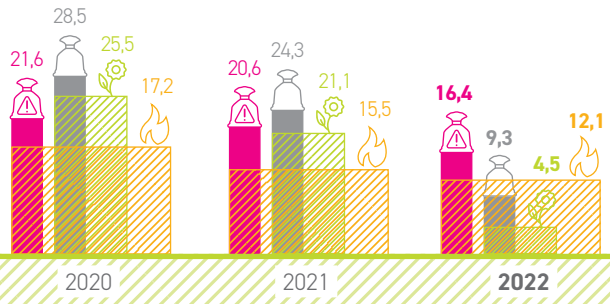


Residuos

(en kilotoneladas)

GRI 306-3

GRI 306-5



Residuos no peligrosos | Residuos peligrosos | Residuos incinerados (D10) | DResiduos esparcidos en agricultura (R10)

Todos los indicadores relacionados con las cantidades de residuos se están reduciendo significativamente fruto de un funcionamiento muy eficaz de la nueva unidad de tratamiento de aguas residuales de la planta de Commentry (Francia), que ha reducido el volumen de lodos asociados. También se han realizado progresos en otras plantas industriales que han contribuido a esta bajada significativa.

EL AGUA, UN RECURSO VALIOSO

La conservación del agua es uno de los principales retos del planeta. Adisseo, empresa responsable, es consciente de ello y actúa desde hace mucho tiempo para optimizar su consumo.

Para la actividad de la industria agroalimentaria se consume agua, principalmente en las fases de limpieza de las instalaciones de formulación, entre campañas de producción.

La búsqueda de ahorro de agua se articula en torno a 3 ejes:

- Búsqueda del aumento del tamaño de los lotos de fabricación para reducir el número de limpiezas.
- Optimización de las planificaciones de fabricación en función de las familias de productos para favorecer la limpieza en seco.
- Conseguir lo «bueno a la primera» para evitar el procesamiento de residuos.

En nuestra filial Innov'ia, el consumo de agua se ha reducido un 10 % entre 2020 y 2022.

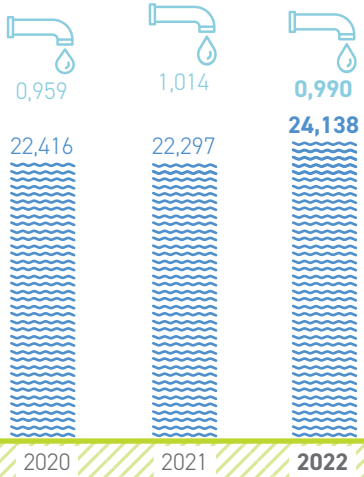
Adisseo se ha fijado un objetivo de **reducción de la intensidad de consumo de agua** (cantidad de agua utilizada por tonelada de producto fabricado) **del 20 % de aquí a 2025 en comparación con 2015.**

A día de hoy, hay un grupo de trabajo operativo centrado en la reducción del consumo de agua dentro del marco del proyecto GREEN, cuyo objetivo también es la reducción de los efluentes acuosos y de los volúmenes de residuos generados por nuestras actividades. Además de la búsqueda de ahorro directo, el reciclaje es la otra.



Extracción de agua

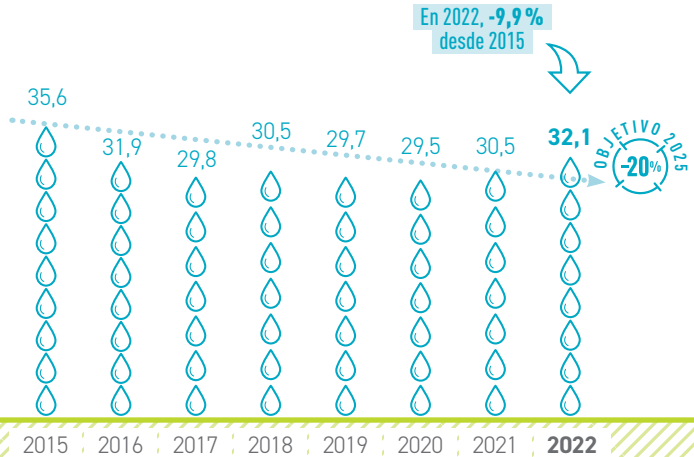
(en millones de m³)



Intensidad de consumo de agua

(m³/t de productos fabricados)

GRI 303-3



Agua potable

Agua industrial (agua no tratada/capa freática)

El consumo de agua se mantiene en un nivel elevado. La mayor parte de las extracciones de agua se realizan para responder a necesidades de enfriamiento y vuelven directamente al medio natural sin ningún riesgo de contaminación. Es el caso en particular de la planta de Saint Clair du Rhône (Francia), donde la configuración histórica de la red conlleva un fuerte consumo de agua de la capa freática pero cuyo nivel se mantiene estable ya que se repone a través del río Ródano gracias a su cercanía. El proyecto GREEN ya ha identificado diferentes opciones para ahorrar agua que requerirán importantes inversiones. La intensidad del consumo de agua también se redujo en 2022 debido a una parada técnica de larga duración durante ese año en la planta más moderna y con mayor rendimiento en este ámbito.



10 %

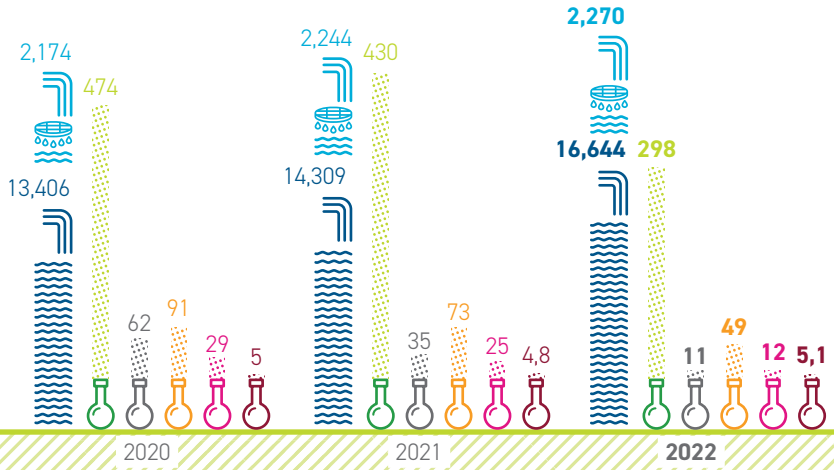
de reducción del consumo de agua

entre 2020 y 2022 en INNOV'IA.

Vertido de aguas por destino y tipo

(en millones de m^3)

GRI 303-4



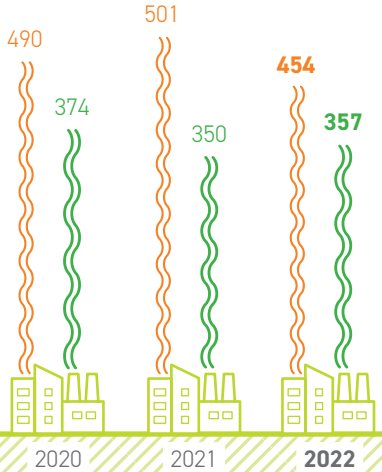
- Volumen de agua vertida en las aguas de superficie tras su tratamiento en plantas de depuración
- Volumen de agua vertida directamente en las aguas de superficie
- DQO (Demanda Química de Oxígeno) (en toneladas)
- DBO5 (Demanda Biológica de Oxígeno) (en toneladas)
- MES (materia en suspensión) (en toneladas)
- Nitrógeno total (en toneladas)
- Fósforo total (en toneladas)

Todos los vertidos de sustancias se redujeron considerablemente en 2022. Las inversiones de mejora en el funcionamiento de las unidades de tratamiento de aguas residuales de nuestras plantas industriales han permitido obtener estos significativos resultados, en especial en Nanjing (China), en Burgos (España) y sobre todo en Commentry (Francia) desde la puesta en marcha a finales de 2021 de la nueva planta de tratamiento. Constatamos también un aumento en nuestros vertidos globales. Este último se debe a un mayor consumo de agua de refrigeración que vuelve directamente al medio natural sin contaminación de ningún tipo.

Emisión de NOx y SOx

(en toneladas)

GRI 305-7



- Emisiones NOx (oxydes d'azote)
- Emisiones Sox (oxydes de soufre)

En 2022, las emisiones de NOx (óxidos de nitrógeno) descendieron un 10 %, mientras que las de Sox (óxidos de azufre) permanecieron estables. Esto es el fruto de varias acciones para aumentar la fiabilidad y el control de nuestras emisiones en varias unidades industriales.

1 FIN DE LA POBREZA
2 HAMBRE CERO
3 SALUD Y BIENESTAR
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
5 IGUALDAD DE GÉNERO
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA
14 VIDA SUBMARINA
15 DE ECOSISTEMA TERRESTRES
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

ÍNDICE GRI

ELEMENTOS GENERALES DE INFORMACIÓN | ECONÓMICO | SOCIAL | MEDIOAMBIENTE

*Adisseo sigue las recomendaciones de la **Global Reporting Initiative (GRI)**. En colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la GRI desarrolla directrices aplicables mundialmente en materia de desarrollo sostenible para informar acerca del rendimiento económico, medioambiental y social de las empresas y organizaciones.*

ASPECTO	REF. GRI	DESCRIPCIÓN	ESTADO	PÁGINA DE REF.	COMENTARIOS
Estrategia	102-14	Declaración del máximo responsable en la toma de decisiones	Completo	1	
	102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Parcial	Todo el informe	
Perfil de la organización	102-1	Nombre de la organización	Completo	Portada	
	102-2	Actividades de marcas, productos y servicios	Completo	14-17	https://www.adisseo.com/en/products-and-services/
	102-3	Ubicación geográfica de la sede	Completo	12-13, cubierta trasera	
	102-4	Ubicación geográfica de los centros de actividad	Parcial	12-13	
	102-5	Capital y forma jurídica	Parcial	10, cubierta trasera	El grupo Adisseo engloba 49 entidades jurídicas que están controladas por Bluestar Adisseo Company, una empresa que cotiza en la bolsa de Shanghái (cuya sede se encuentra en 9 West Beitucheng Road, Chaoyang District, Beijing).
	102-6	Mercados servidos	Completo	10, 12-13, cubierta trasera	Los equipos de Adisseo están presentes en más de 110 países y en todos los continentes. Clientes: • **Integradores:** productores de carne y aves que han integrado toda la cadena de producción desde la fabricación del pienso completo hasta la matanza y la transformación avícola. • **Premezcladore:** fabricantes de premezclas con los microingredientes (vitaminas, micronutrientes) que deben incorporar los feed mill operator en los piensos completos. • **Fabricantes de piensos:** productores de piensos completos para el ganado de múltiples especies. • **Distribuidores:** intermediarios que distribuyen los ingredientes alimentarios (aminoácidos, vitaminas, enzimas, etc.) en un país o en un segmento de mercado.
	102-7	Tamaño de la organización	Completo	10, 36	
	102-8	Información sobre los empleados y otros trabajadores	Parcial	31	
	102-9	Cadena de suministro	Completo	cubierta trasera	La organización de la cadena de suministro se basa en una comunidad animada por responsables de empresas por gama de productos que se apoyan en contactos de cada planta industrial y región comercial. La actividad de la red se basa en el procedimiento Sales and Operation Plan.
	102-10	Modificaciones significativas de la organización y de su cadena de suministro	Parcial	Todo el informe	Aplicación de la organización por SBU (projet We Move).
	102-11	Principio de precaución o enfoque preventivo	Completo	Todo el informe	
	102-12	Iniciativas externas	Parcial	Todo el informe	
	102-13	Adhesión a asociaciones	Parcial	8-9	Adisseo es miembro de la IFIF (mundial), de la FEFANA (EE. UU.), de la SYNPA (FR), del Sindirações (BR), de la organización France Chimie (donde J.M. Dublanc es miembro del consejo de administración).
Implicación de las partes interesadas	102-40	Lista de los grupos de partes interesadas	Completo	2	Lista de las principales partes interesadas incluidas: clientes, empleados, sindicatos, accionistas, sociedad civil y medios, así como los proveedores, poderes públicos, comunidades locales y territoriales.
	102-42	Identificación y selección de las partes interesadas	Completo	Todo el informe	Iniciativas llevadas a cabo con las partes interesadas durante el periodo de referencia, ilustradas en los artículos de este informe.
	102-43	Enfoque e implicación de las partes interesadas	Parcial	2-9	Las modalidades y frecuencias de estos diálogos están integradas en el sistema de gestión de la empresa.
	102-44	Principales cuestiones y preocupaciones planteadas	Parcial	Todo el informe	Cada año, Adisseo reevalúa sus objetivos relativos a las principales cuestiones y preocupaciones como la seguridad, el medioambiente, etc.
Presentación de informes	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Parcial	10	El contenido del informe está determinado por las recomendaciones de la GRI.
	102-46	Definición del contenido del informe y del alcance de la cuestión	Completo	12-13	
	102-47	Lista de cuestiones pertinentes	Completo	11	
	102-49	Modificaciones relacionadas con el informe	Completo	Todo el informe	

ASPECTO	REF. GRI	DESCRIPCIÓN	ESTADO	PÁGINA DE REF.	COMENTARIOS
Presentación de informes	102-50	Periodo del informe	Completo	Portada	
	102-51	Fecha del informe más reciente	Completo		Informe sobre desarrollo sostenible 2020: Marzo de 2021
	102-52	Ciclo del informe	Completo		Anual
	102-53	Punto de contacto para cuestiones relacionadas con el informe	Completo	cubierta trasera	Contacto a través del sitio web corporativo www.adisseo.com
	102-55	Índice del contenido GRI	Completo	46-47	
Gobernanza	102-18	Estructura de gobierno	Completo		La gobernanza del grupo está dividida en comités (comité ejecutivo, Leader Council, SBU committees, etc.), aparece detallado en nuestro manual de gestión con certificados ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 y FAMI-QS. https://www.adisseo.com/en/our-company/
Ética e integridad	102-16	Valores, principios, reglas y normas de conducta	Completo	11	
	102-17	Mecanismos de consejo y de gestión de las preocupaciones relativas a cuestiones éticas	Completo	25-33	
Rendimiento económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Parcial	28	
	201-4	Ayuda financiera pública	Parcial	28	
Empleo	401-1	Contratación de nuevos empleados y rotación del personal	Parcial	36	
Salud y seguridad en el trabajo	403-1	Sistema de gestión de la salud y de la seguridad en el trabajo	Completo	2, 19	ertificación ISO 45001 vigente
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de acontecimientos adversos	Completo	Todo el informe	
	403-9	Accidentes de trabajo	Completo	19	
Formación y educación	404-1	Número medio de horas de formación al año por empleado	Parcial	37	Desarrollo del e-learning y de lo digital. (Addixyz)
	404-3	Porcentaje de empleados que se benefician de análisis de rendimiento y de desarrollo profesional	Parcial		En 2021, el 100 % de los empleados en Francia y el 100 % de los directivos en España se han beneficiado de al menos una entrevista de evaluación.
Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad de los órganos de gobierno y de los empleados	Parcial	34	
Comunidades locales	413-1	Actividades que implican a la comunidad local, evaluación del impacto y programas de desarrollo	Parcial	Todo el informe	Desarrollo del diálogo con los vecinos inmediatos, día del desarrollo sostenible (intercambios con autoridades, asociaciones, etc.), compromiso medioambiental y social a través de colaboraciones, reuniones públicas, comunicación en caliente.
	413-2	Actividades con un impacto negativo sustancial, real o potencial en las comunidades locales	Completo	Todo el informe	
Materiales	301-1	Materiales utilizados por peso o por volumen	Completo	39	
Energía	302-1	Consumo de energía en la organización	Completo	42	
	302-3	Intensidad energética	Completo	41	
Agua y efluentes	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Completo	44	
	303-3	Extracción de agua	Completo	44	
	303-4	Vertido de aguas	Completo	45	
Emisiones	305-1	Emisiones directas de GEI	Completo	40	
	305-2	Emisiones directas de GEI	Completo	40	
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Completo	40	
	305-7	Emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx), de óxidos de azufre (SOx) y otra emisiones atmosféricas significativas	Parcial	45	
Residuos	306-3	Residuos generados	Completo	43	
	306-5	Residuos destinados a la eliminación	Parcial	43	

Fuente: www.globalreporting.org y el informe de empresa sobre los ODS, un análisis de los objetivos y metas, desarrollado por la GRI y la UN Global Compact

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ÍNDICE ODS

1 FIN DE LA POBREZA

Eliminar la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo

2 HAMBRE CERO

Eliminar el hambre, garantizar la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y promover la agricultura sostenible

3 SALUD Y BIENESTAR

Permitir a todos vivir saludablemente y promover el bienestar de todos a cualquier edad

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Garantizar el acceso de todos a una educación de calidad, en pie de igualdad y promover las posibilidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida

5 IGUALDAD DE GÉNERO

Alcanzar la igualdad de género y empoderar a mujeres y niñas

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Garantizar el acceso de todos al agua y al saneamiento y asegurar una gestión sostenible de los recursos hídricos

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Garantizar el acceso de todos a servicios energéticos fiables, sostenibles y modernos a un coste asequible

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Promover un crecimiento económico sostenido, compartido y duradero, el empleo pleno y productivo, y un trabajo digno para todos

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Construir una infraestructura resistente, promover una industrialización sostenible que beneficie a todos y fomentar la innovación

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Reducir las desigualdades en los países y entre países

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Velar por que las ciudades y los establecimientos humanos estén abiertos a todos, sean seguros, resilientes y sostenibles

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Establecer modelos de consumo y producción sostenibles

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Tomar medidas urgentemente para luchar contra el cambio climático y sus repercusiones

14 VIDA SUBMARINA

Conservar y explotar de manera sostenible los océanos, mares y recursos marinos en pro del desarrollo sostenible

15 DE ECOSISTEMA TERRESTRES

Proteger y restaurar los ecosistemas terrestres, velando por explotarlos de manera sostenible, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, frenar y revertir el proceso de degradación del terreno y poner fin a la pérdida de la biodiversidad

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Promover el desarrollo de sociedades pacíficas y abiertas a todos con objetivos de desarrollo sostenible, garantizar el acceso de todos a la justicia y construir instituciones eficaces a todos los niveles

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

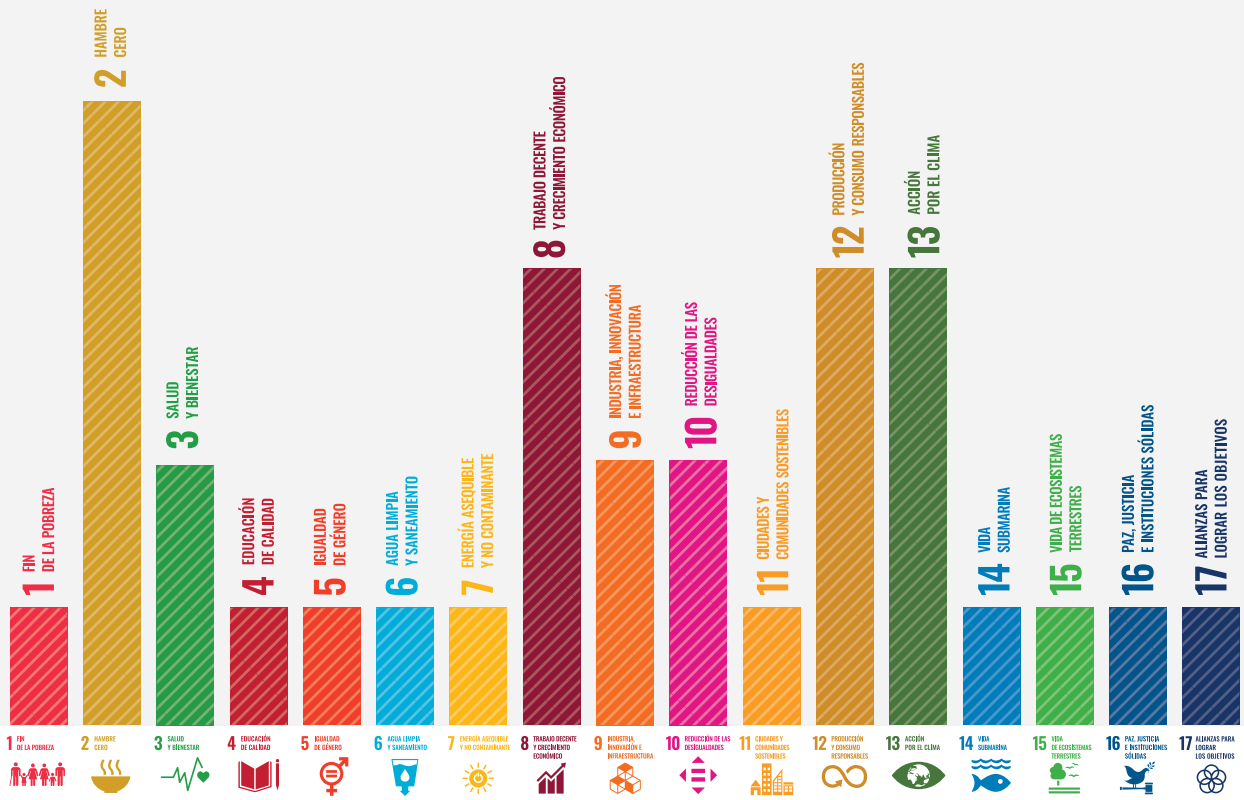
Reforzar los medios para poner en práctica la colaboración mundial por el desarrollo sostenible y revitalizarla

ÍNDICE ODS

Los objetivos de desarrollo sostenible sobre los que Adisseo estima tener más impacto y compromiso

*En septiembre de 2015, los 193 países miembros de las Naciones Unidas adoptaron **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** definiendo así las prioridades y aspiraciones mundiales en materia de desarrollo social, medioambiental y económico para el 2030.*

Adisseo contribuye a través de los productos y servicios que ofrece, sus inversiones y las buenas prácticas que lleva a cabo.



ADISSEO EUROPA Y CEI - SEDE SOCIAL

Adisseo France S.A.S
Immeuble Antony, Parc II
10, place du Général de Gaulle
92160 Antony - FRANCE
Tel.: +33 (0)1 46 74 70 00
sustainability@adisseo.com

ADISSEO CHINA

Adisseo Life Science (Shanghai) Co., Ltd
Suite 1003-1006 - Kerry Parkside
1155 Fangdian Rd.
Pudong New Area
Shangai 201204 - CHINA (PRC)
Tel.: +86 21 6169 6900

ADISSEO ASIA PACÍFICO

Adisseo Asia Pacific Pte Ltd
600 North Bridge Road,
#15-06 to 08 Parkview Square
Singapore 188 778 - SINGAPORE
Tel.: +65 6543 1121

ADISSEO AMÉRICA LATINA

Adisseo Brasil Nutrição Animal Ltda.
Avenida Maria Coelho Aguiar, 215
Bloco G - 1° andar - Jardim Sao Luis
05804-900 Sao Paulo - BRAZIL
Tel.: +55 11 37 41 86 13

ADISSEO NORTEAMÉRICA

Adisseo USA Inc.
One Point Royal - Suite 275
4400 North Point Parkway
30022 Alpharetta, GA
UNITED STATES OF AMERICA
Tel.: +1 678 339 1500

ADISSEO ÁFRICA Y ORIENTE MEDIO

Adisseo Animal Nutrition DMCC
Office No. 2002 & 2003,
Tiffany tower, Cluster W,
Jumeriah lakes towers,
Dubai, UAE.
Tel. : +971 4 8747 965

ADISSEO SUBCONTINENTE INDIO

Animal Nutrition Private Limited
UNIT N° t-3135th
Avenue Brigade road 56001
Bangalore - INDIA
Tel.: +91 99 45 35 06 52

Diseño gráfico: Molécules Graphiques | Créditos fotográficos: Shutterstock | Freepik | Marzo 2023