

Rapport Développement Durable 2022



www.adisseo.com

ADISSEO
A Bluestar Company

- 1 PAS DE PAUVRETÉ
- 2 FAIM «ZÉRO»
- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
- 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
- 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE
- 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
- 10 INÉGALITÉS RÉDUITES
- 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- 14 VIE AQUATIQUE
- 15 VIE TERRESTRE
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
- 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



ÉCHANGE AVEC

Jean -Marc Dublanc Président Directeur Général d'Adisseo ~~~~~ 1

ENGAGÉ AVEC NOS PARTIES PRENANTES

NÔTRE GROUPE ~~~~~ 10

> Adisseo en chiffres clés

> Nos valeurs

> Nos comportements

> Une vision, des missions

> Nos priorités

NÔTRE PRÉSENCE MONDIALE ~~~~~ 12

UN PARTENAIRE DE CHOIX ~~~~~ 14

NOTRE DÉMARCHE POUR LA **SÉCURITÉ** LA SÉCURITÉ DANS TOUS LES DOMAINES, NOTRE PRIORITÉ N°1 ~~~~~ 18

NOTRE DÉMARCHE POUR UNE **CROISSANCE DURABLE** ACCÉLÉRER L'INNOVATION ~~~~~ 24

NOTRE DÉMARCHE POUR ÊTRE **SOCIALEMENT RESPONSABLE** ÉCOUTE & SOLIDARITÉ ~~~~~ 32

NOTRE DÉMARCHE POUR L'**ENVIRONNEMENT** TENDRE VERS LE ZÉRO IMPACT ENVIRONNEMENTAL ~~~~~ 38

INDEX GRI & ODD ~~~~~ 46



RESPONSIBLE CARE[®]
OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

Adisseo est signataire de la charte mondiale **Responsible Care** et s'engage dans ce cadre à une gestion sûre de ses produits tout au long de leur cycle de vie, à la promotion de leur rôle dans l'amélioration de la qualité de vie et à leur contribution dans le développement durable.

Pour élaborer ce rapport, Adisseo a suivi de manière volontaire les recommandations de la Global Reporting Initiative - Informations disponibles sur www.globalreporting.org

Échange avec

Jean-Marc Dublanc

Président Directeur Général d'Adisseo



Quel bilan faites-vous pour Adisseo en 2022 ?

Le mot qui me vient à l'esprit pour caractériser l'année 2022 c'est CHAOS : crise du COVID qui a perduré en Chine toute l'année, guerre en Ukraine, crise de l'énergie en Europe d'une ampleur inédite, crise sur les matières premières agricoles, inflation...

Dans ces conditions Adisseo a fait preuve de résilience et d'une forte capacité d'adaptation qui nous ont permis de traverser cette succession de crises en limitant les dommages.

Ceci a été possible grâce à notre Vision et à nos Missions, qui sont très claires et n'ont pas changé. Bien sûr nous avons dû adapter notre stratégie et nos tactiques mais en gardant le cap : à titre d'exemple, je voudrais citer le démarrage remarquable de notre nouvelle unité de méthionine liquide à Nanjing, construite sans accidents, dans les délais et le budget et, avec un produit aux spécifications dès les premiers lots.

Nous avons également achevé la construction du premier site Calysseo à Chongqing (Chine) qui est maintenant opérationnel et commencera à fournir courant 1^{er} semestre 2023, le produit Feedkind (protéine d'origine microbienne), destiné au marché chinois de l'alimentation des poissons d'élevage.

Sur quels fondamentaux se basent votre gouvernance ?

Fondamentalement, la gouvernance d'Adisseo est enracinée dans sa Mission : nourrir la planète en proposant des produits et solutions de haute qualité, abordables, sûrs et durables.

Notre priorité est la sécurité dans tous ses domaines : sécurité des personnes, des procédés, de nos produits, de nos transports et de l'environnement.

Adisseo vise également à assurer un développement durable de ses activités aussi bien économique, sociale, qu'environnementale. A ce titre, nous avons créé en 2022 au sein du Comex (Comité exécutif), une direction de la Stratégie et du développement durable dont l'un des principaux rôles est d'assurer l'alignement des objectifs Stratégiques et Environnementaux de l'entreprise.

D'un point de vue opérationnel, cet engagement se traduit par gouverner et manager responsable, acheter responsable, produire responsable, développer et commercialiser des produits et des services durables !

Adisseo porte également une attention particulière à ce que la valeur ajoutée soit répartie équitablement entre nos différentes parties prenantes.

Quels sont les objectifs majeurs d'Adisseo à court et moyen terme, en particulier en matière de développement durable ?

En priorité, répondre aux besoins de nos clients, quels que soient les incertitudes et les défis externes auxquels nous sommes confrontés. Nous nous assurons que chaque idée d'innovation ou projet intègre la dimension développement durable et que nos nouveaux produits et services apportent à nos clients des solutions leur permettant aussi de réduire leur empreinte carbone.

Adisseo s'est aussi associé à l'objectif collectif de neutralité carbone tel que défini dans les conclusions de la COP21, en adoptant des objectifs environnementaux toujours plus ambitieux à court, moyen et long terme.

D'autre part, Adisseo s'est engagé à contribuer aux objectifs développement durable des Nations Unies avec un focus particulier sur les objectifs 2 (faim zéro), 8 (travail décent et croissance économique), 12 (consommation et production responsables) et 13 (mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques).

Pour réaliser ses ambitions en matière de développement durable, Adisseo s'appuie sur l'extraordinaire engagement collectif de ses collaborateurs, que nous développons sans cesse en améliorant l'attractivité de l'entreprise, et en favorisant la diversité, l'inclusion et le respect mutuel au service d'une Vision et de Missions motivantes.

- 1 PAS DE PAUVRETE
- 2 FAIM «ZÉRO»
- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
- 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
- 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE
- 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
- 10 INÉGALITÉS RÉDUITES
- 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- 14 VIE AQUATIQUE
- 15 VIE TERRESTRE
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
- 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



ENGAGÉ AVEC NOS PARTIES PRENANTES

Grâce à des échanges réguliers, une écoute permanente et une communication transparente, Adisseo développe et entretient des relations de confiance durables avec l'ensemble de ses parties prenantes, qu'ils soient employés, partenaires commerciaux, actionnaires, autorités ou membres de la société civile.

DES ACTIVITÉS CERTIFIÉES, UN GAGE DE CONFIANCE

Les activités d'Adisseo sont certifiées pour répondre aux besoins et attentes de toutes ses parties prenantes (collaborateurs, clients et prospects, candidats, autorités, médias, etc.) en matière de qualité des produits, sécurité des personnes, protection de l'environnement, maîtrise des risques et satisfaction clients.

L'ensemble de ses unités de production et centres de recherche & innovation sont certifiés **ISO9001** dans le domaine du management de la qualité, **ISO14001** dans celui de l'environnement et **ISO 45001** dans celui de la sécurité.

Ses activités de ventes sont également certifiées ISO9001.

Opérant dans le domaine de la nutrition animale, Adisseo a choisi le référentiel FAMI-QS (Feed Additive and preMixture Quality System) pour démontrer sa maîtrise du domaine de la sécurité sanitaire.

Ces deux dernières années, l'entreprise a également fait certifier **ISO50001**, le système de management de l'énergie de tous ses sites industriels majeurs, qui couvrent plus de 95% de sa consommation énergétique.

Sources de progrès et gages de confiance, toutes ces certifications sont auditées chaque année.



S'APPUYER SUR UNE ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

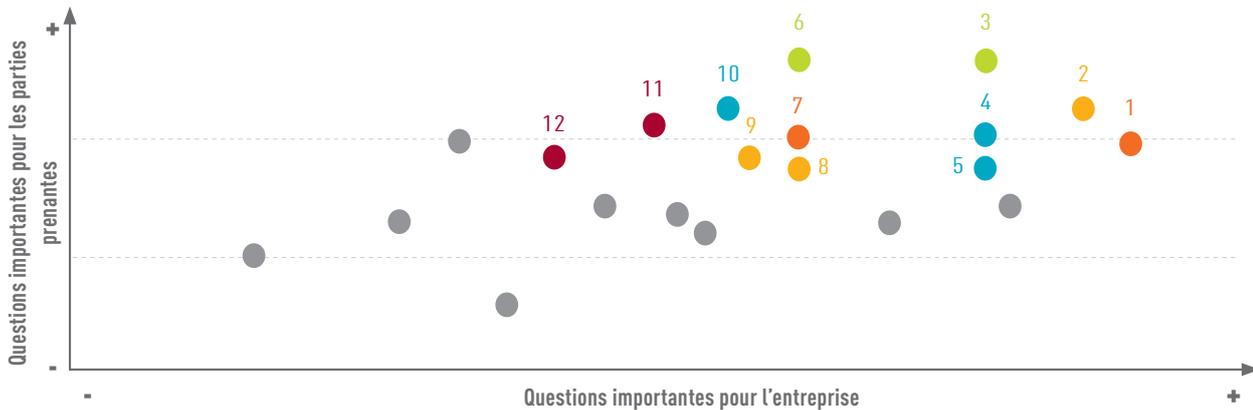
Identifier les enjeux RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise), leur importance pour ses parties prenantes externes et leur impact sur la performance globale de l'entreprise et sa durabilité, permet de donner du sens à la stratégie du Groupe.

La cartographie de ces enjeux est établie dans **cinq domaines** : l'environnement, le social et le management, la société, les produits & services, et la gouvernance, et est régulièrement révisée.

Cela permet d'identifier les enjeux prioritaires sur lesquels Adisseo doit se concentrer, en s'appuyant sur **quatre axes** : la sécurité et le développement durable, le développement commercial, la compétitivité et l'efficacité opérationnelle, et l'engagement des collaborateurs.

Mise à jour de la carte de matérialité en 2022

(basée sur les conclusions du groupe de travail sur le développement durable)



● Social & management

- 1 Sécurité des personnes
- 7 Gestion des talents, formation

● Produits & services

- 2 Investissements long-terme, croissance externe
- 8 Innovation, réduction médication
- 9 Qualité produits, sécurité sanitaire

● Environnement

- 3 Respect environnement local, maîtrise nuisances
- 6 Maîtrise des risques environnementaux

● Gouvernance

- 4 Création responsable de valeur
- 5 Ethique, compliance
- 10 préparation management de crise

● Société

- 11 Contribution de nos produits au développement durable tout au long de notre chaîne de valeur
- 12 Relation autorités et communautés locales

- 1 PAS DE PAUVRETE
- 2 FAIM «ZÉRO»
- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
- 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
- 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔÛT ABORDABLE
- 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
- 10 INÉGALITÉS RÉDUITES
- 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- 14 VIE AQUATIQUE
- 15 VIE TERRESTRE
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
- 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

ADISSEO MÉDAILLÉ D'ARGENT PAR ECOVADIS

Début 2023, Ecovadis a décerné à Adisseo le **Niveau Argent** pour ses performances RSE (Responsabilité Sociale Entreprise)



avec un score global de

68/100

Sur le critère

Social et Droits de l'Homme



Adisseo fait partie du

Top 8 % des entreprises évaluées dans le secteur des fabricants pour l'alimentation animale

Sur le critère

Environnemental



Adisseo fait partie du

Top 13 % des entreprises évaluées dans ce même secteur

Sur le critère

Achats responsables



Adisseo fait partie du

Top 4 % des entreprises évaluées dans ce secteur

Sur le critère

Éthique



Adisseo fait partie du

Top 25 % des entreprises évaluées dans ce secteur

Le résultat global classe Adisseo dans le top 4% des entreprises évaluées soit largement au-dessus de la moyenne de son secteur de 47/100.

Ecovadis est un organisme d'évaluation reconnu, qui a pour objectifs d'encourager et accélérer les performances éthiques, sociales et environnementales tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Cette reconnaissance encourage Adisseo à poursuivre ses efforts en termes de développement durable.

La maîtrise de l'impact environnemental, la politique sociale ainsi que les achats responsables constituent maintenant les points forts de l'entreprise.

L'analyse détaillée des résultats permettra de définir les axes de progression dans le domaine de l'éthique.

Performance en matière de RSE





OTIF : INDICATEUR CLEF DE PERFORMANCE

L'OTIF (On Time In Full) mesure la fréquence à laquelle le client reçoit ses commandes à la date demandée et dans les quantités attendues.

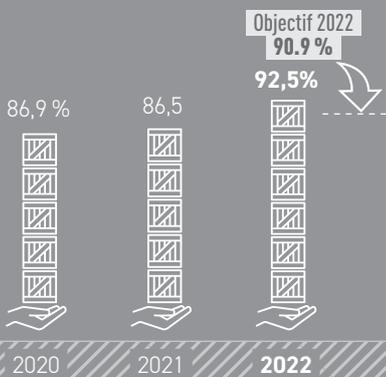
Les transports dans leur globalité (maritimes, routiers) ont rencontré d'importants problèmes de disponibilité et fiabilité en 2020 et 2021.

L'année 2022 marque une baisse progressive des tensions sur les approvisionnements et le transport dans un environnement économique qui reste tendu.

Afin de piloter et de gérer au plus près des équipes terrain les objectifs d'OTIF, des cibles ont été mises en place au 1^{er} semestre, puis revues et adaptées au second semestre 2022.

Cette stratégie adaptative a permis de stabiliser au 1^{er} semestre, puis d'améliorer au 2^e semestre la performance de notre supply chain.

Les actions concrètes mises en place tout au long de l'année, ont permis une évolution positive de l'indicateur et de dépasser les cibles que l'on s'était fixées.



2022 UN PAS EN AVANT VERS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE CHEZ ADISSEO

En mai 2022, le vice-président exécutif ventes et marketing, membre du comité exécutif d'Adisseo, a été nommé vice-président en charge de la stratégie et du développement durable.

Cette nomination d'un membre du comité exécutif, avec une longue expérience dans le Groupe, est une démonstration claire de l'engagement d'Adisseo dans le développement durable et de son intégration dans la stratégie du Groupe.

Les **objectifs et priorités en matière de développement durable** ont été formalisés dans une feuille de route développement durable Groupe, qui a été validée par le comité exécutif en juin 2022 et largement communiquée ensuite à l'ensemble des collaborateurs.



Cette feuille de route est en cohérence sur la vision de l'entreprise, ses missions, les valeurs et les comportements, qui avaient été définies il y a quelques années :

Elle s'appuie aussi sur 4 des 17 objectifs développement durable de l'ONU (Organisation des Nations unies) sur lesquels Adisseo a décidé de se focaliser :

NOS VALEURS

L'intégrité, La créativité, L'esprit d'équipe, La responsabilité, La culture du résultat,

NOS COMPORTEMENTS

Engagé, Courageux, Orienté client, Simple, Respectueux.

UNE VISION

Nourrir la planète de manière qualitative, abordable, sûre et durable.

DES MISSIONS

Nous, Adisseo, contribuons à la croissance durable de la planète.

Nous fournissons des produits et des services innovants pour l'industrie alimentaire et agro-alimentaire.

Nous nous engageons à maintenir un juste équilibre de la valeur que nous créons entre nos clients, nos employés et nos actionnaires.



Contribuer au développement de pratiques agricoles résilientes qui conduisent à un impact positif pour une nourriture disponible, de qualité, abordable, sûre et durable.



Protéger les droits du travail et assurer des conditions de travail sûres et sécurisées pour tous les travailleurs. Focaliser sur le développement de produits et solutions durables.



Développer et déployer de Nouvelles pratiques de production dans l'objectif de réduire l'empreinte carbone environnementale d'Adisseo. Développer des solutions qui contribuent à la réduction de l'empreinte carbone environnementale sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.



Aligner les objectifs d'empreinte carbone environnementale d'Adisseo avec l'accord de Paris COP21. Sur cet objectif, l'ambition d'Adisseo est de :

- Placer le développement durable au cœur de la stratégie d'Adisseo pour garantir une croissance durable.
- Aligner ses objectifs de réduction de son empreinte environnementale sur ceux de l'accord de Paris



D'UN POINT DE VUE OPÉRATIONNEL, CETTE STRATÉGIE SE DÉCLINE EN 4 PILIERS PRIORITAIRES :

1



Réduire l'empreinte environnementale d'Adisseo.

Les engagements d'Adisseo en termes de réductions de ses émissions de gaz à effet de serre et de ses consommations d'énergie et d'eau en 2025 sont :

Émissions en absolu des gaz à effet de serre :

-21 % entre 2020 et 2025

Consommation en absolu d'énergie :

-13 % entre 2020 et 2025

Intensité d'utilisation d'eau :

-20 % entre 2015 et 2025

⇒ Adisseo travaille en parallèle sur la définition de nouveaux objectifs développement durable pour 2030 et 2050 alignés sur l'accord de Paris.

2



Contribuer à la réduction de l'empreinte environnementale tout au long de notre chaîne de valeur.

Au-delà de la réduction de l'empreinte carbone de ses propres activités, Adisseo s'engage à contribuer à la réduction de l'empreinte carbone de ses clients selon différents axes :

⇒ **Faire bénéficier nos clients de nos connaissances et de notre accompagnement pour réduire leurs émissions de scope 3.** Cela se traduit

notamment par l'adoption de régimes hypo protéinés chez les monogastriques, de formulation Net Energy chez les volailles, et d'équilibrage des acides aminés chez les ruminants.

⇒ **Concentrer nos efforts de recherche et d'innovation** sur le développement de nouveaux produits et services qui auront un impact environnemental positif chez nos clients.

3



Avoir un comportement responsable envers nos employés, nos parties prenantes et plus largement la société civile.

La priorité d'Adisseo est d'assurer des conditions de travail sûres à ses collaborateurs mais aussi de garantir aux communautés de riverains et aux autorités que nos sites de production fonctionnent en toute sécurité, et d'engager avec elles un dialogue autour de notre feuille de route production durable.

Au-delà de cela, Adisseo s'engage à :

⇒ assurer de bonnes conditions de travail à tous ses employés et sous-traitants

⇒ tirer parti des valeurs et des comportements prônés chez Adisseo pour développer l'esprit d'équipe et une collaboration efficace

⇒ développer les compétences et talents et accroître la diversité pour une croissance durable d'Adisseo

Enfin, Adisseo s'engage également à développer davantage son programme d'action sociétal « **We Care** ».

4



Renforcer la gouvernance et le reporting sur le développement durable, notamment en :

⇒ **Renforçant** la gouvernance corporate responsable, en ayant la compliance et l'éthique comme pierres angulaires de notre feuille de route développement durable.

⇒ **Préparant** Adisseo à la mise en place de la directive européenne sur le reporting de durabilité des sociétés et les futures exigences chinoises en matière de reporting extra-financier.

⇒ **Structurant** et améliorant le dialogue avec nos parties prenantes et en ajustant en conséquence nos priorités.

⇒ **Déployant** la dimension d'engagement développement durable dans la sélection de nos fournisseurs et des partenaires commerciaux.

Vous trouverez dans ce rapport développement durable, de nombreux exemples illustrant nos progrès. Nous sommes conscients du travail et des efforts qui sont encore devant nous pour atteindre la neutralité carbone. Cependant, nous pouvons nous appuyer sur une vision claire et partagée de là où nous voulons être, ce qui est une étape cruciale pour engager l'ensemble de la communauté Adisseo.

- 1 PAS DE PAUVRETE
- 2 FAIM «ZÉRO»
- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
- 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
- 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE
- 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
- 10 INÉGALITÉS RÉDUITES
- 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- 14 VIE AQUATIQUE
- 15 VIE TERRESTRE
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
- 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

INNOVER ENSEMBLE

Persuadée que la croissance d'une entreprise dépend de sa capacité à innover, Adisseo investit constamment dans la recherche et l'innovation, au travers de partenariats universitaires ou de prises de participation dans de nouveaux projets.

En mai 2022, Adisseo a **officialisé sa collaboration** avec l'entreprise singapourienne Entobel, spécialiste dans la production et la transformation d'insectes. L'objectif commun est d'optimiser l'élevage des insectes en comprenant mieux leurs besoins nutritionnels.

La protéine d'insectes s'apparente à une alternative viable pour nourrir les animaux et les hommes et faire face à l'évolution démographique.

En fin d'année 2022, Adisseo, a annoncé sa participation au nouveau tour de table du premier capital risque Bits x Bites de technologie agroalimentaire en Chine, un fonds de capital-risque investissant dans des startups en phase de démarrage avec des technologies transformatrices pour répondre aux défis les plus importants du système alimentaire en Chine.

Cet investissement s'inscrit dans la stratégie d'Adisseo qui se concentre sur des activités à la pointe de la révolution moderne de l'agriculture et de l'élevage : la santé animale, l'alimentation et la nutrition et les technologies numériques au service de l'élevage.

Jean-François Rous, Vice-Président Exécutif Recherche & Innovation d'Adisseo, a déclaré : « Adisseo est une entreprise unique engagée dans des investissements stratégiques dans les nouvelles technologies de rupture, afin d'enrichir notre portefeuille d'innovations R&D tout en respectant un mode de croissance durable ».



ENTRETIEN AVEC SÉVERINE DESCHANDELLIERS

Présidente de la FEFANA (Association européenne des fabricants d'additifs pour la nutrition animale) et Directrice Market Access Adisseo

“ Vous avez été réélue en 2022 à la présidence de la FEFANA. Pouvez-vous nous décrire le rôle de cette association ?

FEFANA est l'association européenne qui représente et défend les intérêts de l'industrie des ingrédients de spécialités et leur mélange pour l'alimentation animale en Europe. Cette association facilite le dialogue et une approche coopérative entre les institutions européennes et nos entreprises. En pratique, FEFANA contribue au process de décision des nouvelles lois et réglementations européennes applicables à notre

secteur industriel, afin que le cadre réglementaire européen soit proportionné et **favorable à la compétitivité et à l'innovation** de nos entreprises sur le marché unique et sur le marché mondial, en particulier en cette période de transformation écologique profonde concrétisée en Europe par le Pacte Vert.

Les adhérents à la FEFANA représentent plus de 90 entreprises, des multinationales aux PME, ayant leurs sites de production, de prémélange et de distribution situés dans toute l'Europe.



Quelle est l'intérêt pour ADISSEO d'y être représentée ?

Adisseo est un des leaders mondiaux de la production d'additifs et de solutions nutritionnelles pour l'alimentation animale. En tant qu'acteur clé de la chaîne de production des protéines animales, **nous nous engageons à fournir des solutions nutritionnelles sûres, rentables et durables à nos clients.** En tant que membre FEFANA, nous pouvons défendre activement notre industrie et lutter pour ce qui est le mieux pour notre entreprise et nos clients, en particulier en ce qui concerne les lois, réglementations et politiques susceptibles d'influencer la sortie rentable de nos produits et solutions les plus innovants dans le marché. De plus, il est bon de se tenir au courant des tendances émergentes qui affectent notre industrie et de se tenir au courant des informations dont nous avons besoin pour rester un chef de file de notre industrie, pour accéder à d'importants réseaux et ressources éducatives. Compte tenu également du rôle stratégique actuel d'ADISSEO dans la gouvernance de FEFANA, cela contribue **à renforcer notre réputation et notre rayonnement en tant que leader mondial** engagé dans la qualité, la croissance et l'innovation. Ce message peut trouver un sérieux écho auprès de nos collègues ADISSEO, de nos prospects et de nos clients. Dans l'ensemble, nous bénéficions de nombreux avantages en rejoignant FEFANA. Lorsque vous les mettez ensemble, ils aboutissent à ce qui est sans doute la raison la plus importante et la plus bénéfique pour ADISSEO de faire partie de FEFANA – et c'est le fait que notre adhésion nous aide à acquérir un avantage concurrentiel sur notre marché.

Vous êtes responsable du département Market Access chez ADISSEO. Quels sont les enjeux auxquels vous devez faire face ?

En tant qu'entreprise mondiale d'additifs alimentaires, ADISSEO est affectée par les réglementations nationales relatives à l'enregistrement des produits sur le marché et à la sécurité des aliments pour animaux, ainsi que par les barrières commerciales et les inefficacités résultant de la politique commerciale, à savoir les réglementations sanitaires et techniques, y compris les réglementations douanières.

Ces barrières se traduisent par des coûts directs et indirects ayant une incidence sur la compétitivité de notre entreprise, parmi lesquels le coût du temps et des ressources investis dans l'enregistrement des produits dans le monde entier tout en garantissant la sécurité et

la qualité des produits, et dans la gestion administrative des exportations et des importations, en particulier les activités liées au code tarifaire.

Se conformer aux exigences réglementaires et de sécurité des aliments pour animaux et s'adapter aux écarts réglementaires entre les pays, ainsi qu'anticiper les développements réglementaires émergents dans les principales juridictions pour soutenir une stratégie concurrentielle de mise sur le marché et de commerce sont les principaux défis pour l'équipe d'accès au marché.

Notre objectif est donc d'augmenter continuellement **notre connaissance interne des réglementations applicables** et émergentes dans le monde entier, ainsi que d'assurer des ressources adéquates dédiées aux enregistrements de produits, aux douanes et à la conformité de la sécurité des aliments pour animaux. La numérisation de nos processus et documents d'accès au marché, y compris la gestion des données des produits tout au long de leur cycle de vie, est également **un domaine prioritaire, car elle favorise une meilleure efficacité et conformité de nos opérations.**



Comment ADISSEO contribue spécifiquement à façonner l'avenir ?

Notre industrie s'est engagée à faciliter des solutions à l'échelle de l'industrie pour favoriser le développement d'un secteur de production d'aliments pour animaux et de bétail plus durable, y compris l'aquaculture. Les associations industrielles du monde entier travaillent et fournissent une gamme d'outils pour les fabricants d'aliments composés et de prémélanges, les aidant à répondre avec succès aux demandes du marché, de la société et des politiques pour des solutions d'alimentation durables.

ADISSEO est activement engagé dans de nombreuses initiatives de l'industrie : nous contribuons au Global Feed LCA Institute (GFLI) pour établir une base de données qui servirait de référence pour les informations sur la performance environnementale des ingrédients alimentaires, nous sommes impliqués dans des projets internationaux et européens où des groupes de travail multi-acteurs visent à développer **une méthodologie harmonisée d'empreinte environnementale**, basée sur l'analyse du cycle de vie, impliquant l'ensemble de la chaîne. ”

- 1 PAS DE PAUVRETE
- 2 FAIM «ZÉRO»
- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
- 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
- 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE
- 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
- 10 INÉGALITÉS RÉDUITES
- 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- 14 VIE AQUATIQUE
- 15 VIE TERRESTRE
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
- 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



NOTRE GROUPE

En 2006, Adisseo devient une filiale du groupe chinois Bluestar. Depuis cette date, le chiffre d'affaires et les effectifs du Groupe ont augmenté chaque année. En 2015, Adisseo devient la première société internationale cotée à la bourse de SHANGHAI.

ADISSEO EN CHIFFRES-CLÉS

| | | |
|--|---|---|
| <p>1 mondial de la méthionine protégée</p> | <p>1 mondial de la méthionine Liquide</p> | <p>2 mondial de la méthionine (toutes formes confondues)</p> |
| <p>3 mondial du secteur des ingrédients nutritionnels de spécialité pour la nutrition animale</p> | <p>1 ère société internationale à entrer à la bourse de Shanghai en 2015</p> | |
| <p>+2 650 collaborateurs dans le monde</p> | <p>2,04 Md€ chiffre d'affaires</p> | <p>+4 200 clients dans le monde</p> |
| <p>+290 chercheurs</p> | <p>+1730 M€ d'investissements depuis 2013</p> | |
| <p>2 plateformes industrielles (Europe & Asie) et plusieurs partenaires industriels</p> | <p>20 usines</p> | <p>8 centres de recherche</p> |
| <p>+1 liée à la société Nor-Feed dernièrement acquise</p> | <p>3 business units</p> | <p>7 directions commerciales</p> |

NOS VALEURS



LA CRÉATIVITÉ

Elle doit nous ouvrir de nouvelles voies et de nouvelles manières de **réussir ensemble**.



L'ESPRIT D'ÉQUIPE

Il nous rend **solidaires de nos succès** comme de nos difficultés.



L'INTÉGRITÉ

Entre nous et avec nos clients et partenaires, **nos actes sont en accord** avec nos paroles et valeurs



LA RESPONSABILITÉ

Chacun de nous est acteur et contribue aux succès de l'entreprise. **Encourageons l'esprit de décision**, le sens de l'urgence, le courage et la délégation.



LA CULTURE DU RÉSULTAT

Elle rend nos actions efficaces et mesurables, la réussite passe par la recherche de la performance, **l'amélioration continue** et l'écoute de nos clients.

NOS COMPORTEMENTS



ENGAGÉ

Délégation
Collaboration



COURAGEUX

Prise de risque
(hors sécurité)



ORIENTÉ CLIENT

Création de Valeur
pour les clients
Adisseo



SIMPLE

Agilité
Flexibilité
Rapidité



RESPECTUEUX

Personnes (à 360°)
Principes & Valeurs
Engagements
Environnement
Groupe Adisseo
Clients

UNE VISION, DES MISSIONS

Nourrir la planète de manière qualitative, abordable, sûre et durable, tel est le défi majeur qu'Adisseo contribue à relever à travers les missions qu'elle s'est données :



Prendre part au **développement durable** de la planète.



Fournir des **produits et services innovants** aux secteurs de l'alimentation animale et de l'industrie alimentaire.



S'engager à **répartir équitablement** la valeur créée entre les clients, les employés et des actionnaires.

4 PRIORITÉS



SÉCURITÉ & DÉVELOPPEMENT DURABLE



DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL



COMPÉTITIVITÉ & EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE

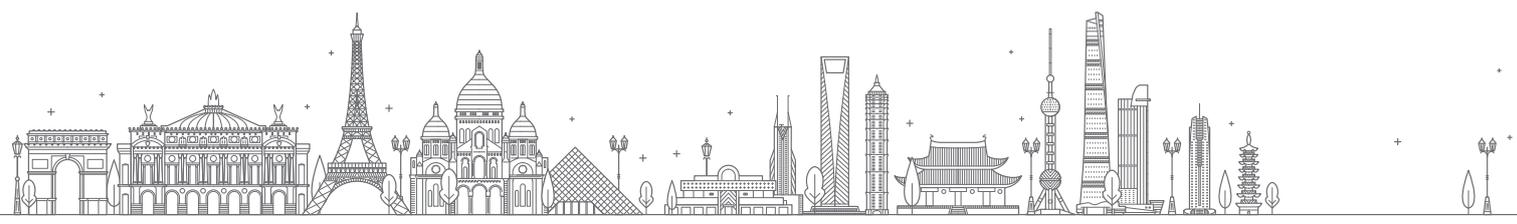


LES COLLABORATEURS

NOTRE PRÉSENCE MONDIALE

- 1 PAS DE PAUVRETE
- 2 FAIM «ZÉRO»
- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
- 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
- 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE
- 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
- 10 INÉGALITÉS RÉDUITES
- 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- 14 VIE AQUATIQUE
- 15 VIE TERRESTRE
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
- 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS





-  **Siège social**
-  **Siège Innov'IA**
-  **Siège Nor-Feed**
-  **Autre localisation**
-  **Site Calyseo (JV)**
-  **Direction commerciale**
-  **Site de production**
-  **Site Innov'IA et filiales**
-  **Site Nor-Feed**
-  **Centre R&D**

- 1 PAS DE PAUVRETÉ
- 2 FAIM «ZÉRO»
- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
- 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
- 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE
- 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
- 10 INÉGALITÉS RÉDUITES
- 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- 14 VIE AQUATIQUE
- 15 VIE TERRESTRE
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
- 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



UN PARTENAIRE DE CHOIX

Avec ses additifs et solutions nutritionnelles, Adisseo contribue à améliorer l'efficacité et la qualité de la chaîne alimentaire. À cette fin, nous travaillons au service de la performance des élevages de volailles, porcs, vaches laitières et espèces aquacoles dans plusieurs domaines :



La performance nutritionnelle

pour apporter des produits sûrs de qualité au consommateur final et proposer une alternative efficace aux antibiotiques facteurs de croissance.



La performance économique

pour produire au meilleur coût et nourrir le plus grand nombre.



La performance environnementale

pour utiliser moins d'eau, moins de terres cultivables, moins de pesticides et réduire les déchets.

Renforcer la sécurité alimentaire, fournir une alimentation de meilleure qualité, plus économique et plus respectueuse de l'environnement, telle est la mission d'Adisseo.



APPÉTENCE

Stimuler l'appétit des animaux pour satisfaire leurs besoins nutritionnels quotidiens, et réduire les pertes en aliments.



NUTRIMENTS ESSENTIELS

Aider à équilibrer le régime alimentaire afin d'éviter les carences et éventuels problèmes graves pour une bonne efficacité de la croissance et de la production animale.



DIGESTIBILITÉ DES ALIMENTS

Augmenter la proportion d'aliments pouvant être digérés par l'animal, par une utilisation plus efficace des matières premières, contribuant ainsi à une production animale plus durable et à un microbiote intestinal plus équilibré.



SANTÉ PAR LA NUTRITION

Renforcer la résilience de l'animal vis à vis du stress ou autres défis, améliorer la santé et le bien-être des animaux et réduire le recours aux antibiotiques



CONSERVATION DES ALIMENTS

Préserver les aliments de la dégradation causée par des microorganismes, l'oxydation... prolonger leur durée de vie et réduire le gaspillage d'éléments nutritifs.

Maîtriser les risques liés aux mycotoxines dans les aliments afin d'éviter toute contamination pour protéger la santé et la production animale.



AQUACULTURE

Proposer des solutions spécifiques à chaque espèce pour une aquaculture durable et rentable couvrant pour les poissons et crevettes, les domaines de l'appétence, de la nutrition, de la digestibilité et de la qualité des aliments, de la santé et du bien-être des animaux à la ferme.

DES SERVICES EXCLUSIFS POUR ACCOMPAGNER SES CLIENTS

Adisseo propose des services exclusifs d'analyse et de projection à ses clients pour les accompagner dans la mise en place des produits et solutions proposés et leur assurer une plus grande maîtrise nutritionnelle.



PNE

Un service unique basé sur la technologie NIR (Near-Infrared spectroscopy) pour prédire la teneur en nutriment des matières premières utilisées pour l'aliment. Adisseo est capable d'analyser tous les principaux ingrédients alimentaires pour prédire en temps réel les multiples caractéristiques impactant la qualité nutritionnelle, grâce à un **système fiable basé sur des données in vivo**.



Adict

Un «**calculateur**» qui transforme les résultats analytiques en valeurs nutritionnelles prêtes à être utilisées dans un logiciel de formulation. Il offre la possibilité d'intégrer facilement, rapidement et précisément les données PNE dans un logiciel de formulation d'aliments.



Nestor

Les recommandations les plus récentes en **matière d'énergie nette et de valeurs nutritionnelles** des matières premières pour les élevages de poulet et de porc, dans **une plateforme unique**.

Le système «énergie nette» est le plus pertinent pour être au plus près des besoins des animaux. Avec ces deux ensembles de données, la formulation en énergie nette devient facile.



E.lab

Un service analytique fiable et spécifique dans des secteurs d'activités variés.

Il est directement accessible en ligne à travers **une plateforme web** qui permet aux clients d'Adisseo de soumettre des demandes d'analyses, de suivre l'avancement du traitement de leurs échantillons, de leur envoi aux résultats, et de directement **accéder aux résultats finaux avec certificat d'analyse** et commentaires des techniciens d'Adisseo.



DIM

Un ensemble de services et un programme d'assistance permettant aux clients d'Adisseo de basculer facilement vers l'utilisation du Rhodimet® AT88 et ses avantages en toute sérénité.



Predictor

Feedase Predictor

Un algorithme précis pour prédire les augmentations potentielles créées par la feedase dans un régime. La nouvelle interface a été conçue pour être intuitive et conviviale.

Cette nouvelle fonctionnalité permet de comparer le potentiel enzymatique sous différents programmes d'alimentation, de construire sa propre matrice personnalisée avec les produits Rovabio®, en tenant compte de la quantité de substrat dans l'alimentation, et d'exporter simplement la matrice créée sous format pdf ou Excel.



My Poultry Care

Un service numérique et mobile conçu pour les intégrateurs avicoles, pour surveiller les performances digestives et la santé intestinale de leur élevage. Sur la base de l'analyse des principaux niveaux de mycotoxines, l'application montre directement la gravité et l'impact sur l'animal, quel produit Adisseo est le plus approprié et quel dosage est nécessaire.



Mycoman

Un outil parfait pour gérer les effets négatifs des **moisissures et des mycotoxines**.

RÉDUIRE LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE LA PRODUCTION ANIMALE

L'élevage représente environ 14,5 % de toutes les émissions de gaz à effet de serre et environ 65 % des émissions d'ammoniac.

A travers de l'alimentation animale, les solutions nutritionnelles développées par Adisseo ont un effet positif sur l'excrétion animale et les émissions de gaz à effet de serre, grâce à **4 modes d'action différents** :



1. REFORMULATION DE L'ALIMENTATION

Meilleure utilisation des aliments locaux

Enzymes, Acides aminés, Analyse NIR, Palatins



2. AMÉLIORER L'EFFICACITÉ DE L'ALIMENTATION

Meilleure indice de consommation

Enzymes, Préservatifs d'alimentation



3. RÉDUIRE L'EXCRÉTION

Moins d'émission d'azote et de phosphore

Enzymes, Acides aminés



4. AMÉLIORER L'ÉTAT DE SANTÉ DES ANIMAUX

Moins d'animaux malades, moins de mortalité, meilleure fertilité et longévité

Probiotiques, Sélénium, Vitamines, Butyrate, Désactivateurs de mycotoxines, Acides animés

DES EXEMPLES DANS TOUS LES DOMAINES

MONOGASTRIQUES

Rhodimet® AT88 aide à diminuer l'excrétion d'azote des animaux.

Rhodimet® AT88 permet une excrétion plus faible d'azote sous forme d'acide urique pour les volailles ou d'urée pour les porcs, par rapport aux autres sources de méthionine.

Un essai scientifique, mené par le Centre d'Expertise et de Recherche en Nutrition Adisseo (CERN), sur des poulets de chair nourris avec une diète intégrant du Rhodimet® AT88 a montré une réduction de l'excrétion d'azote d'environ 2% par rapport au groupe DL-Méthionine. Cela représente une diminution de 520 kg d'azote excrété par cycle dans le cas d'une ferme de 800.000 poulets de chair.

Rovabio® participe à la réduction de l'empreinte carbone de la production de poulets de chair

Les matières premières contribuent de 50% à 80% à l'empreinte carbone générée par l'alimentation des poulets de chair.

Une étude axée sur l'impact environnemental de ces matières premières et qui compare deux diètes de poulets de chair - avec et sans Rovabio® - démontre l'optimisation des diètes

alimentaires formulées avec des enzymes Adisseo, notamment par l'amélioration de la digestibilité des matières premières chez les animaux. Le recours à des matières premières à fort impact économique est réduit. Dans un contexte de transition écologique, cette nouvelle façon de consommer présente deux bénéfices majeurs : **l'accroissement de la rentabilité ainsi que la baisse de l'impact carbone généré par la production des poulets, estimée à 7%**, selon une étude scientifique menée au Brésil.



RUMINANTS

Smartamine® M (méthionine protégée) réduit l'excrétion d'azote et l'empreinte carbone tout en améliorant la santé et la reproduction des ruminants.

Pour permettre un développement durable, les productions laitières ont pour objectif d'optimiser l'utilisation des ressources disponibles, notamment en matière d'alimentation, pour contribuer à deux objectifs : minimiser les rejets dans l'environnement et maintenir une production élevée. L'ajout d'acides aminés permet d'équilibrer les régimes alimentaires et de réduire l'excrétion d'azote dans l'environnement, augmentant ainsi l'efficacité de la production des vaches laitières.

Une étude scientifique réalisée en France montre que la reformulation des diètes animales par l'ajout de Smartamine® M entraîne une réduction de 15% des impacts liés au changement climatique ainsi qu'une baisse de 22% de l'eutrophisation d'eau douce. Smartamine® M réduit par ailleurs le risque de réforme involontaire des ruminants et la durée de l'intervalle entre vêlages. Sa biodisponibilité de 80 % augmente aussi le taux de protéines et le rendement du lait.



NOR-FEED

Après avoir signé fin 2022 un accord en vue de l'acquisition de Nor-Feed, Adisseo vient d'en finaliser l'achat début 2023.

Nor-Feed est un groupe français qui conçoit, produit et commercialise des ingrédients de spécialité à base de plantes et d'extraits de plantes pour la nutrition animale. Cette opération de croissance externe s'inscrit dans la stratégie du Groupe de devenir l'un des leaders mondiaux des ingrédients de spécialité en nutrition animale.

Le projet de Nor-Feed est centré sur le rôle préventif de stratégies nutritionnelles, en valorisant des extraits botaniques issus de co-produits agricoles en nutrition et hygiène animale, afin de limiter le recours aux antibiotiques, coccidiostatiques et pesticides.

Pour Jean-Marc Dublanc, « Cet investissement constitue une étape clé dans notre stratégie de développement des ingrédients de spécialité, en particulier au travers de technologies uniques et différenciantes et de solutions naturelles et durables pour nos clients. Adisseo se positionne sur un marché émergent, en croissance de près de 10 % par an. »

Nor-Feed conserve son organisation et continuera de servir directement ses clients, tout en bénéficiant des services, supports et expertises d'Adisseo pour l'aider à atteindre ses objectifs et mettre en œuvre les synergies identifiées.

PRODUITS SOUFRÉS ET RÉGÉNÉRATION

Adisseo sécurise sa chaîne de valeur méthionine grâce à sa forte intégration procédé en amont.

Outre des co-produits comme le sulfure de carbone, les sulfates de sodium et d'ammonium, Adisseo produit de l'acide sulfurique pour ses propres besoins, mais aussi pour des clients externes, l'acide sulfurique étant l'un des composés les plus utilisés par beaucoup d'industries.

En Europe, Adisseo est un acteur majeur de la régénération des flux d'acides sulfuriques résiduels industriels via son unité de régénération de Saint Clair du Rhône (France).

Adisseo s'inscrit ainsi dans une démarche de développement durable et d'économie circulaire vertueuse. Ce service consiste à reprendre les acides sulfuriques industriels résiduels afin de les traiter, de les purifier et de valoriser le soufre qu'ils contiennent en le transformant à nouveau en acide sulfurique concentré.

Nos clients bénéficient ainsi d'une solution complète, écologique et économique pour la régénération et la fourniture de leur acide sulfurique, leur permettant de réduire l'impact environnemental de leurs activités de production et d'améliorer leur empreinte carbone.



Leader européen dans le domaine du développement et la production de nouveaux produits sous forme de poudre, Innov'IA renforce l'expertise d'Adisseo dans la mise en forme de ses additifs.



15 % de réduction

de l'empreinte carbone d'un élevage de vaches laitières

AQUACULTURE

Réduire l'empreinte environnementale des élevages de crevettes

Le portefeuille de spécialités aquacoles d'Adisseo propose des additifs alimentaires fonctionnels pour répondre aux problèmes rencontrés par le secteur, tels que le coût élevé des matières premières ou les risques de maladies.

Des études scientifiques menées en Indonésie sur les crevettes ont démontré l'efficacité de l'additif Sanacore® GM, qui favorise la bonne santé de l'animal, en améliorant de manière significative la survie et la biomasse récoltée.

Par ailleurs, l'activateur digestif Aqualyso® favorise la croissance en améliorant l'efficacité de la conversion alimentaire.

L'application de ces deux additifs fonctionnels améliore la productivité des élevages de crevettes, ce qui permet de réduire l'empreinte carbone de l'élevage. Sanacore® GM et Aqualyso® ont contribué à réduire l'empreinte carbone respectivement de 16 à 39 % et de 7 à 20 %.



20 % de réduction

potentielle de l'empreinte carbone d'un élevage aquacole



> Plus d'informations sur adisseo.com



LA SÉCURITÉ DANS TOUS LES DOMAINES, NOTRE PRIORITÉ N°1

Assurer la santé et sécurité des personnes, des installations, des produits, des transports et de l'environnement, est la priorité N°1 d'Adisseo. Des plans d'actions renforcés sont déployés pour garantir la sécurité, par le biais de dispositifs innovants et une sensibilisation permanente. Chaque jour tous les collaborateurs se mobilisent pour atteindre l'objectif « Zéro Accident ».



LE SAVIEZ-VOUS ?

Accidents de la route

-1,3 million
de personnes décédées et

50 millions
de personnes blessées chaque année

Source: ONU Nov 2022



- 1 PAS DE PAUVRETE
- 2 FAIM «ZERO»
- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- 4 EDUCATION DE QUALITÉ
- 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
- 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE
- 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
- 10 INÉGALITÉS RÉDUITES
- 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- 14 VIE AQUATIQUE
- 15 VIE TERRESTRE
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
- 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



VIVRE AVEC LA CRISE SANITAIRE

Face à la pandémie de Covid-19, depuis trois ans Adisseo a mis en place des mesures pour protéger ses collaborateurs, limiter les contaminations et assurer la continuité de ses activités.

Dans ce cadre, **7 principes** ont été établis :

1 
Réaffirmer la santé
comme première priorité

2 
Optimiser la présence au bureau

3 
Faciliter le travail à distance

4 
Créer des moments conviviaux

5 
Limiter les déplacements
et les réunions professionnelles
en interne

6 
Collaborer en toute sécurité
avec les parties prenantes

7 
Apprendre en marchant

Durant l'année 2022, nous avons encore dû faire face à plusieurs vagues de contamination successives sur l'ensemble de nos sites, plus particulièrement en Europe et en Asie.

Cette maladie ne va pas disparaître, mais nous pouvons la gérer de mieux en mieux. L'entreprise a su relever ces défis très importants en particulier sur la protection de ses employés et prestataires, s'adapter et assurer la continuité de ses activités et de ses projets stratégiques.

UNE PERFORMANCE SÉCURITÉ À L'OBJECTIF

Après une année 2021 durant laquelle Adisseo a vu sa performance sécurité se dégrader, la situation a été améliorée en 2022

Après un début d'année médiocre, l'accidentalité a baissé et la performance globale sur l'année est à l'objectif.

Le taux de gravité des accidents a également baissé en comparaison avec les deux années précédentes.

Plusieurs initiatives sécurité avaient été lancées et ont porté leurs fruits.

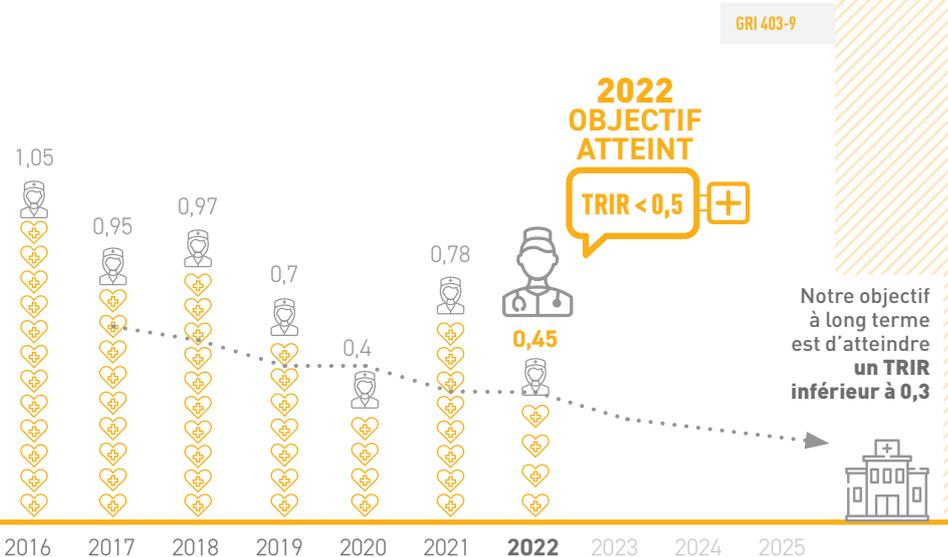
La plus structurante a été la réalisation d'une évaluation de la maturité sécurité de l'ensemble de nos sites, qui a permis d'**identifier des actions de progrès à effet immédiat** mais aussi des actions courts et moyens termes.

Nous nous sommes également appuyés sur le système de management HSE (Hygiène Sécurité Environnement) de notre actionnaire, le Groupe SINOCHEM, en l'utilisant comme référentiel d'évaluation de nos pratiques.

Les exigences de ce système de management dénommé **FORUS** a permis d'**identifier des pistes de progrès complémentaires**. L'objectif est maintenant de déployer l'ensemble de ses pratiques.

Nombre d'accidents pour 200 000 heures travaillées

TRIR (Total Recordable Injuries Rate) toutes populations confondues (employé, sous-traitant, intérimaire)



Taux de gravité des accidents

(nombre de jours calendaires perdus pour 1000 heures travaillées)



LA RECHERCHE DU « ZÉRO ACCIDENT »

Il ne peut y avoir de performance d'une activité s'il existe encore des accidents dans l'entreprise. De la même façon, il n'est pas concevable que des personnes se blessent dans l'exercice de leurs fonctions ou mettent leur vie en danger. L'atteinte du zéro accident est l'objectif permanent d'Adisseo.

En 2022, plusieurs exemples montrent que cela est atteignable.

Le projet BANC2 de construction d'une nouvelle plateforme de production de méthionine liquide voisine de l'usine existante de Nanjing (Chine) a démarré mi-2022 après 7,5 millions d'heures de chantier sans aucun accident.

Depuis 3 ans, les sites de production de Kallo et Barbastro acquis suite à l'achat de NUTRIAD n'ont enregistré aucun accident. Il en est de même pour les régions commerciales.

Ces performances remarquables ont été possibles grâce à l'implication des équipes et à l'organisation mise en place.

Dans le domaine de la sécurité, rien n'est non plus jamais acquis et il faut **veiller constamment à effectuer la bonne manœuvre**, le bon geste, de la bonne manière, au bon moment en toute sécurité.

C'est pourquoi fin 2021 et début 2022, Adisseo a réalisé une évaluation de la maturité sécurité de l'ensemble de nos sites en nous appuyant sur DSS (Dupont Sustainable Solutions) et DNV (Det Norske Veritas), deux organismes internationalement reconnus dans ce domaine.

Leurs approches très adaptées ont permis de distinguer nos forces et nos faiblesses, site par site.

L'ensemble de nos sites industriels majeurs ont également été évalués selon le référentiel FORUS, système de management HSE (Hygiène Sécurité Environnement) de SINOCEM, notre actionnaire.

Ces initiatives s'intègrent parfaitement dans les programmes culture sécurité déjà engagés sur la plupart de nos sites, et permettent de nous comparer aux autres entreprises.

Les résultats obtenus ont conduit à un plan d'amélioration le plus complet possible afin d'élever notre culture sécurité au plus haut niveau, et **atteindre notre objectif de « zéro accident »**.

Des réévaluations périodiques montreront le progrès réalisé.



RASSEMBLER AUTOUR DE LA SÉCURITÉ

Pour la 10^{ème} année consécutive, l'ensemble des collaborateurs d'Adisseo ont été mobilisés autour d'une journée mondiale de la sécurité. Elle a permis de développer le dialogue autour de l'engagement de chacun pour la Sécurité, de débattre des améliorations possibles et de partager les meilleures pratiques.

L'accent a été mis cette année sur la présence des membres du comité exécutif (COMEX) localement dans les entités. L'objectif était de **renforcer les interactions entre les membres du COMEX et le personnel sur le terrain** après une période de crise sanitaire qui les avaient restreintes.

De nombreux ateliers, webinaires et activités ont vu le jour sur l'ensemble de nos sites. Quelques illustrations des activités mises en place en 2022 :





ANTONY



ANTONY



BURGOS



BURGOS



NANJING



KALLO



NANTONG



NANTONG

Amérique du Nord

⇒ Débats autour de l'amélioration de la sécurité et idées retenues

Antony

- ⇒ Ergonomie et troubles musculaires squelettiques
- ⇒ Qualité de Vie au Travail (QVT)
- ⇒ Initiations et sensibilisation au risque incendie
- ⇒ Sécurité routière piétons, vélos, trottinettes, motos, voitures...

Burgos

- ⇒ Animations dans le cadre du programme de culture sécurité BURSAFE
- ⇒ Pratique de simulateurs (réalité virtuelle, conduite...)

Commentry

- ⇒ Multiples ateliers sur Les Equipements de Protection Individuelle (EPI)
- ⇒ Escape room safety box
- ⇒ Les gestes de premiers secours arrêt cardiaque

Europe et Afrique/Moyen-orient

- ⇒ Les règles d'or à la maison
- ⇒ Effectuer une observation sécurité
- ⇒ Travailler et voyager pendant et après la crise sanitaire

Huesca

- ⇒ Partage autour des analyses de risques au poste de travail
- ⇒ Chasse aux mauvaises habitudes comportementales

Kallo

- ⇒ Exercice d'extinction incendie
- ⇒ Chantiers 5S

Nanjing

- ⇒ Implantation du système de management FORUS
- ⇒ Signature engagement sécurité
- ⇒ Analyse des causes profondes des événements
- ⇒ Concours Equipement de Protection Individuelle (EPI)

Nantong

- ⇒ Exercices de simulation de fuite de liquides et d'évacuation d'urgence

R&I

- ⇒ Discussion autour des nouveaux modes de déplacement

Roches-Roussillon-Bayonne

- ⇒ Hygiène de vie en horaires décalés
- ⇒ Sensibilisation aux brûlures chimiques
- ⇒ Risques bruits, risques majeurs et activités à haut risque

- 1 PAS DE PAUVRETÉ
- 2 FAIM «ZÉRO»
- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
- 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
- 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE
- 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
- 10 INÉGALITÉS RÉDUITES
- 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- 14 VIE AQUATIQUE
- 15 VIE TERRESTRE
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
- 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

LA POLITIQUE SÉCURITÉ DE L'ENTREPRISE

Le zéro accident est l'un des objectifs permanents de cet engagement dans tous les domaines.

Il est soutenu par une analyse systématique et approfondie des risques et des pertes, et la mise en œuvre des meilleures techniques de prévention en associant tous les acteurs dans une perspective durable.

La politique de santé et de sécurité d'Adisseo s'appuie sur **les six axes suivants** :



1

Assurer la santé et la sécurité des personnes par la prévention et la maîtrise des risques, en contribuant au bien-être au travail



2

Faire preuve de leadership et d'exemplarité



3

Tenir compte, dès la conception des installations, des risques liés aux procédés, aux produits et à l'ergonomie dans les études d'analyse des risques sécurité afin de garantir la sécurité des personnes et des procédés sur le lieu de travail



4

Préparer l'organisation à la gestion d'éventuelles situations d'urgence



5

Réduire les risques en enquêtant sur les incidents et les quasi-accidents



6

Exiger des sous-traitants qu'ils gèrent la sécurité conformément à cette même politique



ASSURER LA **SÛRETÉ**

La politique sûreté d'Adisseo vise à assurer les meilleures mesures visant à protéger les hommes, les biens, les produits, les procédés, les systèmes d'information contre toute action criminelle et malveillante (intrusion, vol, terrorisme), y compris les cyber-attaques.

De nombreuses mesures organisationnelles complètent les mesures de protection physiques déjà en place.

En 2022, un effort particulier a été porté dans le domaine de la sécurité des systèmes d'information bureautiques et industriels, dans l'objectif de renforcer notre capacité de résilience et de permettre la continuité de nos activités essentielles.

Une analyse de risques de type EBIOS Risk Manager a été menée avec identification des activités et ressources critiques.

Les plans de continuité d'activité et de reprise informatique (PCA et PRI) ont été redétaillés.

Un exercice sur table d'activation du PCA par la cellule de crise a permis de valider les fiches scénarios et le rôle de chacun.

La préparation à la gestion de situations d'urgence est en effet un élément incontournable d'un management des risques complet quel que soit le domaine.

Toutes ces actions ont été complétées par le renouvellement d'une sensibilisation des utilisateurs à ce risque et à l'application des bonnes pratiques suivie par plus de 98% du personnel.



**98 %
du personnel**

a suivi la sensibilisation aux bonnes pratiques de cyber-sécurité



ACCÉLÉRER L'INNOVATION

« L'ambition d'Adisseo est d'être une entreprise rentable et en croissance, opérant de manière durable. Pour y parvenir, la Recherche et l'Innovation sont essentielles pour se démarquer du marché et proposer aux clients des solutions innovantes, durables et qui contribuent à leur développement. Adisseo poursuit une politique d'investissements qui vise à renforcer ses équipes et leur proximité avec les clients, à améliorer la qualité et la disponibilité de ses produits et services, à développer ses capacités de recherche et à réduire son empreinte environnementale. »



LE SAVIEZ-VOUS ?

86 %
des aliments utilisés
par l'élevage sont non
consommables
par l'humain

à l'heure actuelle
(herbe, paille, résidus de cultures...)

Source : FAO (Organisation des Nations Unies pour
l'Alimentation et l'Agriculture) publié Décembre 2018



- 1 PAS DE PAUVRETE
- 2 FAM «ZERO»
- 3 BONNE SANTE ET BIEN-ETRE
- 4 EDUCATION DE QUALITE
- 5 EGALITE ENTRE LES SEXES
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
- 7 ENERGIE PROPRE ET D'UN COUT ABORDABLE
- 8 TRAVAIL DECENT ET CROISSANCE ECONOMIQUE
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
- 10 INEGALITES REDUITES
- 11 VILLES ET COMMUNAUTES DURABLES
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- 13 MESURES RELATIVES A LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- 14 VIE AQUATIQUE
- 15 VIE TERRESTRE
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
- 17 PARTENARIATS POUR LA REALISATION DES OBJECTIFS

ANTICIPER L'AVENIR DE LA NUTRITION ANIMALE

Chaque année, Adisseo lance une bourse de recherche de 1 M€, afin de soutenir le développement de la nutrition animale.

En 2022, les défis à relever portaient sur les alternatives à la médication de toute nature et l'évaluation nutritionnelle de nouvelles matières premières.

Un comité scientifique, composé de 5 professeurs universitaires et de 10 représentants de l'industrie de l'alimentation animale, a choisi de **soutenir 3 nouveaux sujets**. Ces sujets ont été annoncés lors du dîner du congrès mondial de l'aviculture (WPC World's Poultry Congress) organisé en août 2022 à Paris :

« **Utilisation de mouches soldats noires pour transformer des déchets organiques contaminés par des mycotoxines Fusarium de faible valeur en aliments comestibles de grande valeur** », présenté par le Professeur Gunther Antonissen (Ghent, Belgique).

« **Améliorer la résilience des porcs et la durabilité de la chaîne de production grâce à la nutrition minérale** » présenté par la Professeur Marie-Pierre Letourneau-Montminy (Laval, Canada).

« **Évaluation de la variabilité nutritionnelle des drèches de distillerie de maïs avec solubles (DDGS) et des farines de produits dérivés de matières premières animales** » présenté par la Professeur Ines Andretta (UFRGS, Brésil).

Les premiers avancements de ces recherches seront présentés au comité scientifique en Août 2023, lors du congrès international commun des sciences animales (Joint International Congress on Animal Science) qui se tiendra à Lyon (France).

RESPONSABILISER SES ACHATS

Dans son approche RSE (Responsabilité Sociétale des entreprises), Adisseo accorde une grande importance à sa démarche achats responsables, en faisant évoluer ses critères de sélection et ses pratiques avec ses fournisseurs, ses prestataires et ses sous-traitants, et ce pour une plus grande exemplarité.

Pour cela, Adisseo s'appuie sur sa charte achats responsables qui décrit ses attentes vis-à-vis de ses partenaires fournisseurs, et ses propres **engagements sur l'environnement, le social, l'éthique des affaires et la maîtrise de la chaîne d'approvisionnement**.

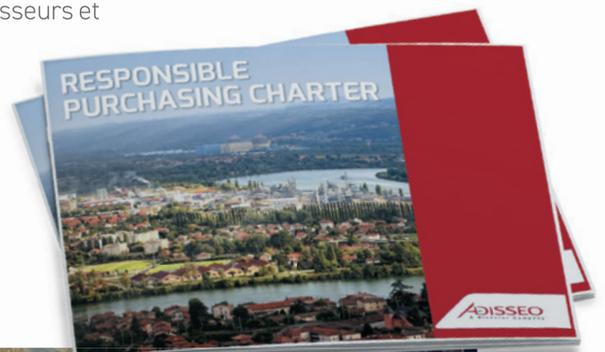
Cette charte est référencée dans tous les libellés de commande et intégrée à chaque nouveau contrat. Les fournisseurs doivent confirmer et si besoin démontrer leur alignement et leur engagement vis-à-vis des principes inscrits dans la charte.

Adisseo a également choisi la norme ISO20400 comme référentiel de ses pratiques. Une évaluation est réalisée annuellement avec l'appui de l'Agence Française de Normalisation (AFNOR).

La cartographie des risques RSE de l'ensemble de ses segments d'achat est au cœur de ces pratiques. Outre l'identification des facteurs de risques chez ses fournisseurs, cet outil est indispensable dans la sélection et la bonne évaluation de ces derniers. En complément, une auto-évaluation est réalisée, si nécessaire, par un audit terrain.

Cette vision extérieure et objective permet de définir les axes d'amélioration et de mesurer l'efficacité des actions réalisées.

Prendre en compte les enjeux sociétaux et environnementaux dans les processus achats, renforce durablement les relations de l'entreprise avec ses fournisseurs et sous-traitants.




**Bourse
d'1 million d'€**

pour la recherche et l'innovation
de la nutrition animale

- 1 PAS DE PAUVRETE
- 2 FAIM «ZÉRO»
- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
- 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
- 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE
- 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
- 10 INÉGALITÉS RÉDUITES
- 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- 14 VIE AQUATIQUE
- 15 VIE TERRESTRE
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
- 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



DÉMARRAGE DE LA 1^{ÈRE} USINE FEEDKIND® DE CALYSSEO À CHONGQING (CHINE)

La première installation à l'échelle industrielle au monde à produire FeedKind®, une protéine microbienne qui a été développée pour remplacer l'utilisation de farine de poisson dans les aliments aquacoles, a été mise en service en octobre 2022.

Calyseo, une joint-venture entre Adisseo et Calysta, produira initialement 20 000 tonnes de protéines par an à partir de l'**usine de Chongqing**, en Chine. Une fois les opérations de démarrage terminées, le fermenteur **deviendra la plus grande installation de production de protéines** FeedKind® au monde.

Cette protéine offre aux entreprises aquacoles une solution de haute qualité qui aide à préserver la biodiversité et qui répond aux besoins croissants du marché chinois.

Les premières livraisons de FeedKind® Aqua aux clients auront lieu dans les prochaines semaines, ce qui fera de FeedKind®, la première protéine fermentée alternative proposée à grande échelle au secteur aquacole.

Jean-Marc Dublanc, PDG d'Adisseo, a déclaré : « La sécurité alimentaire est de plus en plus sous le feu des projecteurs ces derniers mois, mais nous entrons maintenant dans une nouvelle ère de production alimentaire durable. Calyseo met sur le marché une nouvelle façon de fabriquer des protéines de haute qualité à partir d'un bioprocédé non OGM (non Organismes Génétiquement Modifiés), ce qui est de plus en plus demandé tout au long de la chaîne d'approvisionnement. ».

« Nous nous sommes engagés depuis longtemps à améliorer la sécurité et la durabilité du marché des ingrédients alimentaires et Calyseo remplit une part importante de cet engagement. Nous fournirons aux clients chinois un approvisionnement en protéines fiable et disponible sur le marché intérieur qui répond à leurs besoins spécifiques ; produit en Chine pour la Chine. »

FeedKind® répond à un besoin croissant d'une source durable de protéines pour répondre aux demandes d'une population mondiale en forte augmentation, tout en considérant les préoccupations accrues concernant la préservation de la biodiversité.

La production de FeedKind® ne **requiert que très peu d'eau et terre agricole**, puisqu'elle découle de la fermentation de gaz naturel, une source d'énergie abondante qui permet de créer une protéine sûre, nourrissante, traçable et bon marché. Produite par **un processus de fermentation naturelle**, FeedKind® est une protéine compétitive puisqu'elle découle de sources de protéines existantes. De plus, elle est produite en respectant les plus hautes normes de qualité.

FeedKind® contribuera à **réduire la pression sur la pêche d'animaux sauvages** et à répondre à la croissance attendue des produits issus de l'aquaculture.



INVESTIR DANS L'HYGIÈNE, LA SÉCURITÉ ET L'ENVIRONNEMENT (HSE)

Les investissements HSE (Hygiène Sécurité Environnement) visent à atteindre un objectif ambitieux dans les domaines de la santé, de la sécurité et du bien-être au travail, de la sécurité des procédés et de la protection de l'environnement.

Les dépenses de fonctionnement intègrent les contraintes réglementaires toujours plus nombreuses telles que les études supplémentaires, l'augmentation des taxes, la diminution des seuils de rejets autorisés. Elles représentent plus de 25 M€ en 2022.

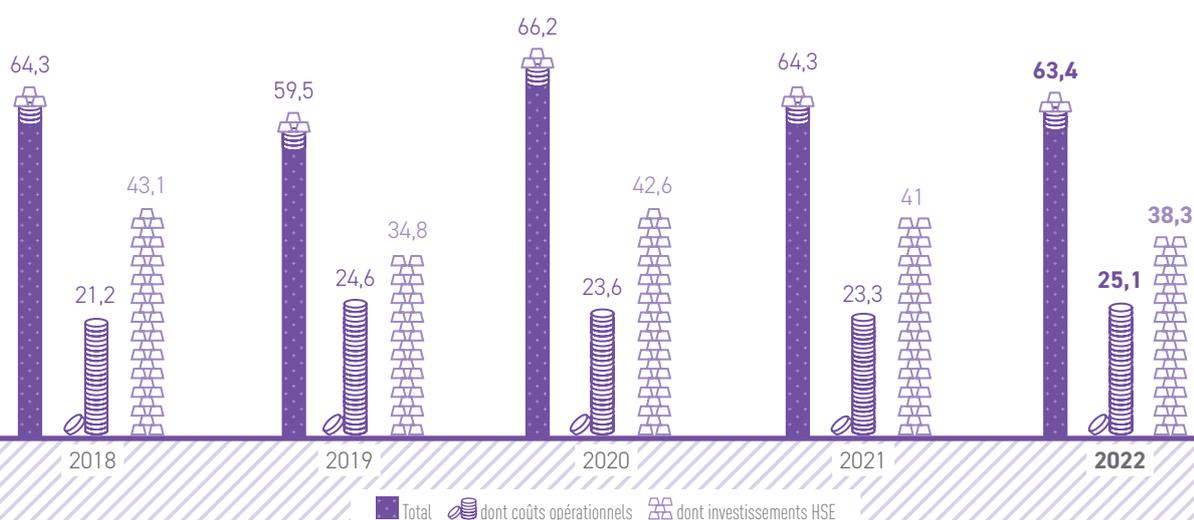
Elles sont maîtrisées grâce à une politique volontariste d'amélioration continue et soutenues par **près de 40 M€/an investis en HSE** au cours des dernières années.

Plus de **40% de ces investissements sont ciblées directement sur l'environnement.**

L'un de nos principes est que chaque projet industriel est évalué et mené en intégrant la performance durable de l'entreprise à la fois économique, sociale et environnementale.



Évolution des dépenses HSE (en millions d'€)



UNE ENTREPRISE RÉILIENTE DANS UN CONTEXTE SANITAIRE ET ÉCONOMIQUE TENDU

En 2022, parallèlement à la crise sanitaire, pendant laquelle la protection de la santé de ses collaborateurs a constitué sa première priorité, Adisseo a dû faire face, comme beaucoup d'entreprises, à une crise économique, en particulier en Europe.

L'impact des hausses de prix de l'énergie et des matières premières a été partiellement compensé par un projet de compétitivité, initié depuis 2019, et qui a permis de générer des économies importantes. En complément, en 2022 un plan d'action supplémentaire de maîtrise des coûts a été mis en place, autour de nombreux axes tels que l'optimisation de processus industriels pour améliorer la productivité, la réduction de la consommation d'énergie et le recyclage, la renégociation de contrats, l'optimisation de la supply chain, l'utilisation du digital dans les tests animaliers, le marketing, le management des données et la fabrication.

Adisseo a continué à investir dans des projets à long terme, dans l'innovation et des opportunités de croissance externe, afin de soutenir la croissance durable et rentable de ses activités pour le futur.



- 1 PAS DE PAUVRETE
- 2 FAM «ZÉRO»
- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
- 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
- 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE
- 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
- 10 INÉGALITÉS RÉDUITES
- 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- 14 VIE AQUATIQUE
- 15 VIE TERRESTRE
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
- 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

Valeur économique

Chiffres d'affaires
(Valeur économique directe)
(en millions €)

EBITDA
(Valeur économique non répartie)
(référence 2020)

FCFAT

(Flux de trésorerie après impôts)
(référence 2020)

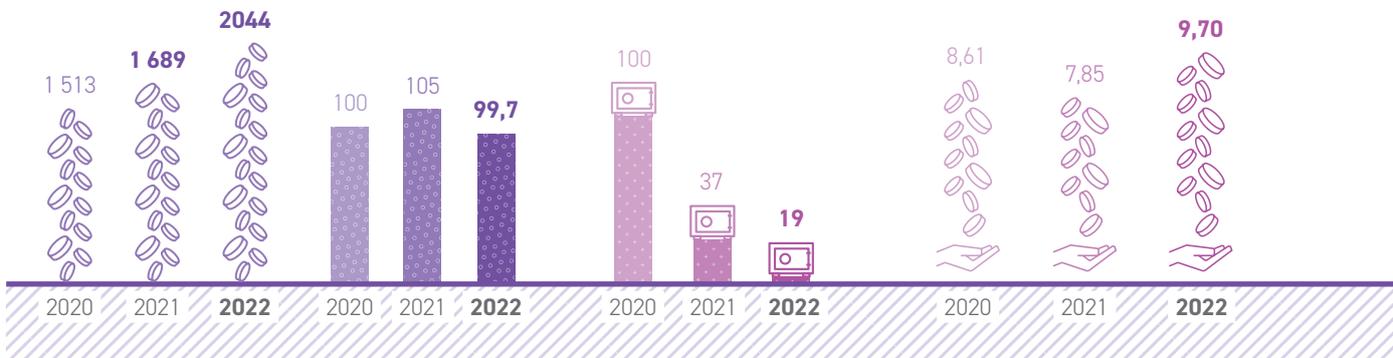
Aides publiques perçues

(en millions €)

Adisseo s'attache à une répartition de la valeur ajoutée la plus juste et équitable possible.

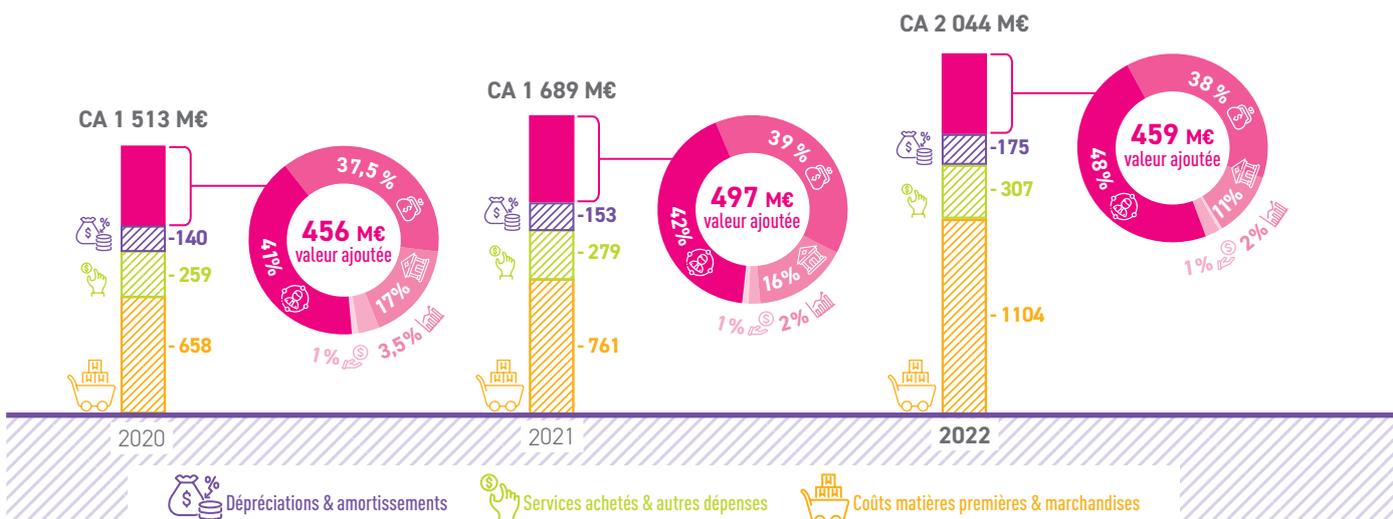
GRI 201-1

GRI 201-4



Répartition de la Valeur Ajoutée (en millions d'€)

👤 Employés 💰 Valeur économique mise en réserve 🏛️ État 🏠 Intérêts minoritaires 🏦 Créiteurs



VERS LA TRANSITION **DIGITALE**

Depuis plusieurs années, Adisseo s'est engagé dans une démarche de transformation numérique, en particulier dans ses activités industrielles, pour améliorer sa compétitivité et son efficacité, en particulier au travers du traitement de données.

Un projet a été lancé en 2021 afin de tester l'utilisation d'objets connectés ou IoT (Internet of Things). Ces objets, sans fils, doivent **permettre d'enrichir nos sources de données (data Lake)** tout en étant facilement installables, paramétrables au sein de nos usines mais également de notre supply chain, et garantissant la sûreté de l'information.

Les données, qui remontent via une fréquence spécifique (différente de celle du Wifi ou de la 4G), sont utilisables directement dans l'outil OI Analytical de la société Optimistik. Cet outil en place depuis 2019 dans le cadre du projet DISPLAY 4.0 (Data Intelligence Simplification Process under control by Analysis), offre **une passerelle de connexion unique** pour accéder à l'ensemble de nos datas.



Display 4.0 passerelle de connexion unique pour accéder à l'ensemble des datas



Le projet IoT a débuté par le lancement de plusieurs PoC (Proof of Concept) dans différents domaines :

- ⇒ *Digitalisation des flux de wagons entre nos différents sites européens avec un focus particulier sur l'optimisation de la température des wagons de soufre liquide (objectif d'efficacité énergétique).*
- ⇒ *Test de capteurs de vibration IoT sans fils en usine.*
- ⇒ *Mise au point de capteurs IoT de mesure de la consommation énergétique de laboratoires (concept de Smart Building).*

L'infrastructure, validée lors de ces premiers PoC, est maintenant en cours de déploiement sur nos différents sites. **Une centaine de capteurs IoT sont actuellement en test** sur 8 sites différents permettant de valider une dizaine de technologies différentes. Les premiers retours ont démontré le fort potentiel de l'IoT dans le cadre du développement durable, pour optimiser nos consommations énergétiques et d'eau, grâce notamment à **des mesure plus complètes et précises.**

Le marché des capteurs IoT est en plein essor et s'enrichit quotidiennement de nouvelles technologies innovantes qui pourraient répondre au besoin des sites industriels, avec par exemple :

- ⇒ *Des capteurs IoT de mesures acoustiques pour suivre les fuites dans les réseaux enterrés.*
- ⇒ *Le suivi du bon fonctionnement des purgeurs on-line, pour limiter la consommation de vapeur.*
- ⇒ *Le suivi, avec puces RFID, de nos palettes de produits où qu'elles soient dans le monde.*



- 1 PAS DE PAUVRETE
- 2 FAIM «ZERO»
- 3 BONNE SANTE ET BIEN-ETRE
- 4 EDUCATION DE QUALITE
- 5 EGALITE ENTRE LES SEXES
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
- 7 ENERGIE PROPRE ET D'UN COUT ABORDABLE
- 8 TRAVAIL DECENT ET CROISSANCE ECONOMIQUE
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
- 10 INEGALITES REDUITES
- 11 VILLES ET COMMUNAUTES DURABLES
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- 13 MESURES RELATIVES A LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- 14 VIE AQUATIQUE
- 15 VIE TERRESTRE
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
- 17 PARTENARIATS POUR LA REALISATION DES OBJECTIFS

MISE EN SERVICE D'UNE NOUVELLE UNITÉ DE MÉTHIONINE LIQUIDE

Malgré la crise sanitaire et économique, Adisseo a su maintenir son plan d'investissement industriel lui permettant de développer ses activités.

En septembre 2022, le démarrage réussi de la nouvelle unité de méthionine liquide de 180 000 tonnes permet à l'usine Adisseo de Nanjing (Chine) de devenir l'une des plus grandes plateformes de production de méthionine liquide au monde.

Elle consolide **la position de leader mondial d'Adisseo** sur la méthionine tout en établissant une base industrielle solide pour accélérer l'utilisation de la méthionine liquide sur le marché chinois et dans le monde.

François Mailhos, directeur du projet, a déclaré : *«Le projet a été officiellement lancé début 2018. Malgré les rebondissements, tels que les vagues épidémiques de COVID-19, il s'est terminé comme planifié et au budget, grâce au soutien de tous les différents acteurs. Le projet a atteint 7,5 millions d'heures de travail sans aucun accident, ce qui montre qu'Adisseo accorde la plus grande importance à la sécurité et à la durabilité. De plus, ce nouveau site a réussi avec succès sa validation procédé, et le premier lot de méthionine liquide est sorti de la chaîne de production avec succès et a été livré à nos clients.»*




180 000 tonnes
de méthionine liquide
usine de Nanjing (Chine)

Le lancement officiel de cette seconde unité signifie que l'usine Adisseo de Nanjing (Chine) **a doublé sa capacité de production de méthionine liquide** qui est maintenant de 350 000 tonnes/an. Une telle expansion apporte un avantage concurrentiel important en terme de coûts et de couverture mondiale, permettant à Adisseo de viser une plus grande part de marché sur la scène internationale. De plus, **Adisseo dispose maintenant de plus de possibilité et de flexibilité** pour optimiser sa production, amortissant ainsi l'impact parfois régional des fluctuations des prix des matières premières et de l'énergie.

Grâce à cette nouvelle capacité, à sa couverture du marché mondial et à son expertise dans les systèmes de pulvérisation numériques, Adisseo est bien positionné et confiant pour poursuivre le développement de la méthionine liquide en Chine et dans le monde.

Chaque projet industriel est mis à profit pour améliorer la sécurité, la protection de l'environnement, la performance et la fiabilité de nos installations, la qualité du produit fabriqué, et ce par la mise en place des meilleures techniques disponibles et l'optimisation des procédés.

Outre l'utilisation de moteurs à haute performance énergétique, la récupération d'énergie à partir de nos procédés est maximisée. La construction d'un turbo-alternateur d'une puissance de 30 MW permettant de produire plus de 31 000 kilowatts par heure d'électricité à partir de vapeur excédentaire a été intégrée dans ce projet de nouvelle usine de méthionine liquide.



ASSURER LE DÉVELOPPEMENT DE NOTRE FILIALE INNOV'IA

En 2022, INNOV'IA a franchi une étape supplémentaire de croissance durable avec le démarrage d'une nouvelle unité industrielle de séchage par lits fluidisés sur son usine INODRY implantée à Collombelles (France).

Cet investissement de 10 million d'euros correspond à une capacité annuelle de production de 2000 tonnes de produits façonnés, et est à l'origine de la création de 30 nouveaux emplois.

Un second investissement de 42 M€ a été réalisé à Segré (France) pour la construction d'une nouvelle usine avec plusieurs lignes d'atomisation et une ligne de conditionnement.

Cela a permis la création de 15 nouveaux emplois en 2022 et 45 sont planifiés à l'horizon 2025. Son démarrage est prévu en mars 2023.

Sur ces nouveaux sites, les dernières technologies en termes d'hygiène, de santé, de sécurité, d'environnement, d'efficacité énergétique et de protection alimentaire (food defense), sont systématiquement implantées.

Cette stratégie d'investissements industriels répondra aux besoins du marché de formulation qui est en croissance et améliorera la satisfaction client.



Nouveau centre européen de R&I

à St Fons (France)



42 millions d€ d'investissement dans l'usine SEGRÉ

France



INNOV'IA

SE DÉVELOPPER PAR L'INNOVATION

Pour poursuivre sa stratégie de croissance rentable et durable, Adisseo renforce ses ressources consacrées à la recherche et d'innovation partout dans le monde.

Dans une recherche de synergie et d'efficacité, Adisseo a lancé la construction d'un nouveau centre européen de R&I à Saint Fons (France), sur lequel seront regroupées les équipes de différentes entités existantes en France.

Il complétera les autres centres de recherche existants comme CAPSULAE à La Rochelle (France) spécialisé dans le domaine galénique industrielle, ASA (Aquaculture Station by Adisseo) à Singapour dédié à l'aquaculture et enfin RICA (Research Innovation China Adisseo) à Nanjing (Chine).

Adisseo est convaincu de la nécessité de poursuivre son engagement dans le développement par l'innovation avec les technologies, les produits et les services les plus avancés et adaptés pour répondre aux attentes de ses clients, et aux défis sociétaux et environnementaux actuels et futurs.

ÉCOUTE & SOLIDARITÉ

« En tant qu'entreprise engagée dans une politique RSE (Responsabilité Sociale d'Entreprise), Adisseo vise à assurer la satisfaction et l'engagement de ses collaborateurs au travers d'actions en faveur du bien-être et de la santé au travail, de la diversité et de la solidarité (manifestations locales, soutien aux organisations humanitaires). »



LE SAVIEZ-VOUS ?

1 sur 6

soit 1,3 milliard
de personnes vivent
avec un handicap

significatif dans le monde.

Source OMS (Organisation Mondiale de la Santé) Décembre 2022

S'ENGAGER AUPRÈS DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Adisseo s'engage pour l'insertion professionnelle et le maintien en emploi des personnes en situation de handicap.

Chaque année, de nombreuses actions de sensibilisation de nos collaborateurs sont réalisées. La semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées du 14 au 18 novembre 2022 a été l'occasion de renforcer ces messages.

Plusieurs entités de l'entreprise ont mis en place des activités très variées tels que des escape games, des quiz, des mises en scène de situation de handicap en réalité virtuelle, des témoignages de salariés ou de personnes extérieures comme le jeune influenceur Timothé GRISERL.



- 1 PAS DE PAUVRETÉ
- 2 FAIM «ZÉRO»
- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
- 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
- 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE
- 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
- 10 INÉGALITÉS RÉDUITES
- 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- 14 VIE AQUATIQUE
- 15 VIE TERRESTRE
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
- 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

Nombre d'employés ayant suivi une formation relative à l'éthique ou à la compliance



168
Connaissance
de la compliance

en 2022



468
Droit de la concurrence
et règles antitrust

en 2022



1 262
Diversité et inclusion

de 2020 à 2021



1 378
Comportement
professionnel respect mutuel

de 2020 à 2021



1 296
Lutte contre la corruption

de 2019 à 2021

Une journée Duo Day a permis à des personnes en situation de handicap de s'immerger durant une journée dans la vie de notre entreprise et dans le quotidien de nos salariés. Une collecte de jouets en faveur des enfants en situation de handicap ou atteints de pathologie lourdes a été lancée avec l'association « Nos combats, nos héros ».

VALEURS, COMPORTEMENTS ET ETHIQUE AU CŒUR DE NOS ACTIONS

Adisseo opère dans des environnements qui s'avèrent complexes. Ses valeurs et ses comportements sont des piliers sur lesquels l'entreprise peut s'appuyer pour remplir sa mission de fournir à la planète une alimentation saine, durable, abordable et de qualité. L'intégrité, qui est l'une des valeurs fondamentales d'Adisseo, est structurée et formalisée dans son Code d'Ethique.

Le Code d'Ethique énonce les principes et règles de conduite que chaque collaborateur d'Adisseo, quel que soit son poste, s'engage à respecter et à mettre en œuvre au quotidien. Il vise à guider chacun dans les situations dans lesquelles il pourrait ressentir le besoin d'être rassuré quant à ses choix.

L'entreprise met également à disposition des collaborateurs **une plateforme d'alerte pour informer la Société** d'un manquement possible ou avéré aux dispositions légales et réglementaires. Ce dispositif leur permet d'effectuer un signalement en **toute confidentialité** (portant sur des clients, employées, fournisseur). Une nouvelle cartographie des risques Groupe a été réalisée en 2022. Elle a permis de préciser nos moyens pour maîtriser plusieurs des risques relatifs à l'éthique. Afin de sensibiliser l'ensemble de ses collaborateurs sur ces sujets, Adisseo délivre des formations obligatoires sur la compliance et l'éthique. Cette approche formative est basée sur l'analyse des risques auxquels un collaborateur est potentiellement exposé dans sa fonction.

Ainsi outre une formation compliance généraliste délivrée aux 168 nouveaux entrants dans l'entreprise en 2022, une formation spécifique sur le droit de la concurrence et les règles antitrust a été réalisée en 2022 auprès de 468 personnes pouvant potentiellement être confrontées à ce risque. Ces formations sont complétées par des communications régulières de sensibilisation autour des bonnes pratiques.

Adisseo considère que **le succès d'une entreprise repose en grande partie sur la confiance**, non seulement sur celle de ses partenaires commerciaux et de ses actionnaires mais aussi et surtout sur celle de ses employés.

Adisseo s'appuie également sur des établissements et services d'aide par le travail (ESAT) pour plusieurs prestations (approvisionnement de fournitures de bureaux et ramettes de papier, fourniture et entretien de plantes vertes, archivage de documents, petits déjeuners, plateaux repas, buffets...). **Ces ateliers permettent aux personnes en situation de handicap d'exercer une activité professionnelle tout en bénéficiant d'un soutien médico-social et éducatif dans un milieu protégé.**

Nos salariés référents handicap sont identifiables grâce aux brassards fabriqués par l'AFIPH, une entreprise d'Isère Rhodanienne employant des personnes en situation de handicap. Adisseo est également devenu activateur de progrès au sein d'une communauté d'entreprises engagées en faveur de l'inclusion.

Parmi les autres initiatives soutenues par Adisseo, l'association Bercaill Paysan, Ferm'Avenir pour les adultes en situation de handicap mental et le sponsoring de Pauline Déroutède, championne de tennis

fauteuil, dont l'objectif est de participer aux JO de Paris en 2024.

Adisseo a aussi participé au salon Inclusiv'Day des entreprises inclusives et des innovations sociales. Plusieurs centaines de collaborateurs ont pu s'associer à cette démarche solidaire en participant à un second challenge Squadeasy. Objectif : collecter le plus de points possibles en parcourant le plus de kilomètres possible, au travers de défis sportifs (marche, course à pied, vélo,...) individuels et collectifs. Au total, plus de 200 000 km ont été parcourus, et ont été convertis en dons d'Adisseo, de 500 à 1 000 €, versés à 6 associations européennes (FEDISFIBUR, BERCAILL PAYSAN, L'ADDAPT, LES RESTOS DU CŒUR, SCHOLL & TREES et FEAD). L'engagement d'Adisseo pour cette cause illustre l'une des **4 priorités de l'entreprise en matière de diversité : le handicap, l'égalité homme-femme, la diversité culturelle et l'inclusion sociale.**



SENSIBILISER ET IMPLIQUER LES COLLABORATEURS DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Chaque année, Adisseo encourage toutes ses entités à travers le monde à organiser des activités, dans le cadre de semaines du Développement durable afin de sensibiliser les collaborateurs **aux enjeux du développement durable et de les impliquer dans des actions de progrès.**

Des activités locales très diverses ont ainsi été menées du 18 septembre au 8 octobre 2022 tel qu'un escape-game en ligne, centré sur l'énergie et des astuces & conseils pour réduire son impact et limiter sa consommation. Des vidéos, des guides, des quiz ont aussi été publiés sur l'intranet de l'entreprise.

Tout au long de l'année, un accent particulier a été mis sur l'empreinte carbone des activités numériques. Des ateliers de la « fresque numérique » ont permis de sensibiliser et former les participants aux enjeux environnementaux du numérique, d'expliquer les grandes lignes des actions à mettre en place pour évoluer vers un environnement numérique plus soutenable, de permettre de comprendre et de s'engager sur une ou plusieurs actions.

L'objectif est toujours d'inciter chacun à adopter volontairement des comportements plus responsables au travail comme à la maison.



RENFORCER L'ÉGALITÉ HOMMES / FEMMES AU SEIN DE L'ENTREPRISE

À travers sa démarche RSE, Adisseo s'implique sur plusieurs sujets de société fondamentaux.

Elle s'engage notamment à promouvoir l'égalité professionnelle hommes/femmes, en se fixant les objectifs suivants :

- Garantir l'équité en matière de politique de rémunération.
- Veiller à l'égalité entre les hommes et les femmes dans les parcours professionnels.
- Développer la mixité dans l'emploi et le recrutement.

Notre index égalité hommes femmes a atteint 84 en 2022, soit deux points de plus qu'en 2021.

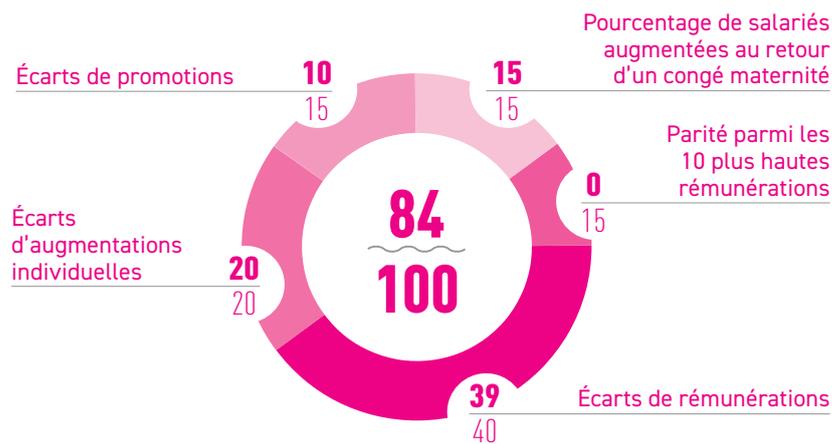
L'entreprise est engagée à poursuivre ses efforts afin de réduire davantage les inégalités au cours des prochaines années.

Depuis plusieurs années, Adisseo soutient plusieurs associations comme « Elles Bougent » et « STEM talent Girls », pour promouvoir la diversité des genres et renforcer la mixité dans des secteurs où les femmes sont encore trop peu nombreuses, comme dans l'industrie ou les activités de technologies.

Le 8 mars 2022, Adisseo a célébré la journée internationale des droits des femmes en mettant à l'honneur nos collaboratrices, en mobilisant l'ensemble des employés par des messages de sensibilisation et un quiz.

Adisseo réaffirme ainsi l'importance de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

Index 2022 sur l'égalité hommes/femmes au sein d'Adisseo en France



GRI 405-1



Femmes

29%



Hommes

71%

Diversité des genres en management

DÉVELOPPER LA SOLIDARITÉ

Adisseo parraine et encourage le programme « We Care » qui sont les initiatives sociétales, collectives et individuelles initiées et menées par ses collaborateurs. Chaque projet a pour objectif de bénéficier aux communautés locales. Leur mise en œuvre respecte les valeurs et comportements de l'entreprise et conduit à des actions concrètes sur le terrain.



Quelques illustrations de projets locaux menés en 2022. En septembre 2022, Adisseo a soutenu le « Running Challenge » d'une association française basée en région AURA (la Saip Comaplex Association SCA). 500 participants se sont relayés et ont parcourus 3 660 kms. Ce nombre de kilomètres a été converti en euros et reversé au profit de l'association L'Appel, Association Philanthropique de Parents d'Enfants atteints de Leucémie ou autres cancers.



En octobre 2022, **5 équipes de 4 collaborateurs Adisseo** ont brillamment relevé le défi sportif Oxfam Trailwalker : **marcher 100 km en moins de 30 heures, sans relais !**

En plus d'être un défi sportif remarquable, ce trailwalker est un levier important en faveur d'un monde plus juste, durable et solidaire contre les inégalités et la pauvreté. **Grâce à ses 5 équipes participantes, Adisseo a collecté plus de 10 920€ pour Oxfam !**



100 km

de marche en 30 heures



L'engagement des salariés est un enjeu stratégique de notre démarche RSE. Encourager les initiatives alliant santé et bien-être des salariés avec la solidarité internationale est un des leviers pour y parvenir.

CROÎTRE ET SE DÉVELOPPER ENSEMBLE

Adisseo organise tous les 2 ans une enquête interne mondiale « Adisseo & I » auprès de ses collaborateurs afin d'évaluer leur satisfaction et leur engagement.

L'enquête 2022, menée à la sortie de la crise sanitaire montre **un taux d'engagement durable des salariés (77%) en progrès par rapport à l'enquête 2020 (+ 1%)**. Ce très bon résultat montre que dans un contexte totalement inédit généré par la crise du Covid, Adisseo a réussi à mettre en place une organisation du travail hybride qui intègre la nouvelle normalité dans les modes et organisation du travail. **Cette nouvelle organisation du travail est le fruit de la capacité d'adaptation et l'expérience acquise par ses salariés** et s'inscrit dans la durée. Elle intègre harmonieusement les besoins opérationnels et les aspirations des salariés en terme de bien-être et d'engagement au travail.

Les catégories « formation et développement », « conditions de travail et bien être » ont encore progressé, démontrant la capacité d'Adisseo à créer l'engagement de ses salariés dans la durée.

Début 2024, une nouvelle enquête « Adisseo&I » permettra de mesurer les progrès dans la co-construction d'une entreprise durable.



- 1 PAS DE PAUVRETÉ
- 2 FAIM « ZÉRO »
- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
- 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
- 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE
- 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
- 10 INÉGALITÉS RÉDUITES
- 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- 14 VIE AQUATIQUE
- 15 VIE TERRESTRE
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
- 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

DÉVELOPPER L'EMPLOI

En 2022, Adisseo a poursuivi sa stratégie de croissance et de diversification afin de pouvoir répondre aux besoins croissants de la population mondiale en protéines animales, et élargir son offre de service afin d'accélérer la transition écologique des industriels de la chaîne alimentaire.

Au cours de l'année 2022, près de 250 personnes ont été recrutées dont 214 en contrat à durée indéterminée et 79 l'ont été sur des créations de postes. Ces recrutements concernent en grande partie les activités de production notamment avec la mise en service de nouvelles unités en Chine et en Europe.

Les conditions contractuelles proposées dans l'ensemble des pays assurent aux collaborateurs Adisseo une rémunération supérieure à la moyenne du marché, une couverture sociale minimale quelque soient les pratiques du pays, et **un environnement de travail et de management respectueux des individus**, clairement engagé contre toute forme de discrimination ou de harcèlement.

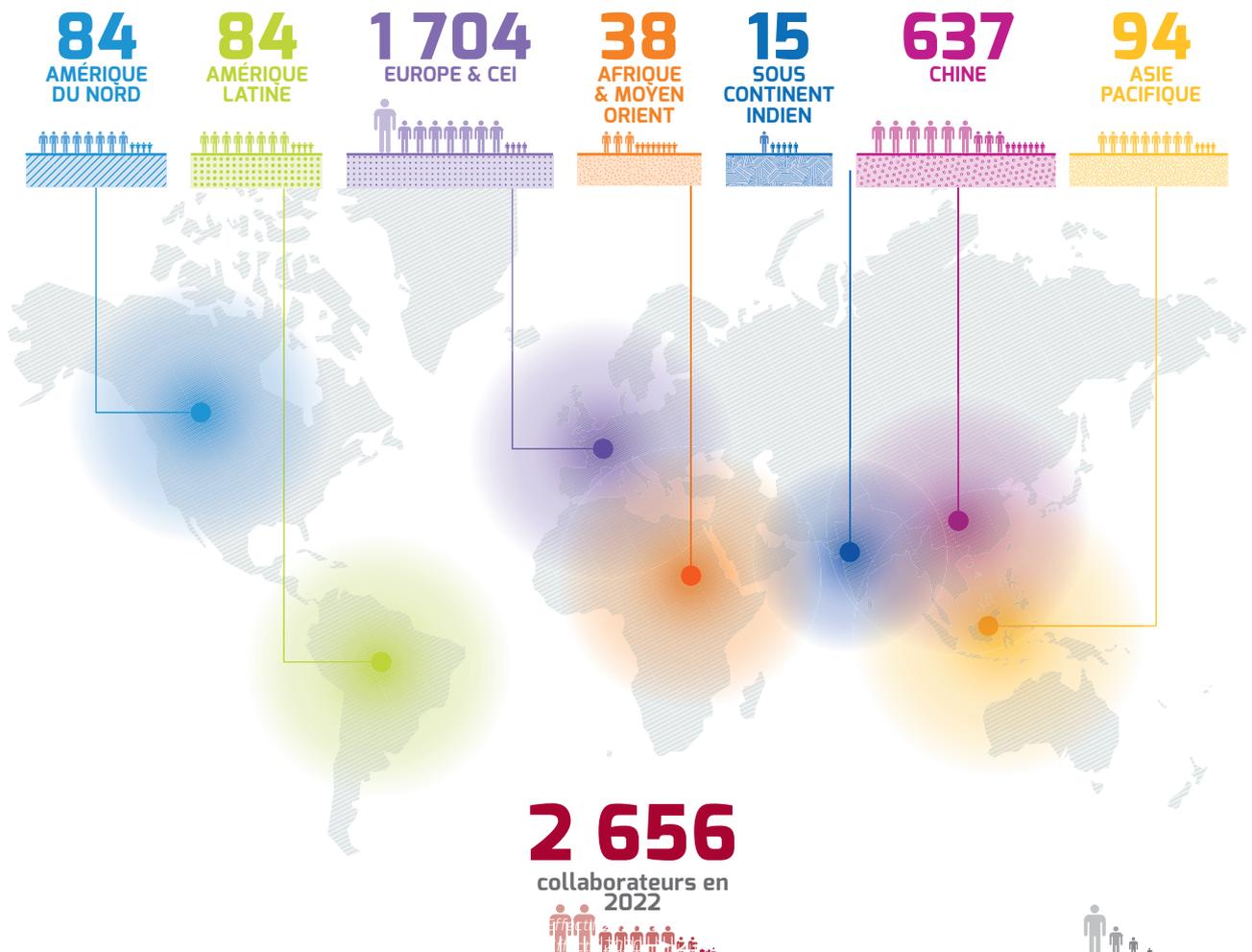
En 2022, Adisseo a également accueilli 40 jeunes en contrat d'alternance, dans le cadre de sa participation au plan du gouvernement français « 1 jeune, 1 solution ».

Cette politique de formation et d'apprentissage a donné lieu à des initiatives similaires dans de nombreux pays du Groupe, dont la Chine.

Adisseo a participé à de nombreux salons de l'emploi, et a pu établir des liens avec de nouvelles écoles pour **anticiper les futurs besoins de l'entreprise**. Une attention particulière est portée à l'élargissement de cette pratique aux salons mettant en relation les entreprises et les talents porteurs de handicap.

EFFECTIF TOTAL MONDE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE EN 2022*

GRI 102-7



*Effectif en Équivalent Temps Plein



>350 employees
>70 M€ of investments in 10 years of which:
>30 years of form exp
Leader of proencapsulation
R&I Center



INVESTIR DANS LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES : INNOV'IA

Engagé dans une croissance forte, Innov'ia, une filiale d'Adisseo, est sur une forte dynamique de création d'emplois. Dans une approche durable de la gestion des talents, INNOV'IA a mis en place une série de mesures visant à sécuriser sur le long terme ses besoins en ressources humaines, dont :

collaborateurs issus de cette école.

- Développement de ses propres programmes de formation internes :

- un programme dédié aux opérateurs de production et de pilotes (débutant à expérimenté), sur toutes les technologies utilisées par INNOV'IA et ses filiales

- un programme dédié aux métiers supports de la production.

INNOV'IA Academy a déjà formé 80 personnes grâce à ces programmes.

- **Signature d'une convention**

de partenariat avec l'EIGSI, Ecole d'Ingénieurs Généraliste à La Rochelle et Casablanca. Les équipes Innov'ia accueillent des étudiants de l'EIGSI en stage, en alternance, et également dans le cadre de projets industriels spécifiques. Cette collaboration, s'inscrit dans une volonté d'intégrer de nouveaux

100% des apprenants restent à l'issue de la formation, avec un taux de 82,5% de réussite aux évaluations. Les appréciations du questionnaire d'évaluation des formations, montrent un taux de satisfaction de 89%. Innov'ia Academy est certifiée QUALIOP1 depuis Janvier 2022, gage de qualité de ses contenus de formation.

La formation chez Adisseo en 2022

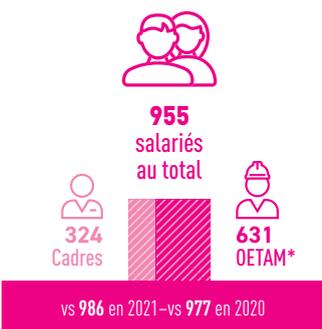
(en Europe, par salarié et par catégorie professionnelle)

GRI 404-1

Nombre d'heures de formation



Nombre de salariés bénéficiant d'une formation



Nombre moyen d'heures de formation



DÉVELOPPER SON EXPERTISE ET SCIENTIFIQUE TECHNIQUE

Adisseo dispose d'un important savoir-faire dans de nombreux domaines, et pour contribuer à l'étendre et le développer, a lancé en 2021 un Programme Expert, une communauté d'experts scientifiques et techniques. Ceux-ci ont été identifiés au travers d'un processus de sélection piloté par des représentants de différentes entités et le comité exécutif. Ce dernier a souligné l'importance de l'expertise pour Adisseo lors de la cérémonie de nomination.

Un de des objectifs de la communauté Experts est d'assurer le transfert de savoir et de connaissances et de développer le mentorat.

Soutenir l'activité de l'entreprise, jouer un rôle d'ambassadeur auprès de parties prenantes externes clients, autorités,

partenaires potentiels (fournisseurs, partenaires industriels, collaborateurs académiques...), préparer l'avenir en identifiant les experts potentiels et en accompagnant leur développement, sont quelques-unes des missions de cette communauté d'experts.

Les 14 premiers experts ont été désignés en 2021 et ont mis à profit l'année 2022 pour définir sa feuille de route de leur communauté, définir son mode fonctionnement et identifier comment la faire rayonner.

En 2022, la communauté Experts Adisseo a accueilli 4 nouveaux membres venu des 4 coins du monde.

L'ambition est de continuer à faire grandir cette communauté année après année et de la pérenniser.

NOTORIÉTÉ ET RECONNAISSANCE

En 2022, Adisseo figure dans le top 10 des « entreprises avec la meilleure gouvernance » dans le cadre du prix « Golden Responsibility » accordé par Sina.com qui a évalué 1500 entreprises.

Sina.com, un des principaux médias chinois, effectue chaque année une évaluation ESG (Environnement, Social et Gouvernance) sur la base des informations publiques de l'entreprise, des médias ainsi que des bases de données ESG faisant autorité.

En 2021, Adisseo avait déjà été classée par le magazine financier « securities times » dans le top 100 du classement ESG parmi plus de 4000 sociétés du secteur de la

chimie cotées en bourse en Chine.

En France, le magazine « Le Point » évalue chaque année l'engagement RSE (Responsabilité Sociale de l'Entreprise) de près de 2000 entreprises. **Il publie la liste des 250 entreprises les plus responsables en France, dans laquelle Adisseo figure depuis 3 ans.**

Ces récompenses sont une reconnaissance des bonnes performances d'Adisseo en matière de santé financière, de responsabilité sociale, de gouvernance d'entreprise et de performance environnementale.

TENDRE VERS LE ZÉRO IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Adisseo vise constamment à réduire l'impact de ses activités sur l'environnement. Dans cette optique, l'entreprise est mobilisée pour atteindre ses objectifs environnementaux publics établis en 2018, tout en contribuant aux Objectifs de Développement Durable définis par les Nations Unies.



LE SAVIEZ-VOUS ?

La terre est 1,11°C plus chaude

qu'elle ne l'était au début de la révolution industrielle.

Sur la trajectoire actuelle d'émissions de CO₂, la température devrait augmenter de 3 à 5°C d'ici la fin du siècle.

Source: ONU Décembre 2020

- 1 PAS DE PAUVRETE
- 2 FAIM «ZÉRO»
- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
- 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
- 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE
- 8 TRAVAIL D'ÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
- 10 INÉGALITÉS RÉDUITES
- 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- 14 VIE AQUATIQUE
- 15 VIE TERRESTRE
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
- 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

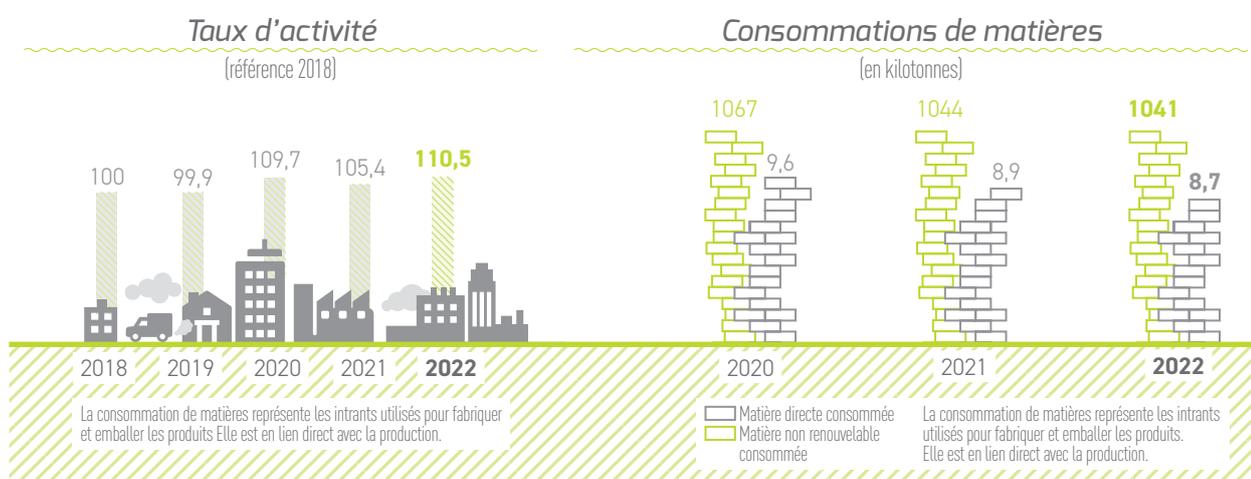


UN TAUX D'ACTIVITÉ LÉGÈREMENT SUPÉRIEUR À CELUI DE 2020

L'indice d'activité traduit l'évolution des quantités produites sur nos sites industriels de production majeurs.

En 2022, il a retrouvé une valeur supérieure à celui de 2020, l'année 2021 ayant été en retrait du fait de la réalisation d'un arrêt technique de longue durée des unités européennes. Cela avait permis d'effectuer les différents contrôles réglementaires périodiques des installations et **des modifications significatives de procédé liées à des améliorations des conditions**

de travail, de protection de l'environnement et de performance de production. 2022 a vu une situation contrastée avec le démarrage d'une nouvelle chaîne complète de production de méthionine liquide sur le site de Nanjing et un ralentissement des niveaux de productions en Europe du fait de la crise économique en particulier.



GRI 301-1

DÉCARBONER NOS SITES INDUSTRIELS

Les objectifs de décarbonation de l'industrie ne peuvent être atteints sans la mise en place de technologies de rupture telles que l'utilisation de l'hydrogène ou la capture et la séquestration de carbone. Ces nouvelles technologies font partie des sujets de recherche procédé menés par Adisseo, dans sa stratégie de décarbonation de ses activités industrielles.

Il a été ainsi démontré la possibilité de doper son atelier de production d'hydrogène sulfuré (H₂S) du site de Saint Clair du Rhône (France) avec de l'hydrogène, afin de remplacer une partie du méthane utilisé jusqu'alors en tant que matière première.

Cette technologie limite la production de co-produits issus du soufre, et diminue la consommation énergétique. **Au global, les émissions de gaz à effet de serre du site sont réduites de manière notable.**

Adisseo a ainsi signé fin 2022 un partenariat avec la Société Air liquide, visant en premier lieu à créer une canalisation enterrée d'Hydrogène pressurisé, alimentant le site de Saint Clair du Rhône. Ce pipeline sera mise en service en début de l'année 2024.

En outre, la société Air liquide s'engage à la construction d'un nouvel atelier de production d'Hydrogène au niveau de la plateforme de Roussillon (France) toute

proche. Cette unité, de type SMR (Steam Methane Reforming), sera munie d'une captation du dioxyde de carbone (CO₂), pour en réduire au maximum les émissions. Le dioxyde de carbone sera alors réutilisé directement comme matière première au sein de l'atelier de production de méthionine de l'usine de Roussillon et des autres ateliers de la plateforme.

Avec une stratégie basée sur l'utilisation de l'hydrogène, **Adisseo confirme sa volonté d'un développement durable décarboné** pour sa plateforme de production européenne.



- 1 PAS DE PAUVRETE
- 2 FAIM «ZÉRO»
- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
- 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
- 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE
- 8 TRAVAIL D'ÉCART ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
- 10 INÉGALITÉS RÉDUITES
- 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- 14 VIE AQUATIQUE
- 15 VIE TERRESTRE
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
- 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

ENGAGÉ POUR LE CLIMAT

Le changement climatique figure parmi les enjeux majeurs de la société sur lesquels il faut agir le plus vite possible. Cet enjeu planétaire est au centre des préoccupations d'Adisseo.

En 2021, Adisseo s'est engagé à contribuer à l'objectif collectif de neutralité carbone en 2050.

En 2022, Adisseo a révisé ses objectifs environnementaux court terme à savoir :

- Une réduction de 21% de ses émissions de gaz à effet de serre en absolu entre 2020 et 2025. Cet objectif est aligné sur la trajectoire SBT (Science Based Targets) 1.5°C et l'accord de Paris
- Une réduction de 13% de sa consommation d'énergie en absolu entre 2020 et 2025 incluant la croissance des activités.

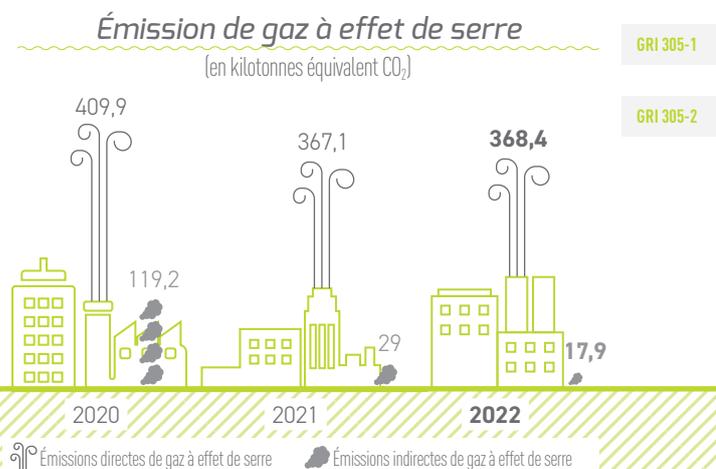
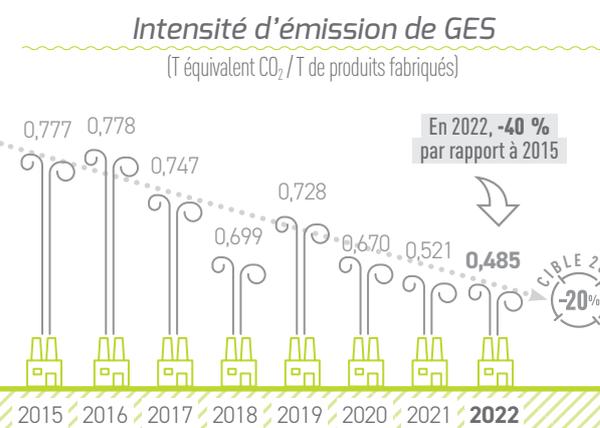
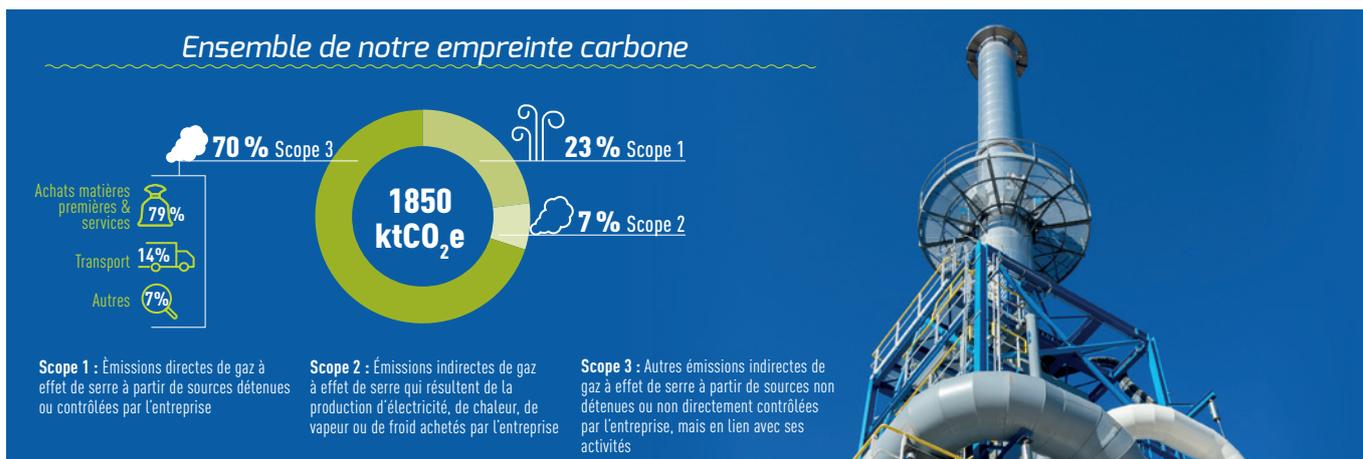
En 2022, **Adisseo a engagé, avec le cabinet Carbone 4** (un leader français du conseil en Développement Durable), une démarche pour établir sa feuille de route de réduction carbone jusqu'en 2050.

Ce travail a tout d'abord consisté en une revue critique de la mesure de notre empreinte carbone sur l'ensemble de notre périmètre. Elle a confirmé nos estimations et les a affinées en approfondissant les données régionales selon les pays d'implantation de nos activités.

Dans le cadre d'un groupe projet, 4 thématiques ont été analysées en détail :

- **Les achats de matières premières**
- **L'énergie,**
- **La logistique et transport**
- **Les procédés**

Cette approche a d'ores et déjà permis de vérifier que nos objectifs court terme d'émissions de gaz à effet de serre et de consommation d'énergie étaient pertinents.



Les émissions de gaz à effet de serre (somme des émissions directes liées à nos activités industrielles (scope 1) et des émissions indirectes relatives à nos achats d'énergie (scope 2)) ont fortement baissé depuis 2020 (de 40 kt). Malgré un taux d'activité proche, l'entreprise en 2022 a contribué à une baisse des émissions directes. En même temps, le passage en janvier 2021 de l'alimentation d'électricité du site de Nanjing (Chine) en énergie décarbonée a baissé de manière très importante les émissions indirectes. Les émissions de gaz à effet de serre (somme des émissions directes liées à nos activités industrielles (Scope 1) et des émissions indirectes relatives à nos achats d'énergie (scope 2)) ont fortement baissé depuis 2020 (de 40 kt).



PRIVILÉGIER LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

La question du développement durable et de la transition énergétique est centrale dans les achats d'énergie.

Privilégier les fournitures en énergies renouvelables est la stratégie privilégiée par Adisseo, en agissant selon trois axes :

- Poursuivre sa politique d'achats d'énergie d'origine renouvelable ou à minima décarbonée (origine nucléaire en particulier) comme c'est déjà le cas sur les sites majeurs de production tels Burgos (Espagne) ou Nanjing (Chine),
- Favoriser les utilisations de vapeur d'origine biomasse comme sur le site de Commentry (France)
- Bénéficier de projets de décarbonation des fournisseurs de vapeur comme le Groupement d'Intérêt Economique OSIRIS de la plateforme chimique de Roussillon (France). En 2022, aucune consommation de charbon n'a eu lieu parmi les sources de combustible nécessaires.

Au total, plus de 55% des achats d'électricité de l'entreprise est d'origine renouvelable ou décarbonée. La plupart des achats restants sont relatifs à des achats d'électricité en France dont le mix-énergétique présente une part importante d'énergie renouvelable ou décarbonée et donc un impact environnemental moindre.



55%
des achats
d'électricité
est d'origine
renouvelable ou décarbonée

OPTIMISER NOS FLUX DE TRANSPORT

Adisseo recherche constamment à optimiser les flux logistiques et les modes de transports de ses produits, en privilégiant les transports les plus sécuritaires, en améliorant son service client et en minimisant ses impacts environnementaux.

Certains de nos produits sont classés dangereux et livrés en vrac. C'est le cas du sulfure de carbone pour lequel nous avons révisé en 2022 ses modes de transports.

Le transport ferroviaire est systématiquement privilégié, et à minima le transport multimodal, car parfois l'accès aux premiers ou aux derniers kilomètres n'est possible que par route, les installations de certains clients ne permettant pas d'accueillir des wagons.

Les meilleures techniques disponibles sont utilisées pour la conception des wagons ou containers.

L'autorisation de tout nouveau flux de transport est soumise à une analyse de risques transport qui oblige à la mise en place des pratiques nécessaires pour maîtriser risque de fuite ou d'accident de circulation.

La préparation de gestion de situations d'urgence est définie et formalisée, afin qu'en cas d'accident, une assistance puisse être apportée.

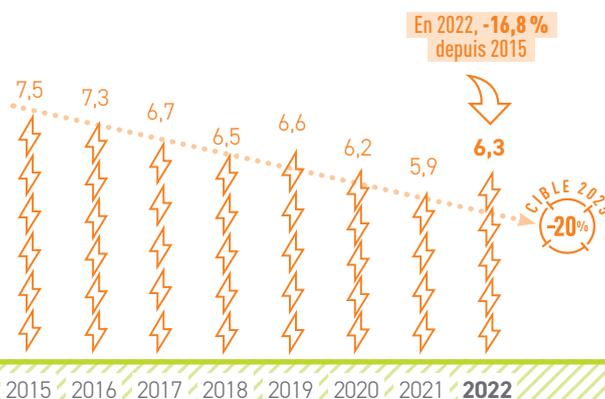
Les transports les plus sûrs sont aussi dans la majorité des cas les moins polluants. Le transport de nos produits vers nos clients constitue, avec celui de nos matières premières, le second élément le plus important du scope 3 de notre empreinte carbone globale.

L'adoption de ces différentes actions nous permettent la mise en place d'une réelle politique de transport durable, dans toutes ses dimensions.

Intensité de consommation d'énergie

(GJ/t de produits fabriqués)

GRI 302-3



L'intensité de consommation d'énergie représente la quantité d'énergie utilisée pour fabriquer une tonne de produit, tous produits confondus. En 2022, nous nous sommes écartés de l'objectif du fait de la crise énergétique en Europe contraignant nos unités de production à des régimes de marche défavorables, et du démarrage de la nouvelle unité de méthionine liquide à Nanjing (Chine). Un plan d'optimisation de nos consommations d'énergie est d'ores et déjà lancé et une nouvelle turbine à vapeur sera opérationnelle en Chine dès mi-2023, permettant une production d'électricité en interne en récupérant de la vapeur co-produite par le procédé.

- 1 PAS DE PAUVRETÉ
- 2 FAIM «ZÉRO»
- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
- 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
- 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE
- 8 TRAVAIL D'ÉCART ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
- 10 INÉGALITÉS RÉDUITES
- 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- 14 VIE AQUATIQUE
- 15 VIE TERRESTRE
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
- 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

ECONOMISER LES RESSOURCES ÉNERGÉTIQUES

Crise énergétique, risque de pénurie, poids économique... l'efficacité énergétique est devenue un enjeu majeur pour la société, que ce soit au niveau des particuliers ou des entreprises.

Adisseo a toujours apporté une attention particulière à sa gestion des ressources énergétiques.

En 2022, Adisseo a été signataire de la charte ECOWATT en France. Cette charte est proposée par RTE (gestionnaire du réseau de transport d'électricité) et l'Ademe (Agence de la transition écologique).

La signature de cette charte nous engage à mettre en œuvre des bonnes pratiques en matière de consommation d'électricité :

- En tant qu'employeur, par des actions de sensibilisation des salariés.
- En tant que consommateur – via des actions de modération de la consommation d'électricité (baisse de la température de chauffage / modernisation des éclairages / automatisation des extinctions...).

Ces mesures qui visent surtout nos bâtiments administratifs, s'ajoutent à nos projets de réduction de consommations sur nos sites industriels partout dans le monde.

Le projet Tournesol débuté en 2020 est un exemple d'initiative qui s'inscrit parfaitement dans **notre volonté de limiter notre consommation d'énergie, d'accroître son efficacité et indirectement de réduire nos émissions de gaz à effet de serre.**

Dans nos ateliers de production, un suivi étroit de nos performances énergétiques est réalisé pour adapter nos paramètres de fonctionnement, afin d'optimiser constamment nos consommations. Toute perte d'énergie est ainsi identifiée et chaque collaborateur propose ses idées pour y remédier.

Plusieurs projets d'économie ont ainsi été réalisés.

Le projet Vénus, représentant près de 1 million d'euros d'investissement, a été mis en service au 1^{er} trimestre 2022, sur le site de production de méthionine de Commentry (France). Il porte sur la mise en place d'échangeurs récupérateurs d'énergie procédé. La même idée d'amélioration avait été mise en place sur l'usine de Roussillon en 2021.

En 2022, le projet ARES a également été défini sur l'usine de production de méthionine de Roussillon (France) pour **un montant d'investissement de 800 k€ et conduit à une récupération d'énergie d'un flux procédé équivalent à plus de 2t/h de vapeur.**

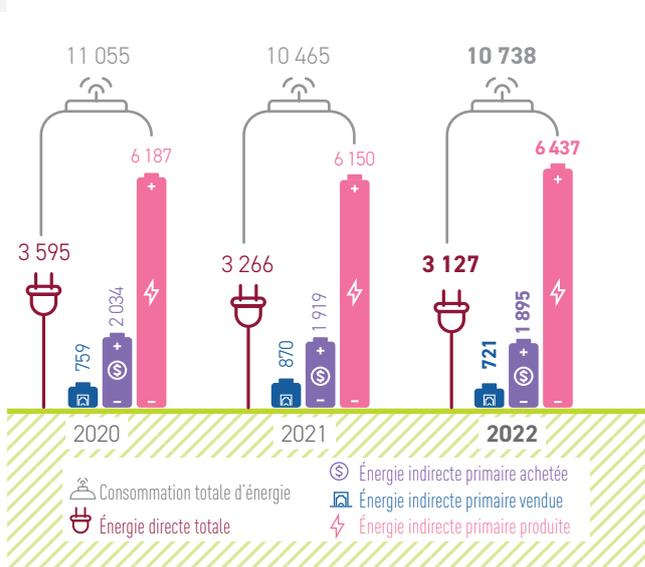
Ce type d'équipement existe déjà sur la même unité procédé de notre site de Nanjing (Chine).



Consommation d'énergie

(en terajoules)

GRI 302-1



L'énergie directe primaire correspond à la consommation totale de carburant (gaz naturel ou fioul achetés et utilisés en combustion par exemple...) L'énergie indirecte est relative aux quantités d'électricité, de chaleur, de froid ou de vapeur achetées pour consommation, autoproduites (par le procédé par exemple) et vendues. La consommation totale d'énergie au sein de l'entreprise est la somme de l'énergie directe de consommation de carburant, de l'énergie indirecte achetée et de l'énergie indirecte auto-produite à laquelle on soustrait la part d'énergie indirecte vendue.

La consommation d'énergie directe totale est en lien direct avec le taux d'activité et est maîtrisée grâce à nos actions d'amélioration visant à sa diminution (optimisation de la consommation de gaz naturel de combustion en particulier).

Différentes actions d'amélioration continue dans le domaine de l'énergie ont permis en 2022 de maintenir au même niveau notre consommation d'énergie malgré une activité légèrement supérieure à celle de 2020.

DIMINUER LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

Pour assurer une croissance durable, Adisseo agit en permanence pour réduire les impacts de ses activités sur l'environnement et a ainsi investi près de 100 M€ dans ce domaine sur les 7 dernières années.

La nouvelle station de traitement des eaux usées Odisseo, sur le site de Commentry (France), qui représente un investissement de 20 millions d'€, a été opérationnelle sur l'ensemble de l'année 2022, et a démontré que ses performances répondent parfaitement aux exigences réglementaires les plus contraignantes.

2 M€ ont été investis sur le site INNOV'IA de La Rochelle (France) dans le cadre du projet EKEAU afin d'assurer une totale maîtrise de ses effluents aqueux. La mise en place d'un bassin de régulation hydraulique et d'un bassin de sécurité, couplé à une réfection complète de l'ensemble des ouvrages de collecte et de traitement des eaux pluviales a permis de répondre à une autre problématique plus ancienne.

Adisseo est aussi très attentive aux nuisances éventuelles générées par ses activités partout où elles sont implantées, et applique une politique d'amélioration continue afin de les maîtriser.

Le projet ODORLESS est aujourd'hui opérationnel sur le site INNOV'IA 3I à Pontaugur (France), un site qui fabrique des produits pour l'alimentation humaine et animale et potentiellement odorants.

Ce procédé innovant qui a nécessité un investissement de près de 1 M€, consiste en un traitement de ses effluents atmosphériques par des micro-organismes pour détruire les composés organiques odorants.

Le nombre d'épisodes olfactifs signalés par l'observatoire des odeurs créé en 2019, a diminué de 90% et cette avancée a été reconnue par les communautés environnantes.

Ce projet a également permis d'**acquérir la maîtrise de ce procédé biotechnologique** qui sera déployé sur d'autres sites de production.

Comme les odeurs, le bruit de nos installations peut également constituer une source de nuisances pour les riverains. À ce titre, le fonctionnement des fours de traitement des effluents des unités de production du site de Saint-Clair Du Rhône (France) est particulièrement suivi. En concertation avec les autorités, **de nombreuses modifications de conception ont déjà été réalisées** mais sans permettre d'atteindre l'objectif d'amélioration visé, le problème étant très complexe. De nouvelles modifications relativement lourdes ont donc été programmées et seront effectuées lors du prochain arrêt technique en 2023. Ce travail se poursuivra jusqu'à obtention de résultats probants et que les objectifs soient atteints.

Toutes les entités d'Adisseo sont mobilisées dans la réduction des impacts environnementaux de leurs activités.

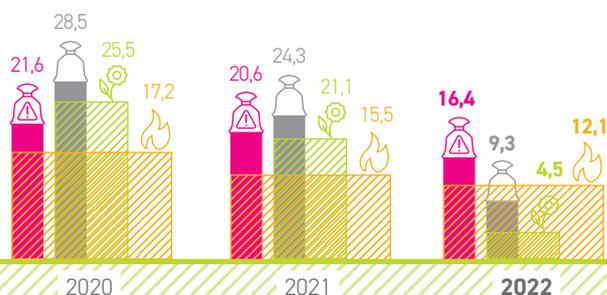


-90%

diminution des épisodes olfactifs

Déchets

(en kilotonnes)



GRI 306-3

GRI 306-5

Déchets non dangereux
 Déchets dangereux
 Déchets incinérés (D10)
 Déchets épandus en agriculture (R10)

L'ensemble des indicateurs relatifs aux quantités de déchets sont en forte réduction suite à un fonctionnement très performant de la nouvelle unité de traitement des eaux usées du site de Commentry (France) diminuant en particulier le volume de boues associé. Des progrès ont également été réalisés sur les autres sites industriels et ont contribué à cette baisse significative.

- 1 PAS DE PAUVRETE
- 2 FAIM -ZERO-
- 3 BONNE SANTE ET BIEN-ETRE
- 4 EDUCATION DE QUALITE
- 5 EGALITE ENTRE LES SEXES
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
- 7 ENERGIE PROPRE ET D'UN COUT ABORDABLE
- 8 TRAVAIL DECENT ET CROISSANCE ECONOMIQUE
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
- 10 INEGALITES REDUITES
- 11 VILLES ET COMMUNAUTES DURABLES
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- 13 MESURES RELATIVES A LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- 14 VIE AQUATIQUE
- 15 VIE TERRESTRE
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
- 17 PARTENARIATS POUR LA REALISATION DES OBJECTIFS

L'EAU, UNE RESSOURCE PRECIEUSE

La préservation de l'eau est un enjeu planétaire majeur. Adisseo, entreprise responsable, en a conscience et agit depuis longtemps pour optimiser ses consommations.

Les activités de l'industrie agroalimentaire sont consommatrices d'eau, principalement dans les phases de nettoyage des installations de formulation, entre les campagnes de production.

GREEN qui vise aussi à la réduction des effluents aqueux et des volumes de déchets générés par nos activités. Outre la recherche d'économies directes, le recyclage est l'autre solution privilégiée.

La recherche d'économie d'eau s'articule autour de 3 axes :

- Recherche d'augmentation de la taille des lots de fabrication pour réduire le nombre de nettoyages
- Optimisation des planifications de fabrication en fonction des familles de produits pour favoriser le nettoyage à sec
- Obtention du « bon du premier coup » pour éviter les retraitements

Au sein de notre filiale INNOV'IA, la consommation d'eau a été réduite de 10% entre 2020 et 2022.

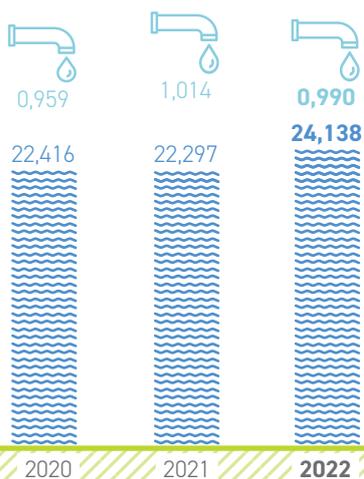
Adisseo s'est fixé un objectif de **réduction de son intensité de consommation d'eau** (quantité d'eau utilisée par tonne de produit fabriqué) **de 20% d'ici 2025**, par rapport à 2015.

Un groupe de travail sur la diminution de la consommation d'eau est aujourd'hui opérationnel dans le cadre du projet



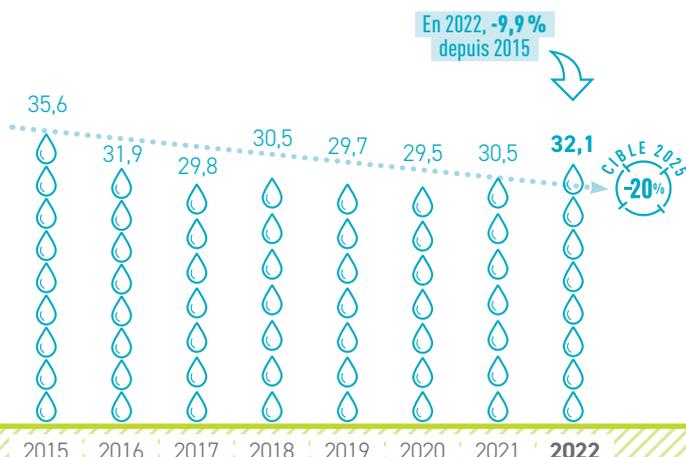
Prélèvement eau

(en millions de m³)



Intensité de consommation d'eau

(m³/t de produits fabriqués)



GRI 303-3

Eau potable

Eau industrielle (eau brute/nappe phréatique)

La consommation en eau reste à un niveau élevé. La plus grande partie des prélèvements d'eau est effectuée pour répondre à des besoins de refroidissement et retourne directement dans le milieu naturel sans aucun risque de pollution. C'est en particulier

le cas sur le site de Saint Clair du Rhône (France) où la configuration historique du réseau conduit à une forte consommation d'eau de nappe dont le niveau reste stable car réalimentée par le Fleuve Rhône tout proche. Le projet GREEN a déjà identifié différentes pistes de progrès d'économies d'eau qui nécessiteront des investissements conséquents. L'intensité de consommation en eau s'est également dégradée en 2022 du fait d'un arrêt technique de longue durée au cours de cette année du site le plus moderne et le plus performant dans ce domaine.



10 %
de réduction
de consommation
d'eau

entre 2020 et 2022 chez INNOV'IA.



Rejets aqueux par destination et par type

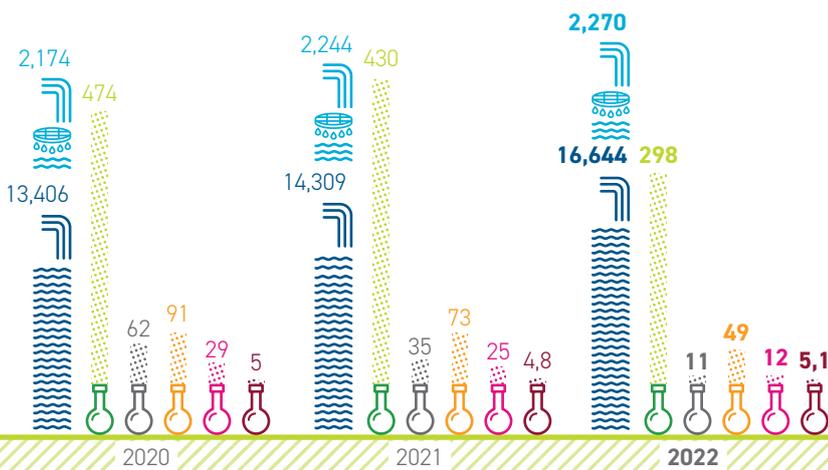
(en millions de m³)

Émission de NOx et SOx

(en tonnes)

GRI 303-4

GRI 305-7



- Volume d'eau rejeté dans les eaux de surface après traitement en station d'épuration
- Volume d'eau rejeté directement dans les eaux de surface (en millions de m³)
- DCO (Demande Chimique en Oxygène) (en tonnes)

- DBO5 (Demande Biologique en Oxygène) (en tonnes)
- MES (Matières en suspension) (en tonnes)
- Azote total (en tonnes)
- Phosphore total (en tonnes)

Émissions NOx (oxydes d'azote)

Émissions SOx (oxydes de soufre)

L'ensemble des rejets de substances sont en très nette baisse en 2022. Les investissements d'amélioration de fonctionnement des unités de traitement des eaux usées de nos sites industriels, a permis ces résultats significatifs en particulier à Nanjing (Chine), à Burgos (Espagne) et surtout à Commentry (France) depuis le démarrage fin 2021 d'une nouvelle station de traitement. Nous notons également une augmentation de nos rejets globaux. Cette dernière est dû à une consommation plus importante d'eau de refroidissement qui retourne directement au milieu naturel sans aucune pollution.

En 2022, les émissions NOx (oxydes d'azote) ont baissé de 10 % tandis que les émissions de SOx (oxydes de soufre) sont restées stables. Ceci est le fruit de différentes actions de fiabilisation et de maîtrise de nos émissions sur plusieurs unités industrielles.

INDEX GRI

■ ÉLÉMENTS GÉNÉRAUX D'INFORMATION ■ ÉCONOMIQUE ■ SOCIAL ■ ENVIRONNEMENT

Adisseo s'appuie sur les recommandations de la **Global Reporting Initiative (GRI)**. En association avec le Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE), la GRI développe des directives applicables mondialement en matière de développement durable pour rendre compte des performances économiques, environnementales et sociales des entreprises et des organisations.

| ASPECT | RÉF. GRI | DESCRIPTION | STATUT | PAGE DE RÉF. | COMMENTAIRES |
|--------------------------|-----------------------------------|--|--|--|--|
| Stratégie | 102-14 | Déclaration du décideur haut placé | Complet | 1 | |
| | 102-15 | Principaux impacts, risques et opportunités | Partiel | Tout le rapport | |
| Profil de l'organisation | 102-1 | Nom de l'organisation | Complet | Couverture | |
| | 102-2 | Activités marques, produits, et services | Complet | 14-17 |  https://www.adisseo.com/en/products-and-services/ |
| | 102-3 | Lieu géographique du siège | Complet | 12-13 | |
| | 102-4 | Lieu géographique des sites d'activité | Partiel | 4 ^e couverture 12-13 | |
| | 102-5 | Capital et forme juridique | Partiel | 10 4 ^e couverture | Le groupe Adisseo désigne 49 entités juridiques qui sont contrôlées par Bluestar Adisseo Company, une société cotée à la bourse Shanghai (dont le siège est situé à 9 West Beitucheng Road, Chaoyang District, Beijing), majoritairement détenu par China National Bluestar (Group) Co., Ltd Chine au 31 décembre 2021. |
| | 102-6 | Marchés desservis | Complet | 10, 12-13 4 ^e couverture | Les équipes Adisseo sont présentes dans plus de 110 pays et sur tous les continents. Les clients : <ul style="list-style-type: none"> • Les intégrateurs : ce sont des producteurs de viande et volaille qui ont intégré toute la chaîne de production depuis la fabrication de l'aliment complet jusqu'à l'abattage et la transformation de la volaille. • Les pré-mixeurs : ce sont des fabricants de prémix contenant les micro ingrédients (vitamines, oligo éléments) à incorporer par les feed mill operator dans les aliments complets. • Les fabricants d'aliments : ce sont des producteurs d'aliments complets pour le bétail multi espèces. • Les distributeurs : ce sont des intermédiaires qui distribuent les ingrédients alimentaires (acide aminé, vitamines, enzymes...) dans un pays ou sur un segment de marché. |
| | 102-7 | Taille de l'organisation | Complet | 10, 36 | |
| | 102-8 | Informations concernant les employés et les autres travailleurs | Partiel | 31 |  |
| | 102-9 | Chaîne d'approvisionnement | Complet | 4 ^e couverture | L'organisation de la supply chain est basée sur une communauté animée par des responsables sociétés par gamme de produits qui s'appuient sur des correspondants de chaque site industriel et région commerciale. L'animation du réseau s'appuie sur le processus Sales and Operation Plan. |
| | 102-10 | Modifications significatives de l'organisation et de sa chaîne d'approvisionnement | Partiel | Tout le rapport | Mise en place de l'organisation par SBU (projet We Move). |
| | 102-11 | Principe de précaution ou approche préventive | Complet | Tout le rapport | |
| | 102-12 | Initiatives externes | Partiel | Tout le rapport | |
| | 102-13 | Adhésion à des associations | Partiel | 8-9 |  Adisseo est membre de l'IFIF (monde), de la FEFANA (EU), du SYNPA (FR), de Sindirações (BR), de France Chimie (dont JM Dublanc est membre du conseil d'administration)... |
| | Implication des parties prenantes | 102-40 | Liste des groupes de parties prenantes | Complet | 2 |
| 102-42 | | Identification et sélection des parties prenantes | Complet | Tout le rapport | Initiatives menées avec les parties prenantes durant la période de référence, illustrées dans les articles de ce rapport. |
| 102-43 | | Approche et implication des parties prenantes | Partiel | 2-9 | Les modalités et fréquences de ces dialogues sont intégrées dans le système de management de la société. |
| Pratique de reporting | 102-44 | Enjeux et préoccupations majeurs soulevés | Partiel | Tout le rapport | Chaque année, Adisseo réévalue ses objectifs sur les enjeux et préoccupations majeurs comme la sécurité, l'environnement... |
| | 102-45 | Entités incluses dans les états financiers consolidés | Partiel | 10 | |
| | 102-46 | Définition du contenu du rapport et des périmètres de l'enjeu | Complet | 12-13 | Le contenu du rapport est déterminé selon les recommandations GRI. |
| | 102-47 | Liste des enjeux pertinents | Complet | 11 | |
| | 102-49 | Modifications relatives au reporting | Complet | Tout le rapport | |

| ASPECT | RÉF. GRI | DESCRIPTION | STATUT | PAGE DE RÉF. | COMMENTAIRES |
|----------------------------------|----------|--|---------|---------------------------|--|
| Pratique de reporting | 102-50 | Période du reporting | Complet | Couverture | |
| | 102-51 | Date du rapport le plus récent | Complet | | Rapport Développement Durable 2020: Mars 2021 |
| | 102-52 | Cycle de reporting | Complet | | Annuel |
| | 102-53 | Point de contact pour les questions relatives au rapport | Complet | 4 ^e couverture | Contact par site corporate www.adisseo.com |
| | 102-55 | Index du contenu GRI | Complet | 46-47 | |
| Gouvernance | 102-18 | Structure de gouvernance | Complet | | La gouvernance du Groupe est divisée en comités (COMEX, Leader Council, SBU committees...), elle est détaillée dans notre manuel de management certifié ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 et FAMI-QS. https://www.adisseo.com/en/our-company/ |
| Éthique et intégrité | 102-16 | Valeurs, principes, normes et règles de conduite | Complet | 11 |  |
| | 102-17 | Mécanismes de conseil et de gestion des préoccupations concernant les questions éthiques | Complet | 25, 33 |  |
| Performance économique | 201-1 | Valeur économique directe générée et distribuée | Partiel | 28 |   |
| | 201-4 | Aide financière publique | Partiel | 28 | |
| Emploi | 401-1 | Recrutement de nouveaux employés et rotation du personnel | Partiel | 36 |    |
| Santé et sécurité au travail | 403-1 | Système de management de la santé et de la sécurité au travail | Complet | 2, 19 |   certification ISO 45001 en place |
| | 403-2 | Identification des dangers, évaluation des risques et investigation des événements indésirables | Complet | Tout le rapport |   |
| | 403-9 | Accidents du travail | Complet | 19 |   |
| Formation et éducation | 404-1 | Nombre moyen d'heure de formation par an par employé | Partiel | 37 |    Développement du e-Learning et du digital. (Addixyz) |
| | 404-3 | Pourcentage d'employés bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière | Partiel | |   En 2021, 100 % des employés en France et 100 % des cadres en Espagne ont bénéficié d'au moins un entretien d'évaluation. |
| Diversité et égalité des chances | 405-1 | Diversité des organes de gouvernance et des employés | Partiel | 34 |  |
| Communauté locales | 413-1 | Activités impliquant la communauté locale, évaluation des impacts et programmes de développement | Partiel | Tout le rapport | Développement du dialogue avec les riverains immédiats, journée développement durable (échanges avec autorités, associations...), engagements environnemental et social à travers des partenariats, réunions publiques, communication à chaud. |
| | 413-2 | Activités générant des impacts négatifs substantiels, réels ou potentiels sur les communautés locales | Complet | Tout le rapport | |
| Matières | 301-1 | Matières utilisées par poids ou par volume | Complet | 39 |   |
| Énergie | 302-1 | Consommation énergétique au sein de l'organisation | Complet | 42 |     Certification ISO50001 en déploiement |
| | 302-3 | Intensité énergétique | Complet | 41 |     |
| Eau et effluents | 303-1 | Interaction avec l'eau en tant que ressource partagée | Complet | 44 |  |
| | 303-3 | Prélèvement d'eau | Complet | 44 |    |
| | 303-4 | Rejet d'eau | Complet | 45 |   |
| Émissions | 305-1 | Émissions directes de GES | Complet | 40 |      |
| | 305-2 | Émissions indirectes de GES | Complet | 40 |      |
| | 305-4 | Intensité des émissions de GES | Complet | 40 |    |
| | 305-7 | Émissions d'oxydes d'azote (Nox), d'oxydes de soufre (Sox) et autres émissions atmosphériques significatives | Partiel | 45 |     |
| Déchets | 306-3 | Déchets générés | Complet | 43 |     |
| | 306-5 | Déchets destinés à l'élimination | Partiel | 43 |    |

Source: www.globalreporting.org et reporting d'entreprise sur les GDD, une analyse des objectifs et cibles, développé par la GRI et l'UN Global Compact.

- 1**
PAS
DE PAUVRETÉ



Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde
- 2**
FAM
«ZÉRO»



Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable
- 3**
BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge
- 4**
ÉDUCATION
DE QUALITÉ



Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité,
sur un pied d'égalité et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie
- 5**
ÉGALITÉ ENTRE
LES SEXES



Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles
- 6**
EAU PROPRE ET
ASSAINISSEMENT



Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau
- 7**
ÉNERGIE PROPRE
ET D'UN CÔTÉ
ABORDABLE



Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes à un coût abordable
- 8**
TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



Promouvoir une croissance économique soutenue,
partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous
- 9**
INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE



Bâtir une infrastructure résiliente,
promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation
- 10**
INÉGALITÉS
RÉDUITES



Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre
- 11**
VILLES ET
COMMUNAUTÉS
DURABLES



Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables
- 12**
CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



Établir des modes de consommation et de production durables
- 13**
MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions
- 14**
VIE
AQUATIQUE



Conserver et exploiter de manière durable les océans,
les mers et les ressources marines aux fins du développement durable
- 15**
VIE
TERRESTRE



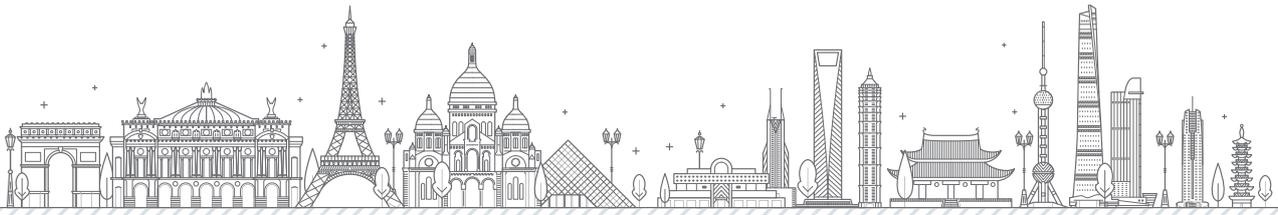
Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable,
gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des terres
et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité
- 16**
PAIX, JUSTICE
ET INSTITUTIONS
EFFICACES



Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes à tous aux fins du développement durable,
assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces
- 17**
PARTENARIATS
POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



Renforcer les moyens de mettre en œuvre le partenariat mondial pour le développement durable
et le revitaliser



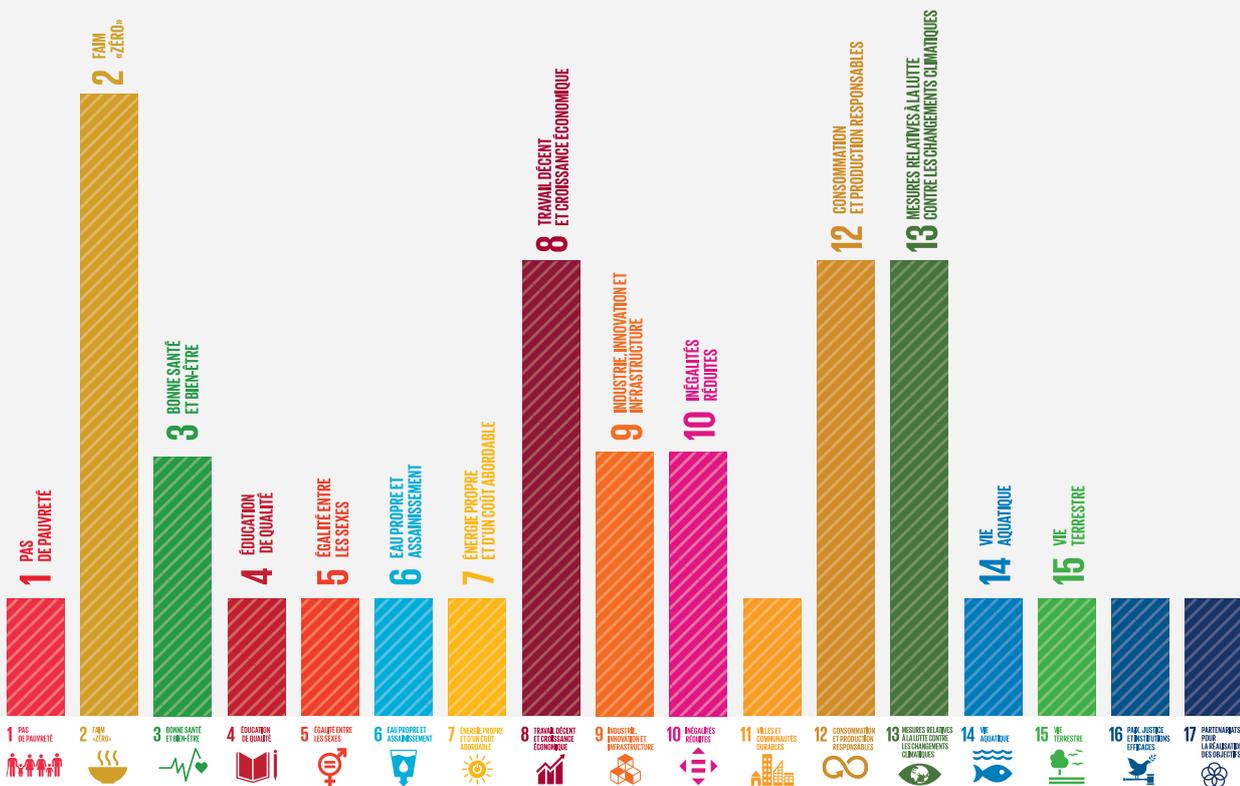
INDEX ODD

Les Objectifs de Développement Durable sur lesquels Adisseo estime avoir le plus d'impact et d'engagement.

En septembre 2015, les 193 pays membres des Nations Unies ont adopté **17 Objectifs de Développement Durable (ODD)** définissant ainsi les priorités et aspirations mondiales en matière de développement social/sociétal, environnemental et économique d'ici 2030.

Adisseo y contribue à travers les produits et services qu'elle propose, ses investissements et les bonnes pratiques qu'elle déploie.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



ADISSEO EUROPE-SIÈGE SOCIAL

Adisseo France S.A.S

Immeuble Antony, Parc II
10, place du Général de Gaulle
92160 Antony-FRANCE
Tél. : +33 (0)1 46 74 70 00
sustainability@adisseo.com

ADISSEO CHINE

Adisseo Life Science (Shanghai) Co., Ltd

Suite 1003-1006-Kerry Parkside
1155 Fangdian Rd.
Pudong New Area
Shanghai 201204-CHINA (PRC)
Tél. : +86 21 6169 6900

ADISSEO ASIE PACIFIQUE

Adisseo Asia Pacific Pte Ltd

600 North Bridge Road,
#15-06 to 08 Parkview Square
Singapore 188 778-SINGAPORE
Tél. : +65 6543 1121

ADISSEO AMÉRIQUE LATINE

Adisseo Brasil Nutrição Animal Ltda.

Avenida Maria Coelho Aguiar, 215
Bloco G-1° andar-Jardim Sao Luis
05804-900 Sao Paulo-BRAZIL
Tél. : +55 11 37 41 86 13

ADISSEO AMÉRIQUE DU NORD

Adisseo USA Inc.

One Point Royal-Suite 275
4400 North Point Parkway
30022 Alpharetta, GA
UNITED STATES OF AMERICA
Tél. : +1 678 339 1500

ADISSEO AFRIQUE & MOYEN ORIENT

Adisseo Animal Nutrition DMCC

Office No. 2002 & 2003,
Tiffany tower, Cluster W,
Jumeriah lakes towers,
Dubai, UAE.
Tel. : +971 4 8747 965

ADISSEO SOUS CONTINENT INDIEN

Animal Nutrition Private Limited

UNIT N° t-3135th
Avenue Brigade road 56001
Bangalore-INDIA
Tél. : +91 99 45 35 06 52

