

# INFORME DE DESARROLLO SOSTENIBLE



- 1 FIN DE LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



CONVERSACIÓN CON  
Jean -Marc Dublanc, director general de Adisseo.....1

COMPROMISO CON  
LAS PARTES INTERESADAS.....2

NUESTRO GRUPO.....6

- > Adisseo en cifras clave
- > Nuestros valores
- > Nuestros comportamientos
- > Visión, misiones
- > Nuestras prioridades

NUESTRA PRESENCIA  
A NIVEL MUNDIAL.....8

UN SOCIO DE PRIMERA.....10

NUESTRA INICIATIVA PARA LA **SEGURIDAD**  
**LA SEGURIDAD EN TODOS LOS**  
**ÁMBITOS, NUESTRA PRIORIDAD N.º 1**.....12

NUESTRA INICIATIVA PARA UN **CRECIMIENTO SOSTENIBLE**  
**ACELERAR LA INNOVACIÓN**.....18

NUESTRA INICIATIVA PARA SER **SOCIALMENTE RESPONSABLES**  
**ÉCUCHA Y SOLIDARIDAD**.....26

NUESTRA INICIATIVA PARA EL **MEDIOAMBIENTE**  
**TENDER AL CERO IMPACTO**  
**MEDIOAMBIENTAL**.....34

ÍNDICE GRI Y ODS.....42



**RESPONSIBLE CARE®**  
OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

Adisseo firma la declaración mundial **Responsible Care** y se compromete así a gestionar de manera segura sus productos a lo largo de todo su ciclo de vida, promover su papel en la mejora de la calidad de vida y en la contribución en el desarrollo sostenible.

Para elaborar este informe, Adisseo ha seguido de manera voluntaria las recomendaciones de la Global Reporting Initiative. Información disponible en [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

# Conversación con

**Jean-Marc Dublanc**

director general de Adisseo



## ¿Cuáles son las prioridades que guían sus acciones para el desarrollo sostenible?

Para ADISSEO, el desarrollo sostenible es una preocupación central de la actividad de la empresa, cuya misión primordial es contribuir a alimentar a la población mundial, suministrando una alimentación sana, equilibrada y asequible, producida de manera responsable y sostenible.

Estos dos últimos años han estado marcados por la crisis mundial causada por la pandemia de la COVID-19, cuyos efectos aún padecemos.

En este contexto excepcional, ADISSEO ha vuelto a demostrar su resiliencia, que se basa en dos principios fundamentales:

### **1 proteger a sus colaboradores**

### **2 garantizar la continuidad de sus actividades.**

ADISSEO es una empresa comprometida con la seguridad, la protección del medioambiente y el desarrollo sostenible. Este compromiso se confirmará y reforzará en los años venideros.

## ¿Cuáles son sus compromisos en el ámbito medioambiental?

Vamos a seguir trabajando para ofrecer a nuestros clientes productos y servicio que permita mejorar el rendimiento de las producciones animales así como su impacto en el medioambiente.

Al mismo tiempo, seguimos mejorando las tecnologías que utilizamos para reducir nuestro impacto en el medioambiente: así reducimos nuestro consumo de agua, nuestro consumo de energía y nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.

Además, en 2021 nos comprometimos a contribuir al objetivo colectivo de neutralidad de carbono en 2050.

Todos los equipos de ADISSEO están implicados. Nuestros equipos de compra, los de innovación y los de ingeniería desempeñan un papel clave en el diseño, la mejora y la explotación de nuestros talleres de producción.

## ¿Cuál es su enfoque en el ámbito social?

Ante todo, nuestras acciones en favor del medioambiente son el reflejo de nuestro compromiso como ciudadano corporativo.

Para ADISSEO la prioridad es y sigue siendo la seguridad: en primer lugar, la seguridad de nuestros

colaboradores en el desempeño de sus funciones pero también la seguridad de nuestras instalaciones y la garantía de seguridad alimentaria de nuestros productos.

ADISSEO también está comprometida con la promoción y el desarrollo de la diversidad de la inclusión, mediante la promoción de la diversidad cultural, de la igualdad entre hombres y mujeres, la acogida de representantes de minorías o de personas con discapacidad en nuestra empresa.

## ¿Qué implican sus compromisos de desarrollo sostenible en materia de gobernanza?

Más allá de las acciones, ADISSEO trabaja para reforzar su gobernanza para actuar en todo momento de manera responsable, respetando rigurosamente nuestra carta ética y aplicando de manera sistemática una política de diálogo abierto y un enfoque de mejora continua.

Este planteamiento proactivo que guía la toma de decisiones tiene en cuenta de manera equilibrada los intereses de todas las partes implicadas de la empresa: tanto los de nuestros clientes como los de nuestro personal, los de nuestros accionistas y, por último, de la sociedad civil, dando una importancia particular a las localidades en las que se encuentran nuestras plantas de producción.

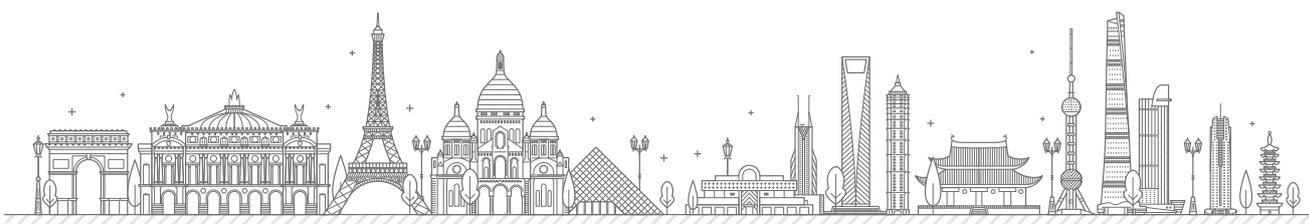
Vamos a ampliar nuestras acciones, a acelerarlas para seguir progresando en torno a los ejes principales que son la seguridad, la protección del medioambiente, la lucha contra el cambio climático...

Estamos convencidos de que todas nuestras decisiones estratégicas deben recoger todos los retos de seguridad, ambientales y de desarrollo sostenible con más firmeza todavía.

Para ello, hemos decidido agrupar el desarrollo sostenible y la estrategia en una misma función, en el Comité Ejecutivo de la empresa, con la convicción de que esta nueva organización permitirá reforzar esta alineación.

El nuestro es un compromiso a largo plazo. Cada año, decidimos nuevas iniciativas, nuevos proyectos, nuevos avances, que nos permiten construir, seguir avanzando en el camino del desarrollo sostenible para nuestra empresa pero también para toda la cadena de producción de alimentos.

- 1 ERGONOMÍA DE LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



# COMPROMETIDOS CON LAS PARTES INTERESADAS

Gracias a un contacto periódico, una escucha permanente y una comunicación transparente, Adisseo desarrolla y mantiene relaciones de confianza duraderas con todas las partes interesadas, ya sean empleados, socios comerciales, accionistas, autoridades o miembros de la sociedad civil.

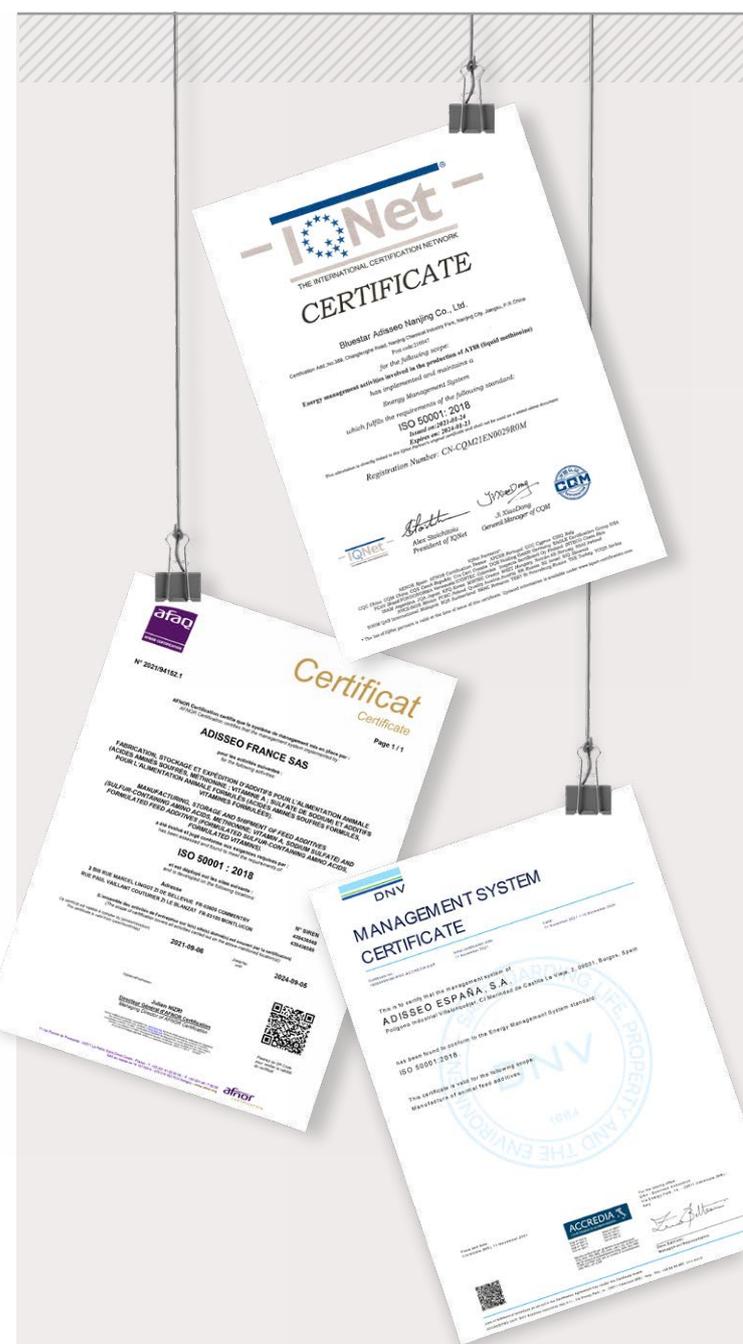
## CONSEGUIR QUE SE RECONOZCA NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN

La certificación es una confirmación dada por un tercero autorizado que asegura que se cumplen las exigencias de una norma. Hace muchos años que Adisseo se embarcó en un proceso voluntario para conseguir que se reconocieran las prácticas óptimas de su sistema de gestión respecto de las exigencias de normas internacionales en multitud de ámbitos.

Así, todas sus actividades de producción y de investigación e innovación cuentan con el certificado ISO9001 en el ámbito de la gestión de la calidad, el ISO14001 en el de la gestión medioambiental y el ISO 45001 en la gestión de la seguridad. Además, tanto sus actividades de venta en la sede central como en las regiones comerciales cuentan con el certificado ISO9001.

Al operar en el sector de la nutrición animal, Adisseo ha elegido la norma FAMI-QS (Feed Additive and preMixture Quality System) para certificar su dominio del campo de la seguridad sanitaria.

En 2021, Adisseo amplió el alcance de certificación a la gestión energética a sus principales plantas industriales. En enero, la planta de **Nankín (China)** recibió la certificación **ISO50001**, a la que siguió en abril la de Burgos (España) y, en junio, la de Commentry (Francia). La planta de Roches-Roussillon (Francia) recibirá su certificación en 2022. Al respaldarse en estos estándares reconocidos internacionalmente, Adisseo demuestra su compromiso por adoptar las prácticas óptimas de gestión en todos los ámbitos.



## ADISSEO CHINA RECIBE LA VISITA DEL PRESIDENTE DEL GRUPO BLUESTAR

*El presidente del grupo Bluestar y de Bluestar Adisseo Co Ltd, el Dr. Zhigang Hao visitó la planta de Nankín (China) el 5 de marzo de 2021 para inspeccionar y auditar la seguridad de sus operaciones así como la construcción de la nueva plataforma de producción de metionina líquida BANC2.*

Tras su visita, el Dr. Hao afirmó que los rendimientos de seguridad de la planta eran elevados y contribuían al crecimiento de Adisseo. Su deseo para la actualidad es que la fábrica de Nankín siga aspirando a la excelencia y se fije objetivos de seguridad aún más ambiciosos.

Recalcó en numerosas ocasiones en que **la seguridad y la protección del medioambiente eran la prioridad**

**absoluta del proyecto**, e insistió en que se debía seguir invirtiendo en esos campos.

La agricultura ocupa un importante lugar en la estrategia de China en su 14.o plan quinquenal para el desarrollo económico y social, y el sector de la nutrición animal es **un aspecto fundamental de su modernización**. Por tanto, el éxito del progreso de ADISSEO

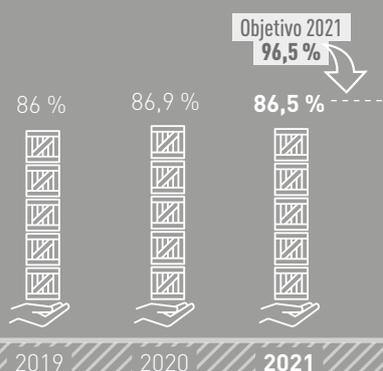


### OTIF : INDICADOR CLAVE DE RENDIMIENTO

El OTIF (On Time In Full) es un indicador de satisfacción del cliente, clave en la cadena de suministro. Mide la frecuencia con la que el cliente recibe sus pedidos, en la fecha solicitada y en la cantidad esperada. La situación de la pandemia acompañada de una escasez en el transporte a escala mundial durante todo el año ha impactado inevitablemente en los resultados de 2021, a pesar de los esfuerzos de los equipos de Adisseo.

Esta crisis afecta tanto al transporte marítimo, con un importante desequilibrio en la disponibilidad en los puertos, como al transporte por carretera, con una falta de conductores.

**El objetivo es recuperar lo más rápidamente posible el mejor nivel de servicio para nuestros clientes.**



- 1 ERN DE LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLES Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



  
**Acuerdo de investigación con la Universidad de Wisconsin**

centrado en la nutrición de las vacas lecheras

## INNOVAR JUNTOS

*Adiseo invierte constantemente en la investigación a través de colaboradores universitarios o participando en nuevos proyectos. Está convencida de que el crecimiento de una empresa depende de su capacidad para innovar.*

Hace más de un año se firmó un contrato de investigación entre la Universidad de Wisconsin y Adiseo Francia, que nos permite enriquecer nuestros conocimientos y demostrar las ventajas que supone la utilización de nuestros productos y servicios. Estas investigaciones se basan principalmente en la nutrición de las vacas lecheras. Sin embargo, los proyectos pueden tratar sobre otros rumiantes (bueyes, pequeños rumiantes, etc.), animales modelo o estrategias in vitro e in silico.

En diciembre de 2020, Adiseo invirtió en América Latina en el fondo SP Ventures, reconocido por su especialización en tecnologías agroalimentarias. Esta inversión se inscribe a la perfección en la estrategia de innovación de Adiseo.

Además, el Grupo anunció, el 25 de junio de 2021, su adquisición de participación del 24,99 % en la sociedad PigCHAMP Pro Europa SL, mediante una operación de aumento de capital. Para Adiseo, esta inversión representa una etapa clave en la ganadería de precisión (GdP), campo en el que invierte para aportar al mercado soluciones innovadoras, para apoyar la sostenibilidad de la producción animal mejorando la eficacia, el bienestar animal, la bioseguridad y la trazabilidad.

**Garantizar una cadena alimentaria sana y sostenible que garantice la seguridad alimentaria de los consumidores, el bienestar animal y el respeto del medioambiente.**

## GARANTIZAR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

**Identificar los objetivos y problemas de nuestros clientes para entender mejor sus necesidades es indispensable si queremos ofrecerles productos, servicios y soluciones más adaptados.**

Adiseo realiza encuestas de satisfacción del cliente que complementan la información y los datos recopilados a diario por nuestros equipos comerciales y técnicos, y que gestionamos con nuestra herramienta CRM (ACE).

Desde 2020, un proceso cíclico de consulta permite realizar estas encuestas en todas las regiones comerciales durante un periodo de 2 años.

La última encuesta, que cubría 2 regiones comerciales, reveló una tasa de satisfacción de los clientes del 83 %, a pesar del complicado contexto de la crisis provocada por la pandemia.

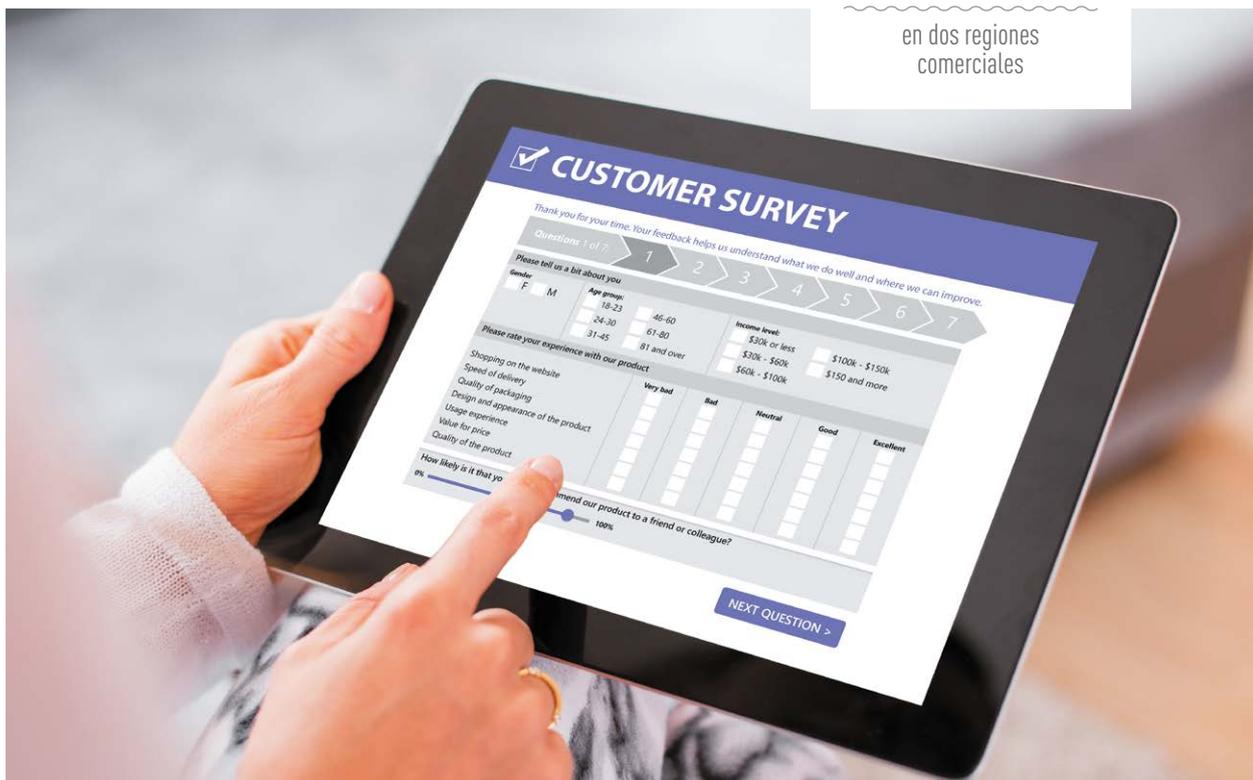
Los criterios «entrega a tiempo y cantidad», «calidad del servicio de atención al cliente», o «calidad constante de los productos y de su disponibilidad», obtuvieron las puntuaciones más altas.

Con los resultados de estas encuestas, se identifican sistemáticamente ejes de progreso que permiten a los equipos de Adiseo aplicar planes de mejora adaptados.

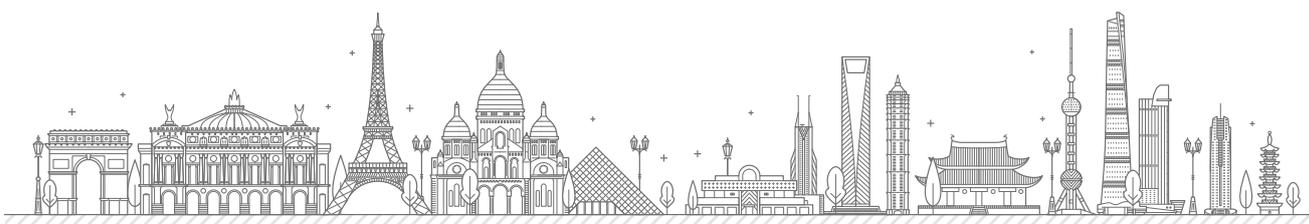


**83 % de satisfacción**

en dos regiones comerciales



- 1 ERN DE LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



# NUESTRO GRUPO

En 2006, Adisseo se convierte en una filial del grupo chino Bluestar. Desde esa fecha, el volumen de negocios y la plantilla del grupo aumentó cada año. En 2015, Adisseo se convierte en la primera empresa internacional que cotiza en Shanghái.

## ADISSEO EN CIFRAS CLAVE

<p><b>Número 1</b> mundial de la metionina protegida</p>	<p><b>Número 1</b> mundial de la metionina líquida</p>	<p><b>Número 2</b> mundial de la metionina (todos los formatos)</p>
<p><b>Número 3</b> mundial del sector de los ingredientes nutricionales de especialidad para la nutrición animal</p>	<p><b>1ª</b> empresa internacional en entrar en la bolsa de Shanghái en 2015</p>	
<p><b>+2 520</b> trabajadores en el mundo</p>	<p><b>1,69 Md€</b> de volumen de negocio</p>	<p><b>+3 900</b> clientes en el mundo</p>
<p><b>+210</b> investigadores</p>		<p><b>+1 685 M€</b> de inversión desde 2012</p>
<p><b>2</b> plataformas industriales (Europa y Asia) y varias colaboraciones industriales</p>	<p><b>18</b> fábricas</p>	<p><b>8</b> centros de investigación</p>
	<p><b>3</b> unidades de negocio</p>	<p><b>7</b> direcciones comerciales</p>

# NUESTROS VALORES



## CREATIVIDAD

Debe abrirnos nuevas vías y nuevas maneras de **triunfar juntos**.



## ESPÍRITU DE EQUIPO

Se **comparten** tanto los éxitos como las dificultades.



## INTEGRIDAD

Entre nosotros y con nuestros clientes y colaboradores, **nuestros actos siempre deben corresponderse con nuestras palabras** y nuestros valores.



## RESPONSABILIDAD

Cada uno de nosotros es actor y contribuye al éxito de la empresa. **Fomentemos el espíritu de decisión**, el sentido de la urgencia, el valor y la delegación.



## CULTURA DEL RESULTADO

Hace que nuestras acciones sean eficaces y se puedan medir, el éxito pasa por la búsqueda de resultados, **la mejora continua** y escuchar a nuestros clientes.

# NUESTROS COMPOR TAMIEN TOS



## COMPROMISO

Delegación  
Colaboración



## VALENTÍA

Asumir riesgos (excepto en seguridad)



## ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Creación de valor para los clientes de Adisseo



## SIMPLICIDAD

Agilidad  
Flexibilidad  
Rapidez



## RESPECTO

Personas (a 360°)  
Principios y valores  
Compromisos  
Medioambiente  
Grupo Adisseo  
Clientes

# VISIÓN, MISIONES

Ofrecer al planeta una **alimentación sana, sostenible, asequible y de calidad**. Ese es el principal reto por el que lucha Adisseo a través de las misiones que se atribuye:



Involucrarse en el **desarrollo sostenible** del planeta.



Ofrecer **productos y servicios innovadores** a los sectores de la alimentación animal y de la industria alimentaria.



Comprometerse a **distribuir equitativamente** el valor creado entre los clientes, los empleados y los accionistas..

## 4 PRIORIDADES



## SEGURIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE



## DESARROLLO COMERCIAL



## COMPETITIVIDAD Y EFICIENCIA OPERACIONAL

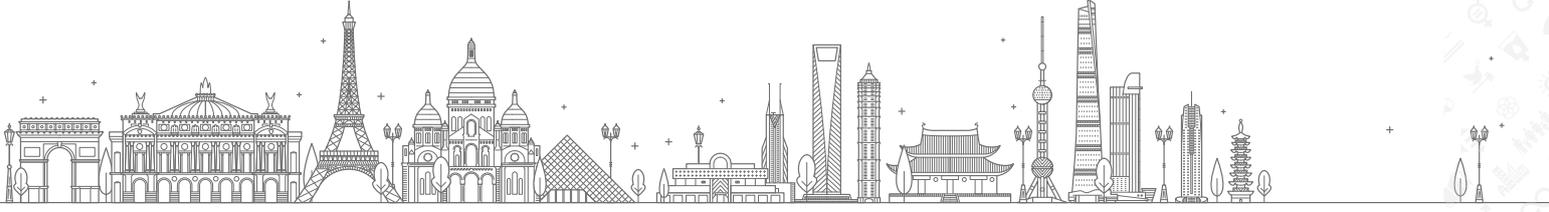


## COLABORADORES

- 1 FIN DE LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

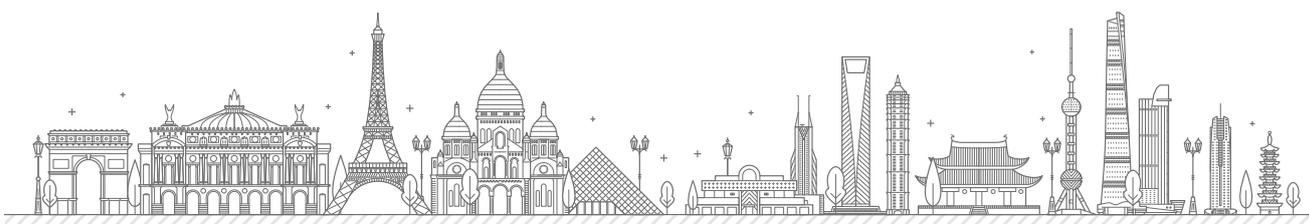
# NUESTRA PRESENCIA A NIVEL MUNDIAL





-  Sede social
-  Sede Innov'IA
-  Sede FRAmelco
-  Otros lugares
-  Dirección comercial
-  Planta de producción
-  Centro Innov'IA y filiales
-  Centro FRAmelco
-  Centro I+D
-  Centro Innov'IA y filiales
-  Centro FRAmelco

- 1 ER DE LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



# UN SOCIO DE PRIMERA

Con sus aditivos y soluciones nutricionales, Adisseo participa en la mejora de la eficacia y la calidad de la cadena alimentaria. Con este fin, trabajamos al servicio del rendimiento de las explotaciones ganaderas de aves, cerdos, vacas lecheras y especies de acuicultura en varias áreas:



**el rendimiento nutricional**

para aportar productos seguros y de calidad al consumidor final y ofrecer una alternativa eficaz a los antibióticos promotores del crecimiento.



**el rendimiento económico**

para producir al mejor precio y alimentar al máximo de personas.



**el rendimiento medioambiental**

para utilizar menos agua, menos tierras cultivables, menos pesticidas y reducir los residuos.



Reforzar la seguridad, ofrecer una alimentación de mejor calidad, más económica y más respetuosa con el medioambiente, esa es la misión de Adisseo.

## FRA<sup>®</sup>MELCO

FRAmelco, adquirida en diciembre de 2020 por Adisseo, sigue operando como una empresa anónima, pero ha adoptado completamente las políticas de seguridad, de ética y de cumplimiento de Adisseo.

Los equipos comerciales de FRAmelco y de Adisseo colaboran ya en varios países (Estados Unidos, sur de Europa...) para acelerar la introducción en el mercado de los productos y tecnologías de FRAmelco, confirmando así la complementariedad de la cartera de productos de las dos empresas en el sector de la salud a través de la nutrición (gama de glicéridos) y digestibilidad de los alimentos (gama de lisolecitinas).

Además, los equipos operacionales colaboran juntos tanto para adquirir conjuntamente ciertas materias primas como para implementar sinergias de producción y ofrecer el mejor servicio al cliente.



## PRODUCTOS AZUFRADOS Y REGENERACIÓN

Adisseo asegura su cadena de valor de metionina gracias a su fuerte integración en los procesos previos.

Además de los coproductos como el sulfuro de carbono, los sulfatos de sodio y de amonio, Adisseo produce ácido sulfúrico para sus propias necesidades, pero también para clientes externos, ya que el ácido sulfúrico es uno de los compuestos más utilizados por numerosos sectores.

En Europa, Adisseo es una de las principales figuras de la regeneración de los flujos de ácidos sulfúricos residuales industriales a través de su unidad de regeneración de Saint

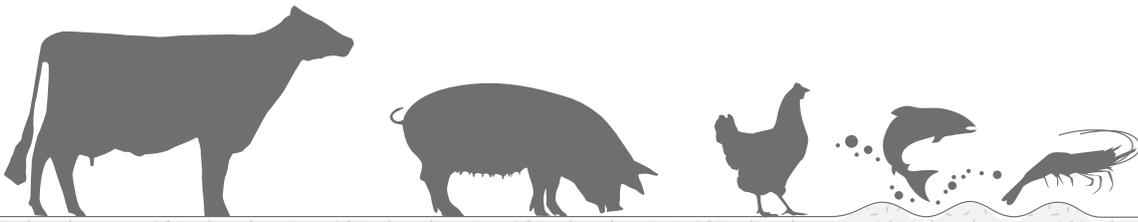
Clair du Rhône (Francia).

Adisseo se inscribe así en una iniciativa de desarrollo sostenible y de economía circular ejemplar. Este servicio consiste en recuperar los ácidos sulfúricos industriales residuales para tratarlos, purificarlos y recuperar el azufre que contienen transformándolo de nuevo en ácido sulfúrico concentrado.

Así, nuestros clientes se benefician de una solución completa, ecológica y asequible para la regeneración y el suministro de su ácido sulfúrico, lo que les permite reducir el impacto medioambiental de sus actividades de

## INNOV'IA

Innov'IA, líder europeo en el desarrollo y la producción de nuevos productos en polvo, refuerza la experiencia de Adisseo en la elaboración de sus aditivos.



## APETENCIA

Estimular el apetito de los animales para satisfacer sus necesidades nutricionales diarias y reducir el desperdicio de alimentos.



## NUTRIENTES ESENCIALES

Ayudar a equilibrar el régimen alimentario con el fin de evitar carencias y posibles problemas graves para una buena eficiencia del crecimiento y de la producción animal.



## DIGESTIBILIDAD DE LOS ALIMENTOS

Aumentar la proporción de alimentos que pueden ser digeridos por el animal, mediante un mejor uso de las materias primas, contribuyendo así a una producción animal más sostenible y a una microbiota intestinal más equilibrada.



## SALUD POR NUTRICIÓN

Reforzar la resiliencia del animal frente al estrés u otros retos, mejorar la salud y el bienestar de los animales y reducir el uso de antibióticos.



## CONSERVACIÓN DE LOS ALIMENTOS

Proteger a los alimentos de la degradación causada por microorganismos, oxidación, etc., prolongar su vida útil y reducir el desperdicio de nutrientes.



## CONTROL DE LAS MICOTOXINAS

Controlar los riesgos vinculados a las micotoxinas en los alimentos para evitar cualquier tipo de contaminación y proteger la salud y la producción animal.



## ACUICULTURA

Ofrecer soluciones específicas para cada especie para lograr una acuicultura sostenible y rentable que incluya peces y gambas, los campos de la palatabilidad, la nutrición, la digestibilidad y la calidad de los alimentos, la salud y el bienestar de los animales en las granjas.



## SERVICIOS

Prestar servicios de análisis (composición, calidad nutricional, etc.) de las materias primas para ayudar a nuestros clientes y resolver problemas.



> Más información en [adisseo.com](http://adisseo.com)



# LA SEGURIDAD EN TODOS LOS ÁMBITOS, NUESTRA PRIORIDAD N°1

*“Garantizar la salud y la seguridad de las personas, las instalaciones, los productos, el transporte y el entorno es la prioridad n.º 1 de Adisseo. Se aplican planes de acción reforzados para garantizar la seguridad, por medio de dispositivos innovadores y una sensibilización permanente. Cada día todos los trabajadores se movilizan para alcanzar el objetivo “cero accidentes”.”*



## ¿SABÍAS QUE...?

El número de fallecimientos relacionados con el trabajo por habitante se redujo **en un 14 %** entre el año 2000 y el 2016

Fuente: OMS / OIT 2021



- 1 ERN DE LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

# SUPERAR LA CRISIS DE LA COVID-19

Frente a la pandemia de COVID-19 Adisseo ha implementado medidas desde hace dos años para proteger a sus colaboradores, limitar la contaminación y garantizar la continuidad de sus actividades.

En este marco, se han establecido 7 principios:



Su aplicación se lleva a cabo en cada planta mediante medidas de prevención y de protección adicionales en función de análisis de riesgos locales y de regulaciones gubernamentales locales.

También se han tenido en cuenta las consecuencias a largo plazo de la crisis sanitaria, **con la integración de los riesgos psicológicos**, la implementación de células de asistencia psicológica locales y la formación de los responsables en neurociencias y en la atención a las pequeñas señales. El Grupo Adisseo también ha preparado un curso de formación de 5 meses para todos los directivos en todo el mundo para prepararlos para la gestión de estas nuevas relaciones humanas híbridas a largo plazo y en un contexto permanentemente incierto.

A lo largo de 2021, frente a las sucesivas olas de contagios, la empresa ha sabido plantar cara a desafíos tan importantes como la protección de numerosos proveedores movilizados junto con sus empleados para llevar a cabo los distintos proyectos y paradas técnicas de sus unidades industriales. Más de 1800 operarios han contribuido, durante todo el año, a la construcción de la nueva plataforma de producción de metionina líquida en Nankín (China). Participaron más de 650 subcontratistas en la parada técnica de la planta de Roches-Rousillon (Francia) donde se invirtieron **más de 350 k € específicamente para garantizar las mejores condiciones sanitarias.**

Proteger la salud y la seguridad de todos antes que nada era un requisito indispensable para, en un segundo momento, garantizar nuestra misión de continuidad de la cadena alimentaria.



## MEJORAR NUESTROS RESULTADOS EN MATERIA DE SEGURIDAD

Tras un 2020 en el que Adissee consiguió sus mejores resultados en materia de seguridad de su historia, la situación es más contratada en 2021.

Después de un primer semestre en el que se alcanzaron los objetivos, los resultados empeoraron en el segundo semestre para acabar con un rendimiento global anual muy alejado de nuestras ambiciones.

Para mejorar esta situación, hemos emprendido nuevas iniciativas de seguridad en dos niveles.

De manera global, se puso en marcha una evaluación de la madurez en materia de seguridad de todas nuestras plantas para identificar no solo acciones

inmediatas, sino también acciones prioritarias a corto y medio plazo.

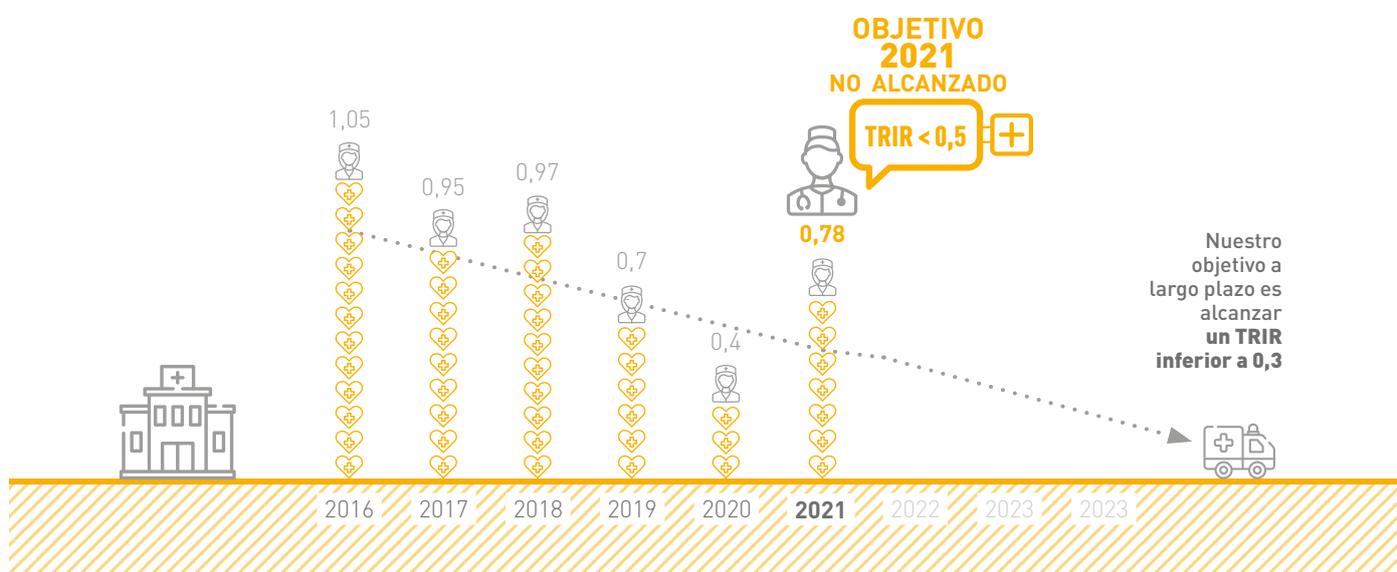
De manera más específica, en nuestras entidades más propensas a los accidentes, se definieron planes de **acciones de seguridad complementarios según el contexto propio de cada planta.**

Estas iniciativas adaptadas deben permitirnos regresar a nuestro objetivo único que es cero accidentes.

### Número de accidentes por 200 000 horas trabajadas

TRIR (Total Recordable Injuries Rate) de todas las poblaciones (empleado, subcontratista...)

GRI 403-9



Nuestro objetivo a largo plazo es alcanzar un TRIR inferior a 0,3

## POLÍTICA DE SEGURIDAD DE LA EMPRESA

Conseguir cero accidentes es uno de los objetivos permanentes de este compromiso en todos los ámbitos. Está respaldado por un análisis sistemático y riguroso de los riesgos y de las pérdidas, y la aplicación de las mejores técnicas de prevención con la participación de todos los actores desde una perspectiva sostenible.

La política de salud y de seguridad de Adissee se apoya sobre los siguientes **seis ejes**:

- **Garantizar la salud y la seguridad** de las personas mediante la prevención y el control de los riesgos, contribuyendo al bienestar en el trabajo
- Demostrar **liderazgo y ejemplaridad**
- Tener en cuenta, **desde el diseño de las instalaciones**, los riesgos vinculados con los procedimientos, los productos y la ergonomía de los estudios de análisis de riesgos de seguridad para garantizar la seguridad de las personas y de los procedimientos en el lugar de trabajo
- **Preparar** la organización de la gestión de posibles **situaciones de urgencia**
- **Reducir los riesgos** investigando sobre los incidentes y los cuasi accidentes.
- Precisar **subcontratistas** que gestionen la seguridad de acuerdo **con esta política.**



## HACIA «CERO ACCIDENTES»

El proyecto BANC2 consiste en la construcción de una nueva plataforma de producción de metionina líquida junto a la fábrica existente de Nankín (China).

Este proyecto de un importe de más de 450 millones de euros avanza según lo previsto con un inicio previsto para el segundo semestre de 2022. A finales de 2021, se registraron **más de 6 millón de horas de trabajo sin ningún accidente laboral**. Este excelente rendimiento ha sido posible gracias a la implicación de los equipos y a la organización implementada. Esta última se basa en la metodología de las 4P:



PERSONA



PROFESIONALIDAD



PREVENCIÓN Y PROTECCIÓN



POSITIVIDAD



150 personas se encargaron de garantizar las condiciones de seguridad de los 1800 operarios del proyecto. Análisis de riesgos, formación, partes de seguridad e inspecciones son algunas de las distintas herramientas y protocolos aplicados. El rigor operacional, la escucha y el reconocimiento fueron también algunos de los elementos fundamentales de esta iniciativa.

Este enfoque también se sigue durante las principales paradas técnicas de nuestras unidades. El objetivo de las paradas técnicas es comprobar el estado del material, aportar mejoras y **reforzar la seguridad y la protección del medioambiente**. Por otro lado, permiten realizar inversiones, como en Saint-Clair du Rhône (Francia) o en Brugos (España) en 2021. Durante la parada técnica, Adisseo tuvo la oportunidad de invertir 24 millones de euros para aumentar su capacidad de producción en 30 kt en el contexto del proyecto Pyrénées.

La seguridad de los colaboradores externos que operan en nuestras plantas es una prioridad, al igual que la de nuestros empleados. Prevalece por encima de cualquier otra consideración.



### CIRCULAR CON TOTAL SEGURIDAD

La empresa ha aprovechado el interés creciente de los empleados por la movilidad sostenible y la adopción de medios de transporte limpios, sanos e inclusivos como la bicicleta para concienciar sobre la seguridad al utilizarlos.

Se han puesto sesiones de formación e-learning a disposición de todo el personal. Por su parte, varias entidades

han emprendido acciones de sensibilización sobre la circulación en coche con total seguridad y la conducción ecológica.

Todas estas iniciativas contribuyen a la seguridad del personal durante sus desplazamientos profesionales y personales. Más allá del buen conocimiento y del respeto de las normas de seguridad, es importante aplicar las prácticas óptimas en el día a día.



- 1 ERN DE LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

## REFORZAR NUESTRA CULTURA DE LA SEGURIDAD

*La salud y la seguridad de las personas son las prioridades de Adisseo. Estamos convencidos de que todos los accidentes pueden evitarse; para ello, hemos implantado una iniciativa de sensibilización y de prevención de la seguridad en nuestros establecimientos para reforzar continuamente una cultura de la seguridad común y compartida.*

En las plantas de Roches-Roussillon y Bayona (Francia), se ha diseñado el programa «Adisafe» en torno a 9 ejes de progreso en los que han participado más de 70 colaboradores. Desde la implementación del programa en 2019, se han llevado a cabo más de 54 acciones, las últimas centradas en el comportamiento correcto que hay que tener ante los riesgos. Además, se ha introducido un reconocimiento de los trabajadores por su compromiso con la seguridad.

El programa «Bursafe 360» que se está implementando en Burgos (España) viene a completar este tipo de iniciativa ya implantada en la planta de Commentry (Francia) con el nombre «Agir en sécurité».

Nuestro objetivo es permitir que cada colaborador desarrolle sus competencias en materia de seguridad, que conozca su función y sus responsabilidades ante una situación de riesgo, y que incorpore los gestos y comportamientos en el día a día por su seguridad y la de los demás.



**Adisafe**  
**70 empleados**  
desde 2019 se han completado  
54 acciones



## GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

*Las amenazas en el ámbito de la cibercriminalidad están en constante evolución, y un ciberataque puede acarrear daños extremadamente importantes para una empresa.*

Por su parte, la crisis sanitaria actual ha modificado nuestra organización de trabajo y ha permitido desarrollar el trabajo en remoto.

Adisseo refuerza continuamente su protección para hacer frente a este tipo de amenazas.

Además de las medidas tecnológicas implementadas, la concienciación de los usuarios sobre este riesgo y sobre la aplicación de las prácticas óptimas se renueva a menudo.

Se realizan auditorías de intrusión externas e internas periódicamente, y sus resultados permiten

corregir las posibles debilidades identificadas.

**Se ha implantado un centro de Seguridad Operativa en el perímetro mundial** que monitoriza la actividad en nuestros entornos de trabajo y redes informáticas.

El diseño de Planes de Continuidad de Actividad es otra de las herramientas estratégicas que hay que desarrollar para afrontar estas crisis con más serenidad y hacer que la empresa sea más resiliente.

La preparación para la gestión de situaciones de emergencia es un elemento indispensable para una gestión de riesgos completa en cualquier ámbito.



## UNIRSE POR LA SEGURIDAD

Por 9.º año consecutivo, todos los colaboradores de Adisseo se movilizaron en una jornada mundial de la seguridad. Este evento permitió desarrollar el diálogo en torno al compromiso de cada uno con la seguridad, debatir sobre posibles mejoras y compartir las mejores prácticas.

Para ello, se organizaron numerosos talleres, webinarios y actividades en todos nuestros sitios. Algunos ejemplos de las actividades realizadas en 2021:

**CHINA** Un concurso en línea sobre seguridad con cientos de participantes.

**SHANGHAI, NANTONG Y PEKIN** Sensibilización sobre la protección de las personas que trabajan desde casa y distribución de folletos sobre el tema. Intercambio de iniciativas de seguridad con otras empresas, en Nantong.

**NANKIN** Simulacro de emergencia sin aviso previo, ante un riesgo por amoníaco líquido y reunión del comité de seguridad para proponer medidas correctivas ante las conclusiones de las inspecciones realizadas en la planta hasta el momento.



### BURGOS



**BURGOS** Talleres digitales sobre las atmósferas explosivas, la gestión de emociones, la importancia de la vacuna y una demostración presencial de extinción de un incendio.

**BARBASTRO** Exposiciones y actividades prácticas sobre la importancia de la cultura preventiva y de la implicación de la totalidad del personal.

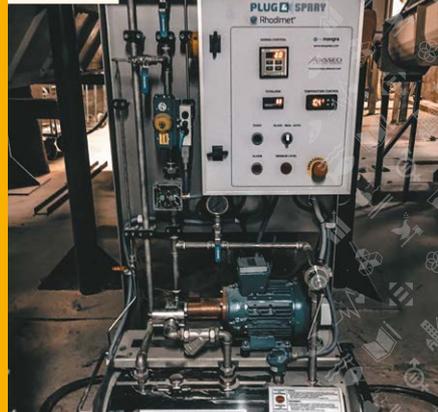
**Operación FRANCIA** (Roches-Roussillon, Commeny, Bayonna) Digitalización de un «complejo de seguridad» con información en distintos formatos: «bienestar en el trabajo», «la seguridad y la discapacidad», «los desplazamientos», «el teletrabajo»...

### BARBASTRO



**BRASIL** Formaciones sobre los procedimientos de descarga de producto y las reacciones adaptadas en caso de accidentes así como sobre la seguridad alimentaria, desde la compra a proveedores cualificados hasta la recepción de materias primas, pasando por el almacenamiento, la producción y el envío.

### Todas las regiones comerciales



### Operación FRANCIA



**INDIA** Concurso interno para animar y concienciar a los familiares sobre la seguridad y las prácticas óptimas.

**Todas las regiones comerciales** Conversaciones sobre las prácticas óptimas implementadas para que nuestros clientes utilicen nuestros productos con total seguridad.

- 1 ERN DE LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

# ACCELERAR LA INNOVACIÓN

*"La ambición de Adisseo es ser una empresa rentable y en crecimiento, que opere de manera sostenible. Para lograrlo, la investigación y la innovación son esenciales para desmarcarse del mercado y ofrecer a los clientes soluciones innovadoras, sostenibles y que contribuyan a su desarrollo. Adisseo sigue una política de inversiones cuyo objetivo es reforzar sus equipos y su proximidad con respecto a los clientes, mejorar la calidad y la disponibilidad de sus productos y servicios, desarrollar sus capacidades de investigación y reducir su huella ambiental."*



## ¿Sabías que...?

Actualmente, el **86%** de los alimentos utilizados para la ganadería no son aptos para el consumo humano (hierba, paja, residuos de cultivos...)

Fuente : FAO 2018



## SEGUIR UNA POLÍTICA DE COMPRAS CADA VEZ MÁS RESPONSABLE

A partir de la norma ISO20400, la Dirección de Compras de Adisseo ha definido 4 pilares para reforzar su estrategia de compras responsables:

- Una carta de compras responsables común;
- Una selección de proveedores con un análisis de riesgos;
- Una evaluación de los proveedores según un completo conjunto de criterios RSE (Responsabilidad Social Empresarial);
- Una formación sistemática de todos los compradores.

En 2021 Adisseo revisó su Carta de compras responsables, en la que se detallan sus compromisos y exigencias en todos los campos: salud y seguridad laboral, protección del medioambiente, prácticas laborales y derecho de las personas y ética comercial.

El objetivo es claro. El **100 % de nuestros proveedores** debe confirmar y, si es necesario, demostrar su adhesión y compromiso para con los principios de la Carta de compras responsables.

Actualmente, el documento se menciona en todos nuestros textos de pedidos y se integra en cada nuevo contrato. Un mapa de riesgos RSE ha permitido priorizar 3 campos clave: **el transporte de materias peligrosas, los embalajes sostenibles y el control de los niveles de subcontratación.**

Conseguir el reconocimiento de la aplicación con éxito de las directrices de la norma ISO 20400 es la siguiente etapa planificada para 2022 bajo la responsabilidad del recién creado comité de «**Compras Responsables**».

Tener en cuenta los desafíos sociales y ambientales en los procesos de compra refuerza de manera duradera las relaciones de la empresa con sus proveedores y subcontratistas.



### Índice de consumo



**6 KG**

de pienso para producir  
**1 kg de vacuno**



**2,7 KG**

de pienso para producir  
**1 kg de cerdo**



**1,6 KG**

de pienso para producir  
**1 kg de pollo**



**1 KG**

de pienso para producir  
**1 kg de pescado**



## INVERTIR EN HIGIENE, SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE (EHS)

Las inversiones en EHS (siglas inglesas de Higiene, Seguridad y Medioambiente) aspiran a la consecución de un objetivo ambicioso en los campos de la salud, de la seguridad y del bienestar laboral, de la seguridad de los procedimientos y de la protección del medioambiente.

Los gastos de explotación incluyen las obligaciones reglamentarias cada vez mayores, como los estudios adicionales, el aumento de los impuestos y la reducción de los umbrales de vertido autorizados, y representan más de 24 millones de euros.

Se controlan gracias a una política voluntarista de mejora continua y respaldados por más de 40 millones de euros anuales invertidos en los últimos años.

Además, cada proyecto industrial se realiza integrando el desarrollo sostenible económico, social y medioambiental de la empresa.

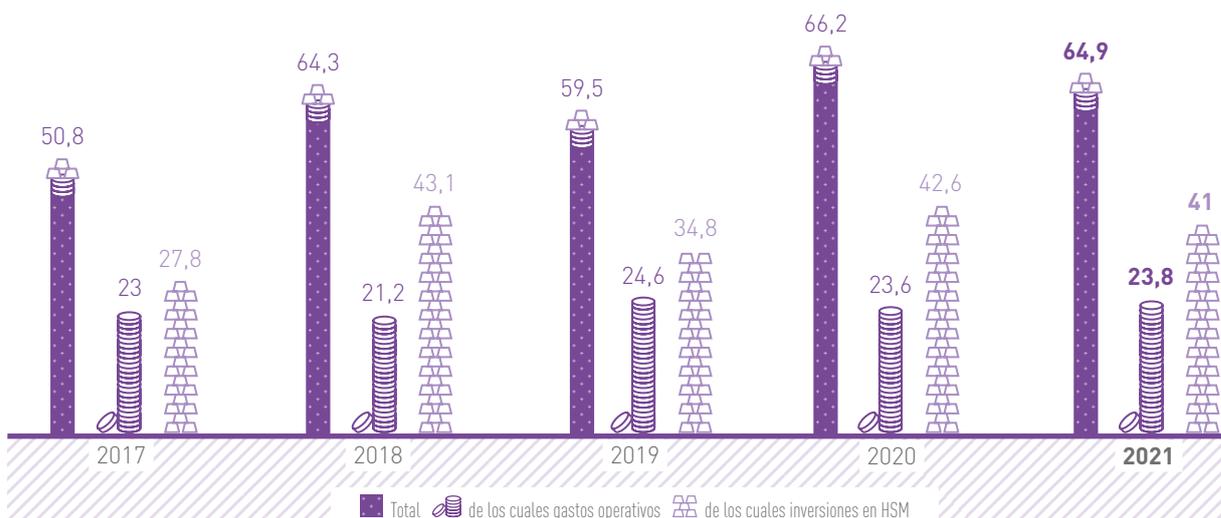
En 2021 introdujimos un precio interno del carbono como un nuevo criterio de decisión de nuestras inversiones. No puede haber resultados sostenibles para la empresa mientras se produzcan accidentes en ella o si se llevan a cabo actividades que causan daños o perjudican a su entorno.

## FINANCIAR DE MANERA RESPONSABLE

A finales de 2019, Adiseo negoció un crédito por impacto (Sustainability Linked Loan) indexado en cuatro indicadores de rendimiento RSE (Responsabilidad Social Empresarial) relativos a la seguridad laboral, a los esfuerzos de investigación y desarrollo de procedimientos de origen biológico, al consumo de agua y de energía de sus unidades de producción.

Cada año, un organismo externo (KPMG) independiente audita estos indicadores. Evalúa la solidez del proceso de elaboración de informes que permite calificar el nivel de garantía asociado. El resultado de la última auditoría de 2021 no condujo a ninguna observación por parte del grupo de bancos interesados. Adiseo demuestra así una integración creciente del desarrollo sostenible en todas sus actividades, como su estrategia de financiación responsable gracias a esta solución innovadora.

Evolución de gastos en HSM (en millones de euros)



- 1 **FIN DE LA POBREZA**
- 2 **HAMBRE CERO**
- 3 **SALUD Y BIENESTAR**
- 4 **EDUCACIÓN DE CALIDAD**
- 5 **IGUALDAD DE GÉNERO**
- 6 **AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO**
- 7 **ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE**
- 8 **TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**
- 9 **INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA**
- 10 **REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES**
- 11 **CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES**
- 12 **PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES**
- 13 **ACCIÓN POR EL CLIMA**
- 14 **VIDA SUBMARINA**
- 15 **VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES**
- 16 **PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS**
- 17 **ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS**

# UNA EMPRESA RESILIENTE EN EL CONTEXTO DE LA CRISIS DE LA COVID

En el contexto de crisis de la COVID-19, durante el que la protección de la salud de los trabajadores ha constituido nuestra máxima prioridad, Adiseo ha continuado entregando productos a sus clientes para poder garantizar la cadena alimentaria.

Adiseo también ha continuado innovando, desarrollando sus capacidades industriales, desarrollando oportunidades de crecimiento externo y mejorando su eficiencia operacional y sus costes en particular a través del **proyecto de competitividad Eagle**.

Todo esto ha contribuido a mantener globalmente los resultados de la empresa a un nivel alto.



## Valor económico

## FCFAT

## Ayudas públicas percibidas

**Volumen de negocios**  
(Valor económico directo)  
(en millones de euros)

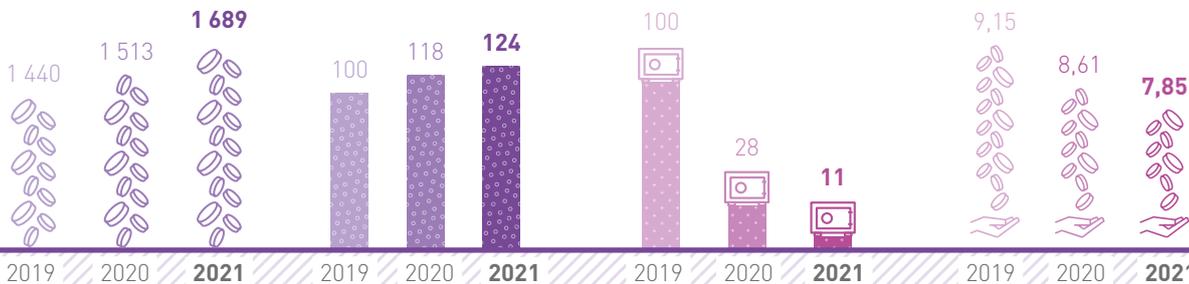
**EBITDA**  
(Valor económico sin repartir)  
(referencia 2019)

Flujo de tesorería después de impuestos) (referencia 2019)

(en millones de euros)

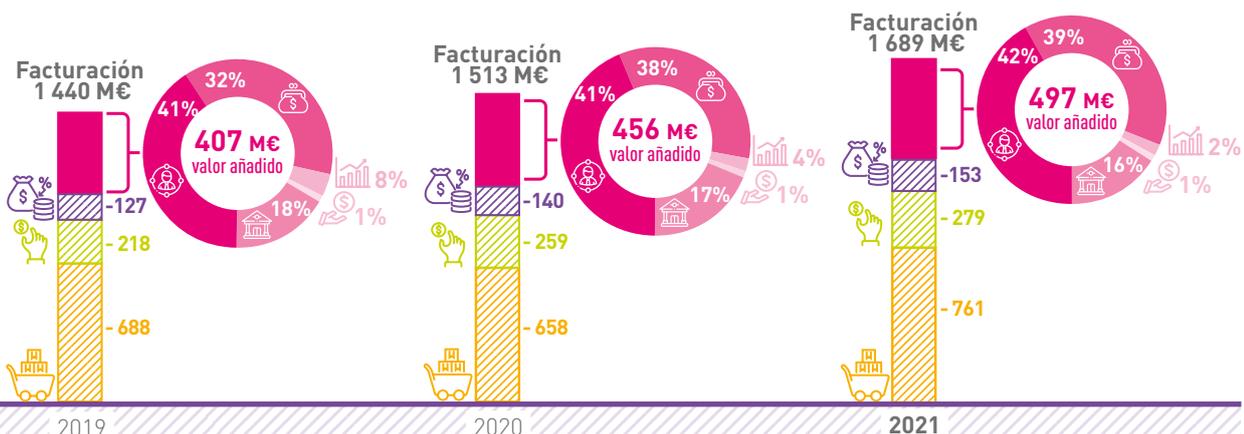
GRI 201-1

GRI 201-4



## Distribución del valor añadido (en millones de euros)

- Empleo
- Valor económico reservado
- Estatos
- Intereses minoritarios
- Acreedores



- Amortizaciones y depreciaciones
- Servicios adquiridos y otros gastos
- Coste de las materias primas y mercancías

- 1 ERN DE LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

## DESARROLLAR PROTEÍNAS **ALTERNATIVAS**

**Actualmente, 3 millones de personas en todo el mundo obtienen de los productos del mar su principal fuente de proteínas.**

Sin embargo, un tercio de las especies marinas está sobreexplotado, y los otros dos tercios se pescan al máximo de su rendimiento sostenible. Solo la acuicultura permitirá compensar este déficit de forma sostenible. Sin embargo, uno de los principales obstáculos para el desarrollo de la acuicultura es la dependencia de esta industria de los ingredientes marinos utilizados en la alimentación, principalmente, la harina y el aceite de pescado, que es fundamental.

Desarrollando Feedkin<sup>®</sup>, una solución de alimentación innovadora en Calysseo, una sociedad que ha formado una empresa conjunta 50/50 con Calysta Inc, Adisseo se enfrenta a uno de los principales desafíos de esta industria: **ofrecer productos del mar de alta calidad** a la población mundial y, en concreto, responder a la creciente demanda en Asia.

FeedKind<sup>®</sup> es una proteína producida mediante la fermentación del gas natural, una fuente de energía

abundante que permite crear una proteína segura, nutritiva, trazable y asequible. Además, no añade más presiones al medioambiente. La planta, ubicada en Chongqing, en el parque industrial de Changshou (China), se está construyendo y debería iniciar sus actividades antes de finales de 2022. En una primera fase, producirá **20 000 toneladas de Feedkind<sup>®</sup> al año** para los mercados asiáticos. Ya se ha previsto un aumento posterior a 80 000 toneladas/año.

Esta inversión estratégica, respaldada por su accionista Bluestar, acelera el desarrollo de Adisseo en el sector de la acuicultura, iniciado en 2018 con la adquisición de la empresa Nutriad. Se está estudiando la implantación de una segunda planta fuera de China.



**179 millones de toneladas** producción total de peces en el mundo

Fuente FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) 2018



### FACILITAR LA SUPERVISIÓN

El nombre del proyecto COSMOS viene de **Collective Optimization & Standardization for Monitoring Systems**. El nombre del proyecto COSMOS viene de Collective Optimization & Standardization for Monitoring Systems. Más de 250 colaboradores de todos los ámbitos de la empresa (en términos de geografía, cargos y actividades) trabajan juntos en 9 ejes con un objetivo común: apoyar de manera sostenible el crecimiento de la empresa, mediante:

- Un ecosistema integrado que permita un seguimiento alineado de la actividad, favorezca la responsabilización de los

directivos de todo el mundo y permita una mejora continua medible;

- Un modelo estructurado (procesos y herramientas) que pueda aplicarse en caso de la nueva adquisición de una empresa o para el desarrollo de nuevos productos.

Garantizar un crecimiento sostenible mediante la supervisión de las actividades obliga a:

- Diseñar y desarrollar un conjunto completo e integrado de herramientas, respaldado por una infraestructura robusta;
- Documentar nuestras herramientas y procesos, identificar y controlar los riesgos para garantizar la continuidad de las actividades a largo plazo;
- Mantener la empleabilidad de los colaboradores y desarrollar sus

competencias;

- Con los indicadores de rendimiento (KPI) adecuados, medir las repercusiones de nuestras acciones y decisiones para mejorar la sostenibilidad de nuestra actividad; medir y optimizar nuestra eficacia energética y favorecer el objetivo de neutralidad del carbono;
- Explorar los informes y cuadros de mando inteligentes, analizar más en profundidad los datos para cuestionar los modelos existentes e imaginar otros nuevos.

El proyecto COSMOS se lleva a cabo por lotes, desde 2020 y hasta 2023. Cubre las finanzas, la gestión de productos, la cadena de suministro, las ventas y el marketing, recursos humanos, compras, producción e informática.

## INNOVIA

### RESPONDER A LAS NECESIDADES DEL MERCADO

INNOVIA desarrolla sus capacidades de producción mediante dos proyectos de construcción de nuevas plantas industriales

Se está implantando una planta en Ségré (Francia). Esta inversión de 35,5 millones de euros va a permitir la creación de una nueva plataforma industrial de 3 líneas de atomización y de una línea de acondicionamiento.

La puesta en marcha está prevista para enero de 2023, y creará más de 35 empleos.

Además, se está construyendo una segunda unidad industrial de secado por lechos fluidizados en Colombelles (Francia), con una inversión de 10 millones de euros.

Se ha previsto el inicio de producción de esta nueva instalación de la planta de INODRY para mediados de 2022, con la creación de unos quince puestos de trabajo en un primer momento.

El diseño de estas nuevas instalaciones cuenta con las últimas experiencias de procesos adquiridas por INNOVIA y sus filiales, desarrolladas gracias a la ampliación de su centro de investigación CAPSULAE, ubicado en La Rochelle (Francia).

En estas nuevas plantas se implantan de manera sistemática las mejores técnicas disponibles en términos de higiene, de salud, de seguridad, de medioambiente y de protección alimentaria (food defense).

Esta estrategia de inversiones industriales permitirá responder mejor a las necesidades del mercado de formulación, en pleno crecimiento, así como mejorar la satisfacción del cliente.



## CONSEGUIR QUE SE RECONOZCAN SUS INICIATIVAS

La 2.a edición de los Premios para Iniciativas de Química se celebró en París el 6 de octubre de 2021. Este evento premia las colaboraciones exitosas entre empresas de la industria química y proveedores de soluciones. En esta edición, Adisseo y Optimistik fueron galardonadas en la categoría «Digitalización de procesos de producción».



Este premio es un reconocimiento a la estrategia de digitalización de nuestra herramienta de producción, llevada a cabo gracias a una colaboración que condujo a una mejora del rendimiento industrial, de la calidad de los productos y de la flexibilidad de la herramienta industrial. El proyecto DISPLAY 4.0 (Data Intelligence Simplification Process under control by Analysis) es un logro de Adisseo en términos de digitalización de sus actividades industriales europeas y chinas.

Hace 3 años Adisseo emprendió una iniciativa de transformación digital, en concreto, en sus actividades industriales para aumentar su competitividad, su eficacia y anticipar la evolución futura de los procedimientos.

El proyecto DISPLAY 4.0 empezó en enero de 2019, con la ayuda de la solución completa, flexible y pragmática OI Analytical, de la sociedad Optimistik, con 4 objetivos:

- **Disponer de una herramienta** de ayuda a la toma de decisiones para optimizar los resultados de los procedimientos e instalaciones industriales en términos de rendimiento y de reproducibilidad;
- **Compartir la información** en tiempo real entre las distintas partes interesadas;
- **Promover el trabajo colaborativo y remoto** a partir de una misma base de datos;
- **Automatizar** los seguimientos y balances de producción, así como las series de pruebas.

El sistema está operativo actualmente en nuestras plantas industriales españolas, chinas y francesas.

Al combinar un planteamiento de gestión del cambio motivador con una solución centrada en los usos empresariales y la experiencia del usuario, Adisseo ha conseguido introducir la digitalización en sus plantas y centros de I+D.

- 1 ERN DE LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

## CONSTRUIR EL FUTURO DE LA NUTRICIÓN ANIMAL

*Adisseo se ha implicado desde siempre y a largo plazo en la investigación y la innovación en el campo de la nutrición animal.*

Por ello, Adisseo ha decidido convocar una beca anual de investigación dotada con un 1 millón de €, con el objetivo de animar a los laboratorios internacionales a colaborar en algunos de los principales retos de la industria de la alimentación animal, como: **la sostenibilidad, la prohibición de los antibióticos, las nuevas materias primas...**

Para conceder esta beca, Adisseo cuenta con un comité científico internacional e independiente compuesto por 5 miembros del mundo académico y 10 representantes de la industria de la alimentación animal.

En 2021 se recibieron 80 borradores de propuestas, se seleccionaron 32 dossiers y **7 proyectos pasaron a la etapa final** con una evaluación completa. El comité seleccionó a los dos primeros ganadores de esta beca de investigación.

Los dos proyectos anunciados el 9 de noviembre de 2021 durante un webinar de la World Poultry Conference son:

- «Cómo alimentar a los pollos de engorde durante una infección por coccidios utilizando el papel funcional de los aminoácidos» presentado por el prof. Ilias Kyriazakis (AFBI, Irlanda del Norte, Reino Unido) y el prof. Oluyluka Olukosi (University of Georgia, EE. UU.).
- «Comprender la contribución de la microbiota intestinal a la inmunidad general y a las defensas antiviricas en el pollo» presentado por el dr. Rodrigo Guabiraba (INRAe), el prof. Bernd Kaspers (LMU, Alemania) y el prof. Lonneke Vervelde (UEDIN/Roslin, Reino Unido).

Los resultados de estos prometedores proyectos se comunicarán de forma periódica.

## INVERTIR INDUSTRIALMENTE DE MANERA SOSTENIBLE

A pesar de la crisis de la pandemia, Adisseo ha sabido mantener su plan de inversión industrial que le permite desarrollar sus capacidades de producción en el conjunto de sus instalaciones

En Europa ya ha arrancado el proyecto PYRÉNÉES, de más de 24 millones de euros, que permitirá aumentar la producción de un intermediario de la cadena de la metionina en la fábrica de Saint Clair du Rhône (Francia) y la producción de metionina líquida utilizando este intermediario en la fábrica de Burgos (España).

En China, se está terminando la construcción de una nueva unidad de producción de metionina líquida de 180 kt, y se ha previsto la puesta en marcha de la nueva plataforma totalmente integrada para el segundo trimestre de 2022.

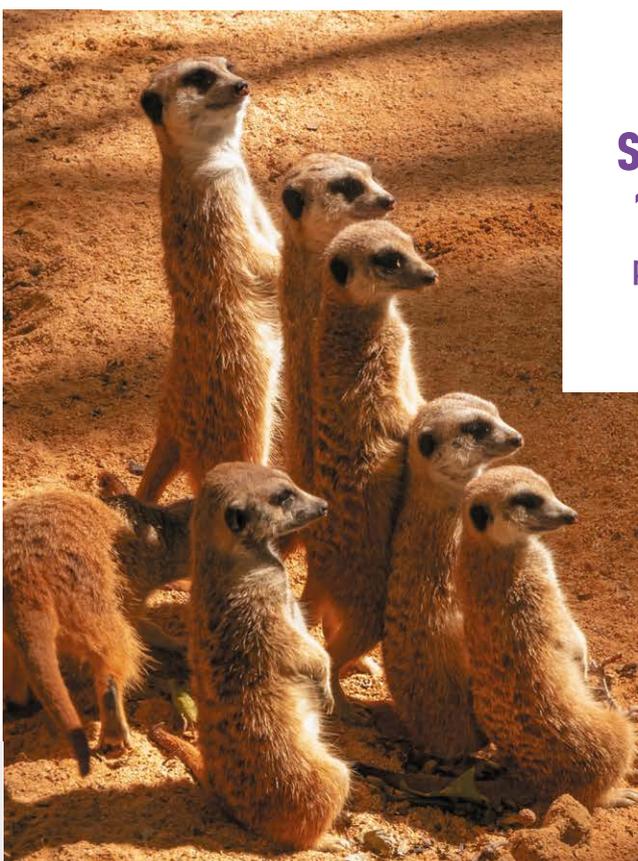
Cada proyecto industrial se aprovecha para mejorar la seguridad, la protección del medioambiente, el rendimiento y la fiabilidad de nuestras instalaciones así como la calidad del producto fabricado gracias a la implementación de las mejores técnicas disponibles y la optimización de los procesos.

Así, se presta una atención particular al uso de recursos energéticos, por ejemplo.

Además de usar motores de alto rendimiento energético, se maximiza la recuperación de energía a partir de nuestros procesos. Se ha integrado en el proyecto BANC2 la construcción de un turboalternador con una potencia de 30 MW que permite producir más de 31 000 kilovatios por hora de electricidad a partir de vapor sobrante.



**Subvención de 1 millón de €**  
para la investigación e innovación en nutrición animal





## AVANZAR GRACIAS A LA INNOVACIÓN

*Para continuar con su estrategia de crecimiento rentable y sostenible, Adisseo ha anunciado su decisión de reforzar sus recursos dedicados a la investigación y a la innovación en todo el mundo.*

Tras la inauguración en 2020 del nuevo centro de investigación RICA (Research Innovation China Adisseo) en Nankín, Adisseo e Innovia han unido también sus recursos de investigación de formulación fusionándolos en un nuevo centro de investigación en La Rochelle (Francia).

El objetivo es reunir en un solo lugar todas las competencias de investigación de formulación para **favorecer la innovación y los proyectos de desarrollo**, y disponer de un centro de investigación de referencia a escala europea en materia de galénica industrial.

Este centro ultramoderno agrupará además a los equipos de INNOV'IA que ya se encuentran en La Rochelle (Francia), a los del centro de investigación de Capsulae –antes en Nantes (Francia)–, que mantendrá el nombre, y los recursos del Centro de Formulación de Procesos de Adisseo, hasta ahora ubicado en Commentry (Francia).

Siempre en busca de sinergias y de eficacia, Adisseo ha iniciado la construcción de un nuevo centro europeo de investigación en Saint Fos (Francia), en el que se ubicará la gran mayoría del resto de centros de investigación Adisseo en Francia.

Para cada uno de estos proyectos, se ha prestado una atención particular a **la asistencia para la movilidad de los colaboradores**.

Adisseo está convencido de la necesidad de mantener su compromiso para el desarrollo mediante la innovación con una tecnología, productos y servicios más avanzados y adaptados para responder a las expectativas de sus clientes, a los desafíos sociales y medioambientales actuales y futuros.



### ABORDAR LOS RIESGOS EN SU ORIGEN

**Adisseo s'attache en permanence** Adisseo se esfuerza continuamente en controlar los potenciales riesgos de procesos y medioambientales vinculados a algunas de sus actividades.

En 2021, se completó el proyecto JAVA que se puso en marcha en el taller de producción de vitamina A de la planta de Commentry (Francia).

Esta inversión de cerca de 3,5 millones de euros permitió **eliminar el uso de algunos productos peligrosos**, en concreto el cloro.

En unos análisis de riesgo de procesos se identificó esta materia prima, que se suministra en cilindros seguros de una tonelada, como susceptible de producir un riesgo grave en caso de fuga.

El cambio del proceso ha permitido sustituir su uso por lejía.

Las modificaciones realizadas han conseguido **reducir también el vertido de efluentes** del taller cerca de un 50 %, reciclando en el proceso un producto que hasta ese momento se perdía.

El proyecto JAVA ilustra a la perfección la política de mejora continua del rendimiento de los procesos del Grupo Adisseo, uno de los pilares de su estrategia de producción sostenible.



- 1 FIN DE LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

# ESCUCHA Y SOLIDARIDAD

*“Como empresa comprometida con una política RSE (Responsabilidad Social Empresarial), el objetivo de Adiseo es garantizar la satisfacción y el compromiso de sus trabajadores a través de acciones que favorezcan el bienestar y la salud en el trabajo, la diversidad y la solidaridad (acciones locales, apoyo a organizaciones humanitarias).”*



«🔔»  
**¿SABÍAS QUE...?**  
**240 millones de niños con discapacidad en el mundo**

La mitad nunca han estado escolarizados y casi uno de cada tres no ingiere una cantidad suficiente de alimento decente para crecer y desarrollarse.  
 Fuente : UNICEF Noviembre 2021



## RESPETAR NUESTROS COMPROMISOS



*El código ético de Adisseo se basa en los valores y comportamientos recomendados por la empresa, que se reflejan también en la carta de compras. Fomenta la apertura, el valor y el respeto.*

La empresa pone a disposición de los colaboradores una plataforma de alerta para informar a la empresa de un incumplimiento posible o probado de las disposiciones legales y reglamentarias. Este dispositivo les permite alertar con total privacidad (sobre clientes, empleados, proveedores). Para sensibilizar a todos sus colaboradores a este respecto, Adisseo imparte formaciones obligatorias sobre el cumplimiento y la ética, y envía comunicaciones internas periódicas sobre estos principios.

Además, la empresa ha redactado una nueva carta de compras responsables para asegurarse de que los

distintos proveedores respeten sus valores sociales y medioambientales.

Todos deben firmarla para demostrar su compromiso con el respeto de las exigencias respecto de los derechos humanos, la salud y la seguridad de los trabajadores, la protección del medioambiente o incluso, el sentido de la ética profesional.

Adisseo considera que el éxito de **una empresa reside en gran parte en la confianza, no solo en la de sus socios** comerciales y accionistas, sino también y sobre todo en la de sus trabajadores.

## NÚMERO DE EMPLEADOS QUE HAN SEGUIDO UNA FORMACIÓN SOBRE LA ÉTICA O EL CUMPLIMIENTO



**938**

**Conocimiento del cumplimiento**

en 2021



**1 262**

**Diversidad e inclusión**

de 2020 a 2021



**1 378**

**Comportamiento profesional respeto mutuo**

de 2020 a 2021



**1 296**

**Lucha contra la corrupción**

de 2019 a 2021

## COMPROMETERSE CON LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Adisseo promueve la diversidad en sus equipos y lucha contra la discriminación en la contratación. **Para ello, está comprometida con la inserción profesional y la conservación de los puestos de trabajo de las personas con discapacidad.**

Adisseo participó en la 21.ª edición nacional del foro en línea Talents Handicap, que se celebró entre marzo y abril de 2021 en Francia, país en el que se encuentra casi el 50 % de los efectivos de la empresa. Tuvo la oportunidad de conocer a candidatos con discapacidad, presentarles su actividad y ofertas de empleo. En paralelo, se han realizado numerosas acciones de sensibilización a escala interna, en forma de concursos, publicaciones o representaciones sobre la discapacidad, con el objetivo de ayudar a los responsables a adaptar los puestos de trabajo en función de la discapacidad, informar a las personas en cuestión sobre sus derechos y ilustrar a sus compañeros sobre las posturas y actitudes adecuadas que debían adoptar.

En Francia, además, la empresa ha desarrollado **la iniciativa Handisseo**. Se han nombrado distintos referentes sobre la discapacidad en cada planta para ofrecer un servicio de apoyo y una ayuda a las personas interesadas. En la intranet se ha creado una página en la que se presentan ideas de recetas para personas con diabetes o información sobre las ayudas económicas disponibles. A través de este proyecto, la empresa respalda al Bercaïl Paysan, una granja ubicada en Gillonay (Francia) que acoge a adultos con trastornos mentales para darles a conocer la vida en el campo y ofrecerles la oportunidad de participar en la vida cotidiana de la granja. Además, Adisseo ha decidido acompañar y respaldar a Pauline Deroulède, jugadora de tenis en silla de ruedas, para ayudarla a conseguir su objetivo de participar en los JJ. OO. de París 2024. Los colaboradores tuvieron la oportunidad de asistir a una charla con ella y hablar sobre la autosuperación y la resiliencia.

Más de 50 colaboradores de los equipos de Brugos (España) participaron en un taller de sensibilización, con motivo de la Semana Europea para el Empleo de Personas con Discapacidad. Para ponerse en la piel de las personas con discapacidad, tuvieron que desplazarse en silla de ruedas. Esta iniciativa contribuyó a ayudar a la asociación Fedisbur para dar visibilidad a las necesidades de inclusión de las personas con discapacidad.

El compromiso de Adisseo con esta causa se inscribe en una de las **4 prioridades de la empresa en materia de diversidad: la discapacidad, la igualdad hombre/mujer, la diversidad cultural y la inclusión social.**



- 1 FIN DE LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

## CONSTRUIR JUNTOS

*Cada dos años, Adisseo realiza una encuesta interna mundial «Adisseo & I» entre sus trabajadores para medir su satisfacción y su compromiso.*

Desde principios de 2020, la empresa y el conjunto de sus empleados tienen que hacer frente juntos a la crisis sanitaria mundial. En 2022, Adisseo aspira recuperar, progresivamente, una nueva normalidad en las formas y la organización del trabajo, fruto de la experiencia adquirida por sus trabajadores que se inscribe a largo plazo.

Para el periodo de 2020/2021, la encuesta «Adisseo & I» ha estado completada con un sistema de encuesta flash mensual, para identificar las situaciones de riesgo en este contexto de crisis sanitaria, y conseguir regresar en tiempo real a cada etapa de implementación de nuestra nueva organización del trabajo. Han obtenido más del 76 % de opiniones favorables sobre la gestión de la crisis con

3 categorías que consiguieron mejorarse durante la crisis: **las prioridades operativas, el bienestar de los empleados y las políticas de la empresa. La flexibilidad, la empatía y el apoyo prestado a los empleados por parte de Adisseo han sido reconocidos y valorados por los colaboradores.**

A principios de 2022, una nueva encuesta «Adisseo & I» permitirá continuar la construcción en común de una empresa sostenible



**76 %  
de satisfacción**

Respecto a la gestión sostenible

## DESARROLLAR LA SOLIDARIDAD



*Adisseo patrocina y promueve el programa «We Care» que aglutina iniciativas sociales, colectivas e individuales emprendidas por sus colaboradores. El objetivo de cada proyecto es beneficiar a las comunidades locales. Su puesta en marcha respeta los valores y comportamientos de la empresa y desemboca en acciones concretas en el terreno.*

Este compromiso se dirige principalmente a la lucha contra la desnutrición mediante el suministro de comida, el desarrollo de una agricultura sostenible y la mejora de la calidad de vida de todos mediante la educación.

**En 2021, se registraron más de 50 proyectos** locales.

Cada año a partir de 2022, durante la semana sostenible, Adisseo celebrará el Día de la Solidaridad. En esta jornada, las mejores iniciativas de cada categoría recibirán un

premio en reconocimiento de las acciones más eficaces y creativas en 3 categorías:

- Individual
- **Iniciativa del equipo** (local)
- **Iniciativa del equipo** (interregional o mundial)

Además del reconocimiento de los colaboradores creadores de esas iniciativas por parte del Comité Ejecutivo, se concederá una ayuda a los proyectos galardonados.

## AUMENTAR LAS TASAS DE RESPUESTA A LAS ENCUESTAS

Adisseo realiza periódicamente encuestas entre sus partes interesadas. En varias encuestas, para conseguir una tasa de respuesta lo más alta posible, la empresa las vinculó a una donación a una asociación. Esta donación puede hacerse de distintas maneras, como el suministro de litros de leche por cada respuesta a una encuesta para nutricionistas del ámbito de los rumiantes a varias asociaciones en América Latina (Gastromotiva (México), Pão do Povo da Rua (Brasil), Asociación de las Bienaventuranzas (Perú)), o la **asignación de más de más de 3000 \$ a Médicos sin Fronteras** para una encuesta de satisfacción del cliente.



## VALORAR EL HUEVO

El 8 de octubre de 2021, más de 100 países participaron en el 25.º aniversario del Día Mundial del Huevo. Cada año, el Dr. Sachin Ingewar, director comercial Adisseo para la zona del Subcontinente Indio, aprovecha esta oportunidad para sensibilizar a los niños sobre los beneficios de los huevos y su importancia en la alimentación humana.

La alta densidad de nutrientes de los huevos permite **fortalecer el sistema inmunitario natural del cuerpo**, favorecer el crecimiento físico y el desarrollo del cerebro del niño. El Dr. Sachin contó con la ayuda de profesores, doctores y estudiantes para repartir varios centenares de huevos a niños de barrios desfavorecidos y a los estudiantes de un colegio de veterinaria en Nagpur.

Este día fue también una oportunidad para resaltar el interés de la producción del huevo como actividad entre los granjeros locales que deseen desarrollar su ganadería.

## FOMENTAR EL DESARROLLO DE NUESTROS COLABORADORES

*Adisseo anima al desarrollo de competencias, la evolución en la carrera profesional y la movilidad de sus empleados. En 2021, 45 colaboradores aprovecharon la oportunidad de cambiar de trabajo dentro de la empresa, aun cuándo ya ocupaban un puesto. Dos personas nos lo cuentan:*



“ Durante varios años ocupé el puesto de Responsable Jurídico de Asuntos Industriales que, entre otras cosas, me llevó a asesorar en el plano jurídico a los equipos responsables de distintos proyectos (inversiones industriales, crecimiento externo, colaboraciones).

Ahora soy jefe de compras en la Red de Compras Europa: me encargo de las compras de energía, seguros y prestaciones informáticas. Además, coordino **la iniciativa de Compras Sostenibles emprendida por la red.**

Esta oportunidad surgió gracias a los vínculos que creé con los compradores en mi puesto anterior.

Aunque puedo servirme de algunas de la experiencia que adquirí en mis puestos anteriores, la función de comprador me ha obligado a **desarrollar nuevas competencias y un conocimiento diferente.**

Este esfuerzo de adaptación y de ajuste a las exigencias concretas del puesto es un motor para mi desarrollo profesional. La novedad también es un factor de motivación, necesaria para el crecimiento profesional. ”

“ JMe incorporé a Adisseo en septiembre de 2019, como auditor financiero y usuario clave de la herramienta Business Intelligence con un contrato de aprendizaje. Mis principales cometidos eran hacer un seguimiento de los costes a nivel mundial, comprobar su fiabilidad en la herramienta de Business Intelligence y dirigir la coordinación completa del ciclo de gestión del cuadro de mando de costes con las distintas entidades de Adisseo.

Al terminar el contrato de aprendizaje, me presenté a un nuevo puesto de promoción interna, después de realizar entrevistas con el responsable de RR. HH., mi futuro responsable jerárquico y funcional. Conseguí el puesto de Business Analyst para la región Europe-CIS. Mi cometido es presentar informes de ventas para el director regional y ofrecer apoyo a lo equipos comerciales de la región, además del puesto de Global Demand Planner, que incluye la planificación y las previsiones de ventas.

**¡Estoy muy agradecido por esta oportunidad!**

Para mí es una gran suerte poder utilizar mis conocimientos, mejorar mis competencias comerciales/analíticas y **adquirir una nueva experiencia, en concreto,** con nuevas herramientas. ”

- 1 FIN DE LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

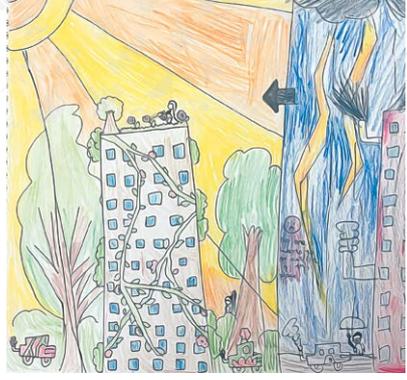
## IMPLICAR A LOS TRABAJADORES EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE

*Cada año, Adisseo anima a todas sus entidades de todo el mundo a organizar actividades en el marco de sus semanas de desarrollo sostenible. El objetivo es sensibilizar e implicar a los trabajadores en los retos de desarrollo sostenible e implicarlos en acciones de progreso.*

Del 18 de septiembre al 8 de octubre de 2021 se realizaron actividades locales muy diversas.

- Se organizó un escape-game en torno a las causas de la escasez de agua, antes de pasar a una comida con «cero residuos».
- Se publicaron vídeos, guías, tests y juegos interactivos en la intranet de la empresa.
- A través de un concurso de dibujo para niños, se animó a los colaboradores a explicar el desarrollo sostenible a las futuras generaciones.
- En distintas entidades se invitó a los colaboradores a sustituir el coche por medios de transporte más sostenible para los desplazamientos de casa al trabajo.

El objetivo siempre es incitar a todos a adoptar, de forma voluntaria, conductas más responsables tanto en el trabajo como en casa.



GRI 405-1

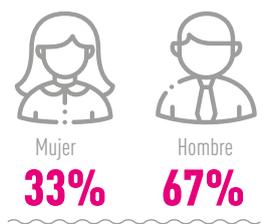
## REFORZAR LA IGUALDAD HOMBRES/ MUJERES EN LA EMPRESA

Comprometida con una sociedad inclusiva y socialmente responsable, Adisseo otorga una gran importancia a la igualdad profesional en sus distintas entidades.

La sociedad respalda varias asociaciones, como Elles Bougent (Elas se mueven) y STEM Talent Girls, para promover la diversidad de géneros y fomentar que haya un equilibrio de géneros en los sectores donde las mujeres aún son poco numerosas, como la industria o las actividades tecnológicas.

El 8 de marzo de 2021, Adisseo celebró el Día Internacional de la Mujer y reafirmó la importancia de la igualdad profesional entre hombres y mujeres.

La sociedad se compromete a continuar esforzándose para reducir las desigualdades en los próximos años.



Diversidad de género en gestión



Index 2021 sur l'égalité hommes-femmes au sein d'Adisseo en France

## DESARROLLAR EL EMPLEO

**En 2021, Adisseo continuó con su estrategia de crecimiento y de diversificación para responder a las necesidades crecientes de proteínas animales del planeta, y para aumentar su oferta de servicios con el objetivo de acelerar la transición ecológica de las empresas del sector de la cadena alimentaria.**

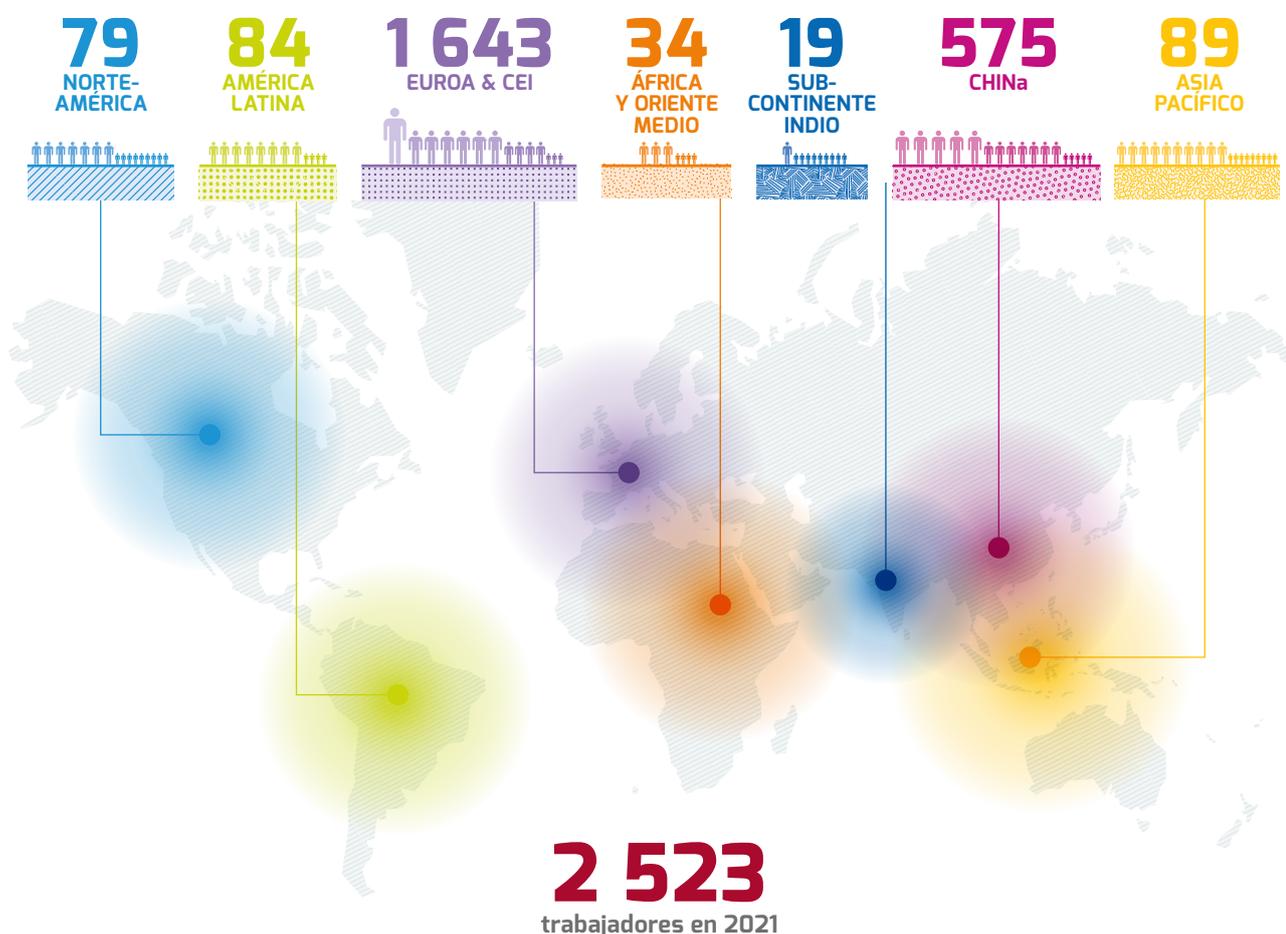
A lo largo de ese año, se contrató a **212 personas con un contrato indefinido**, 118 de las cuales en puestos nuevos. Estas contrataciones se produjeron principalmente en ventas, consultoría para la industria alimentaria e investigación, como parte de la diversificación de nuestra actividad, así como en el campo de producción industrial para la construcción de la nueva planta de producción en China. Las condiciones contractuales ofrecidas en todos los países garantizan que los colaboradores de Adisseo perciban un salario superior a la media, una cobertura social mínima, independientemente de las prácticas del país, y **un entorno de trabajo y de gestión que respeta a las personas**, claramente comprometido con la lucha contra cualquier tipo de discriminación o acoso.

En el marco de su política de formación y de aprendizaje y de su participación en la plan del Gobierno francés «**1 jeune, 1 solution**» [1 joven, 1 solución], en 2021, Adisseo recibió a 47 jóvenes con un contrato de alternancia. Se han llevado a cabo iniciativas similares en numerosos países del Grupo, como China.

Adisseo ha participado en numerosas ferias de empleo en modalidad remota, por iniciativas de escuelas o corporaciones profesionales. Estas iniciativas han permitido conservar un vínculo con los grupos de candidatos, a pesar de la crisis de la COVID, y satisfacer las necesidades de Adisseo a corto y medio plazo en términos de competencias. En 2021, Adisseo amplió esta práctica a las ferias que conectan a empresas con candidatos con discapacidad, como parte de su política de inclusión.

### PLANTILLA TOTAL EN EL MUNDO POR ZONA GEOGRÁFICA EN 2021\*

GRI 102-7



\*Plantilla en equivalente de tiempo completo

Plantilla 2020 → 2 345 - Plantilla 2019 → 2 183



- 1 FIN DE LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

## CORRER POR UNA CAUSA SOSTENIBLE

En septiembre de 2021 se volvió a celebrar el reto «Let's Move Around The World With Adisseo», con el objetivo de recorrer 100 000 km a pie o en bicicleta durante 2 meses. Participaron más de 320 personas en este reto, provenientes de todas las entidades de Adisseo, lo que permitió donar a tres asociaciones 1000 USD:

- Gastromotiva (Brasil), que lucha contra las desigualdades sociales y el hambre a través de la adquisición de conocimientos nutricionales y de la creación de restaurantes o proyectos similares en las favelas;
- Abraahce (Brasil), asociación de centros de terapia con animales;
- Food for the hungry (internacional), que desarrolla soluciones en ámbitos como la educación, la agricultura, la salud y el agua potable para sacar a las comunidades de la pobreza extrema.

Estas iniciativas ilustran la voluntad de los colaboradores de comprometerse con iniciativas solidarias, al tiempo que cuidan su salud, fomentan el equipo de equipo y la búsqueda de resultados.

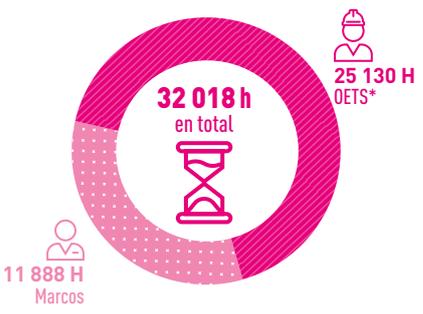


**100 000 km**  
en 2 meses con 320 participantes

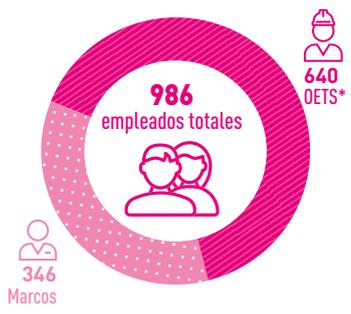
### Formación en Adisseo en 2021 (en Europa, por empleado y por categoría profesional)

GRI 404-1

Número de horas de formación



Número de empleados beneficiados de formación



Número medio de horas de formación



vs 29 930 h en 2020 - vs 43 631 h en 2019

vs 977 en 2020 - vs 1 076 en 2019

vs 19 h en 2020 - vs 29 h en 2019



## AUMENTAR LA COHESIÓN DEL GRUPO

Para fomentar la cohesión y el espíritu de equipo, que favorecen a su vez el rendimiento de la empresa, Adisseo quiere reforzar las interacciones entre los empleados, dondequiera que estén en el mundo.

En mayo de 2021, varios colaboradores de Adisseo se presentaron voluntarios para participar en el reto deportivo y solidario de la 16.ª edición del Trailwalker Oxfam. El reto consistía en recorrer **100 km en menos de 30 h** en equipos de 3, para recaudar fondos contra las injusticias que generan pobreza. En total, el evento consiguió recaudar 5850 €.

Además, se organizaron visitas entre las distintas plantas, lo que permitió a los trabajadores reunirse con sus homólogos para conocerlos y añadir valor humano a los contactos profesionales.



## OBTENER RECONOCIMIENTO

En noviembre de 2021, la revista de economía *Securities times* clasificó a Adisseo entre los **100 primeros del ranking ESG** (Medioambiente, Social y Gobernanza) de entre más de 4000 empresas del sector de la química que cotizan en bolsa en China.

En Francia, la revista *Le Point* evalúa el compromiso RSE (Responsabilidad Social Empresarial) de cerca de 2000 empresas. Publica la lista de las **250 empresas más responsables de Francia, entre las que figura Adisseo desde hace 2 años.**

Estas recompensas son señal de reconocimiento de los buenos resultados de Adisseo en cuanto a salud financiera, responsabilidad social, gobernanza de la empresa y rendimiento medioambiental.

Adisseo y sus equipos siguen plenamente comprometidos con ofrecer al planeta una alimentación sana, sostenible, asequible y de calidad.



## ENRIQUECER SUS CONOCIMIENTOS

Gracias a sus colaboradores, Adisseo cuenta con una gran cantidad de conocimientos y experiencia. Para ayudar a conservarlos y a que se desarrollen, Adisseo ha creado Programme Expert, en interno.

El objetivo de esta comunidad de expertos técnicos y científicos es garantizar la transferencia de conocimientos y la mentoría. Algunos de sus principales cometidos son: respaldar **la actividad de la empresa, actuar como embajador ante clientes**, autoridades y posibles socios, preparar el futuro gracias a la identificación de posibles expertos y fomentar su desarrollo.

La ceremonia de lanzamiento de esta comunidad se celebró en septiembre de 2021. Participaron los 14 expertos nominados y sus responsables, además de dos miembros del comité de evaluación, en presencia de todo el Comité Ejecutivo de Adisseo.

Durante esta primera reunión de trabajo, la comunidad de expertos identificó las iniciativas prioritarias.

# TENDER AL CERO IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

El objetivo de Adisseo es reducir constantemente el impacto de su actividad en el medioambiente. Con esta intención, la empresa se ha movilizado para alcanzar sus objetivos ambientales públicos establecidos en 2018, contribuyendo así a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por las Naciones Unidas.



## ¿Sabías que...?

### La tierra está 1,1 °C más caliente

que al inicio de la revolución industrial. Siguiendo la trayectoria actual de emisiones de CO<sub>2</sub>, la temperatura debería aumentar de 3 a 5 °C de aquí a final de siglo.

Fuente: ONU Diciembre 2020



### Suministro eléctrico de origen nuclear

de la planta de Nankín desde el 1 de enero de 2021 : -90 000 toneladas de emisiones indirectas de GEI ahorradas en 2021

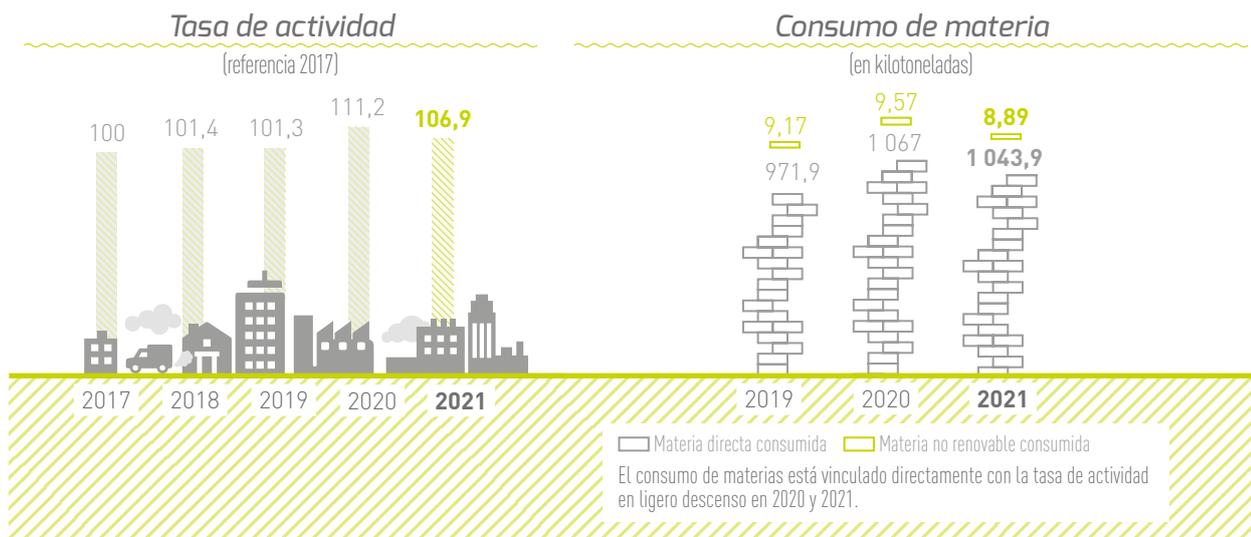
- 1 ERN DE LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

# UNA TASA DE ACTIVIDAD EN LIGERO DESCENSO

El índice de actividad representa la evolución de las cantidades producidas en nuestras principales plantas industriales de producción.

Se ha observado un ligero descenso en 2021. Esto se debe principalmente a una parada técnica de larga duración de las unidades europeas para realizar las distintas comprobaciones reglamentarias

periódicas de las instalaciones y las modificaciones significativas de procesos relacionadas con la mejora de las condiciones de trabajo, de protección del medioambiente y de rendimiento de la producción.



GRI 301-1

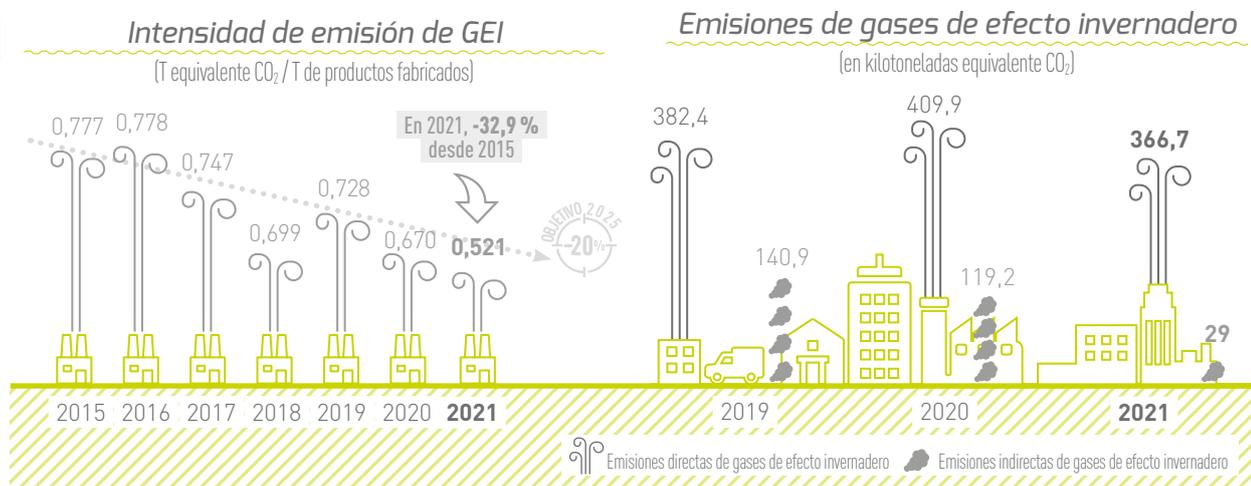
## ACTUAR SOBRE TODA NUESTRA HUELLA DE CARBONO

En 2021, Adisseo inició el análisis de las emisiones de gases de efecto invernadero en toda su cadena de valor (Scope 3) completando así el mapa de emisiones derivadas de sus plantas de producción (Scopes 1 y 2).

Las categorías más importantes corresponden en más del 80 % a la compra de materias primas y servicios y en más del 12 % al transporte de materias primas y productos comercializados.

En una primera estimación se observó que las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con el ámbito o scope 3 representaban más del 70 % del total de la huella de carbono de Adisseo.

Tras un trabajo de consolidación de estos resultados iniciales, conocer la huella de carbono de toda nuestra cadena de valor permite a la empresa identificar las zonas de mejora más pertinentes, con el objetivo de reducir nuestra huella, en colaboración con nuestras partes implicadas.



GRI 305-1

GRI 305-2

Las emisiones de gases de efecto invernadero (suma de las emisiones directas vinculadas a nuestra actividad industrial y de las emisiones indirectas relacionadas con nuestras compras de energía) han descendido considerablemente entre 2020 y 2021 (de 529 kt a 395 kt). La tasa de actividad de la empresa menos alta en 2021 ha contribuido a un descenso de las emisiones directas. Al mismo tiempo, la transición del suministro eléctrico de la planta de Nankín (China) a energía sin carbono en enero de 2021 ha reducido de manera considerable las emisiones indirectas.

## MANTENER EL COMPROMISO DE LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

*El cambio climático es uno de los principales retos a los que se enfrenta la sociedad y sobre el que hay que actuar lo antes posible, por lo que representa una importante preocupación para Adisseo.*

Desde hace varios años, Adisseo ha adoptado objetivos ambiciosos de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas de sus actividades en intensidad (-20 % entre 2015 y 2025) y en absoluto (-2,5 % por año).

A principios de 2021, Adisseo se comprometió a contribuir al objetivo colectivo de neutralidad de carbono en 2050. Se **establecieron 8 ejes**:

- Garantizar la eficiencia energética de nuestros procesos
- Usar energías renovables o sin carbono
- Mejorar el rendimiento de los materiales y desarrollar procesos con bajas emisiones de carbono mediante avances tecnológicos

- Usar materias primas de origen biológico
- Fomentar la economía circular y el reciclaje
- Aspirar a una logística optimizada con menor impacto ambiental
- Desarrollar la captura de CO<sub>2</sub>, su uso y almacenamiento
- Desarrollar productos y servicios cuyo uso contribuya al medio ambiente

Ya se han emprendido acciones en varios de estos ejes. Adisseo está realizando estudios con varios de sus clientes para demostrar el **impacto positivo de sus soluciones nutricionales**, tanto en la composición del alimento como en las granjas.



## REDUCIR EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL DE LA PRODUCCIÓN ANIMAL

*La ganadería representa aproximadamente el 14,5 % de todas las emisiones de gases de efecto invernadero y en torno al 65 % de las emisiones de amoníaco.*

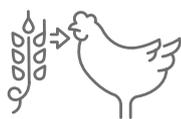
A través de la alimentación animal, las soluciones nutricionales desarrolladas por Adisseo causan un efecto positivo en la excreción animal y las emisiones de gases de efecto invernadero, gracias a **4 modos de acción diferentes**:



### 1. REFORMULACIÓN DE LA ALIMENTACIÓN

Mejor uso de los alimentos locales

**Enzimas, aminoácidos, análisis NIR, de palatabilidad**



### 2. MEJORAR LA EFICACIA DE LA ALIMENTACIÓN

Mejor índice de consumo

**Enzimas, conservantes de alimentos**



### 3. REDUCIR LA EXCRECIÓN

Menos emisiones de nitrógeno y de fósforo

**Enzimas, aminoácidos, sulfato de sodio**



### 4. MEJORAR EL ESTADO DE SALUD DE LOS ANIMALES

Menos animales enfermos, menos mortalidad, mayor fertilidad y longevidad

**Probióticos, selenio, vitaminas, butirato, desactivadores de micotoxinas, aminoácidos**  
Alcanzar un gran rendimiento medioambiental

## APOSTAR POR LAS **ENERGÍAS RENOVABLES**

*La cuestión del desarrollo sostenible y de la transición energética es crucial en la adquisición de energía. En estos últimos años, Adisseo ha multiplicado los contratos de compra de electricidad garantizando bien un suministro de origen renovable (eólico, solar, hídrico...), o un suministro, como mínimo, de una fuente sin carbono (nuclear...), centrando sus esfuerzos en las ubicaciones de sus plantas en las que la huella de carbono del mix energético local tiene mayores repercusiones para el clima.*

Desde principios de 2021, toda la electricidad que alimenta la planta de Nankín en China es de origen nuclear certificado. Esto equivale a **una reducción de las emisiones indirectas de CO<sub>2</sub>** asociadas a su producción de más de 90 000 toneladas de CO<sub>2</sub>.

También en 2021, las plantas de Barbastro y Huesca (España) se incluyeron en el perímetro del **contrato de compra de electricidad verde de la planta de Burgos** firmado en 2020. Así, este nuevo perímetro representa casi 12 000 toneladas de emisiones indirectas de CO<sub>2</sub>.

Desde hace varios años, el centro de Kallo (Bélgica) utiliza electricidad procedente de parques eólicos y de paneles solares

En total, estos distintos contratos representan el 55 % de las adquisiciones de electricidad de la empresa. La mayor parte de las compras restantes

están relacionadas con las compras de electricidad en Francia, cuyo mix energético representa un impacto medioambiental más bajo

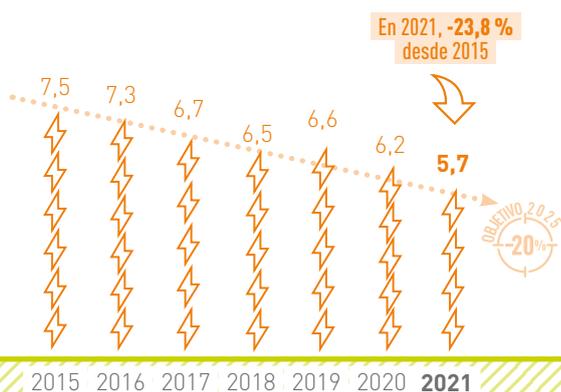
El suministro de vapor a la planta de Commentry por parte de una central de biomasa y a la planta de Roussillon por parte de la Agrupación de interés económico OSIRIS, permite asimismo reducir la huella de carbono asociada a esta compra de calor en más de 30 000 t de CO<sub>2</sub>. OSIRIS lleva a cabo un proyecto de descarbonización de la producción de energía necesaria para las necesidades de la plataforma industrial.

Todos estos avances contribuyen a los objetivos de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con su actividad, así como a la iniciativa de neutralidad de carbono en 2050, con la que la empresa sigue comprometida.

### Intensidad de consumo de energía

(GJ/t de productos fabricados)

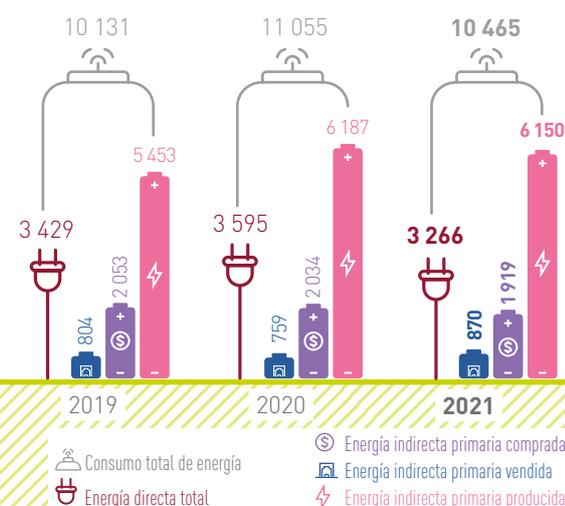
GRI 302-3



### Consumo de energía

(en terajulios)

GRI 302-1



La energía primaria directa corresponde al consumo total de combustible (como gas natural o fuel-oil comprado y utilizado en la combustión...) La energía indirecta corresponde a las cantidades de electricidad, de calor, de frío o de vapor adquiridas para el consumo, autoproducidas (mediante el proceso, por ejemplo), y vendidas.

El consumo total de energía de la empresa es la suma de la energía directa de consumo de carburante, de la energía indirecta comprada y de la energía indirecta autoproducida a lo que se resta la parte de energía indirecta vendida.

El consumo de energía directa total está vinculado directamente con la tasa de actividad y se controla gracias a nuestras medidas de mejora orientadas a su reducción (optimización del consumo de gas natural de combustión en particular). En 2021, varias acciones de mejora continua en el ámbito de la energía contribuyeron a la disminución de la cantidad de energía primaria indirecta comprada y al aumento de la cantidad de energía indirecta vendida, entre otras, un importante proyecto de recuperación de energía en el centro de Roussillon (Francia) que se inició a mediados de año.

## CONSUMIR MENOS PARA EMITIR MENOS

El proyecto Venus, que representa casi 1 millón de euros de inversión, comenzó a finales de mayo de 2021, en la planta de producción de metionina de Roussillon (Francia).

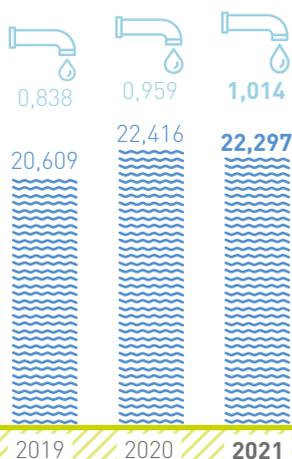
Consiste en la instalación de 2 intercambiadores de recuperación de energía de procesos. Forma parte de la iniciativa de mejora de la competitividad y de la excelencia operativa de Adisseo.

Este nuevo equipo permite ahorrar más de 5 t/h de vapor y conseguirá un ahorro de más de 800 000 euros. No tener que producir vapor conduce a una reducción de las emisiones de más de 5000 teqCO<sub>2</sub>/año.

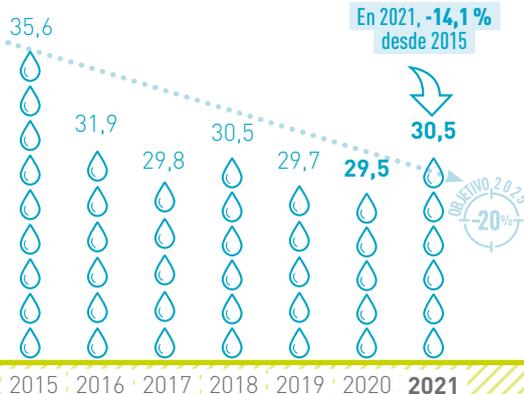
Se ha planeado el mismo tipo de mejora en la unidad de producción similar de la planta de Commentry (Francia).



Extracción de agua  
(en millones de m<sup>3</sup>)



Intensidad de consumo de agua  
(m<sup>3</sup>/t de productos fabricados)



Agua potable  
 Agua industrial (agua no tratada/capa freática)

El consumo de agua se mantiene en un nivel elevado. La mayor parte de las extracciones de agua se realizan para responder a necesidades de enfriamiento y vuelven directamente al medio natural sin ningún riesgo de contaminación. El objetivo del proyecto GREEN es identificar las distintas opciones de ahorro de agua.

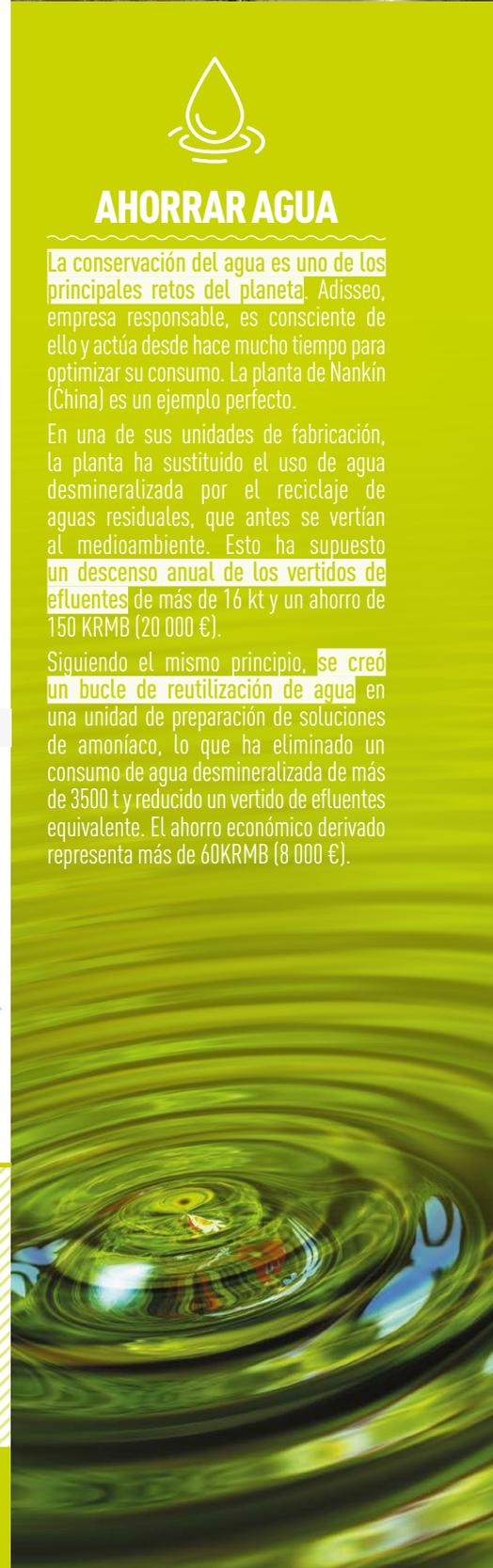


## AHORRAR AGUA

La conservación del agua es uno de los principales retos del planeta. Adisseo, empresa responsable, es consciente de ello y actúa desde hace mucho tiempo para optimizar su consumo. La planta de Nankín (China) es un ejemplo perfecto.

En una de sus unidades de fabricación, la planta ha sustituido el uso de agua desmineralizada por el reciclaje de aguas residuales, que antes se vertían al medioambiente. Esto ha supuesto un descenso anual de los vertidos de efluentes de más de 16 kt y un ahorro de 150 KRMB (20 000 €).

Siguiendo el mismo principio, se creó un bucle de reutilización de agua en una unidad de preparación de soluciones de amoníaco, lo que ha eliminado un consumo de agua desmineralizada de más de 3500 t y reducido un vertido de efluentes equivalente. El ahorro económico derivado representa más de 60KRMB (8 000 €).





## RECICLAR LAS MASCARILLAS PARA REDUCIR SU IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

Desde el comienzo de la crisis sanitaria, cada día se tiran más de 4000 millones de mascarillas en todo el mundo. Están compuestas de partículas plásticas nocivas para el medioambiente, y pueden tardar hasta 450 años en descomponerse.

Por ello, en muchas plantas se han instalado contenedores de recogida a disposición del personal. El polipropileno de la parte azul de las mascarillas se utiliza para fabricar nuevos productos de plástico reciclado, el metal de la tira de la nariz se recicla en la industria metalúrgica y el elastano de las gomas se incinera para recuperar energía.

Esta iniciativa permite reducir el impacto medioambiental de la utilización de mascarillas y contribuye a la creación de una nueva actividad.



## PRODUCIR MÁS CON MENOS

Desde hace varios años, Adisseo se ha propuesto ambiciosos objetivos medioambientales, para lo que se ha comprometido a consumir menos y producir más.

Se presta una especial atención a las necesidades de recursos energéticos y naturales. Con este fin, se han creado organizaciones específicas, que se apoyan en una sólida implicación de los colaboradores.

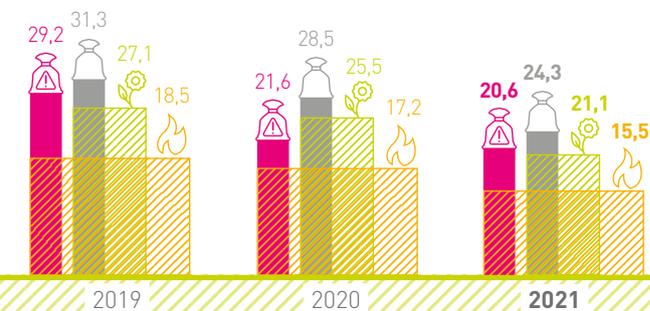
El proyecto **Tournesol** es una iniciativa que se enmarca en nuestra voluntad de limitar nuestro consumo de energía, aumentar su eficiencia y, de manera indirecta, reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. En nuestros talleres de producción, hacemos un estrecho seguimiento del rendimiento energético para adaptar nuestros parámetros de funcionamiento y optimizar constantemente nuestro consumo. Así, se pueden identificar las pérdidas de energía y todos los colaboradores pueden proponer sus propias ideas para solucionarlas.

El proyecto **GREEN** trata sobre la reducción del consumo de agua y de los volúmenes de residuos generados por nuestras actividades. Además de la búsqueda de ahorro directo, el reciclaje es la otra solución preferida. Al participar en la concienciación operativa de todas nuestras plantas industriales, GREEN implementa una dinámica en la definición de nuevos objetivos.

La implicación de su personal es una fuerza colectiva que permite a la empresa actuar con la ambición de reducir su huella ecológica.

### Residuos

(en kilotoneladas)



GRI 306-3

GRI 306-5

Residuos no peligrosos
 Residuos peligrosos
 Residuos incinerados (D10)
 Residuos esparcidos en agricultura (R10)

Todos los vertidos de sustancias mejoran en 2021. Las inversiones de mejora en el funcionamiento de las unidades de tratamiento de aguas residuales de nuestras plantas industriales ha permitido obtener estos significativos resultados, en especial en Nankín (China), en Burgos (España) y en Commentry (Francia) desde que la puesta en marcha a finales de 2021 de la nueva planta de tratamiento. Estas tendencias deberían confirmarse.

## REDUCIR EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

Adiseo trabaja constantemente para reducir el impacto de sus actividades en el medioambiente y ha invertido más de 80 millones de euros en este ámbito en los últimos cinco años.

En 2021 se puso en marcha la nueva planta de tratamiento de aguas residuales Odisseo en la planta de Commentry (Francia). Sustituye a la antigua planta de tratamiento, con un rendimiento claramente superior que cumple con todos los requisitos normativos más estrictos.

Los vertidos de DQO (Demanda Química de Oxígeno) se han reducido en un 40 %, mientras que los vertidos de MES (Materia en Suspensión) se han reducido en más de un 70 %. Se ha conseguido un avance similar para la DBO5 (demanda biológica de oxígeno), el nitrógeno y el fósforo. Otro aspecto positivo es que el volumen de lodos producidos se ha dividido entre 3, y satisface todas las exigencias de calidad para su aplicación en tierra.

En paralelo, se ha puesto en marcha un proyecto de rehabilitación de las antiguas lagunas y de las zonas de almacenamiento de lodos.

Este nuevo equipamiento, que representa una inversión de casi 20 millones de euros, es responsabilidad del especialista en tratamiento de



aguas Veolia, y garantiza la perfecta integración de las actividades de la planta de Commentry (Francia) en el medioambiente.

INNOV'IA ha puesto en marcha el proyecto EKEAU en su planta de La Rochelle (Francia), con el objetivo de optimizar el control de sus efluentes industriales mediante la instalación de una balsa de regulación hidráulica y una balsa de seguridad. Este proyecto incluye asimismo la renovación completa de todas las instalaciones de recogida y tratamiento de aguas pluviales, así como varias acciones de ahorro de agua que reducen el número de operaciones de lavado y favorecen el reciclaje y la reutilización de ciertos consumos. Representa una inversión de 1,8 millones de euros y cuenta con una subvención de la administración de casi 300 000 euros.

Todas las entidades de Adiseo están implicadas en la reducción del impacto medioambiental de sus actividades.

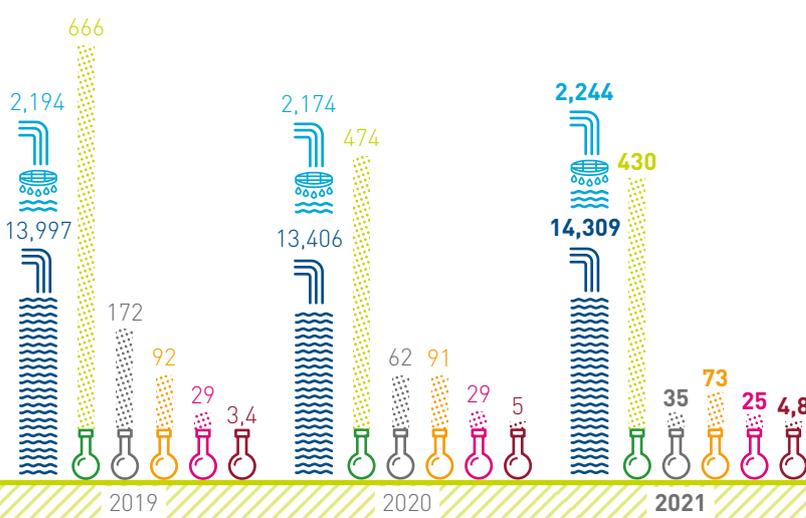
Vertido de aguas por destino y tipo

Emisión de NOx y SOx

(en toneladas)

GRI 303-4

GRI 305-7



- Volumen de agua vertida en las aguas de superficie tras su tratamiento en plantas de depuración
- Volumen de agua vertida directamente en las aguas de superficie (en millones de m³)
- DQO (Demanda Química de Oxígeno) (en toneladas)
- DBO5 (Demanda Biológica de Oxígeno) (en toneladas)
- MES (materia en suspensión) (en toneladas)
- Nitrógeno total (en toneladas)
- Fósforo total (en toneladas)

- Emisiones NOx (óxidos de nitrógeno)
- Emisiones SOx (óxidos de azufre)

El consumo de agua se mantiene en un nivel elevado. La mayor parte de las extracciones de agua se realizan para responder a necesidades de enfriamiento y vuelven directamente al medio natural sin ningún riesgo de contaminación. El objetivo del proyecto GREEN es identificar las distintas opciones de ahorro de agua.

Todos los vertidos de sustancias mejoran en 2021. Las inversiones de mejora en el funcionamiento de las unidades de tratamiento de aguas residuales de nuestras plantas industriales ha permitido obtener estos significativos resultados, en especial en Nankín (China), en Burgos (España) y en Commentry (Francia) desde que la puesta en marcha a finales de 2021 de la nueva planta de tratamiento. Estas tendencias deberían confirmarse.



## DISMINUIR LAS MOLESTIAS

**Adiseo se preocupa mucho por las posibles molestias generadas por sus actividades, dondequiera que se lleven a cabo, por lo que aplica una política de mejora continua para controlarlas.**

En 2021, INNOV'IA lanzó el proyecto ODORLESS en su planta de Pontaurmur (Francia), una planta que fabrica productos potencialmente malolientes para la alimentación humana y animal. Esta inversión de 700 000 euros ha permitido implantar **un procedimiento biotecnológico innovador** de tratamiento de sus efluentes atmosféricos utilizando microorganismos para destruir los compuestos orgánicos malolientes. Este procedimiento de **lavado biológico cuya eficacia se demostró en un piloto**, se implantará en todas las nuevas plantas de producción.

Al igual que los olores, el ruido de nuestras instalaciones también puede generar molestias para los vecinos. Por ello, se presta especial atención a los hornos de tratamiento de los efluentes de las unidades de producción de la planta de Saint-Clair du Rhône

(Francia). En colaboración con las autoridades, ya se han realizado numerosos cambios de diseño, pero sin conseguir una mejora suficiente. El diálogo con los vecinos y los ayuntamientos afectados es constante, lo que permite comprender mejor el contexto, compartir las dificultades e integrar las expectativas de todas las partes afectadas. Este trabajo y este diálogo continuarán hasta que los resultados sean concluyentes y se alcancen los objetivos



## OPTIMIZAR NUESTROS FLUJOS DE TRANSPORTET

**Adiseo busca constantemente optimizar los flujos logísticos y medios de transporte de sus productos comercializados, apostando por transportes más seguros, mejorando su servicio de atención al cliente y minimizando su impacto medioambiental.**

Adiseo busca constantemente optimizar los flujos logísticos y medios de transporte de sus productos comercializados, apostando por transportes más seguros, mejorando su servicio de atención al cliente y minimizando su impacto medioambiental.

El transporte de estos productos es el segundo componente más importante del SCOPE 3 de nuestra huella de carbono, solo por detrás de las materias primas y los servicios.

En 2021 se hizo el primer envío de metionina líquida en barco cisterna (parcel tanker) desde nuestra plataforma de producción de China hacia Brasil. Este nuevo medio de transporte permite una agrupación de nuestros envíos hasta el momento realizados por contenedores, y conduce a una optimización del coste, así como a un descenso de las

emisiones de gases de efecto invernadero asociadas. De la misma manera, se optimizan los flujos logísticos internos a un país. Al centralizar los puntos de llegada de nuestros productos, mediante un suministro que prioriza el transporte por ferrocarril desde varios centros de distribución, pero que permite envíos a los clientes por camión en caso de que no puedan recibir los vagones directamente, esta evolución no solo supone

una mejora de la seguridad del transporte, una reducción de costes de varios cientos de miles de euros o una mejora del servicio al cliente, sino también una considerable reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. Estos logros ilustran a la perfección uno de los ejes principales de nuestra política de transporte sostenible que es apostar por los medios más seguros y menos contaminantes.



# ÍNDICE GRI

ELEMENTOS GENERALES DE INFORMACIÓN ECONÓMICO SOCIAL MEDIOAMBIENTE

Adisseo sigue las recomendaciones más recientes de la **Global Reporting Initiative (GRI)**. En colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la GRI desarrolla directrices aplicables mundialmente en materia de desarrollo sostenible para informar acerca del rendimiento económico, medioambiental y social de las empresas y organizaciones.

ASPECTO	REF. GRI	DESCRIPCIÓN	ESTADO	PÁGINA DE REF.	COMENTARIOS
Estrategia	102-14	Declaración del máximo responsable en la toma de decisiones	Completo	1	
	102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Parcial	Todo el informe	
Perfil de la organización	102-1	Nombre de la organización	Completo	Portada	
	102-2	Actividades de marcas, productos y servicios	Completo	10-11	 <a href="https://www.adisseo.com/en/products-and-services/">https://www.adisseo.com/en/products-and-services/</a>
	102-3	Ubicación geográfica de la sede	Completo	8-9, cubierta trasera	
	102-4	Ubicación geográfica de los centros de actividad	Parcial	8-9	
	102-5	Capital y forma jurídica	Parcial	6, cubierta trasera	El grupo Adisseo engloba 49 entidades jurídicas que están controladas por Bluestar Adisseo Company, una empresa que cotiza en la bolsa de Shanghai (cuya sede se encuentra en 9 West Beitucheng Road, Chaoyang District, Beijing).
	102-6	Mercados servidos	Completo	6, 8-9, cubierta trasera	 Los equipos de Adisseo están presentes en más de 110 países y en todos los continentes. Clientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Integradores:</b> productores de carne y aves que han integrado toda la cadena de producción desde la fabricación del pienso completo hasta la matanza y la transformación avícola.</li> <li>• <b>Premezcladores:</b> fabricantes de premezclas con los microingredientes (vitaminas, micronutrientes) que deben incorporar los feed mill operator en los piensos completos.</li> <li>• <b>Fabricantes de piensos:</b> productores de piensos completos para el ganado de múltiples especies.</li> <li>• <b>Distribuidores:</b> intermediarios que distribuyen los ingredientes alimentarios (aminoácidos, vitaminas, enzimas, etc.) en un país o en un segmento de mercado.</li> </ul>
	102-7	Tamaño de la organización	Completo	6, 31	
	102-8	Información sobre los empleados y otros trabajadores	Parcial	31	
	102-9	Cadena de suministro	Completo	cubierta trasera	La organización de la cadena de suministro se basa en una comunidad animada por responsables de empresas por gama de productos que se apoyan en contactos de cada planta industrial y región comercial. La actividad de la red se basa en el procedimiento Sales and Operation Plan.
	102-10	Modificaciones significativas de la organización y de su cadena de suministro	Parcial	Todo el informe	Aplicación de la organización por SBU (projet We Move).
	102-11	Principio de precaución o enfoque preventivo	Completo	Todo el informe	
	102-12	Iniciativas externas	Parcial	Todo el informe	
	102-13	Adhesión a asociaciones	Parcial	42	 Adisseo es miembro de la IFIF (mundial), de la FEFANA (EE.UU.), de la SYNPA (FR), del Sindirações (BR), de la organización France Chimie (donde J.M. Dublanc es miembro del consejo de administración).
Implicación de las partes interesadas	102-40	Lista de los grupos de partes interesadas	Completo	2	Lista de las principales partes interesadas incluidas: clientes, empleados, sindicatos, accionistas, sociedad civil y medios, así como los proveedores, poderes públicos, comunidades locales y territoriales.
	102-42	Identificación y selección de las partes interesadas	Completo	Todo el informe	Iniciativas llevadas a cabo con las partes interesadas durante el periodo de referencia, ilustradas en los artículos de este informe.
	102-43	Enfoque e implicación de las partes interesadas	Parcial	2-5	Las modalidades y frecuencias de estos diálogos están integradas en el sistema de gestión de la empresa.
Presentación de informes	102-44	Principales cuestiones y preocupaciones planteadas	Parcial	Todo el informe	Cada año, Adisseo reevalúa sus objetivos relativos a las principales cuestiones y preocupaciones como la seguridad, el medioambiente, etc.
	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Parcial	6	
	102-46	Definición del contenido del informe y del alcance de la cuestión	Completo	8-9	El contenido del informe está determinado por las recomendaciones de la GRI.
	102-47	Lista de cuestiones pertinentes	Completo	7	
	102-49	Modificaciones relacionadas con el informe	Completo	Todo el informe	

ASPECTO	REF. GRI	DESCRIPCIÓN	ESTADO	PÁGINA DE REF.	COMENTARIOS
Presentación de informes	102-50	Periodo del informe	Completo	Portada	
	102-51	Fecha del informe más reciente	Completo		Informe sobre desarrollo sostenible 2020: Marzo de 2021
	102-52	Ciclo del informe	Completo		Anual
	102-53	Punto de contacto para cuestiones relacionadas con el informe	Completo	cubierta trasera	Contacto a través del sitio web corporativo www.adisseo.com
	102-55	Índice del contenido GRI	Completo	42-43	
Gobernanza	102-18	Estructura de gobierno	Completo		La gobernanza del grupo está dividida en comités (comité ejecutivo, Leader Council, SBU committees, etc.), aparece detallado en nuestro manual de gestión con certificados ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 y FAMI-QS. <a href="https://www.adisseo.com/en/our-company/">https://www.adisseo.com/en/our-company/</a>
Ética e integridad	102-16	Valores, principios, reglas y normas de conducta	Completo	7	
	102-17	Mecanismos de consejo y de gestión de las preocupaciones relativas a cuestiones éticas	Completo	27	
Rendimiento económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Parcial	21	 
	201-4	Ayuda financiera pública	Parcial	21	
Empleo	401-1	Contratación de nuevos empleados y rotación del personal	Parcial	31	  
Salud y seguridad en el trabajo	403-1	Sistema de gestión de la salud y de la seguridad en el trabajo	Completo	2, 14	  certificación ISO 45001 vigente
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de acontecimientos adversos	Completo	Todo el informe	 
	403-9	Accidentes de trabajo	Completo	14	 
Formación y educación	404-1	Número medio de horas de formación al año por empleado	Parcial	32	   Desarrollo del e-learning y de lo digital. (Addixyz)
	404-3	Porcentaje de empleados que se benefician de análisis de rendimiento y de desarrollo profesional	Parcial		  En 2021, el 100 % de los empleados en Francia y el 100 % de los directivos en España se han beneficiado de al menos una entrevista de evaluación.
Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad de los órganos de gobierno y de los empleados	Parcial	30	
Comunidades locales	413-1	Actividades que implican a la comunidad local, evaluación del impacto y programas de desarrollo	Parcial	Todo el informe	Desarrollo del diálogo con los vecinos inmediatos, día del desarrollo sostenible (intercambios con autoridades, asociaciones, etc.), compromiso medioambiental y social a través de colaboraciones, reuniones públicas, comunicación en caliente.
	413-2	Actividades con un impacto negativo sustancial, real o potencial en las comunidades locales	Completo	Todo el informe	
Materiales	301-1	Materiales utilizados por peso o por volumen	Completo	37	 
Energía	302-1	Consumo de energía en la organización	Completo	37	    con el clima.
	302-3	Intensidad energética	Completo	37	    con el clima.
Agua y efluentes	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Completo	38	
	303-3	Extracción de agua	Completo	38	  
	303-4	Vertido de aguas	Completo	40	 
Emisiones	305-1	Emisiones directas de GEI	Completo	35	    
	305-2	Emisiones directas de GEI	Completo	35, 37	    
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Completo	35	  
	305-7	Emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx), de óxidos de azufre (SOx) y otra emisiones atmosféricas significativas	Parcial	40	   
Residuos	306-3	Residuos generados	Completo	39	  
	306-5	Residuos destinados a la eliminación	Parcial	39	  

Fuente: www.globalreporting.org y el informe de empresa sobre los ODS, un análisis de los objetivos y metas, desarrollado por la GRI y la UN Global Compact

INDEX ODS

- 

**1** FIN DE LA POBREZA

**Eliminar la pobreza** en todas sus formas y en todo el mundo
- 

**2** HAMBRE CERO

**Eliminar el hambre**, garantizar la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y promover la agricultura sostenible
- 

**3** SALUD Y BIENESTAR

**Permitir a todos vivir saludablemente** y promover el bienestar de todos a cualquier edad
- 

**4** EDUCACIÓN DE CALIDAD

**Garantizar el acceso de todos a una educación de calidad**, en pie de igualdad y promover las posibilidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida
- 

**5** IGUALDAD DE GÉNERO

**Alcanzar la igualdad de género** y empoderar a mujeres y niñas
- 

**6** AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

**Garantizar el acceso de todos al agua** y al saneamiento y asegurar una gestión sostenible de los recursos hídricos
- 

**7** ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

**Garantizar el acceso de todos a servicios energéticos fiables**, sostenibles y modernos a un coste asequible
- 

**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

**Promover un crecimiento económico sostenido**, compartido y duradero, el empleo pleno y productivo, y un trabajo digno para todos
- 

**9** INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

**Construir una infraestructura resistente**, promover una industrialización sostenible que beneficie a todos y fomentar la innovación
- 

**10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

**Reducir las desigualdades** en los países y entre países
- 

**11** CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

**Velar por que las ciudades y los establecimientos humanos estén abiertos a todos**, sean seguros, resilientes y sostenibles
- 

**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

**Establecer modelos de consumo y producción sostenibles**
- 

**13** ACCIÓN POR EL CLIMA

**Tomar medidas urgentemente para luchar contra el cambio climático** y sus repercusiones
- 

**14** VIDA SUBMARINA

**Conservar y explotar de manera sostenible los océanos**, mares y recursos marinos en pro del desarrollo sostenible
- 

**15** VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

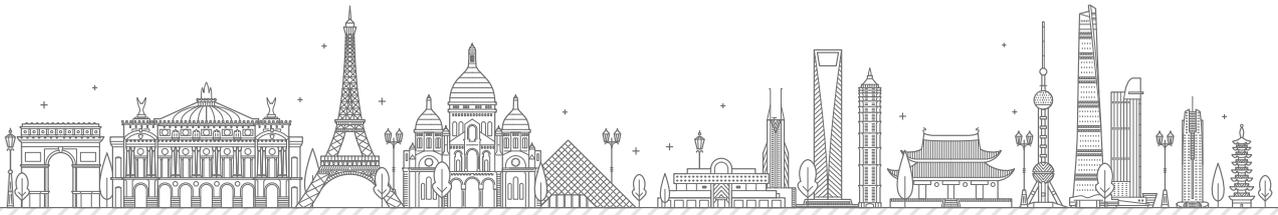
**Proteger y restaurar los ecosistemas terrestres**, velando por explotarlos de manera sostenible, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, frenar y revertir el proceso de degradación del terreno y poner fin a la pérdida de la biodiversidad
- 

**16** PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

**Promover el desarrollo de sociedades pacíficas y abiertas a todos con objetivos de desarrollo sostenible**, garantizar el acceso de todos a la justicia y construir instituciones eficaces a todos los niveles
- 

**17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

**Reforzar los medios para poner en práctica la colaboración mundial por el desarrollo sostenible** y revitalizarla

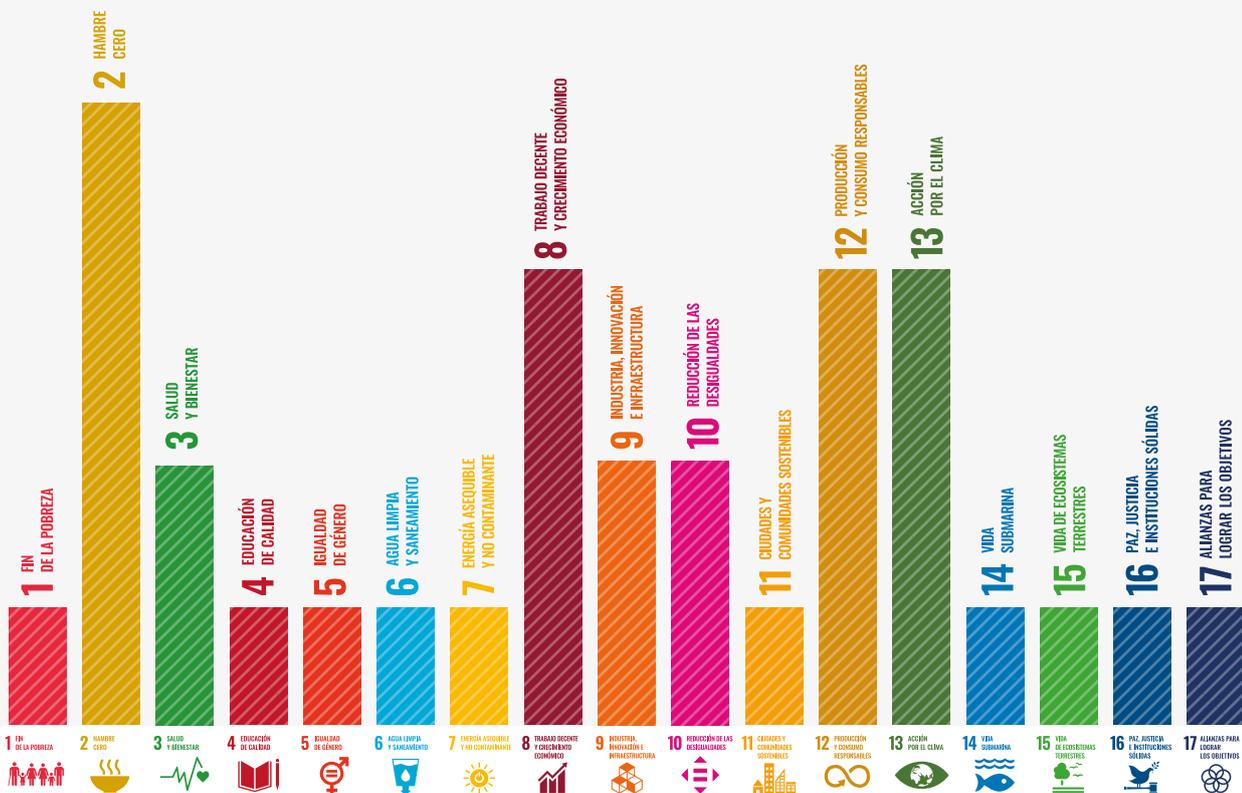


# INDEX ODS

Los objetivos de desarrollo sostenible sobre los que Adiseo estima tener más impacto y compromiso. En septiembre de 2015, los 193 países miembros de las Naciones Unidas adoptaron **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** definiendo así las prioridades y aspiraciones mundiales en materia de desarrollo social, medioambiental y económico para el 2030.

Adiseo contribuye a través de los productos y servicios que ofrece, sus inversiones y las buenas prácticas que lleva a cabo.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



## **ADISSEO EUROPA Y CEI - SEDE SOCIAL**

### **Adisseo France S.A.S**

Immeuble Antony, Parc II  
10, place du Général de Gaulle  
92160 Antony - FRANCE  
Tel.: +33 (0)1 46 74 70 00  
sustainability@adisseo.com

## **ADISSEO CHINA**

### **Adisseo Life Science (Shanghai) Co., Ltd**

Suite 1003-1006 - Kerry Parkside  
1155 Fangdian Rd.  
Pudong New Area  
Shanghai 201204 - CHINA (PRC)  
Tel.: +86 21 6169 6900

## **ADISSEO ASIA PACÍFICO**

### **Adisseo Asia Pacific Pte Ltd**

600 North Bridge Road,  
#15-06 to 08 Parkview Square  
Singapore 188 778 - SINGAPORE  
Tel.: +65 6543 1121

## **ADISSEO AMÉRICA LATINA**

### **Adisseo Brasil Nutrição Animal Ltda.**

Avenida Maria Coelho Aguiar, 215  
Bloco G - 1º andar - Jardim Sao Luis  
05804-900 Sao Paulo - BRAZIL  
Tel.: +55 11 37 41 86 13

## **ADISSEO NORTEAMÉRICA**

### **Adisseo USA Inc.**

One Point Royal - Suite 275  
4400 North Point Parkway  
30022 Alpharetta, GA  
UNITED STATES OF AMERICA  
Tel.: +1 678 339 1500

## **ADISSEO ÁFRICA Y ORIENTE MEDIO**

### **Adisseo Animal Nutrition DMCC**

Office No. 2002 & 2003,  
Tiffany tower, Cluster W,  
Jumeriah lakes towers,  
Dubai, UAE.  
Tel. : +971 4 8747 965

## **ADISSEO SUBCONTINENTE INDIO**

### **Animal Nutrition Private Limited**

UNIT N° t-3135th  
Avenue Brigade road 56001  
Bangalore - INDIA  
Tel.: +91 99 45 35 06 52

