



RAPPORT DEVELOPPEMENT DURABLE





ÉCHANGE AVEC

Jean -Marc Dublanc Président Directeur Général d'Adisseo ~~~~~ 1

ENGAGÉ AVEC NOS PARTIES PRENANTES

2

NOTRE GROUPE

6

- > Adisseo en chiffres clés
- > Nos valeurs
- > Nos comportements
- > Une vision, des missions
- > Nos priorités

NOTRE PRÉSENCE MONDIALE

8

UN PARTENAIRE DE CHOIX

10

NOTRE DÉMARCHE POUR LA **SÉCURITÉ**

LA SÉCURITÉ DANS TOUS LES DOMAINES, NOTRE PRIORITÉ N°1

12

NOTRE DÉMARCHE POUR UNE **CROISSANCE DURABLE**

ACCÉLÉRER L'INNOVATION

18

NOTRE DÉMARCHE POUR ÊTRE **SOCIALEMENT RESPONSABLE**

ÉCOUTE & SOLIDARITÉ

26

NOTRE DÉMARCHE POUR L'**ENVIRONNEMENT**

TENDRE VERS LE ZÉRO IMPACT ENVIRONNEMENTAL

34

INDEX GRI & ODD

42



RESPONSIBLE CARE®
OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

Adisseo est signataire de la charte mondiale **Responsible Care** et s'engage dans ce cadre à une gestion sûre de ses produits tout au long de leur cycle de vie, à la promotion de leur rôle dans l'amélioration de la qualité de vie et à leur contribution dans le développement durable.

Pour élaborer ce rapport, Adisseo a suivi de manière volontaire les recommandations de la Global Reporting Initiative - Informations disponibles sur www.globalreporting.org

Échange avec

Jean-Marc Dublanc

Président Directeur Général d'Adisseo



Quelles priorités guident votre action pour le développement durable ?

Pour ADISSEO, le développement durable est au cœur du métier de l'entreprise dont la mission première est de contribuer à nourrir la population mondiale, en lui apportant une alimentation saine, équilibrée, bon marché et qui a été produite de manière raisonnée et durable.

Ces deux dernières années ont été marquées par la crise mondiale générée par la pandémie COVID 19 dont nous subissons encore les effets.

Dans ce contexte exceptionnel ADISSEO a une nouvelle fois démontré sa résilience fondée notamment sur deux principes majeurs :

1. protéger ses collaborateurs

2. assurer la continuité de ses activités.

ADISSEO est une entreprise engagée pour la sécurité, pour la protection de l'environnement et pour le développement durable. Cet engagement sera confirmé et renforcé dans les années à venir.

Quels sont vos engagements dans le domaine environnemental ?

Nous allons continuer à agir pour apporter à nos clients des produits et des services permettant d'améliorer la performance des productions animales ainsi que leur impact sur l'environnement.

Dans le même temps nous poursuivons l'amélioration des technologies que nous mettons en œuvre pour réduire notre impact sur l'environnement : ainsi nous diminuons notre consommation d'eau, notre consommation d'énergie et nos émissions de gaz à effet de serre.

En 2021, nous avons pris l'engagement de contribuer à l'objectif collectif de neutralité Carbone en 2050.

Toutes les équipes d'ADISSEO sont mobilisées. Nos équipes achat, nos équipes innovation et nos équipes ingénierie ont notamment un rôle clé dans la conception, l'amélioration et l'exploitation de nos ateliers de production.

Qu'en est-il de votre approche dans le domaine social ?

Avant tout, nos actions en faveur de l'environnement sont une illustration de notre engagement d'entreprise citoyenne.

Pour ADISSEO la priorité est et reste la sécurité : sécurité de nos collaborateurs tout d'abord dans l'exercice de leur métier mais aussi bien sur sécurité de nos installations et garantie de la sécurité alimentaire de nos produits.

ADISSEO est également engagée pour promouvoir et développer la diversité et l'inclusion en favorisant la diversité culturelle, l'égalité homme femme, l'accueil de représentants des minorités ou des handicapés au sein de notre entreprise.

Qu'impliquent vos engagements développement durable en matière de gouvernance ?

Au-delà de ces actions ADISSEO travaille au renforcement de sa gouvernance afin d'agir à tout moment de manière responsable, dans le respect rigoureux de notre charte d'éthique et en appliquant systématiquement une politique de dialogue ouvert et une approche d'amélioration continue. Cette démarche proactive conduisant à la prise de décisions prend en compte de manière équilibrée les intérêts de toutes les parties prenantes de l'entreprise : ceux de nos clients ainsi que de nos collaborateurs, de nos actionnaires et enfin de la société civile avec une importance particulière donnée aux communautés au sein desquelles sont implantés nos sites de production.

Nous allons amplifier nos actions, les accélérer afin de progresser encore sur ces axes majeurs que sont la sécurité, la protection de l'environnement, la lutte contre le changement climatique...

Nous sommes convaincus que toutes nos décisions stratégiques doivent intégrer totalement les enjeux de sécurité, d'environnement, de développement durable de manière plus forte.

Pour cela, nous avons décidé de regrouper le développement durable et la stratégie en une même fonction, au sein du Comité Exécutif de l'entreprise, persuadés que cette nouvelle organisation va permettre de renforcer cet alignement.

Notre engagement s'inscrit dans la durée. Chaque année, nous décidons de nouvelles initiatives, de nouveaux projets, de nouveaux progrès qui nous permettent de construire, de continuer à avancer sur le chemin de développement durable pour notre entreprise mais aussi pour toute la chaîne de production alimentaire.



ENGAGÉ AVEC NOS PARTIES PRENANTES

Grâce à des échanges réguliers, une écoute permanente et une communication transparente, Adisseo développe et entretient des relations de confiance durables avec l'ensemble de ses parties prenantes, qu'ils soient employés, partenaires commerciaux, actionnaires, autorités ou membres de la société civile.

FAIRE RECONNAÎTRE SON **SYSTÈME DE MANAGEMENT**

La certification est l'assurance donnée par un tiers agréé que les exigences d'une norme sont respectées. Depuis de nombreuses années, Adisseo a engagé une démarche volontaire pour faire reconnaître les bonnes pratiques de son système de management par rapport aux exigences de normes internationales dans plusieurs domaines.

Ainsi, l'ensemble de ses activités de production et de recherche & innovation sont certifiées ISO9001 dans le domaine du management de la qualité, ISO14001 dans celui de l'environnement et ISO 45001 dans celui de la sécurité. Ses activités de ventes au siège et dans les régions commerciales sont également certifiées ISO9001.

Opérant dans le domaine de la nutrition animale, Adisseo a choisi le référentiel FAMI-QS (Feed Additive and preMixture Quality System) pour démontrer sa **maîtrise du domaine de la sécurité sanitaire**.

En 2021, Adisseo a étendu le périmètre de certification au management de l'énergie pour ses principaux sites industriels concernés. En janvier, le site de **Nanjing (Chine) a été certifié ISO50001**, puis en avril le site de Burgos (Espagne) et en juin le site de Commeny (France). Le site de Roches-Roussillon (France) doit être certifié en 2022.

S'appuyer sur ces référentiels reconnus internationalement démontre l'engagement d'Adisseo à adopter les meilleures pratiques de management dans tous les domaines.



ADISSEO CHINE REÇOIT LA VISITE DU PRÉSIDENT DU GROUPE BLUESTAR

Le Président du groupe Bluestar et de Bluestar Adisseo Co Ltd, Dr. HAO Zhigang, a visité le site de Nanjing (Chine) le 5 mars 2021 pour inspecter et auditer la sécurité de ses opérations et la construction de la nouvelle plateforme de production de méthionine liquide BANC2.

A la suite de sa visite, le Dr Hao a affirmé que les performances de sécurité du site étaient élevées et contribuaient à la croissance d'Adisseo. Il souhaite aujourd'hui que l'usine de Nanjing continue de viser l'excellence et se fixe des objectifs de sécurité toujours plus élevés.

Il a souligné à maintes reprises que **la sécurité et la protection de l'environnement étaient la priorité absolue** du projet, et a insisté sur la poursuite des investissements dans ces domaines.

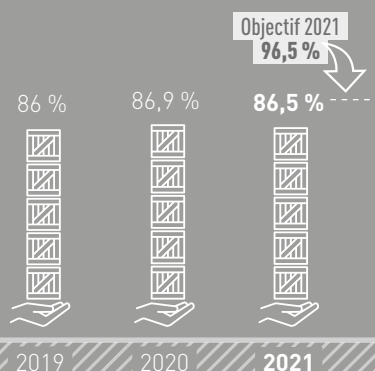
L'agriculture occupe une place importante dans la stratégie de la Chine dans son 14^e plan quinquennal pour le développement économique et social, et le secteur de la nutrition animale est **un élément essentiel de sa modernisation**. Le succès du développement d'ADISSEO en Chine est donc particulièrement important.



OTIF : INDICATEUR CLEF DE PERFORMANCE

L'OTIF (On Time In Full) est un indicateur clé de satisfaction client pour la Supply Chain. Il mesure la fréquence à laquelle le client reçoit ses commandes à la date demandée et dans les quantités attendues. La situation de pandémie accompagnée d'une pénurie de transport mondiale tout au long de l'année a inévitablement impacté les résultats 2021, malgré les efforts des équipes Adisseo. Cette crise touche aussi bien le transport maritime, avec un déséquilibre important des disponibilités dans les ports, que le transport routier avec un manque de chauffeurs.

L'objectif reste de retrouver le plus rapidement possible le meilleur niveau de service pour nos clients.



- 1 PAS DE PAUVRETE
- 2 FAIM «ZÉRO»
- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
- 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
- 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE
- 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
- 10 INÉGALITÉS RÉDUITES
- 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- 14 VIE AQUATIQUE
- 15 VIE TERRESTRE
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
- 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



Accord de recherche avec l'université du Wisconsin

axé principalement sur
la nutrition des vaches laitières

INNOVER ENSEMBLE

Adisseo investit constamment dans la recherche au travers de partenariats universitaires ou de prises de participation dans de nouveaux projets. Elle est persuadée que la croissance d'une entreprise dépend de sa capacité à innover.

Depuis plus d'une année, un accord de recherche signé entre l'université du Wisconsin et Adisseo France permet d'enrichir notre expertise et de démontrer les avantages apportés par l'utilisation de nos produits et services. Ces recherches sont principalement axées sur la nutrition des vaches laitières. Les projets peuvent cependant porter sur d'autres ruminants (bœuf, petits ruminants, etc.), des animaux modèles ou des approches in vitro et in silico.

En décembre 2020, Adisseo a investi en Amérique Latine dans le fond SP Ventures, reconnue pour sa spécialisation dans les technologies agroalimentaires. Cet investissement s'inscrit parfaitement dans la stratégie d'innovation d'Adisseo.

Le Groupe a également annoncé, le 25 juin 2021, sa prise de participation dans la société PigCHAMP Pro Europa SL à hauteur de 24,99% par augmentation de capital. Cet investissement représente pour Adisseo une étape clé dans l'élevage de précision (EdP), domaine dans lequel elle investit pour apporter des solutions innovantes au marché, afin de soutenir la durabilité de la production animale en améliorant l'efficacité, le bien-être animal, la biosécurité et la traçabilité.

Assurer une chaîne alimentaire saine et durable garantit la sécurité alimentaire aux consommateurs, le bien-être animal et le respect de l'environnement.

GARANTIR LA SATISFACTION CLIENT

Identifier les objectifs et problèmes des clients pour mieux comprendre leurs besoins est indispensable pour pouvoir proposer les produits, services et solutions les plus adaptés.

Adisseo procède à des enquêtes de satisfaction client, en complément des données et informations collectées quotidiennement par nos équipes commerciales et techniques et qui sont gérées dans à notre outil CRM (ACE).

Depuis 2020, un processus cyclique de consultation permet de réaliser ces enquêtes dans l'ensemble des régions commerciales sur une période de 2 ans.

La dernière enquête qui couvrait 2 régions commerciales, a révélé un taux de satisfaction client de 83% malgré le contexte très difficile de la crise pandémique.

Les critères « **livraison en temps et quantité** », « **qualité du service clientèle** » ou « **qualité constante des produits et de leur disponibilité** » ont obtenu les scores les plus élevés.

À l'issue de ces enquêtes, des axes de progrès sont systématiquement identifiés et permettent aux équipes d'Adisseo de mettre en œuvre des plans d'amélioration adaptés.



**83 % de
satisfaction**

sur 2 régions
commerciales

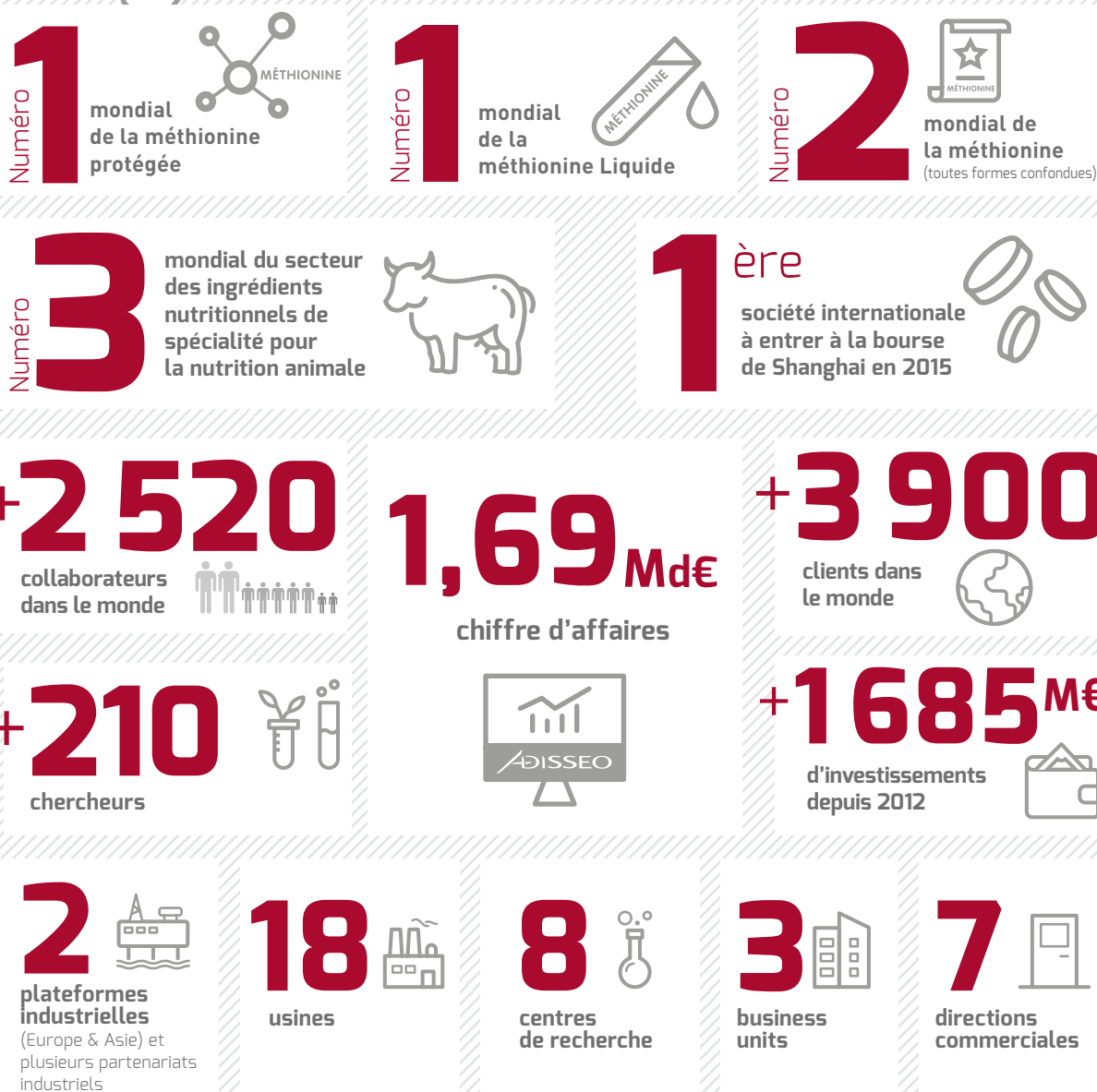




NOTRE GROUPE

En 2006, Adisseo devient une filiale du groupe chinois Bluestar. Depuis cette date, le chiffre d'affaires et les effectifs du Groupe ont augmenté chaque année. **En 2015, Adisseo devient la première société internationale cotée à la bourse de SHANGHAI.**

ADISSEO EN CHIFFRES-CLÉS



NOS VALEURS



LA CRÉATIVITÉ

Elle doit nous ouvrir de nouvelles voies et de nouvelles manières de **réussir ensemble**.



L'ESPRIT D'ÉQUIPE

Il nous rend **solidaires de nos succès** comme de nos difficultés.



L'INTÉGRITÉ

Entre nous et avec nos clients et partenaires, **nos actes sont en accord** avec nos paroles et valeurs



LA RESPONSABILITÉ

Chacun de nous est acteur et contribue aux succès de l'entreprise.
Encourageons l'esprit de décision, le sens de l'urgence, le courage et la délégation.



LA CULTURE DU RÉSULTAT

Elle rend nos actions efficaces et mesurables, la réussite passe par la recherche de la performance, **l'amélioration continue** et l'écoute de nos clients.

NOS COMPORTEMENTS



ENGAGÉ

Délégation
Collaboration



COURAGEUX

Prise de risque
(hors sécurité)



ORIENTÉ CLIENT

Création de Valeur
pour les clients
Adisseo



SIMPLE

Agilité
Flexibilité
Rapidité



RESPECTUEUX

Personnes (à 360°)
Principes & Valeurs
Engagements
Environnement
Groupe Adisseo
Clients

UNE VISION, DES MISSIONS

Offrir à la planète une **alimentation saine, durable, abordable et de qualité**, tel est le défi majeur qu'Adisseo contribue à relever à travers les missions qu'elle s'est données :



Prendre part au **développement durable** de la planète.



Fournir des **produits et services innovants** aux secteurs de l'alimentation animale et de l'industrie alimentaire.



S'engager à **répartir équitablement** la valeur créée entre les clients, les employés et des actionnaires.

4 PRIORITÉS



SÉCURITÉ & DÉVELOPPEMENT DURABLE



DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL



COMPÉTITIVITÉ & EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE



LES COLLABORATEURS

- 1 PAS DE PAUVRETE
- 2 FAIM «ZÉRO»
- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
- 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
- 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE
- 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
- 10 INÉGALITÉS RÉDUITES
- 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- 14 VIE AQUATIQUE
- 15 VIE TERRESTRE
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
- 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

NOTRE PRÉSENCE MONDIALE





-  **Siège social**
-  **Siège Innov'IA**
-  **Siège FRAmelco**
-  **Autre localisation**
-  **Site Calysseo (JV)**
-  **Direction commerciale**
-  **Site de production**
-  **Site Innov'IA et filiales**
-  **Site FRAmelco**
-  **Centre R&D**
-  **Centre Innov'IA et filiales**



UN PARTENAIRE DE CHOIX

Avec ses additifs et solutions nutritionnelles, Adisseo contribue à améliorer l'efficacité et la qualité de la chaîne alimentaire. À cette fin, nous travaillons au service de la performance des élevages de volailles, porcs, vaches laitières et espèces aquacoles dans plusieurs domaines :



La performance nutritionnelle

pour apporter des produits sûrs de qualité au consommateur final et proposer une alternative efficace aux antibiotiques facteurs de croissance.



La performance économique

pour produire au meilleur coût et nourrir le plus grand nombre.



La performance environnementale

pour utiliser moins d'eau, moins de terres cultivables, moins de pesticides et réduire les déchets.



Renforcer la sécurité alimentaire, fournir une alimentation de meilleure qualité, plus économique et plus respectueuse de l'environnement, telle est la mission d'Adisseo.

FRA[®]MELCO

Acquise en décembre 2020 par Adisseo, FRAmelco continue à opérer comme une entreprise autonome, mais elle a complètement adopté les politiques de sécurité, d'éthique et de conformité d'Adisseo. Les équipes commerciales de FRAmelco et d'Adisseo collaborent déjà dans plusieurs pays (Etats-Unis, Europe du Sud...) pour accélérer la pénétration du marché par les produits et technologies FRAmelco, confirmant la complémentarité du portfolio de produits des deux entreprises dans le secteur de la santé par la nutrition (gamme de glycérides) et digestibilité des aliments (Gamme de lysolécithines). Les équipes opérationnelles travaillent également ensemble aussi bien pour se fournir en commun certaines matières premières que pour implanter des synergies de production et assurer le meilleur service client.



PRODUITS SOUFRES ET RÉGÉNÉRATION

Adisseo sécurise sa chaîne de valeur méthionine grâce à sa forte intégration procédé en amont.

Outre des co-produits comme le sulfure de carbone, les sulfates de sodium et d'ammonium, Adisseo produit de l'acide sulfurique pour ses propres besoins, mais aussi pour des clients externes, l'acide sulfurique étant l'un des composés les plus utilisés par beaucoup d'industries.

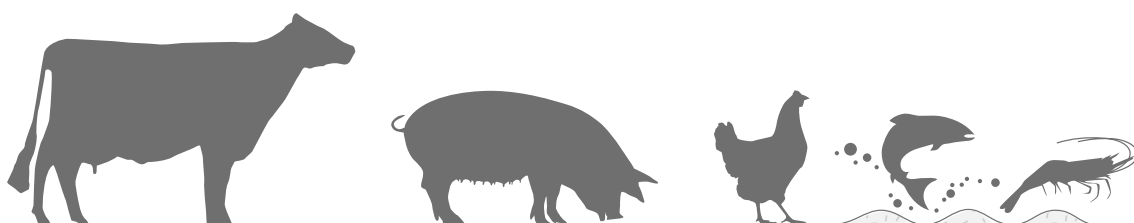
En Europe, Adisseo est un acteur majeur de la régénération des flux d'acides sulfuriques résiduels industriels via son unité de régénération de Saint Clair du Rhône (France).

Adisseo s'inscrit ainsi dans une démarche de développement durable et d'économie circulaire vertueuse. Ce service consiste à reprendre les acides sulfuriques industriels résiduels afin de les traiter, de les purifier et de valoriser le soufre qu'ils contiennent en le transformant à nouveau en acide sulfurique concentré.

Nos clients bénéficient ainsi d'une solution complète, écologique et économique pour la régénération et la fourniture de leur acide sulfurique, leur permettant de réduire l'impact environnemental de leurs activités de production et d'améliorer leur empreinte carbone.

INNOV'IA

Leader européen dans le domaine du développement et la production de nouveaux produits sous forme de poudre, Innov'IA renforce l'expertise d'Adisseo dans la mise en forme de ses additifs.



APPÉTENCE

Stimuler l'appétit des animaux pour satisfaire leurs besoins nutritionnels quotidiens, et réduire les pertes en aliments.



NUTRIMENTS ESSENTIELS

Aider à équilibrer le régime alimentaire afin d'éviter les carences et éventuels problèmes graves pour une bonne efficacité de la croissance et de la production animale.



DIGESTIBILITÉ DES ALIMENTS

Augmenter la proportion d'aliments pouvant être digérés par l'animal, par une utilisation plus efficace des matières premières, contribuant ainsi à une production animale plus durable et à un microbiote intestinal plus équilibré.



SANTÉ PAR LA NUTRITION

Renforcer la résilience de l'animal vis à vis du stress ou autres défis, améliorer la santé et le bien-être des animaux et réduire le recours aux antibiotiques.



CONSERVATION DES ALIMENTS

Préserver les aliments de la dégradation causée par des micro-organismes, l'oxydation..., prolonger leur durée de vie et réduire le gaspillage d'éléments nutritifs.



CONTRÔLE DES MYCOTOXINES

Maîtriser les risques liés aux mycotoxines dans les aliments afin d'éviter toute contamination pour protéger la santé et la production animale.



AQUACULTURE

Proposer des solutions spécifiques à chaque espèce pour une aquaculture durable et rentable couvrant pour les poissons et crevettes, les domaines de l'appétence, de la nutrition, de la digestibilité et de la qualité des aliments, de la santé et du bien-être des animaux à la ferme.



SERVICES

Fournir des services d'analyse (composition, qualité nutritionnelle...) des matières premières pour accompagner nos clients et résoudre les problèmes.



> Plus d'informations sur adisseo.com



- 1 PAS DE PAUVRETE
- 2 FAIM «ZÉRO»
- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
- 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
- 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE
- 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
- 10 INÉGALITÉS RÉDUITES
- 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- 14 VIE AQUATIQUE
- 15 VIE TERRESTRE
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
- 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

LA SÉCURITÉ DANS TOUS LES DOMAINES, NOTRE PRIORITÉ N°1

“Assurer la santé et sécurité des personnes, des installations, des produits, des transports et de l’environnement, est la priorité N°1 d’Adisseo. Des plans d’actions renforcés sont déployés pour garantir la sécurité, par le biais de dispositifs innovants et une sensibilisation permanente. Chaque jour tous les collaborateurs se mobilisent pour atteindre l’objectif “Zéro Accident”.”



LE SAVIEZ-VOUS ?

Le nombre de décès liés au travail
par habitant a diminué

de 14 %

entre 2000 et 2016

Source: OMS/OIT 2021



SURMONTER LA CRISE COVID-19

Face à la pandémie de Covid-19, depuis deux ans Adisseo a mis en place des mesures pour protéger ses collaborateurs, limiter les contaminations et assurer la continuité de ses activités.

Dans ce cadre, **7 principes organisationnels** ont été établis :



Leur application est complétée sur chaque site par des mesures de prévention et de protection additionnelles en fonction d'analyse des risques locaux et des réglementations gouvernementales locales.

Les conséquences dans la durée de la crise sanitaire ont également été intégrées avec la **prise en compte des risques psychologiques**, la mise en place de cellules d'assistance psychologique locales et la formation des managers aux neurosciences et à l'écoute des signaux faibles. Le Groupe Adisseo a également mis en place un cursus de formation sur 5 mois pour l'ensemble de ses encadrants dans le monde afin de les préparer à la gestion de ces nouvelles relations humaines hybrides dans la durée et dans un contexte en permanence incertain.

Durant l'année 2021, face aux différentes vagues de contamination successives, l'entreprise a su relever des défis très importants comme la protection des nombreux prestataires mobilisés avec ses employés pour mener à bien les différents projets et arrêts techniques de ses unités industrielles. Plus de 1 800 intervenants ont contribué tout au long de l'année à la construction de la nouvelle plateforme de production de méthionine liquide à Nanjing (Chine). Plus de 650 sous-traitants étaient présents lors de l'arrêt technique de l'usine de Roches-Roussillon (France) où **plus de 350 k€ ont été investis spécifiquement pour garantir les meilleures conditions sanitaires**.

Préserver la santé/sécurité de tous en premier lieu était indispensable pour permettre en second lieu d'assurer notre mission de continuité de la chaîne alimentaire.



REDRESSER NOTRE PERFORMANCE SÉCURITÉ

Après une année 2020 durant laquelle Adisseo a atteint ses meilleures performances sécurité de tous les temps, la situation est plus contrastée en 2021.

Après un premier semestre à l'objectif, les résultats se sont dégradés sur le second semestre et ont conduit à une performance globale sur l'année très éloignée de nos ambitions.

Pour redresser cette situation, de nouvelles initiatives sécurité ont été engagées à deux niveaux.

De manière globale, une évaluation de la maturité sécurité de l'ensemble de nos sites a été lancée afin

d'identifier non seulement des actions immédiates mais aussi des actions prioritaires courts et moyens termes.

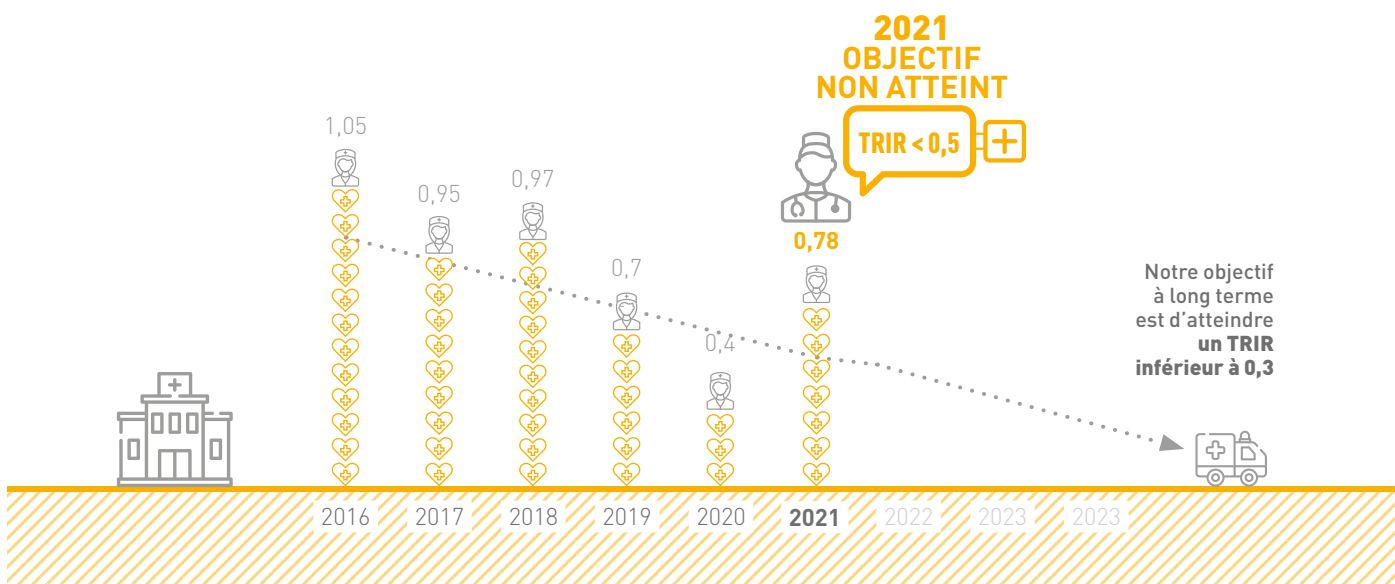
De manière plus spécifique dans nos entités les plus accidentogènes, des plans d'actions sécurité complémentaires ont été définis en **ciblant le contexte propre de chaque site concerné**.

Ces initiatives adaptées doivent nous permettre de revenir à notre objectif unique qui est le zéro accident.

Nombre d'accidents pour 200 000 heures travaillées

TRIR (Total Recordable Injuries Rate) toutes populations confondues (employé, sous-traitant...)

GRI 403-9



LA POLITIQUE SÉCURITÉ DE L'ENTREPRISE

Le zéro accident est l'un des objectifs permanents de cet engagement dans tous les domaines. Il est soutenu par une analyse systématique et approfondie des risques et des pertes, et la mise en œuvre des meilleures techniques de prévention en associant tous les acteurs dans une perspective durable.

La politique de santé et de sécurité d'Adisseo s'appuie sur les **six axes** suivants :

- Assurer la **santé et la sécurité** des personnes par la prévention et la maîtrise des risques, en contribuant au bien-être au travail.
- Faire preuve de **leadership et d'exemplarité**.
- Tenir compte, **dès la conception des installations**, des risques liés aux procédés, aux produits et à l'ergonomie dans les études d'analyse des risques sécurité afin de garantir la sécurité des personnes et des procédés sur le lieu de travail.
- Préparer** l'organisation à la gestion d'éventuelles **situations d'urgence**.
- Réduire les risques** en enquêtant sur les incidents et les quasi-accidents.
- Exiger des **sous-traitants** qu'ils gèrent la sécurité conformément à cette **même politique**.



VISER LE “ZÉRO ACCIDENT”

Le projet BANC2 est la construction d'une nouvelle plateforme de production de méthionine liquide voisine de l'usine existante de Nanjing (Chine).

Ce projet d'un montant de plus de 450 M€ progresse selon le planning avec un démarrage prévu au second semestre 2022. Fin 2021, il a enregistré **plus de 6 millions d'heures travaillées et aucun accident de travail.**

Cette performance remarquable a été possible grâce à l'implication des équipes et à l'organisation mise en place. Cette dernière s'appuie sur une démarche **4 P** :



PERSONNE



PROFESSIONNALISME



**PRÉVENTION
& PROTECTION**



POSITIVITÉ



150 personnes ont eu la charge d'assurer dans les meilleures conditions la sécurité des 1 800 intervenants sur le chantier. Analyse de risques, formations, minutes sécurité et inspections ont fait partie des nombreux outils et rituels implantés. Rigueur opérationnelle, écoute et reconnaissance figuraient également parmi les éléments essentiels de cette démarche.

Cette approche est aussi déployée lors des arrêts techniques majeurs de nos unités existantes. Ces arrêts techniques ont pour but de vérifier l'état du matériel, d'y apporter des améliorations et de **renforcer la sécurité et la protection de l'environnement**. Ils permettent également de réaliser des investissements, comme à Saint-Clair du Rhône (France) ou à Burgos (Espagne) en 2021. Durant l'arrêt technique, Adisseo a pu ainsi investir 24 M€ afin d'augmenter sa capacité de production de 30 kt dans le cadre du projet Pyrénées.

La sécurité des intervenants extérieurs opérant sur nos sites est une priorité, au même titre que celle de nos employés. Elle prime sur toute autre considération.



CIRCULER EN TOUTE SÉCURITÉ

L'entreprise a profité de l'intérêt croissant des employés pour la mobilité durable et l'adoption de moyen de transports propres sains et inclusifs comme le vélo, pour les sensibiliser à la sécurité lors de leur utilisation.

Des sessions de formation en e-learning ont été mises à la disposition de l'ensemble du personnel. Plusieurs entités ont également lancé des actions de sensibilisation sur la

circulation en voiture en toute sécurité et à l'écoconduite.

Toutes ces initiatives contribuent à la sécurité du personnel, lors de leurs trajets professionnels et personnels. Au-delà de la bonne connaissance et du respect des règles de sécurité, il est important d'appliquer les meilleures pratiques au quotidien.





RENFORCER NOTRE CULTURE SÉCURITÉ

La santé et la sécurité des personnes sont les priorités d'Adisseo. Nous sommes convaincus que tous les accidents peuvent être évités ; pour cela, une démarche de sensibilisation et de prévention de la sécurité est mise en place au sein de nos établissements pour renforcer continuellement une culture sécurité commune et partagée.

Sur le site des Roches-Roussillon et Bayonne (France), le programme "Adisafe" a été conçu autour de 9 axes de progrès sur lesquels plus de 70 collaborateurs se sont investis. Depuis le déploiement du programme en 2019, plus de 54 actions ont été réalisées, les dernières se concentrant sur le bon comportement à avoir face aux aléas. Une reconnaissance des salariés pour leur engagement en sécurité a également été mise en place.

Le programme "Bursafe 360" en cours de déploiement à Burgos (Espagne) vient compléter ce type d'initiative déjà mis en place sur le site de Commentry (France) sous l'appellation "Agir en sécurité".

Notre ambition est de permettre à chaque collaborateur de développer ses compétences en matière de sécurité, de connaître son rôle et responsabilités face à une situation à risque et d'adopter les bons gestes et comportements au quotidien pour sa sécurité et celle des autres.



Adisafe
70 collaborateurs

depuis 2019,
54 actions réalisées.



ASSURER LA SÛRETÉ DES SYSTÈMES D'INFORMATION

Les menaces dans le domaine de la cybercriminalité sont en constante évolution et une cyberattaque peut engendrer des dommages extrêmement importants pour une entreprise.

La crise sanitaire actuelle a également modifié notre organisation de travail en développant le travail à distance.

Adisseo renforce continuellement sa protection pour faire face à ce type de menace.

Outre les mesures technologiques mises en place, la sensibilisation des utilisateurs à ce risque et à l'application des bonnes pratiques est régulièrement renouvelée.

Des audits d'intrusion externes et internes sont régulièrement réalisés et leurs résultats permettent de corriger les éventuelles faiblesses identifiées.

Un centre de Sécurité Opérationnelle a été mis en place sur le périmètre mondial et monitorise l'activité sur nos environnements de travail et réseaux informatiques.

La conception de Plans de Continuité d'Activité fait aussi partie des outils stratégiques à développer pour affronter ces crises avec plus de sérénité, et rendre l'entreprise plus résiliente.

La préparation à la gestion de situations d'urgence est en effet un élément incontournable d'un management des risques complet quel que soit le domaine.



RASSEMBLER AUTOUR DE LA SÉCURITÉ

Pour la 9^{ème} année consécutive, l'ensemble des collaborateurs d'Adisseo ont été mobilisés autour d'une journée mondiale de la sécurité. Elle permet de développer le dialogue autour de l'engagement de chacun pour la Sécurité, de débattre des améliorations possibles et de partager les meilleures pratiques.

Pour cela, de nombreux ateliers, webinaires et activités ont vu le jour sur l'ensemble de nos sites. Quelques illustrations des activités mises en place en 2021 :

CHINE Un quiz de sécurité en ligne comptant des centaines de participants.

SHANGHAI, NANTONG et PÉKIN Sensibilisation sur la protection des personnes au domicile et distribution de brochures sur le sujet. Partage à Nantong d'initiatives sécurité avec d'autres entreprises.

NANJING Exercice d'urgence sans notification préalable, face à un risque avec de l'ammoniac liquide et réunion du comité de sécurité pour proposer des mesures correctives aux conclusions d'inspections réalisées sur le site jusqu'à présent.

BURGOS Ateliers digitaux sur les atmosphères explosives, la gestion des émotions, l'intérêt du vaccin et une démonstration en présentielle de l'extinction d'un incendie.

BARBASTRO Exposés et activités pratiques sur l'importance de la culture préventive et de l'implication de l'ensemble du personnel.

Opérations FRANCE (Roches-Roussillon, Commeny, Bayonne) Digitalisation d'un "village sécurité" comprenant des informations aux formats divers : "le bien-être au travail", "la sécurité et le handicap", "les déplacements", "le télétravail"...

BRÉSIL Formations sur les procédures de déchargement de produit et les réactions adaptées en cas d'accident ainsi que sur la sécurité alimentaire, l'achat de fournisseurs qualifiés à la réception des matières premières, en passant par le stockage, la production et l'expédition.

INDE Un concours interne pour encourager et sensibiliser ses proches à la sécurité et aux bonnes pratiques.

Toutes régions commerciales Echanges autour des bonnes pratiques en place pour une utilisation de nos produits en toute sécurité par nos clients dans un objectif de déploiement.



- 1 PAS DE PAUVRETE
- 2 FAIM «ZÉRO»
- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
- 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
- 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE
- 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
- 10 INÉGALITÉS RÉDUITES
- 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- 14 VIE AQUATIQUE
- 15 VIE TERRESTRE
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
- 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

ACCÉLÉRER L'INNOVATION

"L'ambition d'Adisseo est d'être une entreprise rentable et en croissance, opérant de manière durable. Pour y parvenir, la Recherche et l'Innovation sont essentielles pour se démarquer du marché et proposer aux clients des solutions innovantes, durables et qui contribuent à leur développement. Adisseo poursuit une politique d'investissements qui vise à renforcer ses équipes et leur proximité avec les clients, à améliorer la qualité et la disponibilité de ses produits et services, à développer ses capacités de recherche et à réduire son empreinte environnementale."



LE SAVIEZ-VOUS ?

86%

des aliments utilisés
par l'élevage sont non
consommables
par l'humain

à l'heure actuelle
(herbe, paille, résidus de cultures...)

Source : FAO (Organisation des Nations Unies pour
l'Alimentation et l'Agriculture) publié Décembre 2018

MENER UNE POLITIQUE D'ACHATS TOUJOURS PLUS RESPONSABLES

Sur la base de la norme ISO20400, la Direction Achats d'Adisseo a défini **4 piliers** pour soutenir sa stratégie d'achats responsables :

- Une charte achats responsables partagée,
- Une sélection des fournisseurs avec analyse de risques,
- Une évaluation des fournisseurs sur un ensemble complet de critères RSE (Responsabilité Sociale Entreprise),
- Une formation systématique de tous ses acheteurs.

En 2021, Adisseo a révisé sa charte Achats responsables, détaillant ses engagements et exigences dans tous les domaines : santé et sécurité au travail, protection de l'environnement, pratiques du travail et droit des personnes et éthique commerciale.

L'objectif est clair : **100% de nos fournisseurs** doivent confirmer et si besoin démontrer leur alignement et leur engagement vis à vis des principes figurant dans la charte Achats responsables. Le document est dorénavant référencé dans tous nos textes de commande et intégrée à chaque nouveau contrat.

Une cartographie des risques RSE a permis de prioriser 3 domaines clefs : **le transport des matières dangereuses, les emballages durables et la maîtrise du niveau de sous-traitance.**

Faire reconnaître la bonne mise en œuvre des lignes directrices de la norme ISO 20400 est la prochaine étape planifiée en 2022 sous la responsabilité du comité nouvellement créé « **Achats Responsables** ». Prendre en compte les enjeux sociétaux et environnementaux dans les processus achats, renforce durablement les relations de l'entreprise avec ses fournisseurs et sous-traitants.



Indice de consommation



6 KG

d'aliments pour produire
1 kg de bœuf



2,7 KG

d'aliments pour produire
1 kg de cochon



1,6 KG

d'aliments pour produire
1 kg de poulet



1 KG

d'aliments pour produire
1 kg de poisson

INVESTIR DANS L'HYGIÈNE, LA SÉCURITÉ ET L'ENVIRONNEMENT (HSE)

Les investissements HSE (Hygiène Sécurité Environnement) visent à atteindre un objectif ambitieux dans les domaines de la santé, de la sécurité et du bien-être au travail, de la sécurité des procédés et de la protection de l'environnement.

Les dépenses de fonctionnement intègrent les contraintes réglementaires toujours plus nombreuses telles que les études supplémentaires, l'augmentation des taxes, la diminution des seuils de rejets autorisés, et représentent plus de 24 M€.

Elles sont maîtrisées grâce à une politique volontariste d'amélioration continue et soutenues par plus de **40 M€ investis par an** sur les dernières années. Chaque projet industriel est par ailleurs mené en intégrant la performance durable de l'entreprise à la fois économique, sociale et environnementale.

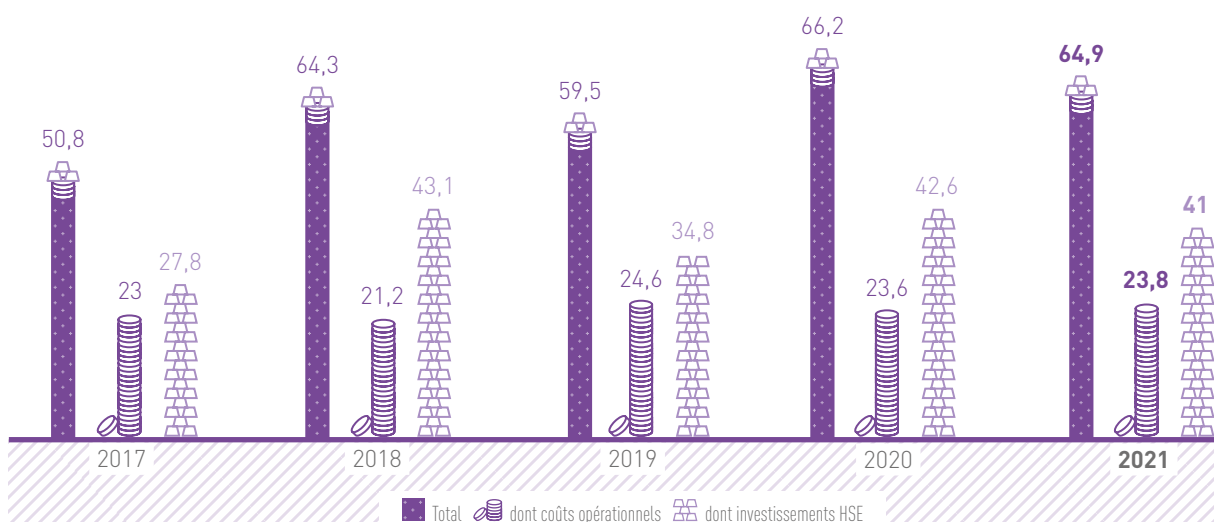
En 2021, nous avons introduit un prix interne du carbone comme un nouveau critère de décision de nos investissements. Il ne peut y avoir de performances durables pour l'entreprise tant que des accidents se produisent en son sein ou si ses activités génèrent des dégradations ou des nuisances à son environnement.

FINANCER DE MANIÈRE RESPONSABLE

Fin 2019, Adisseo a négocié un crédit à impact (Sustainability Linked Loan) indexé sur quatre indicateurs de performance RSE (Responsabilité Sociale Entreprise) relatifs à la sécurité au travail, aux efforts de recherche et développement de procédés biosourcés, à la consommation d'eau et d'énergie de ses unités de production.

Ces indicateurs sont audités chaque année par un organisme tiers indépendant (KPMG). Il évalue la robustesse du processus de reporting permettant de qualifier le niveau d'assurance associé. Le résultat du dernier audit en 2021 n'a conduit à aucune remarque du groupement de banques concerné. Adisseo démontre ainsi l'intégration toujours croissante du développement durable dans toutes ses activités dont sa stratégie de financement responsable grâce à cette solution innovante.

Évolution des dépenses HSE (en millions d'€)



UNE ENTREPRISE RÉSILIENTE DANS LE CONTEXTE DE CRISE COVID

Dans le contexte de crise COVID-19 pendant laquelle la protection de la santé de ses collaborateurs a constitué sa première priorité, Adisseo a continué à livrer des produits à ses clients afin de garantir la chaîne alimentaire.

Adisseo a également continué à innover, à développer ses capacités industrielles, à croître par acquisition externe et à améliorer son efficacité opérationnelle et ses coûts en particulier à travers le **projet de compétitivité Eagle**.

Tout cet ensemble a contribué à maintenir globalement les résultats de l'entreprise à un niveau élevé.



Valeur économique

FCFAT

Aides publiques perçues

Chiffres d'affaires

(Valeur économique directe)
(en millions €)

EBITDA

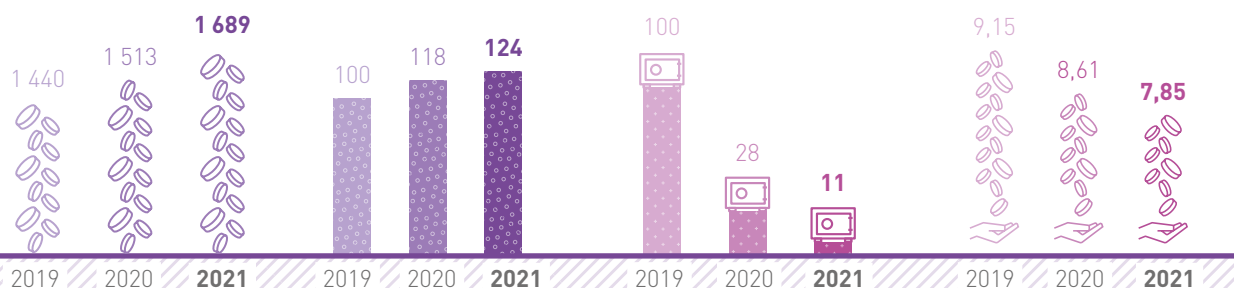
(Valeur économique non répartie)
(référence 2019)

(Flux de trésorerie après impôts)
(référence 2019)

(en millions €)

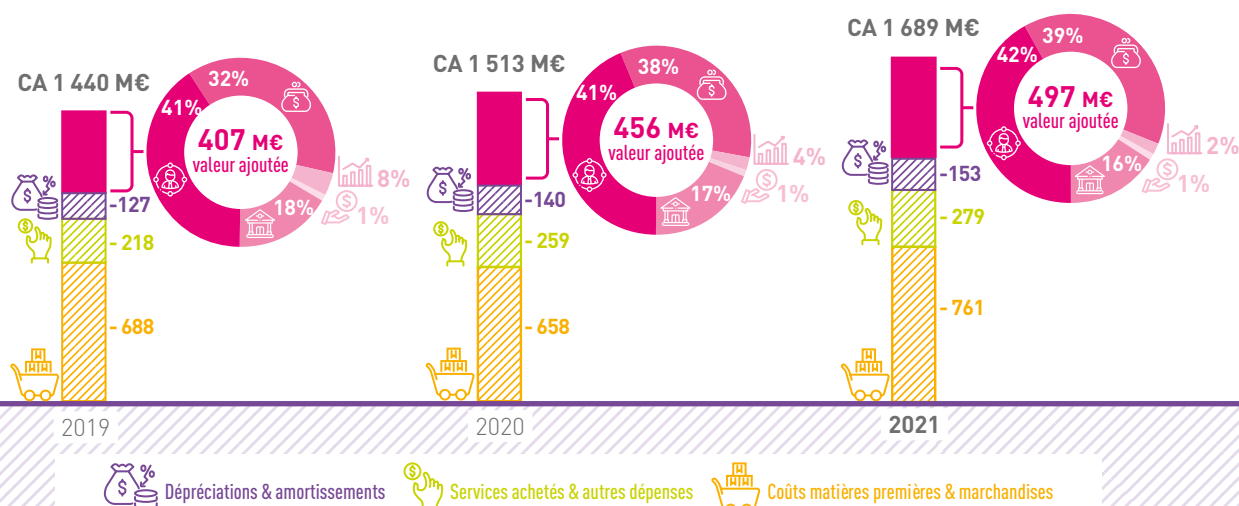
GRI 201-1

GRI 201-4



Répartition de la Valeur Ajoutée (en millions d'€)

Employés
 Valeur économique mise en réserve
 État
 Intérêts minoritaires
 Créiteurs



DÉVELOPPER DES PROTÉINES ALTERNATIVES

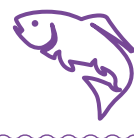
Aujourd'hui, 3 milliards de personnes dans le monde font des produits de la mer leur principale source de protéines.

Cependant, un tiers des espèces marines sont actuellement surexploitées, et les deux tiers sont pêchées au maximum de leur rendement durable. Seule l'aquaculture pourra durablement combler ce déficit. Toutefois, l'un des principaux obstacles au développement de l'aquaculture est la dépendance de cette industrie à l'égard des ingrédients marins utilisés dans l'alimentation, principalement la farine et l'huile de poisson, cette dernière étant essentielle.

En développant Feedkind®, une solution d'alimentation innovante au sein de Calysseo, une société en joint-venture 50/50 avec Calysta Inc, Adisseo s'attaque à l'un des principaux défis auquel est confrontée cette industrie : **fournir des produits de la mer de haute qualité** à la population mondiale et notamment répondre à la demande croissante en Asie. FeedKind® est une protéine produite par fermentation de gaz naturel, une source d'énergie abondante pour créer une protéine sûre, nutritive, traçable et abordable.

Elle n'ajoute pas de pressions supplémentaires sur l'environnement. L'usine, située à Chongqing dans le parc industriel de Changshou (Chine), est en cours de construction et devrait débiter ses activités avant fin 2022. Dans une première phase, elle produira **20 000 tonnes de Feedkind® par an**, destinées aux marchés asiatiques. Une extension ultérieure à 80 000 tonnes/an est d'ores et déjà prévue.

Cet investissement stratégique, soutenu par son actionnaire Bluestar, accélère le développement d'Adisseo dans l'aquaculture, initié en 2018 avec l'acquisition de la société Nutriad. L'implantation d'un second site hors Chine est à l'étude.



179 millions de tonnes
production totale de poissons
dans le monde

Source FAO (Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture) 2018



FACILITER LE PILOTAGE

Le projet COSMOS signifie **Collective Optimization & Standardization for Monitoring Systems**. Plus de 250 collaborateurs de tous horizons dans l'entreprise (géographique, fonctions et métiers) travaillent ensemble sur 9 axes avec un objectif commun : **accompagner durablement la croissance de l'entreprise, en développant :**

- Un écosystème intégré qui autorise un suivi aligné de l'activité, favorise la responsabilisation des managers dans le monde, et permet une amélioration continue mesurable ;

- Un modèle structuré (processus et outils) pouvant être déployé en cas de nouvelle acquisition d'entreprise ou de développement de nouveaux produits.

Assurer une croissance durable grâce au pilotage des activités impose de :

- Concevoir et développer une suite complète et intégrée d'outils, soutenus par une infrastructure robuste ;
- Documenter nos outils et processus, identifier et maîtriser les risques afin d'assurer la continuité des activités sur le long terme ;
- Maintenir l'employabilité des collaborateurs et développer leurs compétences ;

- Avec des indicateurs de performance (KPI) appropriés, mesurer les impacts de nos actions et décisions pour améliorer la durabilité de notre activité ;
- Mesurer et optimiser notre efficacité énergétique et favoriser l'objectif de neutralité carbone ;
- Exploiter des rapports et tableaux de bord intelligents, analyser plus en profondeur les données afin de remettre en question nos modèles existants et d'imaginer d'en imaginer de nouveaux.

Le projet COSMOS est déployé par lots, depuis 2020 et jusqu'en 2023. Il couvre les activités finances, gestion des produits, chaîne d'approvisionnement, ventes et marketing, ressources humaines, achats, production, et informatique

INNOV'IA RÉPONDRE AUX BESOINS DU MARCHÉ

INNOV'IA développe ses capacités de production au travers de deux projets de construction de nouveaux sites industriels.

Une usine est en cours d'implantation à Sègré (France). Cet investissement de 35,5 M€ permettra la création d'une nouvelle plateforme industrielle de 3 lignes d'atomisation et d'une ligne de conditionnement.

Prévue d'être démarrée en janvier 2023, elle conduira à la **création de plus de 35 emplois**.

Une seconde unité industrielle de séchage par lits fluidisés est également en construction à Colombelles (France) pour un investissement de 10 M€.

Cette nouvelle installation du site d'INODRY est prévue d'être en production pour mi-2022 avec la création d'une quinzaine d'emplois dans un premier temps.

La conception de ces nouvelles installations bénéficie des toutes dernières expériences procédés acquises par INNOV'IA et ses filiales et développées grâce à l'agrandissement de son centre de recherche CAPSULAE basé à La Rochelle (France).

Sur ces nouveaux sites, les **meilleures techniques disponibles en termes d'hygiène, de santé, de sécurité, d'environnement et de protection alimentaire** (food defense), sont systématiquement implantées.

Cette stratégie d'investissements industriels permettra de mieux répondre aux besoins du marché de formulation qui est en croissance et d'améliorer la satisfaction client.



FAIRE RECONNAÎTRE SES INITIATIVES

La 2^{ème} édition des "Prix des Initiatives de la Chimie", a eu lieu à Paris le 6 octobre 2021. Cet événement récompense les collaborations réussies entre les industriels de la chimie et les fournisseurs de solutions. A cette occasion, Adisseo et Optimistik ont été distingués dans la catégorie "Digitalisation des processus de production".



Ce prix reconnaît la stratégie de digitalisation de notre outil de production, menée à travers un partenariat réussi conduisant à l'amélioration de la performance industrielle, de la qualité des produits et de la flexibilité de l'outil industriel. Le projet DISPLAY 4.0 (Data Intelligence Simplification Process under control by Analysis) est un succès d'Adisseo sur la digitalisation de ses activités industrielles européennes et chinoises.

Depuis 3 ans, Adisseo s'est engagé dans une démarche de transformation numérique, plus précisément dans ses activités industrielles pour gagner en compétitivité, en efficacité et mieux anticiper les évolutions futures des procédés. Le projet DISPLAY 4.0 a débuté en janvier 2019, en s'appuyant sur la solution complète, flexible et pragmatique OI Analytical proposée par la société Optimistik, avec **4 objectifs** :

- **Disposer d'un outil** d'aide à la décision pour optimiser les performances des procédés et installations industrielles en termes de rendement et de reproductibilité,
- **Partager l'information** en temps réel entre les différents acteurs,
- **Favoriser le travail collaboratif et à distance** à partir d'une même base de données,
- **Automatiser** les suivis et bilans de production ainsi que les séries de tests.

Le système est désormais opérationnel sur nos sites industriels espagnols, chinois et français.

En combinant une approche de conduite du changement motivante avec une solution focalisée sur les usages métier et l'expérience utilisateur, Adisseo réussit à introduire concrètement la digitalisation dans ses usines et centres de R&D.

CONSTRUIRE LE FUTUR DE LA NUTRITION ANIMALE

Depuis toujours, Adisseo s'implique à long terme dans la recherche et l'innovation dans le domaine de la nutrition animale.

Adisseo a ainsi décidé de lancer annuellement une bourse de recherche de 1 M€, afin d'encourager les laboratoires internationaux à collaborer sur certains des principaux défis de l'industrie de l'alimentation animale parmi lesquels : **la durabilité, l'interdiction des antibiotiques, les nouvelles matières premières.**

Pour attribuer cette bourse, Adisseo s'appuie sur un comité scientifique international et indépendant comprenant 5 membres issus du monde académique et 10 représentants de l'industrie de l'alimentation animale.

En 2021, 80 pré-propositions ont été reçues, 32 dossiers retenus et **7 projets sont passés à l'étape finale** avec une évaluation complète. Le comité a sélectionné les deux premiers lauréats de cette bourse de recherche.

Les deux projets annoncés le 9 novembre 2021 lors d'un webinar World Poultry Conference sont :

- Comment nourrir les poulets de chair pendant une infection à coccidies grâce au rôle fonctionnel des acides aminés » présenté par Prof. Ilias KYRIAZAKIS (AFBI, Irlande du Nord, RoyaumeUni) et Prof. Oluyinka OLUKOSI (University of Georgia, USA).
- Comprendre la contribution du microbiote intestinal à l'immunité générale et aux défenses antivirales chez le poulet » présenté par Dr. Rodrigo GUABIRABA (INRAe), Prof. Bernd KASPERS (LMU en Allemagne) et Prof. Lonneke VERVELDE (UEDIN/Roslin, UK).

Les résultats de ces projets prometteurs seront communiqués régulièrement.



**Bourse
d'1 million d'€**
pour la recherche
et l'innovation
de la nutrition animale

INVESTIR INDUSTRIELLEMENT ET DURABLEMENT

En dépit de la crise pandémique, Adisseo a su maintenir son plan d'investissement industriel lui permettant de développer ses capacités de production sur l'ensemble de ses implantations.

En Europe, le projet PYRÉNÉES d'un montant de plus de 24 M€ a été démarré et permet d'accroître la production d'un intermédiaire de la chaîne méthionine sur l'usine de Saint Clair du Rhône (France) et la production de méthionine liquide utilisant cet intermédiaire à l'usine de Burgos (Espagne).

En Chine, la construction d'une nouvelle unité de production de méthionine liquide de 180 kt arrive à son terme et le démarrage de la nouvelle plateforme totalement intégrée est prévu lors du second trimestre 2022.

Chaque projet industriel est mis à profit pour améliorer la sécurité, la protection de l'environnement, la performance et la fiabilité de nos installations, la qualité du produit fabriqué, par la mise en place des meilleures techniques disponibles et l'optimisation des procédés.

Une attention particulière est ainsi portée par exemple sur l'utilisation des ressources énergétiques.

Outre l'utilisation de moteurs à haute performance énergétique, la récupération d'énergie à partir de nos procédés est maximisée. La construction d'un turbo-alternateur d'une puissance de 30 MW permettant de produire plus de 31000 kilowatts par heure d'électricité à partir de vapeur excédentaire a été intégrée dans le projet BANC2.



TRAITER LES RISQUES À LA SOURCE

Adisseo s'attache en permanence à maîtriser les risques procédé et environnementaux potentiels liés à certaines de ses activités.

En 2021, le projet JAVA a été mené à son terme et démarré sur l'atelier de production de vitamine A du site de Commentry (France).

Cet investissement de près de 3,5 M€ a permis de **supprimer l'utilisation de certains produits dangereux**, en particulier le chlore.

Cette matière première livrée par cylindre sécurisé d'une tonne avait été identifiée dans le cadre des analyses de risques procédé comme pouvant conduire à un potentiel scénario majeur en cas de fuite.

L'évolution du procédé a permis de remplacer son utilisation par de l'eau de javel.

Les modifications réalisées **réduisent également le rejet d'effluents** de cet atelier de 50%, en recyclant dans le procédé un produit jusqu'alors perdu.

Le projet JAVA illustre parfaitement la politique d'amélioration continue de la performance des procédés du Groupe Adisseo, un des piliers de sa stratégie de production durable.



SE DÉVELOPPER PAR L'INNOVATION

Pour poursuivre sa stratégie de croissance rentable et durable, Adisseo a annoncé sa décision de renforcer ses ressources consacrées à la recherche et d'innovation partout dans le monde.

Après l'inauguration en 2020 du nouveau centre de recherche RICA (Research Innovation China Adisseo) à Nanjing, Adisseo et Innovia unissent également leurs ressources de recherche en formulation en les fusionnant dans un nouveau centre de recherches à La Rochelle (France).

L'objectif est de rassembler en un seul endroit toutes les compétences de recherches en formulation pour **favoriser l'innovation et les projets de développement**, et disposer d'un centre de recherche de référence à l'échelle européenne en matière de galénique industrielle.

Ce centre ultra-moderne regroupera outre les équipes d'INNOV'IA déjà basées sur La Rochelle (France), celles du centre de recherches de Capsulae auparavant basé à Nantes (France) dont il gardera le nom, et des ressources du Centre de Formulation Procédé d'Adisseo qui était basé à Commentry (France).

Toujours dans une recherche de synergie et d'efficacité, Adisseo a lancé la construction d'un nouveau centre européen de recherches à Saint Fons (France), sur lequel seront regroupés la grande majorité des autres centres de recherche Adisseo en France.

Pour chacun de ces projets, une attention toute particulière est portée à **l'accompagnement des collaborateurs dans leur mobilité**.

Adisseo est convaincu de la nécessité de poursuivre son engagement dans le développement par l'innovation avec une technologie, des produits et des services les plus avancés et adaptés afin de répondre aux attentes de ses clients, aux défis sociétaux et environnementaux actuels et futurs.



- 1 PAS DE PAUVRETÉ
- 2 FAIRE « ZÉRO »
- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
- 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
- 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE
- 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
- 10 INÉGALITÉS RÉDUITES
- 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- 14 VIE AQUATIQUE
- 15 VIE TERRESTRE
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
- 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

ÉCOUTE & SOLIDARITÉ

“En tant qu'entreprise engagée dans une politique RSE (Responsabilité Sociale d'Entreprise), Adisseo vise à assurer la satisfaction et l'engagement de ses collaborateurs au travers d'actions en faveur du bien-être et de la santé au travail, de la diversité et de la solidarité (manifestations locales, soutien aux organisations humanitaires).”

«»
LE SAVIEZ-VOUS ?
240 millions
d'enfants handicapés
dans le monde

La moitié d'entre eux n'ont jamais été scolarisés et près d'un sur trois ne mange pas suffisamment de nourriture décente pour grandir et s'épanouir.

Source UNICEF (Fonds des Nations Unies pour l'enfance) Novembre 2021



SOUTENIR NOS ENGAGEMENTS



Le code éthique d'Adisseo est fondé sur les valeurs et comportements prônés par l'entreprise, et que l'on retrouve également dans la charte achat. Il encourage l'ouverture, le courage et le respect.

L'entreprise met à disposition des collaborateurs une plateforme d'alerte pour informer la Société d'un manquement possible ou avéré aux dispositions légales et réglementaires. Ce dispositif leur permet d'effectuer un signalement en toute confidentialité (portant sur des clients, employés, fournisseur). Afin de sensibiliser l'ensemble de ses collaborateurs sur ce sujet, Adisseo délivre des formations obligatoires sur la compliance et l'éthique et communique régulièrement en interne autour de ces principes.

En complément, la société a rédigé une nouvelle charte d'achat responsable, pour s'assurer du respect

de ses valeurs sociales et environnementales par ses différents fournisseurs. Chacun doit la signer pour démontrer son engagement à respecter les exigences relatives aux droits humains, à la santé et à la sécurité des travailleurs, à la protection de l'environnement ou encore au sens de l'éthique professionnel.

Adisseo considère que **le succès d'une entreprise repose en grande partie sur la confiance**, non seulement sur celle de ses partenaires commerciaux et de ses actionnaires mais aussi et surtout sur celle de ses employés.

NOMBRE D'EMPLOYÉS AYANT SUIVI UNE FORMATION RELATIVE À L'ÉTHIQUE OU À LA COMPLIANCE



938

**Connaissance
de la compliance**

en 2021



1 262

**Diversité
et inclusion**

de 2020 à 2021



1 378

**Comportement
professionnel
respect mutuel**

de 2020 à 2021



1 296

**Lutte contre
la corruption**

de 2019 à 2021

S'ENGAGER AUPRÈS DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Adisseo promeut la diversité au sein de ses équipes et lutte contre les discriminations à l'embauche. Pour cela, **elle s'engage pour l'insertion professionnelle et le maintien à l'emploi des personnes en situation de handicap.**

Adisseo a participé à la 21^{ème} édition nationale du forum en ligne Talents Handicap, qui s'est tenue en France entre mars et avril 2021, pays où sont basés près de 50% des effectifs de l'entreprise. Elle a pu s'entretenir avec des candidats en situation de handicap, leur présenter ses métiers et ses offres d'emplois. En parallèle, de nombreuses actions de sensibilisation menées en internes, sous forme de quiz, de publications ou de mises en scène autour du handicap, ont eu pour objectifs d'aider les managers à adapter les postes de travail en fonction du handicap, d'informer les personnes concernées de leurs droits et d'éclairer leurs collègues sur les bonnes postures et attitudes à adopter.

L'entreprise a aussi développé en France l'**initiative Handisseo**. Des référents handicap

ont été nommés sur chaque site afin d'offrir un appui et une aide aux personnes concernées. Une page a été créée sur l'intranet proposant, par exemples, des idées de recettes pour les personnes diabétiques ou des indications sur les aides financières existantes. Au travers de ce projet, l'entreprise soutient le Bercaill Paysan, une ferme basée à Gillonay (France) qui accueille des adultes souffrant de troubles mentaux pour leur faire découvrir la vie à la campagne et s'investir au quotidien dans la vie de la ferme. Adisseo a aussi décidé d'accompagner et soutenir Pauline Deroulède, joueuse de tennis handisport, dans son objectif de participer aux JO de Paris en 2024. Les collaborateurs ont pu assister à une conférence avec elle et échanger sur le dépassement de soi et la résilience.

À l'occasion de la semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées, plus de 50 collaborateurs des équipes de Burgos (Espagne), ont participé à un atelier de sensibilisation. Ils se sont mis à la place de personnes à mobilité réduite en devant se

déplacer en fauteuil roulant. Cette initiative a contribué à aider l'association Fedisbur, à donner de la visibilité aux besoins d'inclusion des personnes handicapées.

L'engagement d'Adisseo pour cette cause s'inscrit dans l'une des **4 priorités de l'entreprise en matière de diversité** : le handicap, l'égalité homme-femme, la diversité culturelle et l'inclusion sociale.





CONSTRUIRE ENSEMBLE

Adisseo organise tous les 2 ans une enquête interne mondiale "Adisseo & I" auprès de ses collaborateurs pour mesurer leur satisfaction et leur engagement.

Depuis début 2020, l'entreprise et l'ensemble de ses employés doivent faire face ensemble à la crise sanitaire mondiale. En 2022, Adisseo aspire à retrouver progressivement une nouvelle normalité dans les modes et organisation du travail, qui est le fruit de l'expérience acquise par ses salariés et s'inscrit dans la durée.

Durant la période 2020/2021, l'enquête "Adisseo & I" a été complétée par un système d'enquête flash mensuel, afin d'identifier les situations à risques dans ce contexte de crise sanitaire, et bénéficier d'un retour en temps réel à chaque étape de déploiement de notre nouvelle organisation du travail. Elles ont obtenu plus de 76% d'opinions favorables sur le management de la crise avec 3 catégories qui se

sont singulièrement améliorées au cours de la crise : **les priorités opérationnelles, le bien-être des salariés** et les politiques de l'entreprise. **La flexibilité, l'empathie** et le support apportés aux salariés par Adisseo ont été reconnus et appréciés des collaborateurs.

Début 2022, une nouvelle enquête « Adisseo & I » permettra de poursuivre encore la co-construction d'une entreprise durable.



76 % de satisfaction

sur le management de la crise.

DÉVELOPPER LA SOLIDARITÉ



Adisseo parraine et encourage le programme « We Care » qui rassemble les initiatives sociétales, collectives et individuelles initiées par ses collaborateurs. Chaque projet a pour objectif de bénéficier aux communautés locales. Leur mise en œuvre respecte les valeurs et comportements de l'entreprise et conduit à des actions concrètes sur le terrain.

Cet engagement est principalement orienté sur la lutte contre la malnutrition à travers la fourniture de nourriture, le développement d'une agriculture durable et l'amélioration de la qualité de vie de tous par l'éducation.

En 2021, plus de 50 projets locaux ont été inventoriés.

A compter de 2022, chaque année, pendant la semaine durable, Adisseo mettra en place la Journée de la solidarité. Lors de cette journée, les meilleures initiatives de

chaque catégorie recevront un prix visant la reconnaissance des actions les plus efficaces et créatives dans 3 catégories :

- Individuel
- Initiative d'équipe (locale)
- Initiative d'équipe (interrégionale ou mondiale)

Outre la reconnaissance des collaborateurs à l'origine de ces initiatives par les membres du Comité Exécutif, une aide aux projets lauréats serait accordée.

BOOSTER LES TAUX DE RÉPONSE AUX ENQUÊTES

Adisseo procède régulièrement à des enquêtes auprès de ses parties prenantes. Sur plusieurs enquêtes, afin d'obtenir le taux de réponse le plus élevé possible, l'entreprise a lié son don à une association. Ce don peut prendre plusieurs formes comme la fourniture de litres de lait pour chaque réponse à une enquête auprès de nutritionnistes dans le domaine ruminant à plusieurs associations en Amérique Latine (Gastromotiva (Mexico), Pão do Povo da Rua (Brazil), Asociación de las Bienaventuranzas (Peru)), ou encore l'attribution de plus de 3 000 \$ à Médecins sans Frontières dans le cadre d'une enquête de satisfaction client.



VALORISER L'ŒUF

Le 8 octobre 2021, plus de 100 pays ont participé au 25^e anniversaire de la Journée Mondiale de l'œuf. Chaque année, le Dr Sachin Ingewar, Directeur commercial Adisseo pour la zone Sous-continent Indien, saisit cette opportunité pour sensibiliser les enfants aux bienfaits des œufs et leur importance dans l'alimentation humaine. La forte densité nutritionnelle des œufs permet de **soutenir le système immunitaire naturel du corps**, de favoriser la croissance physique et le développement du cerveau de l'enfant. Dr Sachin a fait appel à des professeurs, des docteurs et des étudiants pour distribuer plusieurs centaines d'œufs à des enfants de quartiers défavorisés et aux étudiants du collège vétérinaire de Nagpur. Cette journée a également été l'occasion de souligner l'intérêt de la production d'œuf en tant qu'activité auprès de fermiers locaux souhaitant développer leur élevage.

FAIRE ÉVOLUER NOS COLLABORATEURS

Adisseo encourage le développement des compétences, l'évolution de carrière et la mobilité de ses employés. En 2021, 45 d'entre eux ont saisi une opportunité de changer d'emploi au sein de l'entreprise, alors qu'ils occupaient déjà un poste. Deux personnes en témoignent :



“ J’ai occupé pendant plusieurs années le poste de Responsable Juridique Affaires Industrielles – qui m’a amené, entre autres, à assister sur le plan juridique les équipes en charge de divers projets (investissements industriels, croissance externe, partenariats).

Je suis maintenant leader achats au sein du Réseau Achats Europe – et je suis à ce titre responsable des achats d’énergie, d’assurances et de prestations informatiques. Je coordonne également la **démarche Achats Durables initiée par le réseau.**

Cette opportunité est née des liens que j’ai pu créer avec les acheteurs au titre de mes précédentes fonctions.

Si je peux toujours m’appuyer sur certains savoir-faire développés pour mes précédentes fonctions, la fonction d’acheteur m’amène à **développer de nouvelles compétences et un savoir-être différent.**

Cet effort d’adaptation et d’ajustement aux exigences spécifiques du poste est un moteur pour mon développement professionnel. La nouveauté est également un facteur de motivation, nécessaire à l’épanouissement professionnel. ”

“ J’ai rejoint Adisseo en septembre 2019 en tant que contrôleur financier et utilisateur clé de l’outil Business Intelligence dans le cadre d’un contrat d’apprentissage. Mes principales missions étaient de suivre les coûts au niveau mondial, de vérifier leur fiabilité dans l’outil Business Intelligence, et de diriger la coordination complète du cycle de gestion du tableau de bord des coûts avec les différentes entités Adisseo.

A la suite de mon contrat d’apprentissage, j’ai postulé ensuite sur un nouveau poste proposé en interne au travers d’entretiens avec le responsable ressources humaines, mes futurs responsables hiérarchique et fonctionnel. J’ai obtenu le poste de Business Analyst pour la région Europe-CIS, en charge du reporting des ventes pour le Directeur Régional et en support aux équipes commerciales de la région, ainsi que la position de Global Demand Planner incluant la planification et les prévisions de ventes.

Je suis reconnaissant de cette opportunité !

C’est une grande chance pour moi de mettre en avant mes connaissances, d’améliorer mes compétences commerciales/analytiques et de **développer une nouvelle expertise**, notamment sur de nouveaux outils. ”

IMPLIQUER LES SALARIÉS EN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Chaque année, Adisseo encourage toutes ses entités à travers le monde à organiser des activités, dans le cadre de semaines développement durable. L'objectif est de sensibiliser les salariés aux enjeux du développement durable et de les impliquer dans des actions de progrès.

Des activités locales très diverses ont été menées du 18 septembre au 8 octobre 2021.

- Un escape-game a été organisé autour des causes de la pénurie d'eau, avant de se voir proposer un repas **"zéro déchet"**.
- Des vidéos, des guides, des quiz et des jeux interactifs ont été publiés sur l'**intranet de l'entreprise**.
- Au travers d'un concours de dessin proposé aux enfants, les collaborateurs ont été encouragés à expliquer le développement durable aux **générations futures**.
- Dans plusieurs entités, les collaborateurs ont été invités à **remplacer la voiture** par des modes transport plus durable lors de leurs déplacements domicile-travail.

L'objectif est toujours d'inciter chacun à adopter volontairement des comportements plus responsables au travail comme à la maison.



GRI 405-1

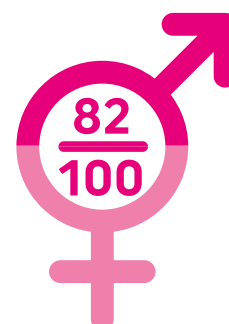
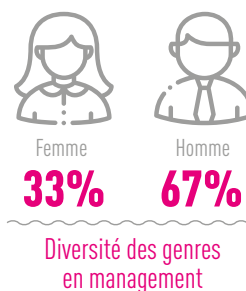
RENFORCER L'ÉGALITÉ HOMMES FEMMES AU SEIN DE L'ENTREPRISE

Engagée pour être une société inclusive et socialement responsable, Adisseo accorde une grande importance à l'égalité professionnelle au sein de ses entités.

La société soutient plusieurs associations comme "Elles Bougent" et "TEM talent Girls", pour **promouvoir la diversité des genres et renforcer la mixité** dans des secteurs où les femmes sont encore peu nombreuses, telles que l'industrie ou les activités de technologies.

Le 8 mars 2021, Adisseo a célébré la journée internationale des droits des femmes et réaffirmé l'importance de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

La société s'engage à poursuivre ses efforts pour réduire les inégalités au cours des prochaines années.



Index 2021 sur l'égalité hommes-femmes au sein d'Adisseo en France

DÉVELOPPER L'EMPLOI

En 2021, Adisseo a poursuivi sa stratégie de croissance et de diversification pour répondre aux besoins croissants en protéines animales de la planète, et pour élargir son offre de service afin d'accélérer la transition écologique des industriels de la chaîne alimentaire.

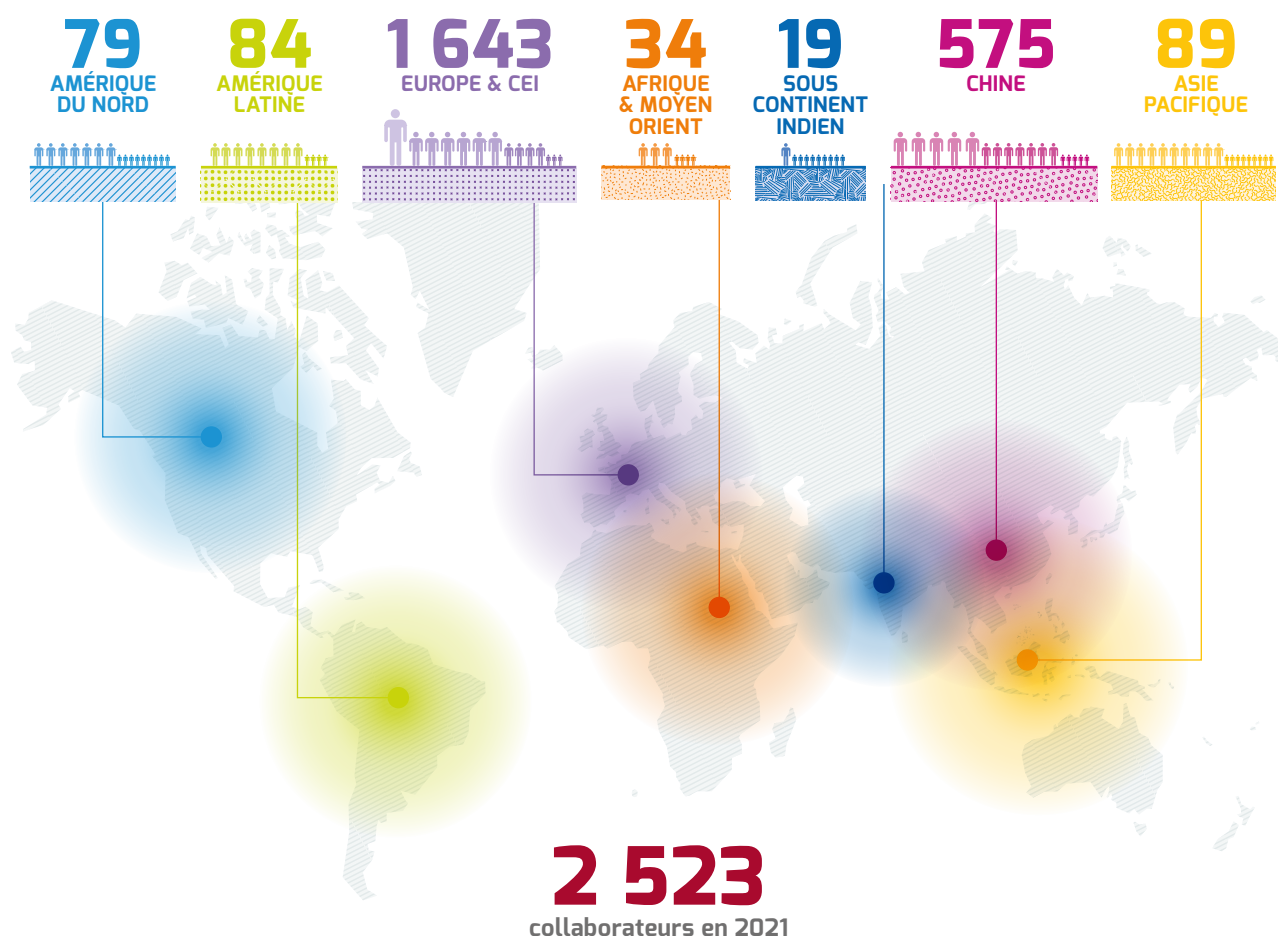
Au cours de l'année 2021, **212 personnes ont été recrutées** en contrat à durée indéterminée dont 118 sont des créations de postes. Ces recrutements ont principalement concerné les métiers de la ventes, du conseil aux industriels de la chaîne alimentaire, et de la recherche, et ce dans le cadre de la diversification d'activité, et mais également dans le domaine de la production industrielle pour la construction du nouveau site de production en Chine. Les conditions contractuelles proposées dans l'ensemble des pays assurent aux collaborateurs Adisseo une rémunération supérieure à la moyenne du marché, une couverture sociale minimale quelque soient les pratiques du pays, et **un environnement de travail et de management respectueux des individus**, clairement engagé contre toute forme de discrimination ou de harcèlement.

Dans le cadre de sa politique de formation et d'apprentissage et de sa participation au plan du gouvernement français « **1 jeune, 1 solution** », Adisseo a également accueilli en 2021 47 jeunes en contrat d'alternance. Des initiatives similaires ont eu lieu dans de nombreux pays du Groupe, dont la Chine.

Adisseo a participé à de multiples salons de l'emploi en mode distanciel, dans le cadre d'initiatives d'écoles ou de corporations professionnelles. Ces initiatives ont permis de conserver un lien avec les viviers de talents malgré la crise du COVID, et de pourvoir aux besoins d'Adisseo à court et moyen terme en termes de compétences. En 2021, Adisseo a élargi cette pratique aux salons mettant en relation les entreprises et les talents porteurs de handicap dans le cadre de sa politique d'inclusion.

EFFECTIF TOTAL MONDE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE EN 2021*

GRI 102-7



*Effectif en Équivalent Temps Plein

Effectif 2020 → 2 345 - Effectif 2019 → 2 183

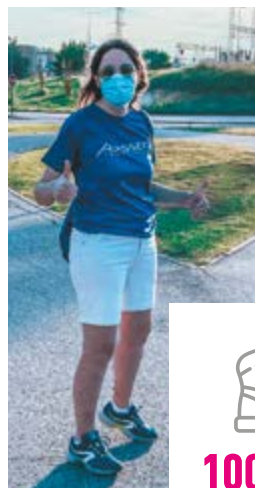


COURIR POUR UNE CAUSE DURABLE

En septembre 2021 a eu lieu le nouveau défi « Let's Move Around The World With Adisseo » avec pour objectif, de parcourir 100 000 km à pied ou à vélo sur 2 mois. Ce challenge a été largement dépassé par les 320 participants issus de l'ensemble des entités d'Adisseo et trois associations ont pu chacune recevoir 1 000 USD :

- Gastromotiva (Brésil) qui lutte contre les inégalités sociales et combat la faim en encourageant le développement de compétences nutritionnelles et le lancement de restaurant ou projets similaires dans les favelas ;
- Abraahce (Brésil), une association de centres de thérapies par la présence d'animaux ;
- Food for the hungry (Internationale) qui développe des solutions dans les domaines tel que l'éducation, l'agriculture, la santé et l'eau potable pour sortir les communautés de l'extrême pauvreté.

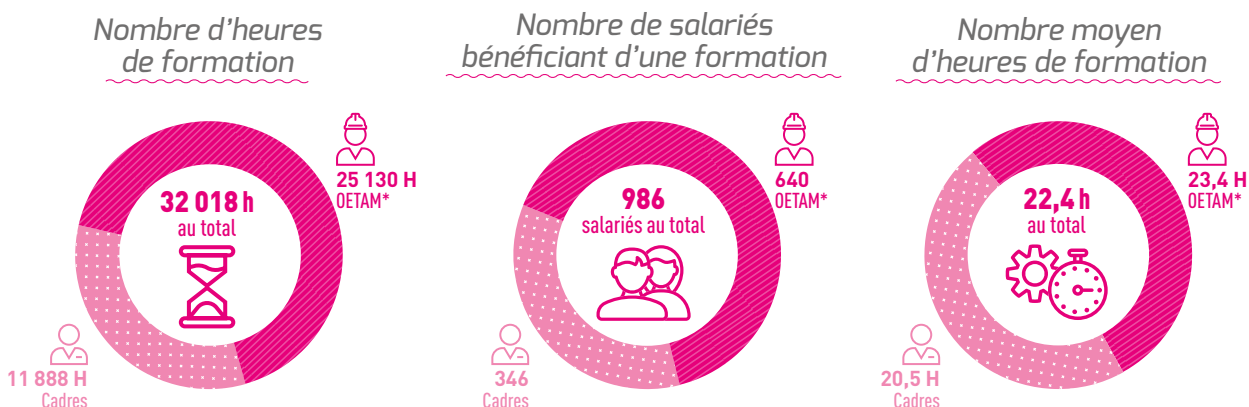
Ces initiatives illustrent la volonté des collaborateurs de s'investir dans des initiatives solidaires tout en préservant leur santé, l'esprit de groupe et la recherche de performance.



100 000 km
en 2 mois avec
320 participants

La formation chez Adisseo en 2021 (en Europe, par salarié et par catégorie professionnelle)

GRI 404-1



vs 29 930 h en 2020 - vs 43 631 h en 2019

vs 977 en 2020 - vs 1 076 en 2019

vs 19 h en 2020 - vs 29 h en 2019

*OETAM = Ouvrier - Employé - Technicien - Agent de maîtrise (non cadre)



ACCROÎTRE LA COHÉSION DU GROUPE

Pour renforcer la cohésion et l'esprit d'équipe, favorables à la performance de l'entreprise, Adisseo cherche à renforcer les interactions entre salariés où qu'ils soient dans le monde.

En mai 2021, des collaborateurs d'Adisseo ont été volontaires pour participer au défi sportif et solidaire de la 16^{ème} édition du Trailwalker Oxfam. En équipe de 3, le défi était de marcher **100 km en moins de 30 h** afin de récolter des fonds pour lutter contre les injustices qui engendrent la pauvreté. Au total ce sont 5 850 € qui ont été collectés lors de cet événement.

Des visites entre les sites ont également été organisées permettant aux travailleurs de rencontrer leurs correspondants pour apprendre à les connaître et ajouter une valeur humaine aux contacts professionnels.



SE FAIRE RECONNAÎTRE

En novembre 2021, Adisseo a été classée par le magazine financier « Securities Times » dans le **top 100 du classement ESG** (Environnement, Social et Gouvernance) parmi plus de 4 000 sociétés du secteur de la chimie cotées en bourse en Chine.

En France, le magazine « Le Point » évalue chaque année l'engagement RSE (Responsabilité Sociale de l'Entreprise) de près de 2 000 entreprises. Il publie la liste des **250 entreprises les plus responsables en France**, parmi lesquelles figure depuis **2 ans Adisseo**.

Ces récompenses sont un signe de reconnaissance des bonnes performances d'Adisseo en matière de santé financière, de responsabilité sociale, de gouvernance d'entreprise et de performance environnementale. Adisseo et ses équipes restent totalement engagées pour offrir à la planète une alimentation saine, durable, abordable et de qualité.



ENRICHIR SON SAVOIR-FAIRE

Au travers de ses collaborateurs, Adisseo possède de nombreux savoir-faire et de très fortes expertises.

Pour contribuer à les maintenir et à les développer, Adisseo a lancé en interne un Programme Expert. Cette communauté d'experts techniques et scientifiques a pour objectif d'assurer le transfert de connaissance et le mentorat. Soutenir l'activité de l'entreprise, **jouer le rôle d'ambassadeur auprès des clients, des autorités, de partenaires potentiels, préparer l'avenir** en identifiant les experts potentiels et en accompagnant leur développement, telles sont quelques-unes de ses missions principales.

La cérémonie de lancement de cette communauté s'est déroulée en septembre 2021. Elle a rassemblé les 14 experts nommés et leurs managers ainsi que deux membres du comité d'évaluation, en présence de l'ensemble du Comité Exécutif Adisseo.

Au cours de sa première réunion de travail, la communauté d'experts a identifié ses initiatives prioritaires.

- 1 PAS DE PAUVRETE
- 2 FAIM «ZÉRO»
- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
- 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
- 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE
- 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
- 10 INÉGALITÉS RÉDUITES
- 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- 14 VIE AQUATIQUE
- 15 VIE TERRESTRE
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
- 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

TENDRE VERS LE ZÉRO IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Adisseo vise constamment à réduire l'impact de ses activités sur l'environnement. Dans cette optique, l'entreprise est mobilisée pour atteindre ses objectifs environnementaux publics établis en 2018, tout en contribuant aux Objectifs de Développement Durable définis par les Nations Unies.

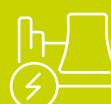


LE SAVIEZ-VOUS ?

La terre est 1,11°C plus chaude

qu'elle ne l'était au début de la révolution industrielle. Sur la trajectoire actuelle d'émissions de CO₂, la température devrait augmenter de 3 à 5°C d'ici la fin du siècle.

Source: ONU Décembre 2020



Alimentation en électricité d'origine nucléaire

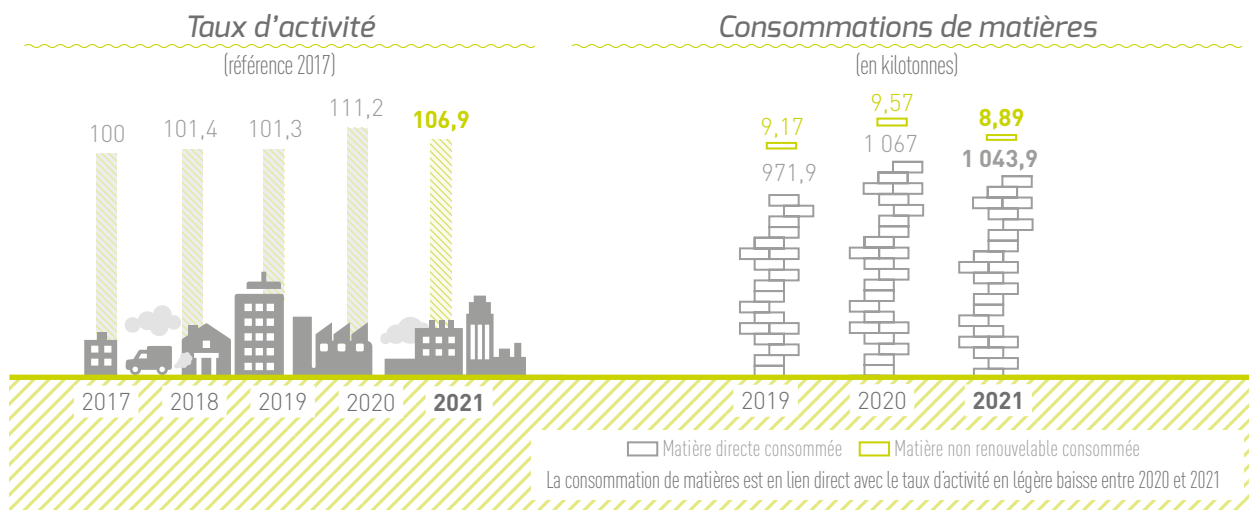
Site de Nanjing depuis le 1^{er} janvier 2021 : -90000 tonnes d'émissions indirectes de GES économisées en 2021

UN TAUX D'ACTIVITÉ EN LÉGER RETRAIT

L'indice d'activité traduit l'évolution des quantités produites sur nos sites industriels de production majeurs

Il a montré une légère baisse en 2021. Cela est principalement lié à la réalisation d'un arrêt technique de longue durée des unités européennes pour effectuer les différents contrôles réglementaires

périodiques des installations et des modifications significatives de procédé liées à des améliorations des conditions de travail, de protection de l'environnement et de performance de production.



GRI 301-1

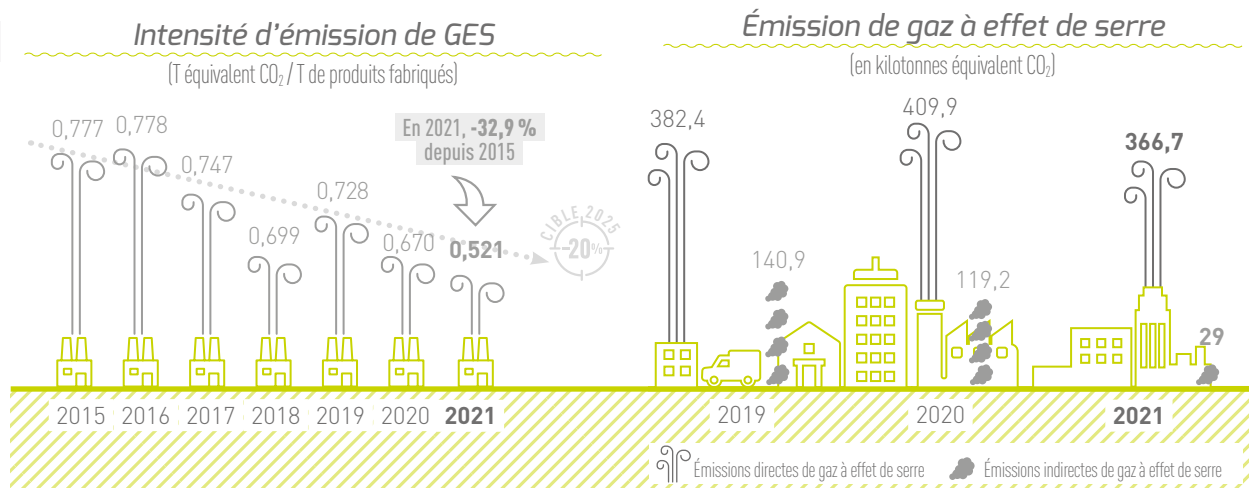
AGIR SUR LA TOTALITÉ DE SON EMPREINTE CARBONE

En 2021, Adisseo a débuté l'analyse des émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble de sa chaîne de valeur (Scope 3) complétant ainsi la cartographie des émissions liés à ses sites de production (Scopes 1 et 2).

Une première estimation a montré que les émissions de gaz à effet de serre liées au scope 3 représente plus de 70 % de la totalité de l'empreinte carbone d'Adisseo.

Les catégories les plus importantes correspondent pour plus de 80 % aux achats de matières premières et de services et pour plus de 12 % aux transports des matières premières et produits commercialisés

Après un travail de consolidation de ces premiers résultats, la connaissance de notre empreinte carbone tout au long de notre chaîne de valeur doit permettre à l'entreprise de déterminer les zones de progrès les plus pertinentes, avec un objectif de réduire notre empreinte, en collaboration avec nos parties prenantes.



GRI 305-1

GRI 305-2

Les émissions de gaz à effet de serre (somme des émissions directes liées à nos activités industrielles et des émissions indirectes relatives à nos achats d'énergie) ont fortement baissé entre 2020 et 2021 (de 529 kt à 395 kt). Le taux d'activité de l'entreprise moins élevé en 2021 a contribué à une baisse des émissions directes. En même temps, le passage en janvier 2021 de l'alimentation d'électricité du site de Nanjing (Chine) en énergie décarbonée a baissé de manière très importante les émissions indirectes.

POUR SUIVRE SON ENGAGEMENT POUR LE CLIMAT

Le changement climatique figure parmi les enjeux majeurs de la société sur lesquels nous devons agir le plus vite est au centre des préoccupations d'Adisseo.

Depuis plusieurs années, Adisseo a adopté des objectifs ambitieux de réduction des émissions de gaz à effet de serre liées à ses activités en intensité (-20% entre 2015 et 2025) et en absolu (-2,5% par an).

Début 2021, Adisseo s'est engagé à contribuer à l'objectif collectif de neutralité carbone en 2050.

8 axes ont été définis :

- Assurer l'efficacité énergétique de nos procédés
- Utiliser des énergies renouvelables ou décarbonées
- Améliorer les rendements matières et développer des procédés bas-carbone par des ruptures technologiques

- Utiliser des matières premières biosourcées
- Favoriser l'économie circulaire et le recyclage
- Viser une logistique moins impactante environnementalement et optimisée
- Développer la capture de CO₂, son utilisation et son stockage
- Développer des produits et services dont l'utilisation contribue à l'environnement.

Des actions sont déjà engagées sur plusieurs de ses axes. Adisseo réalise ainsi des études avec plusieurs de ses clients pour démontrer **l'impact positif de ses solutions nutritionnelles** à la fois dans la composition de l'aliment et dans les fermes.



RÉDUIRE LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE LA PRODUCTION ANIMALE

L'élevage représente environ 14,5 % de toutes les émissions de gaz à effet de serre et environ 65 % des émissions d'ammoniac.

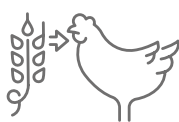
A travers de l'alimentation animale, les solutions nutritionnelles développées par Adisseo ont un effet positif sur l'excrétion animale et les émissions de gaz à effet de serre, grâce à **4 modes d'action différents** :



1. REFORMULATION DE L'ALIMENTATION

Meilleure utilisation des aliments locaux

**Enzymes,
Acides aminés,
Analyse NIR,
Palatins**



2. AMÉLIORER L'EFFICACITÉ DE L'ALIMENTATION

Meilleure indice de consommation

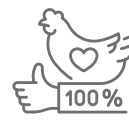
**Enzymes,
Préservatifs
d'alimentation**



3. RÉDUIRE L'EXCRÉTION

Moins d'émission d'azote et de phosphore

**Enzymes,
Acides aminés**



4. AMÉLIORER L'ÉTAT DE SANTÉ DES ANIMAUX

Moins d'animaux malades, moins de mortalité, meilleure fertilité et longévité

**Probiotiques, Sélénium,
Vitamines, Butyrate,
Désactivateurs de mycotoxines,
Acides aminés**

PRIVILÉGIER LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

La question du développement durable et de la transition énergétique est centrale dans les achats d'énergie. Ces dernières années, Adisseo a multiplié les contrats d'achat d'électricité garantissant ou une fourniture d'origine renouvelable (éolien, solaire, hydro...), ou une fourniture d'origine à minima décarbonée (nucléaire...), en concentrant ses efforts sur les localisations de ses sites où l'empreinte carbone du mix-énergétique local est la plus impactante pour le climat.

Depuis début 2021, la totalité de l'électricité alimentant le site de Nanjing en Chine est certifiée d'origine nucléaire. Cela correspond à une **diminution des émissions indirectes de CO₂** associées à sa production de plus de 90 000 tonnes de CO₂.

En 2021 toujours, les sites de Barbastro et de Huesca (Espagne) sont entrés dans le périmètre du contrat d'**achat d'électricité verte du site de Burgos** conclu en 2020, ce nouveau périmètre représentant près de 12 000 tonnes d'émissions indirectes de CO₂.

Depuis de nombreuses années, le site de Kallo en Belgique est alimenté par de l'électricité provenant de fermes éoliennes et à panneaux solaires.

Au total, ces différents contrats représentent 55% des achats d'électricité de l'entreprise. La plupart des

achats restants sont relatifs à des achats d'électricité en France dont le mix-énergétique présente un impact environnemental moindre.

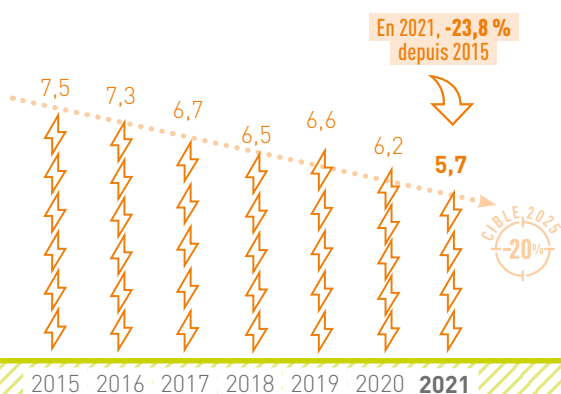
L'alimentation en vapeur du site de Commentry par une centrale biomasse et celle du site de Roussillon par le Groupement d'intérêt économique OSIRIS, permet également de diminuer l'empreinte carbone associée à cet achat de chaleur de plus de 30000 t de CO₂. OSIRIS mène en effet un projet de décarbonation de la production d'énergie nécessaire aux besoins de la plateforme industrielle.

Tous ces progrès participent aux objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre relatives à son activité, ainsi qu'à l'initiative neutralité carbone en 2050 à laquelle l'entreprise s'est engagée à contribuer.

Intensité de consommation d'énergie

(GJ/t de produits fabriqués)

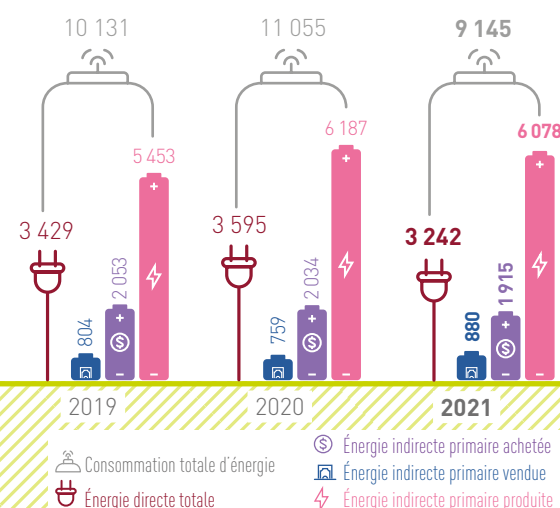
GRI 302-3



Consommation d'énergie

(en terajoules)

GRI 302-1



L'énergie directe primaire correspond à la consommation totale de carburant (gaz naturel ou fioul achetés et utilisés en combustion par exemple...) L'énergie indirecte est relative aux quantités d'électricité, de chaleur, de froid ou de vapeur achetées pour consommation, auto-produites (par le procédé par exemple) et vendues. La consommation totale d'énergie au sein de l'entreprise est la somme de l'énergie directe de consommation de carburant, de l'énergie indirecte achetée et de l'énergie indirecte auto-produite à laquelle on soustrait la part d'énergie indirecte vendue.

La consommation d'énergie directe totale est en lien direct avec le taux d'activité et est maîtrisée grâce à nos actions d'amélioration visant à sa diminution (optimisation de la consommation de gaz naturel de combustion en particulier). Différentes actions d'amélioration continue dans le domaine de l'énergie ont contribué en 2021 à une baisse de la quantité d'énergie indirecte primaire achetée et une hausse de celle de l'énergie indirecte vendue, un projet de récupération d'énergie significatif ayant été en particulier démarré en milieu d'année sur le site de Roussillon (France).

CONSUMER MOINS POUR ÉMETTRE MOINS

Le projet Vénus, représentant près de 1 million d'euros d'investissement, a débuté fin mai 2021, sur le site de production de méthionine de Roussillon (France).

Il porte sur la mise en place de **2 échangeurs récupérateurs d'énergie** procédé. Il s'inscrit dans le cadre de la démarche d'amélioration de la compétitivité et de l'excellence opérationnelle d'Adisseo.

Ces nouveaux équipements permettent d'économiser plus de 5t/h de vapeur et de générer plus de 800 K€ d'économie. La vapeur qui n'est plus à produire conduit à une réduction d'émissions de plus de 5000 teqCO₂/an.

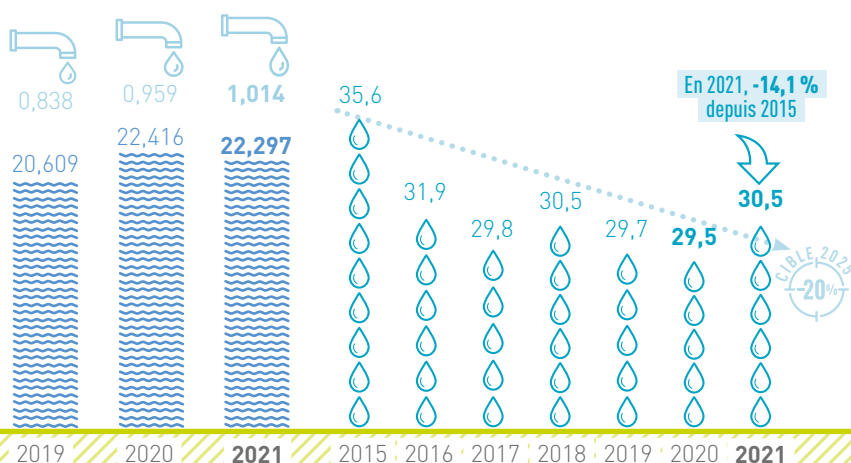
Le même type d'amélioration est planifié sur l'unité de production similaire du site de Commentry (France).



Prélèvement eau
(en millions de m³)

Intensité de consommation d'eau
(m³/t de produits fabriqués)

GRI 303-3



Eau potable
 Eau industrielle (eau brute/nappe phréatique)

La consommation en eau reste à un niveau élevé. La plus grande partie des prélèvements d'eau est effectuée pour répondre à des besoins de refroidissement et retourne directement dans le milieu naturel sans aucun risque de pollution. Le projet GREEN a pour objectif d'identifier les différentes pistes de progrès d'économies d'eau.



ÉCONOMISER L'EAU

La préservation de l'eau est un enjeu planétaire majeur. Adisseo entreprise responsable, en a conscience et agit depuis longtemps pour optimiser ses consommations. Le site de Nanjing (Chine) en est un parfait exemple.

Dans une de ses unités de fabrication, l'usine a remplacé l'utilisation d'eau déminéralisée par un recyclage d'eau usée, rejetée jusqu'alors dans l'environnement. Cela conduit à une baisse annuelle du rejet d'effluents de plus de 16 kt et un gain de 150 KRMB (20 k€).

Selon le même principe, une boucle de réutilisation d'eau a été créée sur une unité de préparation de solution ammoniaquée, supprimant ainsi une consommation d'eau déminéralisée de plus de 3500t et diminuant un rejet d'effluent équivalent. Le gain économique associé représente plus de 60 KRMB (8 k€).

Adisseo s'est fixé un objectif de réduction de son intensité de consommation d'eau (quantité d'eau utilisée par tonne de produit fabriqué) de 20% d'ici 2025 par rapport à 2015.



RECYCLER LES MASQUES POUR LIMITER SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Depuis le début de la crise sanitaire, ce sont **chaque jour plus de 4 milliards de masques jetés dans le monde**. Ils sont composés de particules plastiques nocives pour l'environnement et peuvent mettre jusqu'à 450 ans pour se décomposer.

Sur de nombreux sites de l'entreprise, des bornes de collecte ont donc été mises à disposition du personnel. Le polypropylène contenu dans la partie bleue des masques est utilisé pour fabriquer de nouveaux produits en plastique recyclé, le métal de la barre de maintien est recyclé dans l'industrie métallurgique et l'élasthanne des élastiques est incinéré afin d'en récupérer l'énergie. Cette initiative permet la **diminution de l'impact environnemental** de l'utilisation des masques et participe à la création d'une nouvelle activité.



PRODUIRE PLUS **AVEC MOINS**

Depuis plusieurs années, Adisseo s'est fixé des objectifs environnementaux ambitieux en s'engageant à consommer moins tout en produisant plus.

Une attention particulière est portée sur les besoins en ressources énergétiques et naturelles. Dans cette perspective, des organisations spécifiques ont été mises en place, s'appuyant sur une implication forte des collaborateurs.

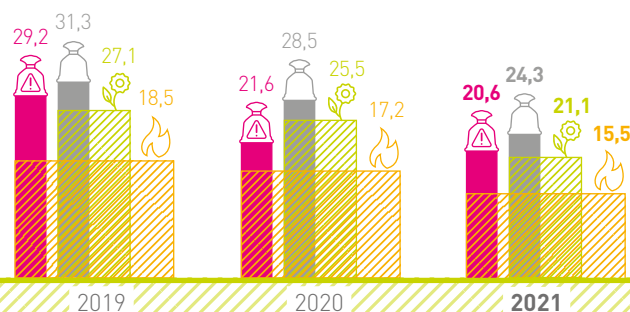
Le projet Tournesol est une initiative qui s'inscrit dans notre volonté de limiter notre consommation d'énergie, son efficacité et indirectement sur la **réduction de nos émissions de gaz à effet de serre**. Dans nos ateliers de production, un suivi étroit de nos performances énergétiques est réalisé pour adapter nos paramètres de fonctionnement, afin d'optimiser constamment nos consommations. Toute perte d'énergie est ainsi identifiée et chaque collaborateur propose ses idées pour y remédier.

Le projet GREEN concerne la diminution de la consommation d'eau et des volumes de déchets générés par nos activités. Outre la recherche d'économies directes, le recyclage est l'autre solution privilégiée. En participant à la sensibilisation opérationnelle de tous sur nos sites industriels, GREEN met en place une dynamique dans la définition de nouveaux objectifs.

L'implication de son personnel est une force collective qui permet à l'entreprise d'agir avec l'ambition de réduire son empreinte écologique.

Déchets

(en kilotonnes)



GRI 306-3

GRI 306-5



Déchets non dangereux



Déchets dangereux



Déchets incinérés (D10)



Déchets épandus en agriculture (R10)

L'ensemble des indicateurs relatifs aux quantités de déchets sont en forte réduction en partie en lien avec la baisse d'activité en Europe du fait d'un arrêt technique de longue durée. Elle est également le fruit d'une meilleure maîtrise dans ce domaine, par exemple suite à un fonctionnement plus performant de la nouvelle unité de traitement des eaux usées du site de Commentry (France) diminuant en particulier le volume de boues associé.

RÉDUIRE LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

Adisseo agit en permanence pour réduire les impacts de ses activités sur l'environnement et a ainsi investi plus de 80 M€ dans ce domaine sur les 5 dernières années.

En 2021, la **nouvelle station de traitement des eaux usées Odisseo**, a été mise en service sur le site de Commentry (France). Elle remplace une ancienne station de traitement, et offre des performances nettement supérieures qui répondent à l'ensemble des exigences réglementaires les plus contraignantes.

Les rejets de DCO (Demande Chimique en Oxygène) ont été réduits de 40 % quand ceux de MES (matières en suspension) ont diminué de plus de 70 %. Des progrès de même ampleur sont aussi atteints pour la DBO5 (Demande Biologique en Oxygène), l'azote ou le phosphore.

Autre aspect positif, le **volume de boues produites est divisé par 3**, et satisfait par ailleurs à toutes les exigences qualité pour la valorisation en épandage.

En parallèle, un le chantier de réhabilitation des anciennes lagunes et des zones de stockage de boues a été lancé. Ce nouvel équipement représentant un investissement de près de 20 M€ est exploité par le spécialiste de traitement des eaux Veolia, et

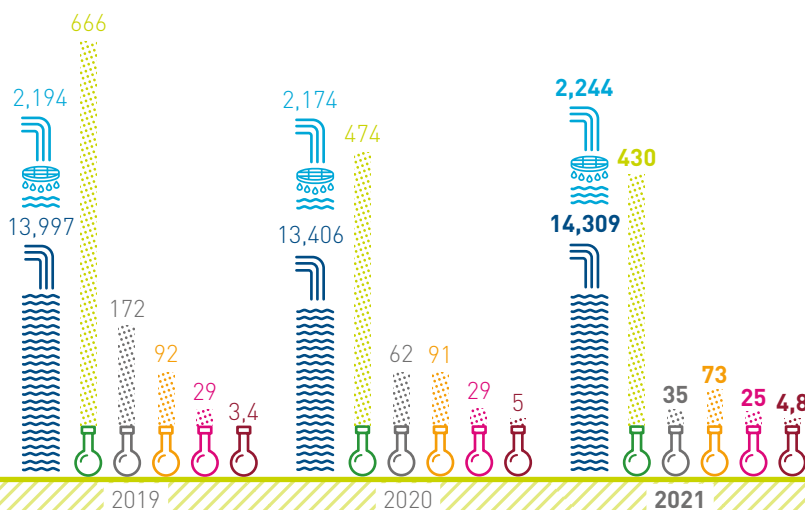
assure une parfaite intégration des activités du site de Commentry (France) dans l'environnement.

INNOV'IA a lancé le **projet EKEAU** sur son site de La Rochelle (France) afin d'**optimiser la maîtrise de ses effluents industriels** à travers la mise en place d'un bassin de régulation hydraulique et d'un bassin de sécurité. Ce projet comprend également la réfection complète de l'ensemble des ouvrages de collecte et de traitement des eaux pluviales ainsi que plusieurs actions d'économie d'eau réduisant le nombre d'opérations de lavage et favorisant le recyclage et la réutilisation de certaines consommations. Il représente un investissement de 1,8 M€ et bénéficie d'une subvention de l'administration de près de 300 k€.

Toutes les entités d'Adisseo sont mobilisées dans la réduction des impacts environnementaux de ses activités.

Rejets aqueux par destination et par type

GRI 303-4

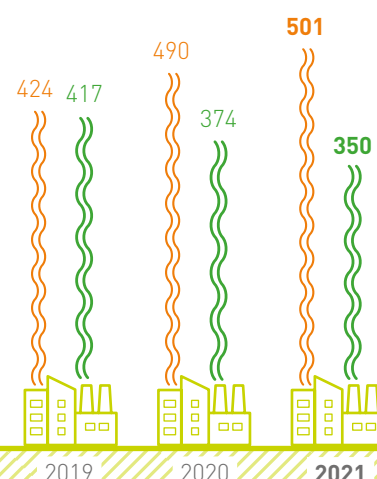


Volume d'eau rejeté dans les eaux de surface après traitement en station d'épuration
Volume d'eau rejeté directement dans les eaux de surface (en millions de m³)

DCO (Demande Chimique en Oxygène) (en tonnes)
DBO5 (Demande Biologique en Oxygène) (en tonnes)
MES (Matières en suspension) (en tonnes)
Azote total (en tonnes)
Phosphore total (en tonnes)

Émission de NOx et SOx
(en tonnes)

GRI 305-7



Émissions NOx (oxydes d'azote)
Émissions SOx (oxydes de soufre)

En 2021, les émissions NOx (oxydes d'azote) se sont stabilisées à un niveau élevé tandis que les émissions de SOx (oxydes de soufre) continuent leur décroissance. Ceci est le fruit de différentes actions de fiabilisation et de maîtrise de nos émissions sur plusieurs unités industrielles.

L'ensemble des rejets de substances sont en progrès en 2021. Les investissements d'amélioration de fonctionnement des unités de traitement des eaux usées de nos sites industriels, a permis ces résultats significatifs en particulier à Nanjing (Chine), à Burgos (Espagne) et à Commentry (France) depuis le démarrage fin 2021 d'une nouvelle station de traitement. Ces tendances devraient se confirmer.



DIMINUER LES NUISANCES

Adisseo est très attentive aux nuisances éventuelles générées par ses activités partout où elles sont implantées, et applique une politique d'amélioration continue de leur maîtrise.

En 2021, INNOV'IA a lancé le projet ODORLESS sur son site de Pontaurmur (France), un site qui fabrique des produits potentiellement odorants pour l'alimentation humaine et animale. Cet investissement de 700 000 € a permis la mise en place d'**un procédé biotechnologique innovant** de traitement de ses effluents atmosphériques utilisant des micro-organismes pour détruire les composés organiques odorants. Ce procédé de **bio lavage dont l'efficacité a été démontrée** sur un pilote, sera déployé sur tous les nouveaux sites de production.

Comme les odeurs, le bruit de nos installations peut également constituer une source de nuisances pour les riverains. À ce titre, le fonctionnement des fours de traitement des effluents des unités de production du site de Saint-Clair Du Rhône (France) est particulièrement

suivi. En concertation avec les autorités, de nombreuses modifications de conception ont déjà été réalisées mais sans atteindre un l'objectif d'amélioration suffisant. Le dialogue avec les riverains et les mairies concernées est permanent afin de mieux comprendre le contexte, partager les difficultés rencontrées et intégrer les attentes de chacun. Ce travail et ces échanges se poursuivront jusqu'à obtention de résultats probants et que les objectifs soient atteints.



OPTIMISER NOS FLUX DE TRANSPORT

Adisseo recherche constamment à optimiser ses flux logistiques et modes de transports de ses produits commercialisés, en privilégiant les transports les plus sécuritaires, en améliorant son service client et en minimisant ses impacts environnementaux.

Le transport de ces produits constitue le second élément le plus important du SCOPE 3 de notre empreinte carbone, juste derrière les matières premières et les services.

2021 a vu le premier envoi de méthionine liquide par bateau citerne (parcel tanker) de notre plateforme de production de Chine vers le Brésil.

Ce nouveau mode de transport permet un regroupement de nos envois auparavant expédiés par containers, et conduit à une optimisation du coût, et à une baisse des émissions de gaz à effet de serre associées.

De la même façon, les flux logistiques internes à un pays sont optimisés. Par une centralisation des points d'arrivée de nos produits, par un approvisionnement priorisant le transport par voie ferrée depuis plusieurs centres de distribution, mais permettant les

expéditions vers les clients par camion s'ils ne peuvent accueillir directement des wagons, cette évolution conduit non seulement à une **amélioration de la sécurité transport**, à une baisse des coûts de plusieurs centaines de milliers d'euros, à une **amélioration du service client**, mais également à une baisse

importante des émissions de gaz à effet de serre.

Ces réalisations sont de parfaites illustrations d'un des axes majeurs de notre politique de transport durable qui est de privilégier les moyens plus sûrs et les moins polluants.



INDEX GRI

ÉLÉMENTS GÉNÉRAUX D'INFORMATION ÉCONOMIQUE SOCIAL ENVIRONNEMENT

Adisseo s'appuie sur les recommandations les plus récentes de la **Global Reporting Initiative (GRI)**. En association avec le Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE), la GRI développe des directives applicables mondialement en matière de développement durable pour rendre compte des performances économiques, environnementales et sociales des entreprises et des organisations.

ASPECT	RÉF. GRI	DESCRIPTION	STATUT	PAGE DE RÉF.	COMMENTAIRES
Stratégie	102-14	Déclaration du décideur haut placé	Complet	1	
	102-15	Principaux impacts, risques et opportunités	Partiel	Tout le rapport	
Profil de l'organisation	102-1	Nom de l'organisation	Complet	Couverture	
	102-2	Activités marques, produits, et services	Complet	10-11	2  https://www.adisseo.com/en/products-and-services/
	102-3	Lieu géographique du siège	Complet	8-9, 4 ^e couverture	
	102-4	Lieu géographique des sites d'activité	Partiel	8-9	
	102-5	Capital et forme juridique	Partiel	6, 4 ^e couverture	Le groupe Adisseo désigne 49 entités juridiques qui sont contrôlées par Bluestar Adisseo Company, une société cotée à la bourse Shanghai (dont le siège est situé à 9 West Beitucheng Road, Chaoyang District, Beijing), majoritairement détenu par China National Bluestar (Group) Co., Ltd Chine au 31 décembre 2021.
	102-6	Marchés desservis	Complet	6, 8-9, 4 ^e couverture	2  Les équipes Adisseo sont présentes dans plus de 110 pays et sur tous les continents. Les clients : • Les intégrateurs : ce sont des producteurs de viande et volaille qui ont intégré toute la chaîne de production depuis la fabrication de l'aliment complet jusqu'à l'abattage et la transformation de la volaille. • Les pré-mixeurs : ce sont des fabricants de prémix contenant les micro ingrédients (vitamines, oligo éléments) à incorporer par les feed mill operator dans les aliments complets. • Les fabricants d'aliments : ce sont des producteurs d'aliments complets pour le bétail multi espèces. • Les distributeurs : ce sont des intermédiaires qui distribuent les ingrédients alimentaires (acide aminé, vitamines, enzymes...) dans un pays ou sur un segment de marché.
	102-7	Taille de l'organisation	Complet	6, 31	
	102-8	Informations concernant les employés et les autres travailleurs	Partiel	31	8 
	102-9	Chaîne d'approvisionnement	Complet	4 ^e couverture	L'organisation de la supply chain est basée sur une communauté animée par des responsables sociétés par gamme de produits qui s'appuient sur des correspondants de chaque site industriel et région commerciale. L'animation du réseau s'appuie sur le processus Sales and Operation Plan.
	102-10	Modifications significatives de l'organisation et de sa chaîne d'approvisionnement	Partiel	Tout le rapport	Mise en place de l'organisation par SBU (projet We Move).
	102-11	Principe de précaution ou approche préventive	Complet	Tout le rapport	
	102-12	Initiatives externes	Partiel	Tout le rapport	
	102-13	Adhésion à des associations	Partiel	42	17  Adisseo est membre de l'IFIF (monde), de la FEFANA (EU), du SYNPA (FR), de Sindirações (BR), de France Chimie (dont JM Dublanc est membre du conseil d'administration)...
Implication des parties prenantes	102-40	Liste des groupes de parties prenantes	Complet	2	Liste des principales parties prenantes incluses : clients, employés, syndicats, actionnaires, société civile et média, ainsi que les fournisseurs, pouvoirs publics, communautés locales et territoriales.
	102-42	Identification et sélection des parties prenantes	Complet	Tout le rapport	Initiatives menées avec les parties prenantes durant la période de référence, illustrées dans les articles de ce rapport.
	102-43	Approche et implication des parties prenantes	Partiel	2-5	Les modalités et fréquences de ces dialogues sont intégrées dans le système de management de la société.
	102-44	Enjeux et préoccupations majeurs soulevés	Partiel	Tout le rapport	Chaque année, Adisseo réévalue ses objectifs sur les enjeux et préoccupations majeurs comme la sécurité, l'environnement...
Pratique de reporting	102-45	Entités incluses dans les états financiers consolidés	Partiel	6	
	102-46	Définition du contenu du rapport et des périmètres de l'enjeu	Complet	8-9	Le contenu du rapport est déterminé selon les recommandations GRI.
	102-47	Liste des enjeux pertinents	Complet	7	
	102-49	Modifications relatives au reporting	Complet	Tout le rapport	

ASPECT	RÉF. GRI	DESCRIPTION	STATUT	PAGE DE RÉF.	COMMENTAIRES
Pratique de reporting	102-50	Période du reporting	Complet	Couverture	
	102-51	Date du rapport le plus récent	Complet		Rapport Développement Durable 2020: Mars 2021
	102-52	Cycle de reporting	Complet		Annuel
	102-53	Point de contact pour les questions relatives au rapport	Complet	4 ^e couverture	Contact par site corporate www.adisseo.com
	102-55	Index du contenu GRI	Complet	42-43	
Gouvernance	102-18	Structure de gouvernance	Complet		La gouvernance du Groupe est divisée en comités (COMEX, Leader Council, SBU committees...), elle est détaillée dans notre manuel de management certifié ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 et FAMI-QS. https://www.adisseo.com/en/our-company/
Éthique et intégrité	102-16	Valeurs, principes, normes et règles de conduite	Complet	7	
	102-17	Mécanismes de conseil et de gestion des préoccupations concernant les questions éthiques	Complet	25	
Performance économique	201-1	Valeur économique directe générée et distribuée	Partiel	21	 
	201-4	Aide financière publique	Partiel	21	
Emploi	401-1	Recrutement de nouveaux employés et rotation du personnel	Partiel	31	  
Santé et sécurité au travail	403-1	Système de management de la santé et de la sécurité au travail	Complet	2, 14	  certification ISO 45001 en place
	403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et investigation des événements indésirables	Complet	Tout le rapport	 
	403-9	Accidents du travail	Complet	14	 
Formation et éducation	404-1	Nombre moyen d'heure de formation par an par employé	Partiel	32	   Développement du e-Learning et du digital. (Addixyz)
	404-3	Pourcentage d'employés bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière	Partiel		  En 2021, 100 % des employés en France et 100 % des cadres en Espagne ont bénéficié d'au moins un entretien d'évaluation.
Diversité et égalité des chances	405-1	Diversité des organes de gouvernance et des employés	Partiel	30	
Communauté locales	413-1	Activités impliquant la communauté locale, évaluation des impacts et programmes de développement	Partiel	Tout le rapport	Développement du dialogue avec les riverains immédiats, journée développement durable (échanges avec autorités, associations...), engagements environnemental et social à travers des partenariats, réunions publiques, communication à chaud.
	413-2	Activités générant des impacts négatifs substantiels, réels ou potentiels sur les communautés locales	Complet	Tout le rapport	
Matières	301-1	Matières utilisées par poids ou par volume	Complet	37	 
Énergie	302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	Complet	37	    Certification ISO50001 en déploiement
	302-3	Intensité énergétique	Complet	37	   
Eau et effluents	303-1	Interaction avec l'eau en tant que ressource partagée	Complet	38	  
	303-3	Prélèvement d'eau	Complet	38	  
	303-4	Rejet d'eau	Complet	40	 
Émissions	305-1	Émissions directes de GES	Complet	35	    
	305-2	Émissions indirectes de GES	Complet	35, 37	    
	305-4	Intensité des émissions de GES	Complet	35	  
	305-7	Émissions d'oxydes d'azote (Nox), d'oxydes de soufre (Sox) et autres émissions atmosphériques significatives	Partiel	40	   
Déchets	306-3	Déchets générés	Complet	39	   
	306-5	Déchets destinés à l'élimination	Partiel	39	  

Source: www.globalreporting.org et reporting d'entreprise sur les ODD, une analyse des objectifs et cibles, développé par la GRI et l'UN Global Compact.

1 PAS DE PAUVRETÉ	Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde
2 FAIM «ZÉRO»	Éliminer la faim , assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable
3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE	Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge
4 ÉDUCATION DE QUALITÉ	Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité , sur un pied d'égalité et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie
5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES	Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles
6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT	Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau
7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔÛT ABORDABLE	Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables , durables et modernes à un coût abordable
8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE	Promouvoir une croissance économique soutenue , partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous
9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE	Bâtir une infrastructure résiliente , promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation
10 INÉGALITÉS RÉDUITES	Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre
11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES	Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous , sûrs, résilients et durables
12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	Établir des modes de consommation et de production durables
13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions
14 VIE AQUATIQUE	Conserver et exploiter de manière durable les océans , les mers et les ressources marines aux fins du développement durable
15 VIE TERRESTRE	Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres , en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des terres et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité
16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES	Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes à tous aux fins du développement durable , assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces
17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS	Renforcer les moyens de mettre en œuvre le partenariat mondial pour le développement durable et le revitaliser



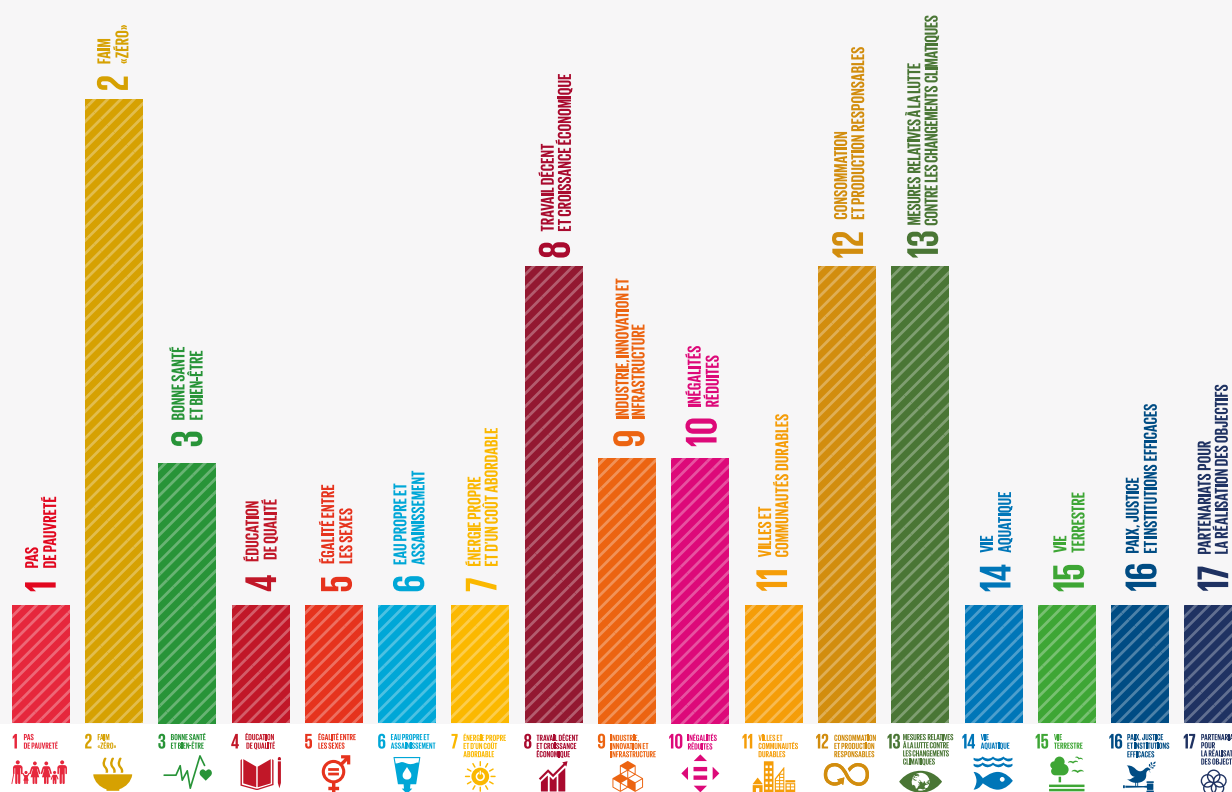
INDEX ODD

Les Objectifs de Développement Durable sur lesquels Adisseo estime avoir le plus d'impact et d'engagement.

En septembre 2015, les 193 pays membres des Nations Unies ont adopté **17 Objectifs de Développement Durable (ODD)** définissant ainsi les priorités et aspirations mondiales en matière de développement social/sociétal, environnemental et économique d'ici 2030.

Adisseo y contribue à travers les produits et services qu'elle propose, ses investissements et les bonnes pratiques qu'elle déploie.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



ADISSEO EUROPE - SIÈGE SOCIAL

Adisseo France S.A.S

Immeuble Antony, Parc II
10, place du Général de Gaulle
92160 Antony - FRANCE
Tél. : +33 (0)1 46 74 70 00
sustainability@adisseo.com

ADISSEO CHINE

Adisseo Life Science (Shanghai) Co., Ltd

Suite 1003-1006 - Kerry Parkside
1155 Fangdian Rd.
Pudong New Area
Shanghai 201204 - CHINA (PRC)
Tél. : +86 21 6169 6900

ADISSEO ASIE PACIFIQUE

Adisseo Asia Pacific Pte Ltd

600 North Bridge Road,
#15-06 to 08 Parkview Square
Singapore 188 778 - SINGAPORE
Tél. : +65 6543 1121

ADISSEO AMÉRIQUE LATINE

Adisseo Brasil Nutrição Animal Ltda.

Avenida Maria Coelho Aguiar, 215
Bloco G - 1º andar - Jardim Sao Luis
05804-900 Sao Paulo - BRAZIL
Tél. : +55 11 37 41 86 13

ADISSEO AMÉRIQUE DU NORD

Adisseo USA Inc.

One Point Royal - Suite 275
4400 North Point Parkway
30022 Alpharetta, GA
UNITED STATES OF AMERICA
Tél. : +1 678 339 1500

ADISSEO AFRIQUE & MOYEN ORIENT

Adisseo Animal Nutrition DMCC

Office No. 2002 & 2003,
Tiffany tower, Cluster W,
Jumeriah lakes towers,
Dubai, UAE.
Tel. : +971 4 8747 965

ADISSEO SOUS CONTINENT INDIEN

Animal Nutrition Private Limited

UNIT N° t-3135th
Avenue Brigade road 56001
Bangalore - INDIA
Tél. : +91 99 45 35 06 52

