

# INFORMED DECISIONS DEARER TO



**ADISSEO**  
A Bluestar Company

[www.adisseo.com](http://www.adisseo.com)

<p>1 FIN DE LA POBREZA</p> 	<p>MENSAJE DEL PRESIDENTE Jean -Marc Dublanc.....1</p>
<p>2 HAMBRE CERO</p> 	<p>COMPROMISO CON LAS PARTES INTERESADAS.....2</p>
<p>3 SALUD Y BIENESTAR</p> 	<p>NUESTRO GRUPO.....6</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Adiseo en cifras clave</li> <li>&gt; Nuestros valores</li> <li>&gt; Nuestros comportamientos</li> <li>&gt; Visión, misiones</li> </ul>
<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> 	<p>NUESTRA PRESENCIA A NIVEL MUNDIAL.....8</p>
<p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p> 	<p>UN SOCIO DE PRIMERA.....10</p>
<p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p> 	<p>NUESTRA INICIATIVA PARA LA <b>SEGURIDAD</b> <b>LA SEGURIDAD EN TODOS LOS ÁMBITOS, NUESTRA PRIORIDAD N.º 1</b>.....12</p>
<p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p> 	<p>NUESTRA INICIATIVA PARA UN <b>CRECIMIENTO SOSTENIBLE</b> <b>ACELERAR LA INNOVACIÓN</b>.....18</p>
<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> 	<p>NUESTRA INICIATIVA PARA SER <b>SOCIALMENTE RESPONSABLES</b> <b>ÉCUCHA Y SOLIDARIDAD</b>.....24</p>
<p>9 INDUSTRIAS, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> 	<p>NUESTRA INICIATIVA PARA EL <b>MEDIOAMBIENTE</b> <b>TENDER AL CERO IMPACTO MEDIOAMBIENTAL</b>.....32</p>
<p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p> 	<p>ÍNDICE GRI Y ODS.....38</p>
<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p> 	
<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> 	
<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p> 	
<p>14 VIDA SUBMARINA</p> 	
<p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p> 	
<p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p> 	
<p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p> 	



**RESPONSIBLE CARE**<sup>®</sup>  
OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

Adiseo firma la declaración mundial **Responsible Care** y se compromete así a gestionar de manera segura sus productos a lo largo de todo su ciclo de vida, promover su papel en la mejora de la calidad de vida y en la contribución en el desarrollo sostenible.

Para elaborar este informe, Adiseo ha seguido de manera voluntaria las recomendaciones de la Global Reporting Initiative. Información disponible en [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)



# “ADISSEO ES ÚNICA”

Mensaje del presidente **Jean-Marc Dublanc**

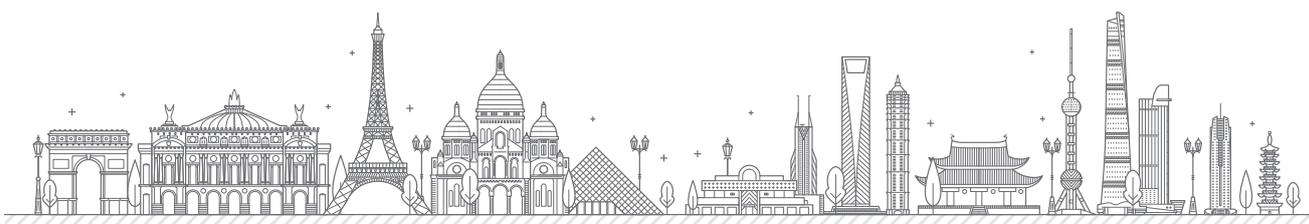
Adisseo es única por su historia, la de una empresa de tamaño intermedio, filial de un grupo chino; por su geografía, la de una empresa europea orientada hacia Asia.

Única también por sus inversiones tanto industriales como en investigación, que garantizan una competitiva e innovadora oferta de productos y de servicios.

Única por último por su experiencia nutricional e industrial, sus programas de innovación, sus productos y sus servicios y, más importante aún, por la competencia y el compromiso de las mujeres y los hombres que forman Adisseo.

Gracias a todos estos puntos fuertes, **Adisseo se propone ser el socio de referencia en nutrición animal.** Su misión es contribuir a mejorar la cadena alimentaria de la mano de los principales actores de la nutrición animal.

- 1 EN DE LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



# COMPROMETIDOS CON LAS PARTES INTERESADAS

Gracias a un contacto periódico, una escucha permanente y una comunicación transparente, Adisseo desarrolla y mantiene relaciones de confianza duraderas con todas las partes interesadas, ya sean empleados, socios comerciales, accionistas, autoridades o miembros de la sociedad civil.

## RENOVACIÓN DE CERTIFICADOS

Para responder a las expectativas de sus partes interesadas, socios comerciales y sociales, las principales plantas de producción de Adisseo: Saint Clair du Rhône / Roussillon (Francia), Commentry (Francia), Burgos (España), Nanjing (China), así como los centros de investigación y desarrollo, han renovado con éxito otros 3 años sus diferentes certificados: ISO 9001, ISO 14 001, ISO 45 001 (que sustituye la norma OHSAS 18001).

Al mismo tiempo, teniendo en cuenta la naturaleza de nuestra actividad en la nutrición animal, todas nuestras plantas de producción y entidades responsables de la comercialización de nuestros productos también han renovado la nueva versión de FAMIQS (Feed Additives and Pre-Mixtures Quality System).

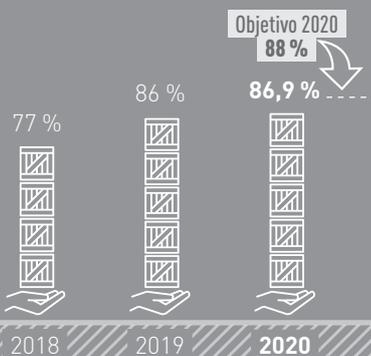
Las nuevas plantas de producción de Bélgica y España también se han unido a la lista de entidades Adisseo con certificación FAMIQS. Estas referencias, reconocidas internacionalmente, garantizan el compromiso de Adisseo con un sistema de mejora continua, así como su control en materia de gestión de la seguridad de las personas, de la protección del medioambiente, de la calidad y de la seguridad sanitaria.





## OTIF : INDICADOR CLAVE DE RENDIMIENTO

El OTIF (On Time In Full) es un indicador de satisfacción del cliente, clave en la cadena de suministro. Mide la frecuencia con la que el cliente recibe sus pedidos, en la fecha solicitada y en la cantidad esperada. En 2020, además de llevar a cabo diversas medidas de mejora, se efectuó una labor importante para mejorar la fiabilidad del indicador. Pese al difícil contexto logístico debido a la crisis sanitaria, **Adisseo ha sabido mantener un nivel alto de rendimiento**, aunque sin llegar a alcanzar su objetivo inicial.



## UN MINISTRO VISITA NUESTRO CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN ACUICULTURA DE SINGAPUR

*Tras su inauguración el 13 de diciembre de 2019, el nuevo centro de investigación en acuicultura de Adisseo (ASA - Aquaculture Station by Adisseo) ha recibido la visita del ministro de comercio e industria de Singapur, el señor Alvin Tan.*

Una visita cuyo objetivo fue reconocer un compromiso colectivo con el respaldo firme de los organismos gubernamentales en el proyecto de Singapur 30-30. Este proyecto de sostenibilidad pretende **asegurar el suministro** en cuestión de necesidades alimentarias de Singapur produciendo localmente el 30 % de estas a partir de 2030.

La necesidad de estos compromisos se refuerza con la ambición de alimentar a una población mundial en pleno desarrollo enfrentándose al cambio climático y a las limitaciones de protección para «**hacer más con menos**», en particular gracias al desarrollo de la acuicultura.



- 1 EN LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



## DESARROLLO DE SISTEMAS DE GANADERÍA SOSTENIBLES

*En julio de 2020, Adisseo e INRAE Francia, un organismo científico multidisciplinar en el ámbito de la agricultura, la alimentación y el medioambiente, firmaron un convenio marco para el desarrollo de sistemas pecuarios sostenibles.*

Este compromiso, con una duración de 5 años, busca consolidar la colaboración entre los dos signatarios. La reducción del uso de tierras cultivables, la limitación del consumo de recursos naturales, la reducción de desechos orgánicos de las explotaciones ganaderas y la disminución del uso de productos fitosanitarios, son los retos de investigación comunes para INRAE y Adisseo.

Se definen prioridades de actuación en términos de investigación, innovación y valorización económica entorno a temáticas de interés común como la innovación para la salud y la nutrición ganadera, la ganadería a medida, la biorrefinería y los productos de origen biológico, así como la caracterización de las plantas, su selección y el desarrollo de productos.

Jean-François Rous, vicepresidente de investigación e innovación, indica que la mejora de los sistemas ganaderos es una de las claves **para el desarrollo de una cadena alimentaria sana y sostenible**, que garantice la seguridad alimentaria de los consumidores, el bienestar animal y el respeto del medioambiente.



### Compromiso de 5 años con el INRAE

para el desarrollo de sistemas pecuarios sostenibles



## DE SEMINARIOS A **WEBINARS**

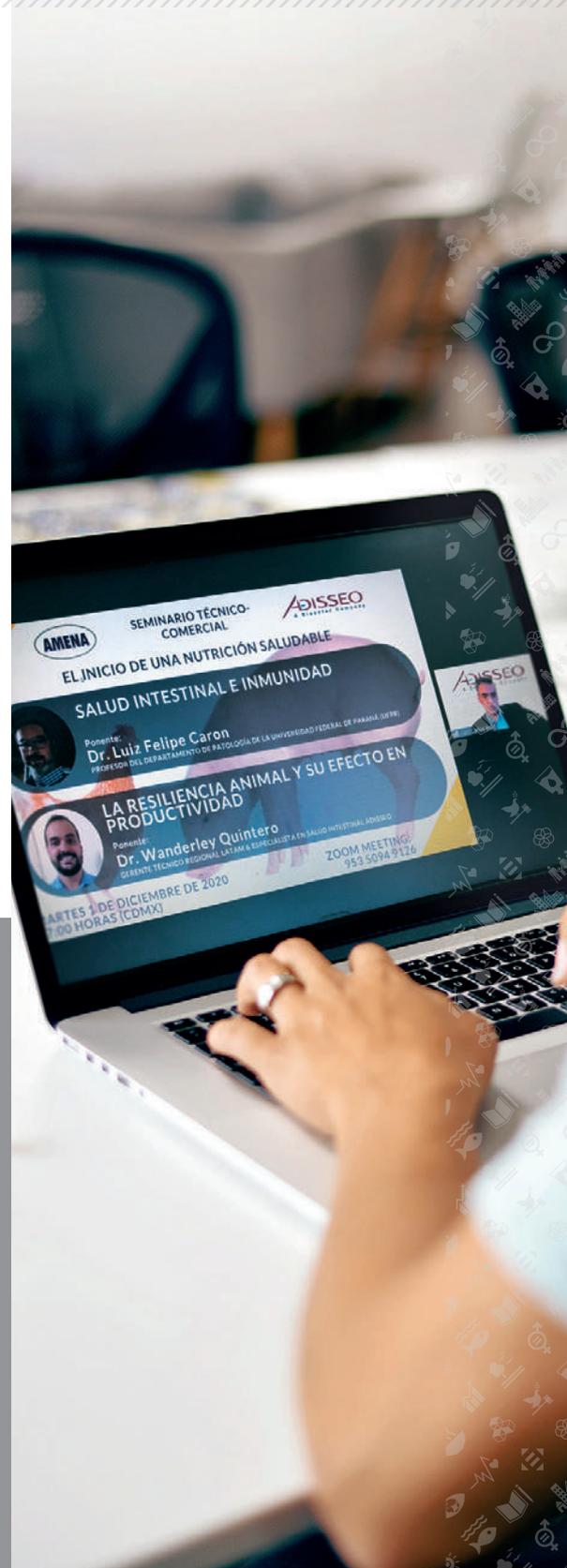
*En este contexto de crisis pandémica, mantener las relaciones con las diferentes partes interesadas es una de las principales preocupaciones de Adisseo.*

Hemos tenido que adaptarnos y diseñar nuevos principios de organización y formas de comunicación.

Los seminarios con clientes de manera presencial se han sustituido por webinars a distancia, privilegiando el uso de las herramientas digitales.

La continuidad de nuestras actividades y la satisfacción de nuestros clientes no podían concebirse sin garantizar el mismo nivel de disponibilidad y de calidad de servicio.

**Todos los equipos de Adisseo de todo el mundo se han movilizado y han demostrado su creatividad.** Por ejemplo: en América Latina se han creado unas conferencias digitales llamadas Aditalks. Estas sesiones conectan a expertos externos y especialistas de Adisseo con nuestros clientes para comunicarse a través de preguntas-respuestas.



- 1 EN LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



# NUESTRO GRUPO

En 2006, Adisseo se convierte en una filial del grupo chino Bluestar. Desde esa fecha, el volumen de negocios y la plantilla del grupo aumentó cada año. En 2015, Adisseo se convierte en la primera empresa internacional que cotiza en Shanghái.

## ADISSEO EN CIFRAS CLAVE

<p><b>Número 1</b> mundial de la metionina protegida</p>	<p><b>Número 1</b> mundial de la metionina líquida</p>	<p><b>Número 2</b> mundial de la metionina (todos los formatos)</p>
<p><b>Número 3</b> mundial del sector de los ingredientes nutricionales de especialidad para la nutrición animal</p>	<p><b>1ª</b> empresa internacional en entrar en la bolsa de Shanghái en 2015</p>	
<p><b>+2345</b> trabajadores en el mundo</p>	<p><b>1,51 Md€</b> de volumen de negocio</p>	<p><b>+3900</b> clientes en el mundo</p>
<p><b>+200</b> investigadores</p>	<p><b>+1550 M€</b> de inversión desde 2010</p>	
<p><b>2</b> plataformas industriales (Europa y Asia) y varias colaboraciones industriales</p>	<p><b>15</b> fábricas más 3 FRAMELCO desde finales de 2020</p>	<p><b>10</b> centros de investigación más 1 FRAMELCO desde finales de 2020</p>
	<p><b>3</b> unidades de negocio</p>	<p><b>7</b> direcciones comerciales</p>

# NUESTROS VALORES



## CREATIVIDAD

Debe abrirnos nuevas vías y nuevas maneras de **triunfar juntos**.



## ESPÍRITU DE EQUIPO

Se **comparten** tanto los éxitos como las dificultades.



## INTEGRIDAD

Entre nosotros y con nuestros clientes y colaboradores, **nuestros actos siempre deben corresponderse con nuestras palabras** y nuestros valores.



## RESPONSABILIDAD

Cada uno de nosotros es actor y contribuye al éxito de la empresa. **Fomentemos el espíritu de decisión**, el sentido de la urgencia, el valor y la delegación.



## CULTURA DEL RESULTADO

Hace que nuestras acciones sean eficaces y se puedan medir, el éxito pasa por la búsqueda de resultados, **la mejora continua** y escuchar a nuestros clientes.

# NUESTROS COMPOR TAMIEN TOS



## COMPROMISO

Delegación  
Colaboración



## VALENTÍA

Asumir riesgos (excepto en seguridad)



## ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Creación de valor para los clientes de Adisseo



## SIMPLICIDAD

Agilidad  
Flexibilidad  
Rapidez



## RESPECTO

Personas (a 360°)  
Principios y valores  
Compromisos  
Medioambiente  
Grupo Adisseo  
Clientes

# VISIÓN, MISIONES

Ofrecer al planeta una **alimentación sana, sostenible, asequible y de calidad**. Ese es el principal reto por el que lucha Adisseo a través de las misiones que se atribuye:



Involucrarse en el **desarrollo sostenible** del planeta.



Ofrecer **productos y servicios innovadores** a los sectores de la alimentación animal y de la industria alimentaria.



Comprometerse a **distribuir equitativamente** el valor creado entre los clientes, los empleados y los accionistas..

## 4 PRIORIDADES



## SEGURIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE



## DESARROLLO COMERCIAL



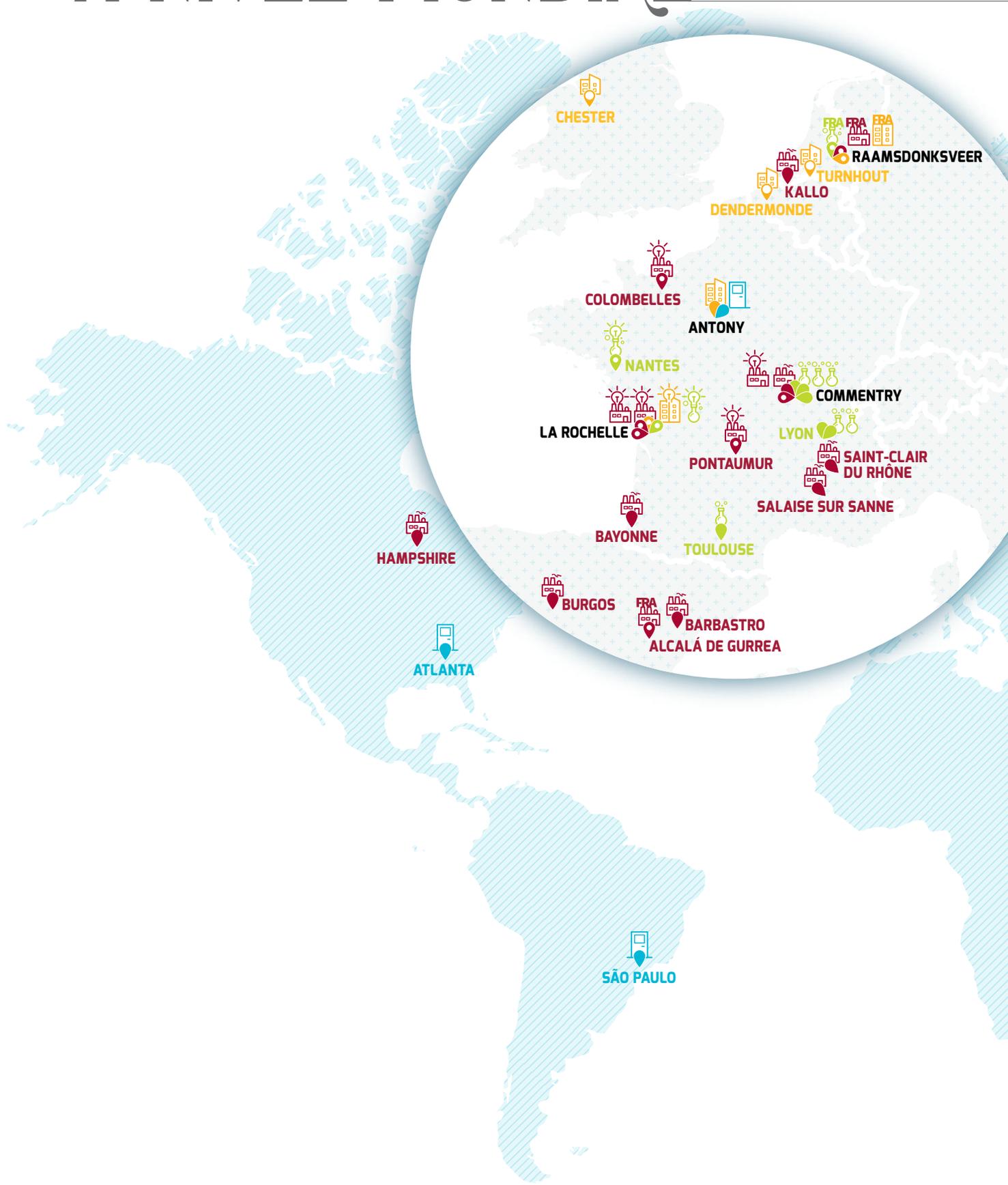
## COMPETITIVIDAD Y EFICIENCIA OPERACIONAL

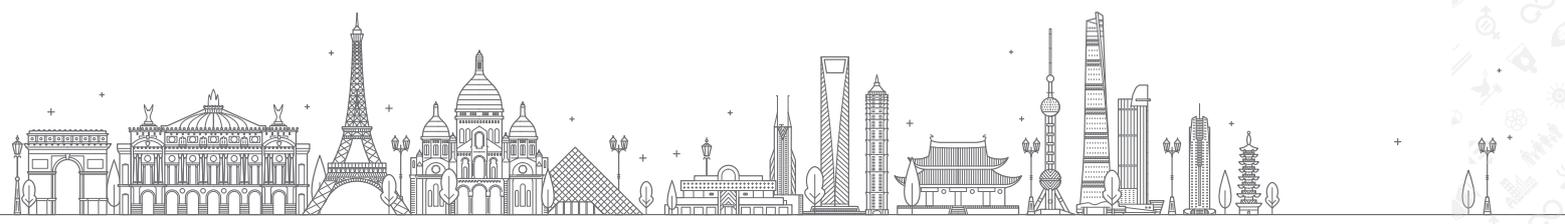


## COLABORADORES

- 1 FIN DE LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

# NUESTRA PRESENCIA A NIVEL MUNDIAL

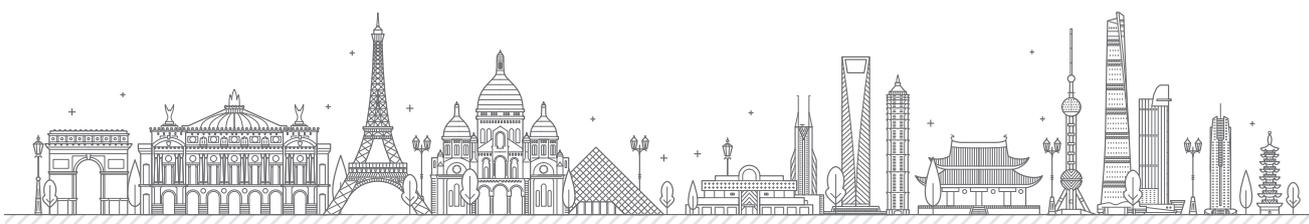




-  Sede social
-  Sede Innov'IA
-  Sede FRAmelco
-  Otros lugares
-  Dirección comercial
-  Planta de producción
-  Centro Innov'IA y filiales
-  Centro FRAmelco
-  Centro I+D
-  Centro Innov'IA y filiales
-  Centro FRAmelco



- 1 EN DE LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



# UN SOCIO DE PRIMERA

Con sus aditivos y soluciones nutricionales, Adisseo participa en la mejora de la eficacia y la calidad de la cadena alimentaria.

Con este fin, trabajamos al servicio del rendimiento de las explotaciones ganaderas de aves, cerdos, vacas lecheras y especies de acuicultura en varias áreas:



## el rendimiento nutricional

para aportar productos seguros y de calidad al consumidor final y ofrecer una alternativa eficaz a los antibióticos promotores del crecimiento.



## el rendimiento económico

para producir al mejor precio y alimentar al máximo de personas.



## el rendimiento medioambiental

para utilizar menos agua, menos tierras cultivables, menos pesticidas y reducir los residuos.



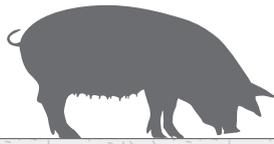
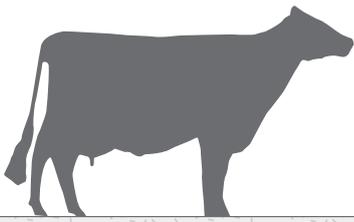
Reforzar la seguridad, ofrecer una alimentación de mejor calidad, más económica y más respetuosa con el medioambiente, esa es la misión de Adisseo.



Ofreciendo a la industria soluciones de aditivos gracias a una gama completa de glicéridos y de lisolectinas que permiten a la agricultura y a la acuicultura aumentar su productividad y su rentabilidad de manera sostenible, FRAmelco refuerza la posición de Adisseo en el prometedor segmento del mercado de la salud por nutrición.

Líder europeo en el ámbito del desarrollo y la producción de nuevos productos en polvo, refuerza la excelencia de Adisseo en la creación de sus aditivos.





## APETENCIA

Estimular el apetito de los animales para satisfacer sus necesidades nutricionales diarias y reducir el desperdicio de alimentos.



## NUTRIENTES ESENCIALES

Ayudar a equilibrar el régimen alimentario con el fin de evitar carencias y posibles problemas graves para una buena eficiencia del crecimiento y de la producción animal.



## DIGESTIBILIDAD DE LOS ALIMENTOS

Aumentar la proporción de alimentos que pueden ser digeridos por el animal, mediante un mejor uso de las materias primas, contribuyendo así a una producción animal más sostenible y a una microbiota intestinal más equilibrada.



## SALUD POR NUTRICIÓN

Reforzar la resiliencia del animal frente al estrés u otros retos, mejorar la salud y el bienestar de los animales y reducir el uso de antibióticos.



## CONSERVACIÓN DE LOS ALIMENTOS

Proteger a los alimentos de la degradación causada por microorganismos, oxidación, etc., prolongar su vida útil y reducir el desperdicio de nutrientes.



## CONTROL DE LAS MICOTOXINAS

Controlar los riesgos vinculados a las micotoxinas en los alimentos para evitar cualquier tipo de contaminación y proteger la salud y la producción animal.



## ACUICULTURA

Ofrecer soluciones específicas para cada especie para lograr una acuicultura sostenible y rentable que incluya peces y gambas, los campos de la palatabilidad, la nutrición, la digestibilidad y la calidad de los alimentos, la salud y el bienestar de los animales en las granjas.



## SERVICIOS

Prestar servicios de análisis (composición, calidad nutricional, etc.) de las materias primas para ayudar a nuestros clientes y resolver problemas.



## PRODUCTOS AZUFRADOS Y REGENERACIÓN

Utilizados como materias primas para las industrias químicas, incluida la actividad de regeneración del ácido sulfúrico para una economía circular.



> Más información en [adiseo.com](https://www.adiseo.com)

- 1 EN LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

# LA SEGURIDAD EN TODOS LOS ÁMBITOS, NUESTRA PRIORIDAD N°1

*“Garantizar la salud y la seguridad de las personas, las instalaciones, los productos, el transporte y el entorno es la prioridad n.º 1 de Adisseo. Se aplican planes de acción reforzados para garantizar la seguridad, por medio de dispositivos innovadores y una sensibilización permanente. Cada día todos los trabajadores se movilizan para alcanzar el objetivo “cero accidentes”.”*



## ¿SABÍAS QUE...?

La puesta en marcha de iniciativas de salud en el lugar de trabajo puede ayudar a **reducir el absentismo por baja por enfermedad en un 27 %**

y los gastos de la empresa en salud en un 26 %.

Fuente: OMS noviembre de 2017



# SUPERAR LA CRISIS DE LA COVID-19

*El mundo se ha visto afectado por la pandemia de la COVID-19, el virus identificado en enero de 2020 que rápidamente se propagó por todos los continentes. El impacto en la población es tan importante que la forma de vida de todos ha cambiado por completo.*

Adisseo tomó medidas frente a esta pandemia desde el mes de enero de 2020 gracias a la información procedente de China, donde cuenta con una fábrica, y enseguida creó una célula de crisis con todos los miembros del comité ejecutivo.

La primera decisión fue definir las dos prioridades de la empresa para todo el periodo de la pandemia, independientemente de su duración. La primera es la seguridad: proteger a nuestros trabajadores, a su familia y a las comunidades en las que vivimos. La segunda, garantizar la continuidad de la cadena alimentaria mundial asegurando la producción y la entrega a nuestros clientes.

Las medidas aplicadas se revisan y adaptan con regularidad en función de la propagación de la pandemia, de las recomendaciones de la OMS y de las autoridades de cada país donde está presente Adisseo. Los planes de continuidad del negocio en cada entidad también se han ajustado para mitigar cualquier impacto sobre los clientes y continuar desempeñando un rol esencial en la cadena alimentaria. Se ha realizado una gran inversión en formación, tanto en el plano de las competencias como en la adaptación de los métodos de trabajo y de las relaciones.

En este marco, se establecieron **7 principios de organización**:



Adisseo y todos sus empleados han sabido hacer frente a este reto, limitando al máximo el contagio dentro de sus equipos y entre sus proveedores, y movilizándose para garantizar la continuidad de la cadena alimentaria mundial.

La empresa ha transformado su célula de gestión de crisis en célula de gestión de la «nueva normalidad», y se ha aprovechado de esa aceleración en la transformación de los métodos de trabajo para desarrollar un modelo más personalizado y a la escucha de los trabajadores, más conectado internacionalmente, más inclusivo con las diferencias y más integrado también en la sociedad civil, más solidario.



## 2020, DE NUEVO EL MEJOR RESULTADO EN SEGURIDAD

*Por segundo año consecutivo, Adisseo consigue su mejor resultado en seguridad jamás alcanzado.*

Pese a un segundo trimestre de 2020 complicado, nuestro rendimiento en seguridad en los otros tres trimestres es mucho mejor que el objetivo del año.

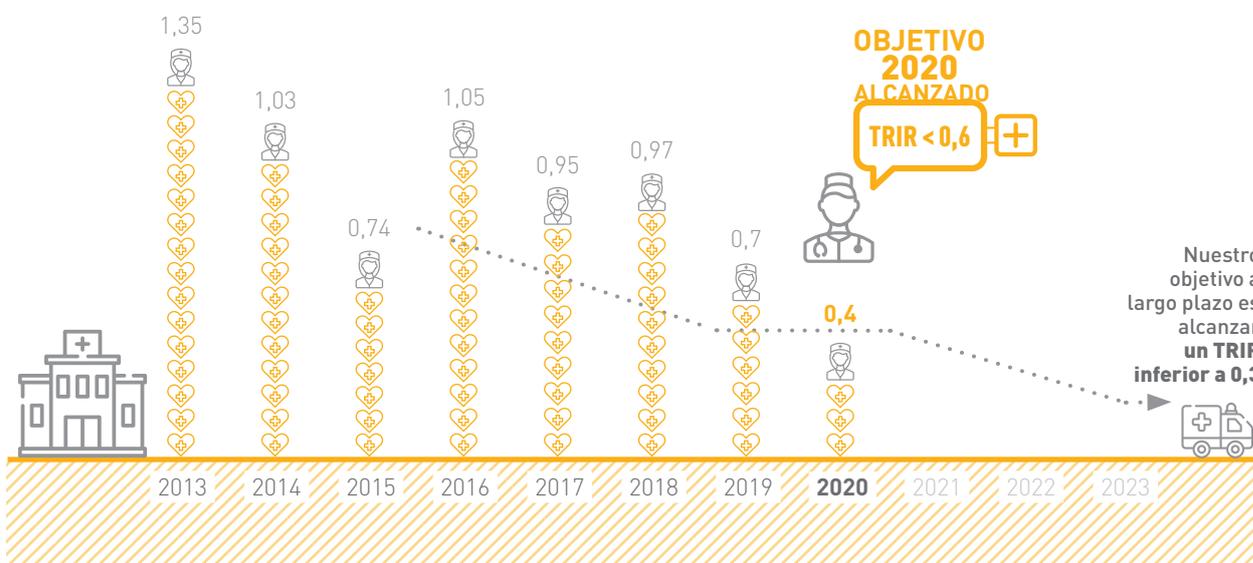
En cinco de los doce meses del año, no hemos tenido ningún accidente con o sin baja laboral en el mundo.

Esto demuestra que nuestro objetivo final «cero accidentes» es alcanzable gracias a los planes de acción específicos y variados centrados en la seguridad, las buenas prácticas y la cultura de la seguridad aplicados en toda la empresa.

### Número de accidentes por 200 000 horas trabajadas

TRIR (Total Recordable Injuries Rate) de todas las poblaciones (empleado, subcontratista...)

GRI 403-9

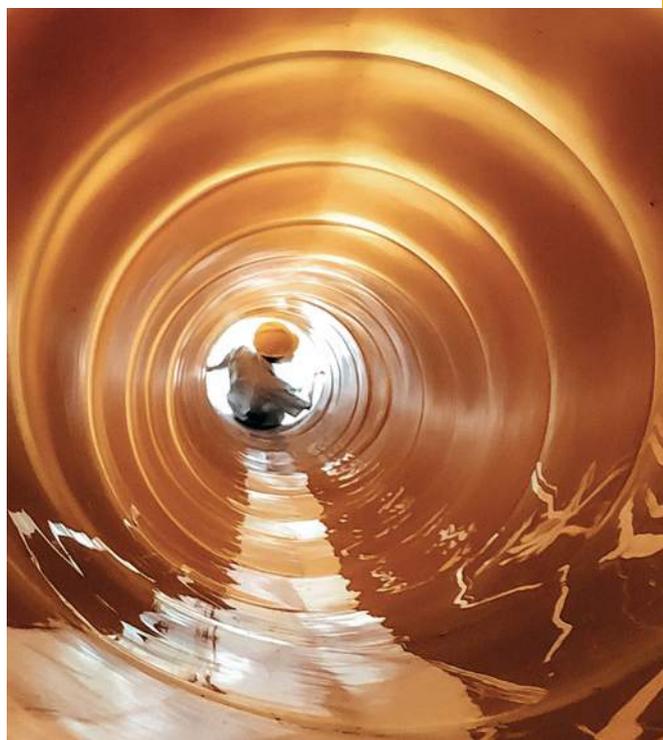


## DÍA DE LA SEGURIDAD 2020

*Cada año, todos los trabajadores de cada entidad ADISSEO participan el mismo día en actividades y debates en torno a la seguridad.*

Este día permite desarrollar el diálogo en torno al compromiso de cada uno con la seguridad, debatir sobre posibles mejoras y compartir las mejores prácticas. Debido a la actual crisis pandémica, el día de la seguridad 2020 se desarrolló a distancia de forma virtual.

Este día, que comienza siempre con un mensaje sobre seguridad de Jean-Marc Dublanc, director general, permitió a todos los trabajadores utilizar herramientas digitales de sensibilización, detectar riesgos y participar en talleres de intercambio sobre diferentes temas relacionados con la seguridad. Cuando era posible, se realizaron actividades sobre el terreno respetando las medidas sanitarias.





## POLÍTICA DE SEGURIDAD DE LA EMPRESA

Conseguir cero accidentes es uno de los objetivos permanentes de este compromiso en todos los ámbitos.

Está respaldado por un análisis sistemático y riguroso de los riesgos y de las pérdidas, y la aplicación de las mejores técnicas de prevención con la participación de todos los actores desde una perspectiva sostenible.

La política de salud y de seguridad de Adisseo se apoya sobre los siguientes seis ejes:

- Garantizar la salud y la seguridad de las personas mediante la prevención y el control de los riesgos, contribuyendo al bienestar en el trabajo.
- Demostrar liderazgo y ejemplaridad.
- Tener en cuenta, desde el diseño de las instalaciones, los riesgos vinculados con los procedimientos, los productos y la ergonomía de los estudios de análisis de riesgos de seguridad para garantizar la seguridad de las personas y de los procedimientos en el lugar de trabajo.
- Preparar la organización de la gestión de posibles situaciones de urgencia.
- Reducir los riesgos investigando sobre los incidentes y los cuasi accidentes.
- Precisar subcontratistas que gestionen la seguridad de acuerdo con esta política.



## HACIA “CERO ACCIDENTES”

En 2020, varias entidades de Adisseo han conseguido un año sin accidentes como la división de especialidades, la entidad de ventas y regiones comerciales...

De la misma forma, la planta de **Commentry (Francia)** no ha tenido que lamentar **ningún accidente** en 2020, resultados respaldados por el programa «Actuar con seguridad»

Otras entidades como la planta de **Nanjing (China)** o todos los centros de investigación de Adisseo, concluyen por **segundo año consecutivo, sin accidentes.**

**Adisseo España**, desafortunadamente tuvo que lamentar un accidente sin gravedad, el primero desde hace 6 años. Adisseo España ha sido la primera empresa en la provincia de Burgos en recibir el Reconocimiento de buenas Prácticas en bienestar y salud en el trabajo por el INSST (Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo).



Nuestros esfuerzos continuarán para extender estos resultados al resto de entidades del grupo, que ya han puesto en marcha medidas para implicar a todos sus trabajadores, formación y medidas de prevención y una gestión eficaz de la seguridad.



**Ningún accidente en 2020**

Planta de Commentry (Francia)



- 1 EN LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

## INTERVENIR CUANTO ANTES

**ADISSEO demuestra el mismo nivel de exigencia con la seguridad de los procesos que con la seguridad de las personas y toma todas las medidas posibles en materia de prevención de riesgos industriales.**

En sus plantas más importantes, hay un servicio de seguridad compuesto por bomberos permanentes y disponen de medios materiales importantes para intervenir lo antes posible y con un perfecto conocimiento del terreno, socorrer a personas o proteger los bienes y el medioambiente en caso de accidente.

Este servicio puede reforzarse si es necesario con bomberos auxiliares o voluntarios, empleados que ejercen su propio trabajo dentro de la empresa, formados especialmente y entrenados regularmente para asistir los servicios de emergencia profesionales internos y externos en caso de intervención.

Periódicamente, se lanzan convocatorias de solicitudes entre el personal, como este 2020 en las plantas de Saint Clair du Rhône y de Commentry (Francia).

Todos los empleados reciben también formación sobre las medidas básicas (uso de extintores, etc.), así como sobre intervenciones de emergencia (confinamiento, seguridad, gestión de crisis, etc.), según el nivel de riesgo asociado a su actividad.



### FORMACIÓN ADISAFE

La salud y la seguridad de las personas es la máxima prioridad de la empresa. El refuerzo continuo de una cultura de la seguridad común y compartida es un eje de trabajo permanente.

**Se han lanzado varios programas:**

En 2017, se lanzó la iniciativa «Actuar con seguridad» en las instalaciones de Commentry (Francia) y ha ayudado a lograr un año sin accidentes **en 2020**.

En 2019, el programa «Adisafe» se inició en las plantas de Saint Clair du Rhône, Roussillon y Bayona (Francia) con el mismo objetivo de cero accidentes.

Entre los 9 ejes establecidos a partir de un diagnóstico de seguridad inicial, figura la sensibilización de todos los trabajadores sobre una cultura de la seguridad integrada y la gestión de los riesgos.

Más de un 70 % del personal de Adisseo y de los empleados de las empresas externas colaboradoras ya han recibido en 2020 formación para entender mejor lo que motiva nuestros comportamientos de cara a estos riesgos que pueden generar accidentes. Permitir, buscar y motivar la participación del mayor número de personas en estas iniciativas es una de las claves de su éxito.





## LA SEGURIDAD DE NUESTROS CLIENTES, NUESTRA PREOCUPACIÓN

*Nuestras medidas de seguridad están basadas en la prevención, la sensibilización, la formación y la mejora continua para controlar los riesgos dentro de nuestras organizaciones, pero también más allá, entre las partes interesadas, como nuestros clientes.*

Con este objetivo, en varias regiones y para diferentes productos, Adisseo facilita kits de equipos de protección individual (EPI) frente a los riesgos de exposición a los productos. Estos kits pueden incluir guantes, gafas de seguridad y mascarillas de protección respiratoria.

Además, al recibir nuevos equipos de aplicación de nuestros productos (metionina líquida como enzimas, por ejemplo), los equipos de Adisseo o sus proveedores realizan cursos de formación sobre seguridad y explotación de estas instalaciones. Según las necesidades, también garantizan la distribución y la disponibilidad de EPI adaptados localmente.

Adisseo completa esta asistencia de seguridad para clientes con visitas e inspecciones regulares.



## CONTROLAR LOS RIESGOS

**Adisseo se esfuerza continuamente en controlar los potenciales riesgos medioambientales vinculados a algunas de sus actividades.**

Las autoridades también controlan regularmente nuestras plantas industriales tanto en lo que se refiere a la aplicación y eficacia de un sistema de gestión de la seguridad como al cumplimiento de los requisitos reglamentarios. Los graves y dramáticos incidentes que han tenido

lugar recientemente en empresas del sector químico y en diferentes países nos recuerdan que nunca debe descuidarse la vigilancia.

Las exigencias y controles se han reforzado, especialmente en China. Por ello, la planta de Nankín ha recibido inspecciones 93 veces en 2020 sin disconformidades importantes.

Tras una inspección de 3 días en octubre de 2020 por un equipo de inspectores de la SASAC (Stated-Owned Assets Supervision and

Administration Commission), se confirmó que la planta estaba entre las que tenían mejor nivel de control de la seguridad y de política de mejora continua en este campo dentro del Grupo BLUESTAR.

Jean-Marc Dublanc, director general, insiste: «Controlar nuestra actividad en lo que se refiere a los riesgos de seguridad de los procedimientos no es una opción, sino una de nuestras principales responsabilidades».



- 1 EN LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

# ACCELERAR LA INNOVACIÓN

"La ambición de Adisseo es ser una empresa rentable y en crecimiento, que opere de manera sostenible. Para lograrlo, la investigación y la innovación son esenciales para desmarcarse del mercado y ofrecer a los clientes soluciones innovadoras, sostenibles y que contribuyan a su desarrollo. Adisseo sigue una política de inversiones cuyo objetivo es reforzar sus equipos y su proximidad con respecto a los clientes, mejorar la calidad y la disponibilidad de sus productos y servicios, desarrollar sus capacidades de investigación y reducir su huella ambiental."



## ¿SABÍAS QUE...?

La capacidad de los animales para convertir su alimentación en peso vivo depende altamente de la especie y de la gestión del ganado.

Fuente: IOP (Institut of Physics) publishing December 201717



### Índice de consumo



**6 KG**

de pienso para producir  
**1 kg de vacuno**



**2,7 KG**

de pienso para producir  
**1 kg de cerdo**



**1,6 KG**

de pienso para producir  
**1 kg de pollo**



**1 KG**

de pienso para producir  
**1 kg de pescado**

## COMPRAS CADA VEZ MÁS RESPONSABLES

En 2020:



**40 millones de €  
de inversión en  
HSM\***

al año de media



**50 % de nuestras  
inversiones  
en HSM\***

para la protección  
del medioambiente



**3,5 millones de €  
en JAVA**

para eliminar el uso de algunos  
productos peligrosos



**35,5 millones de €**

para la construcción de  
una nueva unidad de producción Innov'IA

*Desde hace varios años, la dirección de compras de Adiseo multiplica las iniciativas con el fin de sistematizar la integración de los retos medioambientales y sociales en los procesos de compra:*

identificación de los retos de desarrollo sostenible en los estudios de mercado, consideración de criterios específicos en las licitaciones y evaluaciones de proveedores, evaluación anual del riesgo RSE (responsabilidad social empresarial) para cada cartera, aplicación de autoevaluaciones y auditorías RSE, etc...

Después de estos primeros años de rodaje, parecía necesario realizar un diagnóstico de nuestros puntos fuertes y de los ejes que quedan por desarrollar.

Recurrimos a la AFNOR (asociación francesa de normalización) y organizamos un comité de compras especialmente dedicado a la autoevaluación según las exigencias de la norma ISO 20400 sobre compras sostenibles utilizando la herramienta OK Pilot.

Sobre estas bases vamos a poder establecer un nuevo plan de actuación para elevar aún más nuestros estándares.



## ASEGURAR NUESTRO SUMINISTRO

*Para reducir su dependencia con la refinería Total Feyzin (Francia) para abastecer las 220 kilotoneladas anuales de propileno necesarias para sus operaciones, Adiseo y Seqens decidieron en 2017 invertir en una estación de trasvase de vagones de propileno en la planta de Roussillon (Francia) con una filial común creada para ello: Adipex.*

Esta instalación utiliza las mejores técnicas disponibles, no produce ninguna molestia ni tiene ningún impacto a nivel medioambiental y ha generado empleos.

Desde enero de 2020, Adipex inyectó sus primeras toneladas de propileno en la línea que alimenta las instalaciones de producción y la cámara subterránea de almacenamiento de Grand Serre (Francia). Esta instalación pasó a desempeñar un papel esencial para continuar con la actividad de la empresa durante la crisis pandémica que ha paralizado la refinería. Se han suministrado 36 000 toneladas de propileno en 6 meses.

Todo esto contribuye a la política de fiabilidad del suministro de materias primas de la empresa.

\* Higiene-Seguridad-Medioambiente



## ADISSEO INVIERTE SOSTENIBLEMENTE EN SUS ACTIVIDADES DE ACUICULTURA

*En febrero de 2020, Adisseo cerró un acuerdo con Calysta Inc, el primer innovador mundial de proteínas alternativas, para crear una joint-venture 50/50, llamada Calyseeo.*

Desarrollando una solución de alimentación innovadora destinada a la acuicultura, Adisseo se enfrenta a uno de los principales desafíos de esta industria: ofrecer productos del mar de alta calidad, a la población mundial en rápido crecimiento y responder al aumento de la demanda en Asia. **FeedKind®** no añade más presiones al medioambiente, se produce mediante la fermentación del gas natural, una fuente de energía abundante que permite crear una proteína segura, nutritiva, trazable y asequible. Requiere poca agua y no se necesita tierra agrícola. La planta de producción situada en el parque industrial de Changshou (China), **debería iniciar su actividad en 2022** para producir en una primera fase 20 000 toneladas al año y proporcionar un suministro exclusivo para los mercados asiáticos. Se prevé un aumento posterior a 100 000 toneladas.

Esta inversión estratégica, respaldada por su accionista Bluestar, acelera el desarrollo de Adisseo, iniciado en 2018 con la compra de la empresa Nutriad, del sector de la acuicultura.



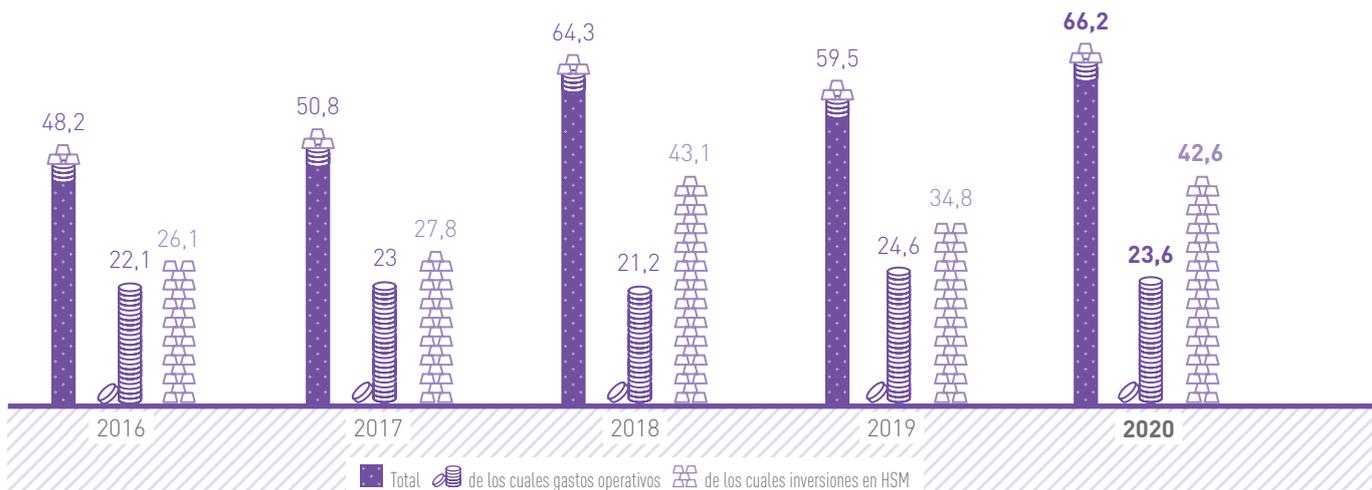
## UNA POLÍTICA VOLUNTARIA DE INVERSIONES HIGIENE-SEGURIDAD-MEDIOAMBIENTE (HSM)

*Nuestros gastos de funcionamiento HSM, que incluyen las exigencias reglamentarias cada vez más numerosas (estudios adicionales, aumento de tasas, etc.), se controlan gracias a una política voluntaria de inversión en HSM de 40 M€ al año de media en los últimos tres años.*

En 2020, el **50 %** de nuestras inversiones en EHS se realizaron directamente en **protección del medioambiente** en el marco de proyectos de recuperación de energía, o incluso el uso de las mejores técnicas disponibles para tratar nuestros desechos.

Cada proyecto industrial se utiliza para reforzar nuestro control de los riesgos de seguridad y medioambientales y reducir el impacto desde un enfoque de crecimiento sostenible.

*Evolución de gastos en HSM (en millones de euros)*





## UNA EMPRESA RESILIENTE EN EL CONTEXTO DE LA CRISIS DE LA COVID

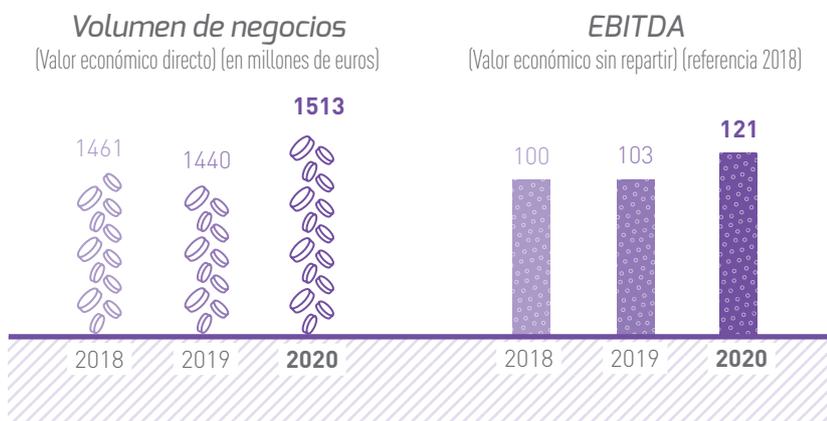
*En el contexto de crisis de la COVID-19, durante el que la protección de la salud de los trabajadores ha constituido nuestra máxima prioridad, Adisseo ha continuado entregando productos a sus clientes para poder garantizar la cadena alimentaria.*

Adisseo también ha continuado innovando, desarrollando sus capacidades industriales, creciendo con la adquisición externa y mejorando su eficiencia operacional y sus costes en particular a través del proyecto de competitividad Eagle.

Todo esto ha contribuido a mantener globalmente los resultados de la empresa a un nivel alto.

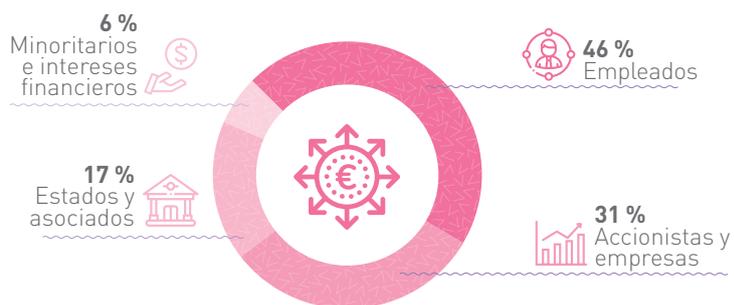
### Valor económico

GRI 201-1



### Distribución del valor añadido

(Media en 3 años 2018-2020)



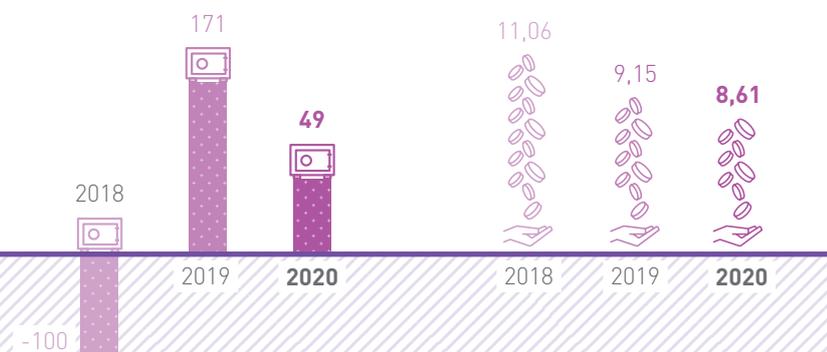
### FCFAT (Flujo de tesorería después de impuestos)

(referencia 2018)

### Ayudas públicas percibidas

(en millones de euros)

GRI 201-4



**FRA<sup>®</sup>MELCO**

### SE UNE A ADISSEO

A finales de 2020, Adisseo adquirió el grupo FRAmelco, empresa neerlandesa de aditivos para la nutrición animal.

FRAmelco es un grupo multinacional familiar basado en Países Bajos con un volumen de negocios de 30 M€ aproximadamente. **Explota 3 fábricas** que se encuentran en los Países Bajos (cerca de Breda), en España (cerca de Huesca) y en Tailandia (cerca de Bangkok). FRAmelco produce y vende glicéridos para reducir los problemas de salud y mejorar el rendimiento de los animales, así como lisolecitinas para mejorar la digestibilidad de los alimentos.

Pese al contexto de la COVID, y gracias a la movilización excepcional de los equipos, esta adquisición estratégica se cerró para alimentar el crecimiento de la división de especialidades, consolidando así la ambición de la empresa de convertirse en uno de los líderes mundiales en aditivos de especialidad para la nutrición animal.

- 1 EN LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

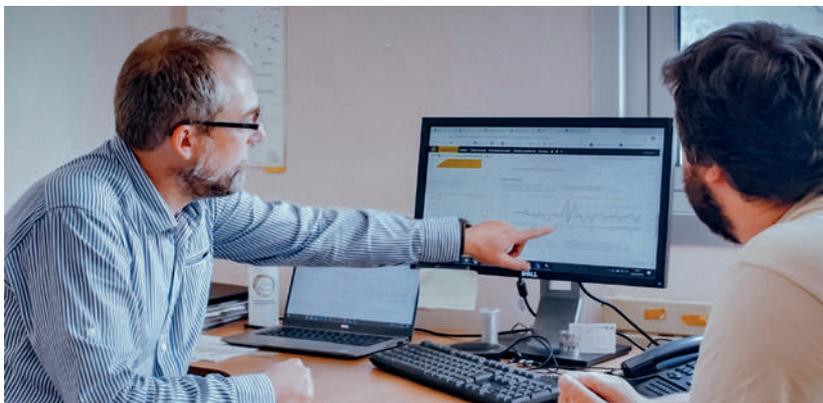
## LOS DATOS AL SERVICIO DEL RENDIMIENTO **RENDIMIENTO**

*Desde hace varios años, Adiseo se ha involucrado en un proceso de transformación digital. El proyecto display 4.0, basado en la solución Big Data OI Analytics, forma parte de ese proceso y su objetivo es poner a disposición de los trabajadores todos los datos técnicos (procesos y análisis de laboratorio) y económicos de la empresa.*

Lo interesante de esta solución es poder agrupar, recopilar y procesar datos muy diferentes. Esta poderosa herramienta, en constante desarrollo, permite compartir y analizar la información más fácilmente entre los actores y ofrece la posibilidad de determinar rápidamente las claves para mejorar el rendimiento de nuestros procesos.

La rápida multiplicación de la herramienta entre 2019 y principios de 2020 en las plantas industriales ha permitido, pese a las medidas de trabajo a distancia por la COVID-19, agilizar el seguimiento de los indicadores de rendimiento industrial y medioambiental garantizando así la actividad y su control.

Garantizar el mejor rendimiento de nuestras instalaciones permite reducir nuestra huella en materiales (conjunto de materiales primas necesarias para la producción) y nuestro consumo de recursos (agua, energía), garantizando la calidad de nuestros productos.



### JAVA, PARA UNA VITAMINA MÁS SOSTENIBLE

**El proyecto JAVA de cerca de 3,5 millones de euros lanzado en 2020 pretende especialmente eliminar el uso de algunos productos peligrosos, sobre todo el cloro.**

Este proyecto reducirá también el vertido de efluentes del taller cerca de **un 50 %** reciclando en el proceso un producto perdido hasta ese momento. Para ello, deberá modificarse una parte de las instalaciones de síntesis y de regeneración de disolventes del taller de fabricación de vitamina A. Michel Jacquet, Director SBU Vitaminas, ha querido recordar la importancia de este proyecto: «JAVA es una etapa importante en la trayectoria ascendente de la vitamina A». Seguridad, calidad, plazos, coste y motivación son los deseos expresados por Patrick Suescun, director de la planta industrial de Commentry (Francia), para hacer frente a este reto sostenible.

Su inicio, previsto para otoño de 2021, encaja perfectamente en la política de Adiseo de mejora continua del rendimiento de sus procesos de fabricación en todos los ámbitos: seguridad, medioambiente, economía.

### INVERTIR INDUSTRIALMENTE Y DE MANERA SOSTENIBLE

La construcción de una nueva plataforma de producción de metionina líquida continúa cerca de la fábrica ya existente de Nankín (China). Ya se han invertido más de **1 millón de horas de trabajo** en esta construcción **sin accidentes** laborales. ADISSEO invierte en paralelo en fábricas europeas para aumentar su capacidad. El proyecto PIRINEOS de más de 24 M€ permitirá a partir de 2021 aumentar la producción de un intermediario de la cadena de la metionina en la fábrica de Saint Clair du Rhône (Francia) y la producción de metionina líquida utilizando este intermediario en la fábrica de Burgos (España).

El objetivo de todos estos proyectos es responder a la creciente demanda del mercado. También se aprovechan para mejorar la seguridad, la fiabilidad de las instalaciones, el rendimiento de la materia, la calidad de nuestros efluentes, así como la calidad del producto final.





## DESCARBONIZAR NUESTROS PROCESOS

*Adisseo se compromete con la lucha contra el cambio climático, uno de los mayores retos del siglo XXI. Orientarnos hacia la descarbonización de los procesos mediante soluciones accesibles y tecnologías de ruptura es un objetivo prioritario.*

Los talleres de síntesis de metionina de Adisseo en Europa utilizan un producto intermedio común, producido en la planta de Saint Clair du Rhône (Francia), a partir de ácido sulfhídrico (H<sub>2</sub>S). Estudiando una nueva vía de acceso al H<sub>2</sub>S, Adisseo aspira a reducir notablemente la huella de carbono de su planta.

El nuevo proceso utiliza hidrógeno como materia prima, en lugar de gas natural, y podría permitir **reducir hasta 30 000 toneladas al año las emisiones de gases de efecto invernadero**. En 2020 se realizó un primer ensayo de uso del hidrógeno en la unidad actual con el apoyo de los equipos de investigación e innovación que demostró su fiabilidad.

Adisseo se asoció con colaboradores industriales para estudiar un nuevo taller de síntesis y disponer de la vía de acceso al hidrógeno más ejemplar posible. Este proyecto ha sido categorizado como «Territorio Hidrógeno». Ya recibe el respaldo de la ADEME (agencia francesa de medioambiente y control energético) y del Estado francés, y es candidato a la financiación europea «Innovation Fund». Se espera que culmine en 2023.

Como subraya Emmanuel Goldberger, director de operaciones en Francia: **«Nuestro proyecto tiene como objetivo participar en el crecimiento del mercado de los aditivos nutricionales de manera sostenible, reduciendo el impacto ambiental de nuestros procesos»**.



### INNOV'IA VA A CONSTRUIR UNA NUEVA UNIDAD DE DE PRODUCCIÓN

En el marco del desarrollo de su actividad de fabricación de polvo a medida, Innov'IA, filial de Adisseo, invierte en una nueva unidad de producción.

La futura fábrica se instalará en la región de Anjou (Francia) y la construcción dará comienzo en enero de 2021 con el objetivo de iniciar la actividad en julio de 2022.

Adisseo ha invertido 35,5 millones de euros en la construcción de esta unidad de producción con una superficie de 9500 m<sup>2</sup> que incluirá 3 líneas industriales y 1 línea de envasado. Se diseñará para responder a las exigencias más avanzadas en términos de higiene, seguridad y medioambiente. A través de esta inversión, Adisseo creará 35 empleos para la puesta en marcha de la planta y 80 posteriormente.



## DESARROLLO A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN

**Adisseo dispone de 10 centros de investigación e innovación (I+D) en todo el mundo.** RICA (Research Innovation China Adisseo), el centro de investigación del grupo en China, ha tomado una nueva dimensión. Este centro, inaugurado en 2020 con la presencia de Gary Wang, vicepresidente ejecutivo de Adisseo a cargo de China, permitirá impulsar la innovación en China y en la región de Asia Pacífico. Ubicado dentro de la propia plataforma industrial de Nanjing (China), garantiza también una asistencia técnica directa a esta última.

Jean-Marc Dublanc, Presidente de Adisseo, declaró: **«Con el centro de I+D de China, continuaremos aumentando las inversiones en I+D para el mercado chino, es nuestra clave para la competitividad de cara al futuro»**.

Adisseo sigue apostando por el desarrollo a través de la innovación para responder a las necesidades de sus clientes con tecnología, productos y servicios avanzados, consolidando así su posición de liderazgo en el campo de la nutrición animal.

- 1 FIN DE LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

# ESCUCHA Y SOLIDARIDAD

*"Como empresa comprometida con una política RSE (Responsabilidad Social Empresarial), el objetivo de Adiseo es garantizar la satisfacción y el compromiso de sus trabajadores a través de acciones que favorezcan el bienestar y la salud en el trabajo, la diversidad y la solidaridad (acciones locales, apoyo a organizaciones humanitarias)."*



## ¿SABÍAS QUE...?

**El trabajo infantil ha descendido un 38 %**

estos últimos 10 años. No obstante, todavía afecta a 152 millones de niños (1 de cada 10). La pandemia de la COVID-19 ha agravado considerablemente esta situación.

Fuente: ONU enero de 2021



# INTEGRIDAD, UN VALOR DE ADISSEO

**El código ético de Adisseo, implantado hace un año, se basa en los valores y comportamientos recomendados por la empresa. Adisseo fomenta un clima de apertura, valentía y respeto, de manera que cada uno se sienta libre para hacer preguntas y expresar sus ideas y preocupaciones.**

Una plataforma de alerta permite a los trabajadores denunciar de manera totalmente confidencial para reforzar la seguridad de los usuarios (clientes, empleados, proveedores, etc.) y así informar a la empresa de un incumplimiento posible o probado de las disposiciones legales y reglamentarias.

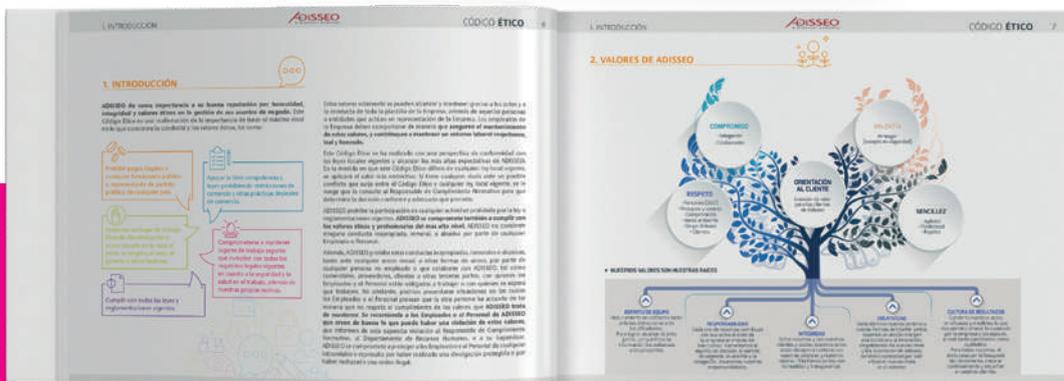
Se han implantado cursos de formación obligatorios sobre cumplimiento y ética. Los temas abordados son principalmente la lucha contra la corrupción, la protección de datos, la diversidad y la inclusión, así como las conductas profesionales.

Los recién llegados a la empresa también reciben formación sistemáticamente.

Se difunden continuamente mensajes internamente para reforzar la sensibilización de los trabajadores sobre estos principios.

Adisseo también ha desarrollado un sitio web especializado, dirigido a todos sus trabajadores y que aborda las cuestiones de ética y conformidad ofreciendo procedimientos anticorrupción, ant blanqueo de capitales, procedimientos de notificación, normas relacionadas con obsequios y entretenimiento o incluso la política de confidencialidad.

**Adisseo considera que el éxito de una empresa reside en gran parte en la confianza.** No solo en la de sus socios comerciales y accionistas, sino también y sobre todo en la de sus trabajadores.



## MOVILIZACIÓN PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Las personas con discapacidad se inscriben en su política de desarrollo sostenible y el ejercicio de su responsabilidad social. **Este compromiso constituye una de las cuatro prioridades en materia de diversidad: discapacidad / igualdad hombre-mujer / diversidad cultural / inclusión social.**

En Francia, se ha firmado un acuerdo colectivo entre la dirección y las organizaciones sindicales para favorecer la inserción y el mantenimiento del empleo de los trabajadores con discapacidad. Adisseo impulsa la inserción de estos últimos a través de campañas de sensibilización internas y referentes diversos para favorecer su integración dentro de la empresa.

Adisseo se implica cada año en la semana por el empleo de las personas con discapacidad para sensibilizar de nuevo a sus trabajadores sobre este tema. Para ello, se ofrecen diferentes presentaciones, videos y cuestionarios a los trabajadores sobre los diferentes tipos de discapacidad, las discapacidades invisibles, el acompañamiento y el mantenimiento del empleo.

- 1 FIN DE LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

## SEMANA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

*Cada año, Adiseo organiza una semana del desarrollo sostenible en sus principales entidades de todo el mundo. El objetivo es sensibilizar e implicar a los trabajadores en los retos de desarrollo sostenible. También es la ocasión para recordar las buenas prácticas (en el trabajo y en casa) y las iniciativas llevadas a cabo por la empresa en pro del desarrollo sostenible.*

Debido a la crisis de la COVID-19 y a las medidas sanitarias que deben respetarse, la Semana del Desarrollo Sostenible 2020 tuvo lugar del 18 de septiembre al 8 de octubre principalmente a distancia y con un contenido adaptado.

Todos los trabajadores pudieron participar en numerosos concursos de sensibilización sobre temas variados y consultar infografías para aprender más al respecto. Se puso a disposición de los trabajadores elementos de comunicación sobre las medidas puestas en marcha recientemente en diferentes plantas. Actividades como talleres de elaboración de jabón en casa, de esponjas, concursos de dibujo y consejos para diseñar un jardín ecológico urbano han permitido dinamizar la semana localmente.

**El objetivo siempre es fomentar conductas más responsables tanto en el trabajo como en casa.**



## ADISEO LUCHA CONTRA EL ACOSO Y POR LA DIVERSIDAD

Tratar a todas las partes interesadas con respeto y dignidad es una de las normas fundamentales dentro de Adiseo. La política de respeto mutuo define el tipo de ambiente de trabajo que se aplica a las relaciones profesionales y previene posibles conductas indeseables, como el acoso o la intimidación.

La empresa quiere evitar los estereotipos y promover la integración. Su objetivo, a través de su política de diversidad e inclusión, es crear una cultura de empresa que valore las diferencias y evalúe a las personas solo por su implicación personal. El término diversidad engloba diferentes puntos como origen étnico, nacionalidad, religión, sexo, orientación sexual, aptitudes físicas y formas de pensar. En este contexto, existen módulos de e-learning que sensibilizan e informan a los empleados acerca de esta política. También se trata de ayudarles a adoptar la actitud correcta de cara a estas situaciones y alentar a las personas que sean testigo de comportamientos ofensivos a denunciar estos actos.

**La empresa promueve un ambiente laboral sano.** Desea mantener el carácter competitivo de la empresa sacando partido de las competencias, conocimientos, experiencia y eficiencia de los empleados con perfiles variados.



Mujer  
**32%**



Hombre  
**68%**

GRI 405-1

**Diversidad de género en gestión**



# ADISSEO SOLIDARIA

## PARA HACER FRENTE A LA CRISIS DE LA COVID-19

*En un mundo que se enfrenta a la pandemia de la COVID-19, especialmente duro con los más desfavorecidos y que requiere medios sanitarios excepcionales, Adisseo ha aportado su apoyo a iniciativas solidarias locales.*

Las diferentes entidades de la empresa han distribuido donaciones financieras o materiales en todas las regiones del mundo. Estas donaciones han permitido, entre otras cosas, lo siguiente:

- Devolver la posibilidad de distribuir comida sana a numerosos estudiantes en situación de necesidad,
- Ayudar económicamente a los trabajadores migrantes y a familias con pocos ingresos,
- Ofrecer productos y cupones de alimentos, productos de higiene y artículos de protección para personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica.
- Abastecer a hospitales y entidades administrativas con materiales de protección como mascarillas y soluciones hidroalcohólicas.

Esta misma solidaridad ha existido entre las diferentes entidades de Adisseo. **Adisseo Francia** envió más de **15 000 mascarillas** a China al principio de la crisis, después **Chemchina/Bluestar** facilitó cerca de **175 000** a su vez cuando Europa se vio afectada.

Adisseo también se ha aprovechado de esa dinámica positiva para apoyar a los sectores con más dificultades, principalmente compartiendo sus prácticas y logros con la iniciativa #unitingbusiness de Global Compact o #bigreset de la Josh Bersin Academy.



**76 %  
de satisfacción**

Respecto a la gestión  
sostenible



## ACTUAR EN LA EMPRESA

Adisseo organiza cada dos años una encuesta interna a nivel mundial entre sus trabajadores para medir su satisfacción y su compromiso. El objetivo de esta encuesta es precisamente evaluar la forma en la que los trabajadores de Adisseo perciben los principales aspectos de su vida profesional.

Los resultados obtenidos también se comparan con lo de otras empresas de todo el mundo. El 77 % de los trabajadores respondió a la encuesta. El índice de satisfacción relativo a la gestión sostenible pasó del 71 % al 76 % desde 2018.

**Nuestras medidas se apoyan en la comprensión y la adhesión de todos a la estrategia de la empresa, en la formación y la mejora continua de las competencias, en la**

búsqueda del bienestar de las personas, en el desarrollo de enfoques y de condiciones de trabajo que tengan en cuenta sus ideas y expectativas, en la participación de cada uno en los resultados de la empresa.

La gestión del reconocimiento del rendimiento se ha considerado un eje de progreso por desarrollar.

Para continuar mejorando su compromiso sostenible, colectivo e individual, el comité ejecutivo se compromete a ofrecer a la comunidad de Adisseo un sistema sostenible equitativo en relación con el mercado y las prácticas locales.

Una empresa no puede crecer y evolucionar sin la fuerte implicación de sus trabajadores.

- 1 FIN DE LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

## AUMENTO DE LA PLANTILLA PARA ACOMPAÑAR NUESTRO DESARROLLO

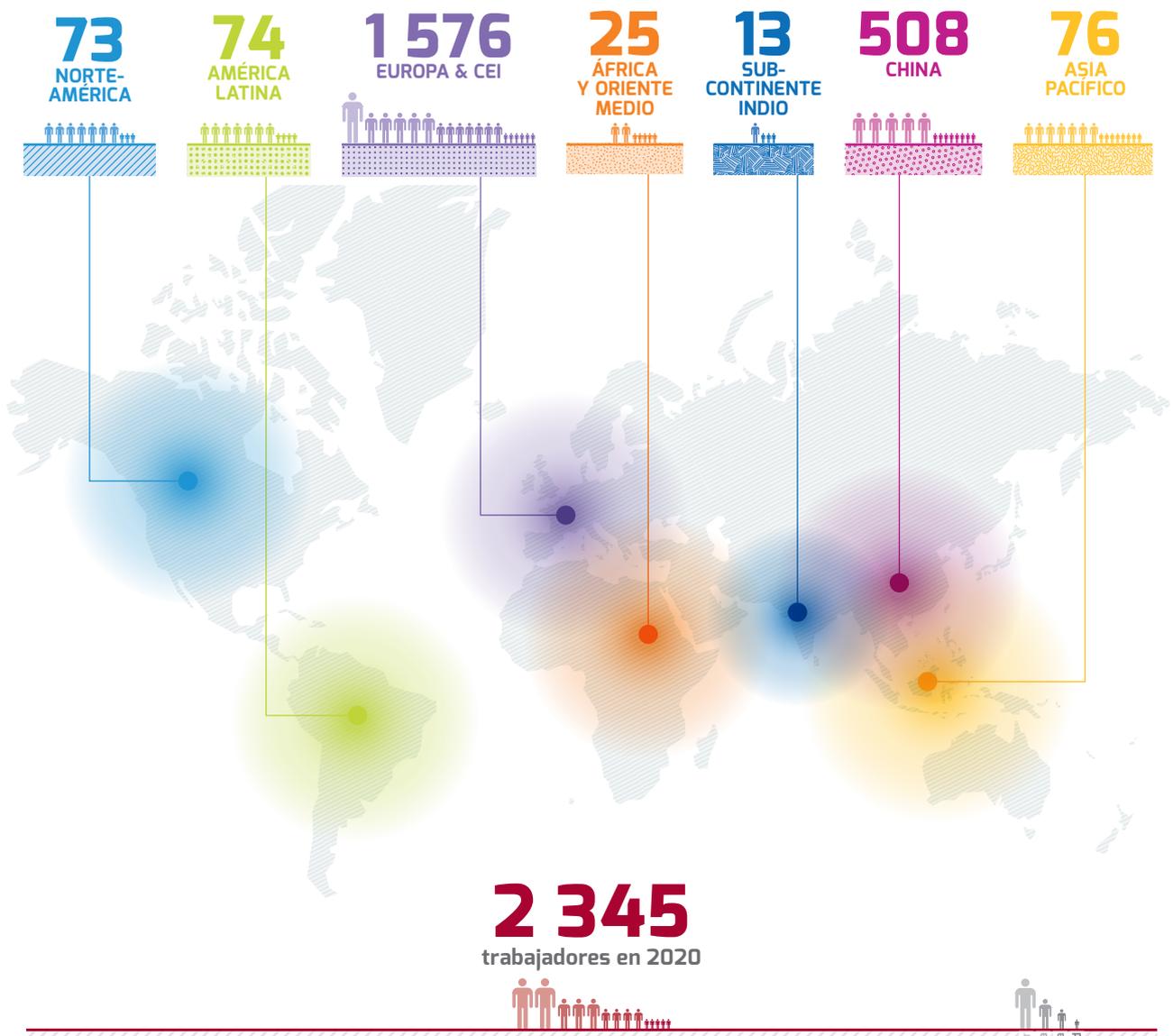
En 2020, Adiseo reforzó considerablemente su plantilla en todos sus sectores operativos y sportes.

Pese al contexto de crisis pandémica, Adiseo pudo continuar con sus planes de desarrollo y **crear 193 puestos nuevos**. Adiseo también ha continuado con su política de contribución a la formación y al aprendizaje.

Su **compromiso con los jóvenes** no se ha visto afectado. A finales de 2020, 59 de ellos contaban con un contrato en alternancia (formativo).

### PLANTILLA TOTAL EN EL MUNDO POR ZONA GEOGRÁFICA EN 2020\*

GRI 102-7



**2 345**  
trabajadores en 2020

\*Plantilla en equivalente de tiempo completo

Plantilla 2019 → 2 183 - Plantilla 2018 → 2 178

Millar  
Centena  
Decena  
Unidad

## FORMARSE ES TRIUNFAR

*A pesar del contexto sanitario, Adisseo ha logrado seguir formando a sus trabajadores. Se ha dado prioridad a la formación a distancia con decenas de módulos disponibles. No obstante, aquellos que tienen que desarrollarse de manera presencial han podido mantenerse respetando estrictamente las normas sanitarias.*

Como es el caso, por ejemplo, en Francia, de los cursos de formación para los puestos de operadores de control de dispositivos de instalaciones químicas, técnicos de fabricación y moderadores de equipos de fabricación. Desde el lanzamiento del programa de formación para el puesto de trabajo llamado Addixyz, cerca de 40 trabajadores han obtenido su certificado para esta especialización.

La empresa desarrolla las competencias y conocimientos de cada uno para aumentar la polivalencia y la eficiencia de los empleados, asesorarles en el desarrollo de sus funciones y fidelizarlos.

Fomentando el éxito de cada uno, Adisseo desarrolla su marca como empleador.



**40**  
**trabajadores**

han obtenido  
su certificado Addixyz

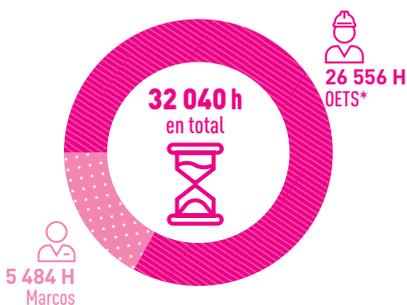


### Formación en Adisseo en 2020

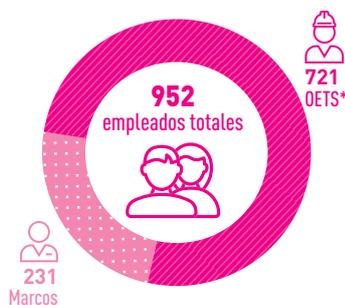
GRI 404-1

(en Europa, por empleado y por categoría profesional)

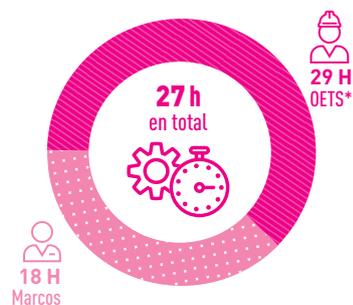
Número de horas de formación



Número de empleados beneficiados de formación



Número medio de horas de formación



vs 40273 h en 2019 - vs 54713 h en 2018

vs 1 019 en 2019 - vs 1 101 en 2018

vs 34 h en 2019 - vs 44 h en 2018

\*OETS = Obrero, Empleado, Técnico, Supervisor (no directivo)

- 1 FIN DE LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

## ADISSEO SE COMPROMETE CON LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

*La evolución de nuestra movilidad, de nuestros modos y medios para desplazarnos, forma parte de una profunda transformación social necesaria.*

El calentamiento global, la necesidad de luchar contra la contaminación, la necesidad de limitar nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> y reducir el uso de recursos energéticos fósiles, nos empuja a cambiar nuestras conductas.

Adisseo participa en esta línea fomentando la movilidad sostenible entre sus empleados. Esta voluntad se apoya en numerosas acciones locales como la iniciativa «Venid en bici a la zona industrial» en España, la participación en el alquiler de bicis en Bélgica o la instalación de puntos de recarga para coches eléctricos en Francia. También se ofrece una prestación diaria a todos los empleados de Adisseo Francia que utilizan transportes alternativos al coche no eléctrico para sus trayectos casa-trabajo.

Adisseo sensibiliza a su vez a todos los trabajadores acerca de las buenas prácticas de uso de estos nuevos modos de desplazamiento con total seguridad.



**3<sup>a</sup> empresa RSE**  
en el sector de las industrias químicas



**Movilidad sostenible**



## ADISSEO EN EL TOP 250 DE EMPRESAS MÁS "RESPONSABLES" DE FRANCIA

Cada año, la revista francesa Le Point evalúa el compromiso RSE (Responsabilidad Social Empresarial) de cerca de 2000 empresas y publica la lista de las 250 empresas más responsables de Francia.

Las empresas que figuran en este palmarés (empresas de más de 500 empleados con sede en Francia), tenían que haber publicado recientemente un informe sobre la responsabilidad social y medioambiental.

Todas las empresas se evaluaron y clasificaron según 3 temas, medioambiente, social y gobernanza, y sobre varios criterios e indicadores como el índice de igualdad salarial, el número de accidentes laborales, el número de mujeres en el consejo de administración...

Estos criterios fácticos cuentan un 70 % de la nota.

Además, una encuesta a 5000 personas sobre su valoración RSE de las empresas que conocen cuenta un 30 % de la nota de cada tema.

En la clasificación final, Adisseo quedó en el número 84 con una puntuación de 79,3 sobre 100; tercera empresa del sector de la industria química por delante de Solvay, 3M, Total, BASF, Arkema y SNF.

Es un buen resultado para nuestra empresa que recompensa nuestras acciones e iniciativas llevadas a cabo estos últimos años en estos ámbitos, y debe continuar **movilizándonos para ofrecer al planeta una alimentación sana, sostenible, asequible y de calidad.**



## CORRER POR LA SOSTENIBILIDAD

*El compromiso de los empleados es un aspecto estratégico del proceso de RSE de Adisseo.*

Una de las claves para lograrlo es fomentar iniciativas que combinen la salud y el bienestar de los empleados con la solidaridad con los otros y la protección del planeta.

Gracias a una aplicación llamada «Squadeasy», **150 trabajadores de todo el mundo**, repartidos en 10 equipos virtuales, han participado en actividades físicas colectivas e individuales y han conseguido recorrer un total de 105 000 km en tres meses.

Una dinámica cohesiva y estimulante con la que los participantes han podido (re) descubrir los beneficios de andar, correr y montar en bicicleta.

El reto tenía un objetivo responsable ya que ha permitido plantar 89 árboles en Honduras, España y Tailandia, en colaboración con la asociación «PUR PROJET».

Los trabajadores chinos acaban de lanzar una iniciativa similar bajo el nombre «Cloud running». Cuando el número de kilómetros recorrido en total por los participantes alcanza cierto límite, Adisseo canjea el resultado por fondos públicos de ayuda social para apoyar a personas en dificultad.



**105 000 km en 3 meses**

10 equipos en todo el mundo



**28 árboles**

en Tailandia



**28 árboles**

en España



**33 árboles**

en Honduras



- 1 EN LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

# TENDER AL CERO IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

El objetivo de Adiseo es reducir constantemente el impacto de su actividad en el medioambiente. Con esta intención, la empresa se ha movilizado para alcanzar sus objetivos ambientales públicos establecidos en 2018, contribuyendo así a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por las Naciones Unidas.



## ¿SABÍAS QUE...?

**La tierra está 1,1°C más caliente**

que al inicio de la revolución industrial. Siguiendo la trayectoria actual de emisiones de CO<sub>2</sub>, la temperatura debería aumentar de 3 a 5 °C de aquí a final de siglo.

Fuente: ONU enero de 2021



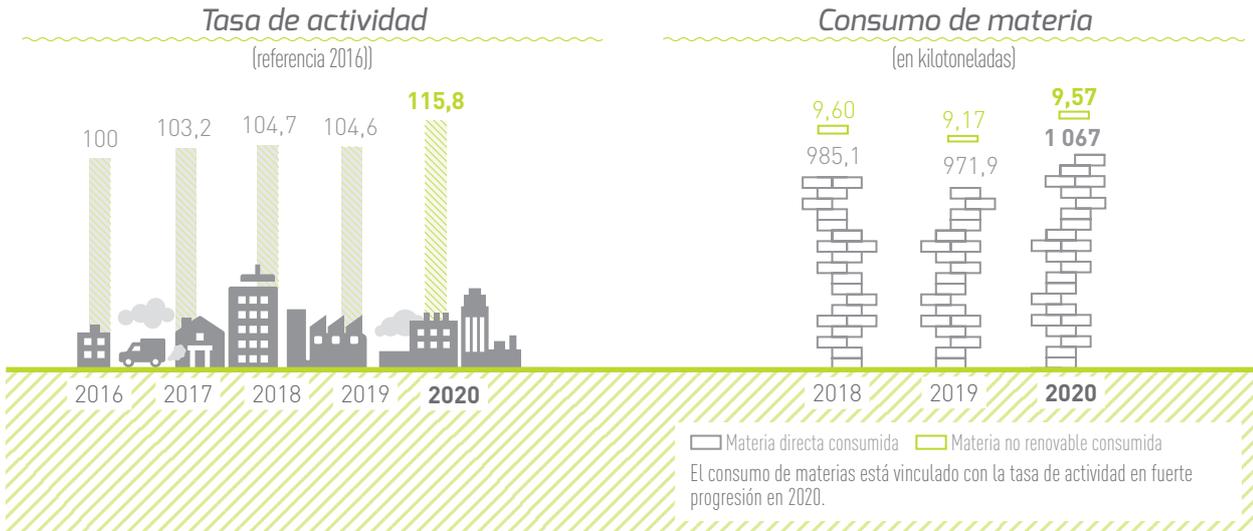
**-11 500 toneladas de emisiones indirectas de GEI 32 ahorradas en 2020**

Suministro eléctrico de origen renovable en la planta de BURGOS desde el 1 de enero de 2020.

# FUERTE AUMENTO DE LA ACTIVIDAD

El índice de actividad representa la evolución de las cantidades producidas en nuestras principales plantas industriales de producción.

Ha progresado notablemente en 2020 debido a la potenciación de diferentes inversiones para aumentar la capacidad en las plataformas industriales europea y china. No obstante, este avance se ha atenuado con la programación de una parada técnica de larga duración en la fábrica de Nanjing (China) (para realizar inspecciones reglamentarias y/o modificaciones notables en el proceso). Esto deberá verse a la luz de los resultados medioambientales controlados y mejorados de varios de ellos.



GRI 301-1

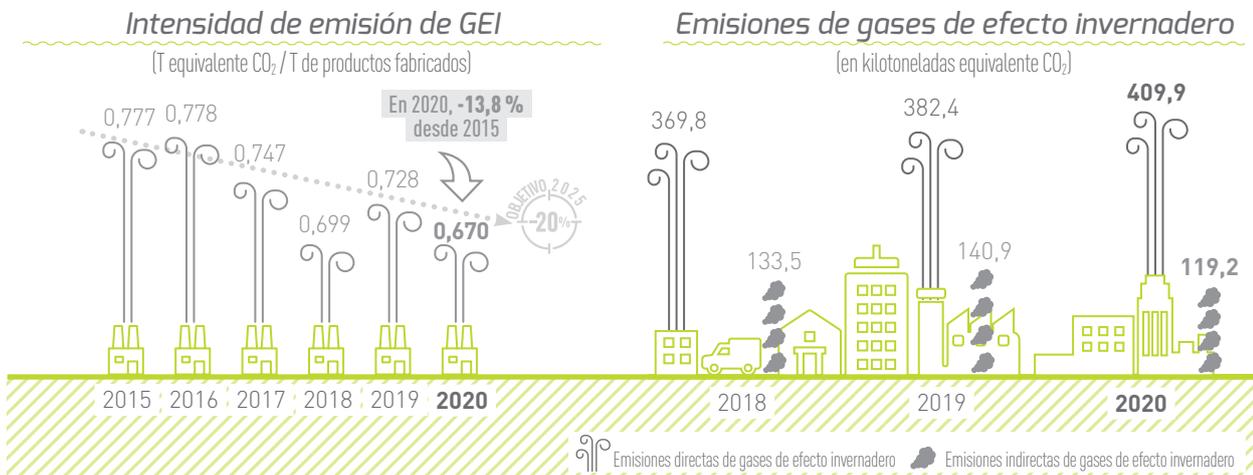
# ADISSEO SIGUE COMPROMETIDA CON LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Adisseo se comprometió en 2018 a reducir la intensidad (por tonelada de producto fabricada) de sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) un 20 % para 2025 con respecto a 2015.

A partir de 2021, Adisseo pasa a una nueva etapa. Ha elegido, como objetivo adicional, una línea de reducción de 2,5 % al año de sus emisiones GEI en total, reforzando así su contribución a la limitación del calentamiento global alineada con el Acuerdo de París sobre el cambio climático.

Esto afecta a todas las emisiones directas vinculadas con su actividad industrial actual (alcance 1) y a las emisiones indirectas relacionadas con sus compras de energía (alcance 2).

Esta ambición se apoya en proyectos de desarrollo y optimización de sus procesos, una mejor eficiencia energética y las posibilidades de compra de energías renovables o sin carbono, en particular en China con un suministro eléctrico de origen nuclear en la planta de Nankín.



GRI 305-1

GRI 305-2

Las emisiones de gases de efecto invernadero (suma de las emisiones directas vinculadas a nuestra actividad industrial y de las emisiones indirectas relacionadas con nuestras compras de energía) son relativamente estables. El alza de la tasa de actividad de la empresa en 2020 ha contribuido a aumentar las emisiones directas. Por el contrario, el paso del suministro eléctrico de la planta de Burgos (España) a energía renovable en enero de 2020 ha reducido las emisiones indirectas.

## APOSTAR POR EL TRANSPORTE MÁS SEGURO, MENOS CONTAMINANTE Y MÁS ECONÓMICO

*Hasta 2019, el transporte de la metionina líquida Rhodimet AT88 de nuestra fábrica de Burgos (España) a nuestro fabricante de Metasmart líquida, situado en Linz (Austria), se realizaba exclusivamente con camiones cisterna, generando un tráfico de varios vehículos pesados cada semana.*

Para garantizar la regularidad de esos traslados, reducir nuestra huella de carbono y ahorrar en nuestros gastos logísticos, se empezó a utilizar un nuevo modo de transporte multimodal en isotank. Combina carretera, vía marítima y vía ferroviaria por los puertos de Bilbao y Amberes. Gracias a este cambio, **nuestra huella de carbono ha bajado un 50 %** por tonelada transportada y nos permite también ahorrar más de **60 mil euros al año en gastos logísticos**.

almacenamiento en Bilbao, antes de enviarlo en buque cisterna a los clientes que se encuentran lejos de esa ubicación. Estos logros se integran dentro de nuestra política de transporte cuyo objetivo es apostar por los medios de transporte más seguros y menos contaminantes.



## PRODUCIR MÁS CONSUMIENDO MENOS

Ahorrar energía permite reducir la huella ambiental y conseguir ahorrar. **El objetivo de Adisseo es reducir un 20 % la intensidad de consumo de energía** (cantidad de energía utilizada por tonelada de producto fabricada) entre 2015 y 2025. Los resultados obtenidos desde 2015 son muy esperanzadores y nuestros esfuerzos continúan.

En este marco, el proyecto Tournesol iniciado en enero de 2020 por la Dirección de Operaciones de Francia tiene como objetivo reducir la factura energética un 10 % para finales de 2022, es decir, una bajada de más de 3 millones de euros.

El proyecto se construye en torno a 3 ejes: el rigor operativo para evitar pérdidas, los estudios técnico-económicos para mejorar la eficiencia energética de nuestros procesos, la optimización de los contratos de compra y la búsqueda de subvenciones.

Ya se pueden observar resultados relacionados con bajadas en el consumo de gas natural e inversiones de recuperación de energía.

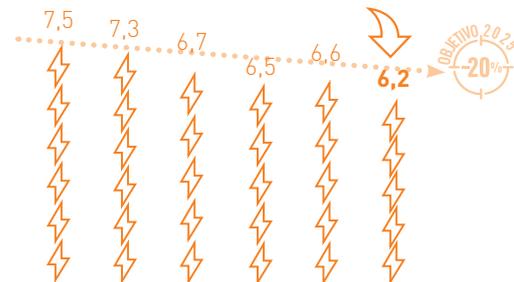
Además, el centro de de Burgos (España) se ha involucrado en este proceso de certificación ISO 50001 (gestión de la energía), seguido del resto de centros consumidores de energía, como Commentry (Francia) o Nanjing (China). Este proyecto se inscribe en una iniciativa de competitividad de la empresa en la que contribuyen todas las entidades de Adisseo.

### Intensidad de consumo de energía

GRI 302-3

(GJ/t de productos fabricados)

En 2020, **-17,2 %** desde 2015



2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020





## OPTIMIZAR LOS PROCESOS/ UN PROCESO MÁS SOSTENIBLE

### REDUCIR LAS MOLESTIAS

**En septiembre de 2019, se instaló un nuevo horno de tratamiento de efluentes en una unidad de fabricación del centro de Saint Clair Du Rhône (Francia) para sustituir dos hornos más antiguos y menos eficaces, sobre todo para la recuperación de energía.**

Sin embargo, se observó que este nuevo equipo generaba ruido. Se lanzaron varias medidas de mejora con el apoyo de un proveedor y de especialistas acústicos basándose en cartografías globales de emisiones sonoras, elemento a elemento del horno. Se realizaron pruebas con nuevas configuraciones de operación, un cambio del quemador o la instalación de un silenciador en la parte inferior de la chimenea. Dado que ninguna de estas medidas aportó una mejora notable, se realizó un estudio para instalar pantallas absorbentes. Una vez terminado el estudio, se instaló una estructura temporal de lonas de aislamiento acústico. Los primeros análisis muestran una pequeña mejora pero la instalación de pantallas acústicas sigue siendo la pista a seguir actualmente para eliminar estas molestias.

Este trabajo continuará hasta que se obtengan resultados concluyentes ya que la reducción de cualquier molestia es una cuestión fundamental para Adisseo y forma parte de la política medioambiental de la empresa.

El carbón activo, en polvo o en grano, es conocido por sus propiedades decolorantes y purificadoras. Su uso consume poca energía y está extendido al principio de las operaciones de cristalización de productos.

En 2018, gracias a una estrecha colaboración entre los servicios de explotación y de investigación, la fábrica de Commentry (Francia) empezó a utilizar una nueva calidad de carbón activo, aprobada desde entonces. Permite optimizar la vida útil de las columnas de carbón activo, a la vez que mejora la calidad del producto final, la metionina.

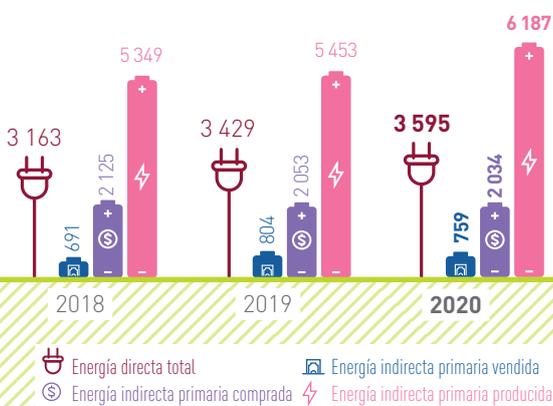
**Esta iniciativa genera anualmente un ahorro en material de más del 40 %**, un descenso en la misma proporción del carbón utilizado y un ahorro económico de varias decenas de miles de euros.



GRI 302-1

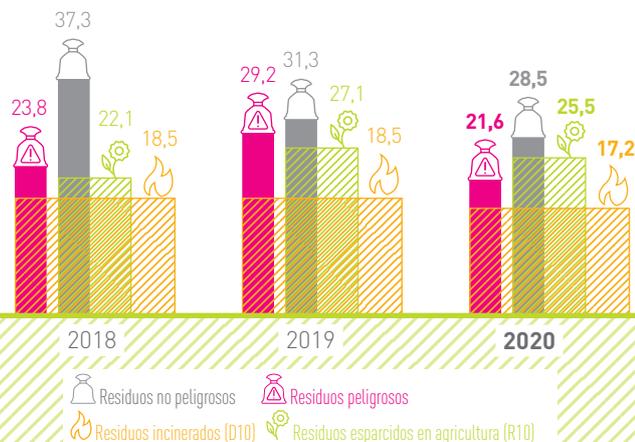
#### Consumo de energía

(en terajulios)



#### Residuos

(en kilotoneladas)



GRI 306-3

GRI 306-5

El consumo de energía directa total está vinculado directamente con la tasa de actividad y se controla gracias a nuestras medidas de mejora orientadas a su reducción (optimización del consumo de gas natural de combustión en particular). La cantidad de energía indirecta primaria producida es más elevada en 2020 ya que a finales del año anterior se empezó a utilizar un nuevo horno de tratamiento de los efluentes con recuperación de energía de los humos para producir vapor en el centro de Saint Clair du Rhône (Francia).

Todos los indicadores relacionados con las cantidades de residuos están disminuyendo mostrando un mayor control en este ámbito, ya sea, por ejemplo, por mejoras en los procesos de una nueva unidad de producción lanzada en 2018 en el centro de Burgos (España) o por un funcionamiento más efectivo de la unidad de tratamiento de aguas residuales del centro de Commentry (Francia) que disminuye el volumen de lodo asociado.

- 1 EN DE LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

## O'DISSEO SE HACE REALIDAD

La construcción de la nueva estación de tratamiento de aguas residuales «O'disseo» en el centro de Commentry (Francia) está llegando a su fin para arrancar durante el primer trimestre de 2021.

Gracias a las últimas tecnologías, esta inversión de cerca de 20 millones de euros, permite responder a las nuevas normas medioambientales y a las necesidades del futuro. Su objetivo también es reducir las emisiones de olores. Veolia, especialista en tratamiento de aguas, se encarga de su explotación. En 2020 también se realizaron inversiones para mejorar el funcionamiento de las estaciones de tratamiento de aguas residuales de los centros de Burgos (España) y Nanjing (China).



## EL AGUA, UN BIEN PRECIADO

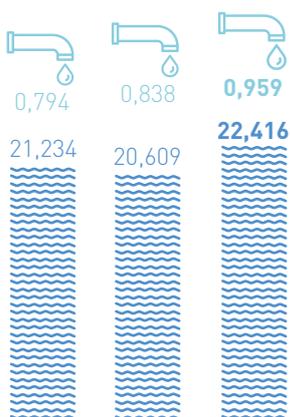
La conservación del agua es uno de los principales retos del planeta. Adisseo, empresa responsable, es consciente de ello y actúa desde hace mucho tiempo para optimizar su consumo.

Se fijó un objetivo de reducción del 20% para 2025 (en comparación con 2015) en la intensidad de consumo (calidad del agua utilizada por tonelada de producto fabricado). El perímetro engloba todos los usos del agua, tanto aquellas que entran en nuestros procesos de producción como las aguas de enfriamiento vertidas directamente en el medio natural.

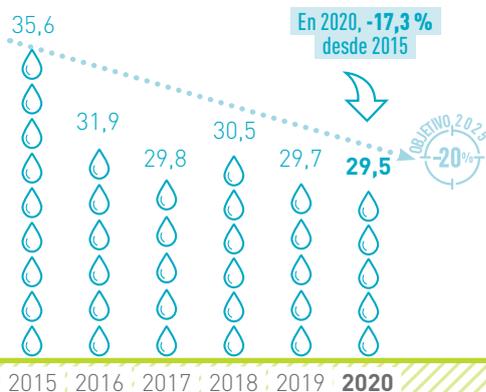
Cada proyecto que implica un aumento en el consumo de agua debe equilibrarse con búsquedas de ahorros determinados, mejorando la eficiencia o su reciclaje.

GRI 303-3

Extracción de agua  
(en millones de m<sup>3</sup>)



Intensidad de consumo de agua  
(m<sup>3</sup>/t de productos fabricados)



Agua potable  
 Agua industrial (agua no tratada/capa freática)

El consumo de agua sigue a un nivel muy alto directamente relacionado con la tasa de actividad. La mayor parte de las extracciones de agua se realizan para responder a necesidades de enfriamiento y vuelven directamente al medio natural sin ningún riesgo de contaminación. Se han identificado diferentes medidas de ahorro de agua industrial.



## ENVASES MÁS SOSTENIBLES

Adiseo trata de reducir el impacto medioambiental de su actividad interna pero, desde una perspectiva de ciclo de vida, también el que está vinculado al uso de sus productos por parte de los clientes.

Ofrecer envases más reciclables y desarrollar el uso de materiales reciclados para su fabricación forman parte de nuestras iniciativas en este campo.

En 2020, se tomaron diferentes medidas como el uso más extendido de palés de madera reciclada o de un sistema de protección de cartón elaborado a partir de papel reciclado.

Cambiar nuestros envases para garantizar una mejor protección de nuestros productos a la vez que los hacemos más sostenibles es una línea esencial en nuestra estrategia de satisfacción del cliente.

## HACIA EL OBJETIVO CERO OLORES

En 2016, Adiseo lanzó un gran proyecto «cero olores» en todas sus plantas de producción.

Objetivo: reducir las posibles molestias olfativas sufridas por las poblaciones locales debidas a actividades industriales con azufre, mineral esencial en el campo de la nutrición. La aplicación de medidas de mejora continúa desde entonces con un nivel de exigencia cada vez más alto.

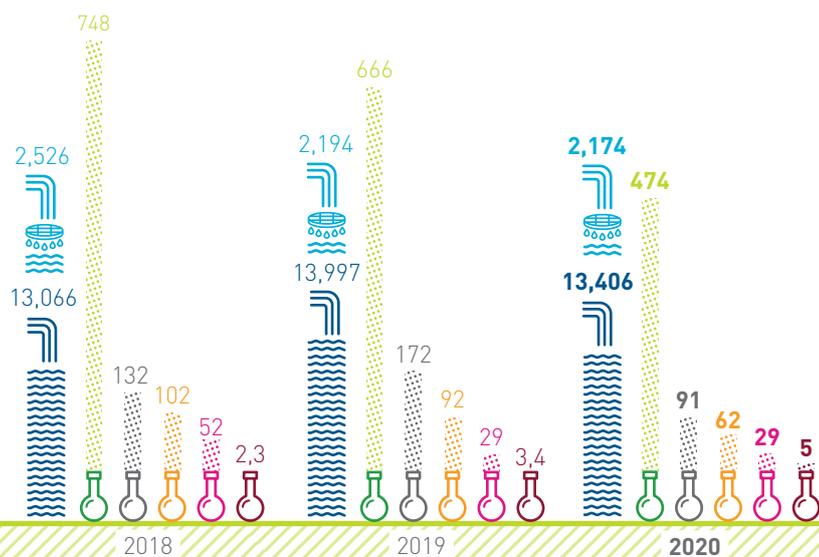
En 2020, la planta de Rousillon (Francia) continuó persiguiendo las más mínimas fuentes de olor controlándolas o eliminándolas.

Dos ejemplos son la instalación de juntas hidráulicas en respiradores de depósitos o la canalización de nuestras aguas residuales por una tubería sin contacto con la atmósfera. Estas medidas se completan con un seguimiento periódico de los mapas de emisiones de olores que demuestra el progreso alcanzado y la reducción de nuestra huella olfativa.



GRI 303-4

### Vertido de aguas por destino y tipo



### Emisión de NOx y SOx

(en toneladas)

GRI 305-7



Volumen de agua vertida en las aguas de superficie tras su tratamiento en plantas de depuración  
 Volumen de agua vertida directamente en las aguas de superficie (en millones de m³)

DQO (Demanda Química de Oxígeno) (en toneladas)  
 DBO5 (Demanda Biológica de Oxígeno) (en toneladas)  
 MES (materia en suspensión) (en toneladas)  
 Nitrógeno total (en toneladas)  
 Fósforo total (en toneladas)

Emisiones NOx (óxidos de nitrógeno)  
 Emisiones SOx (óxidos de azufre)

Las emisiones de NOx (óxidos de nitrógeno) y las emisiones de SOx (óxidos de azufre) aumentaron ligeramente en 2020 como la tasa de actividad, pero en una proporción mucho menor. Esto es fruto de diferentes medidas de fiabilidad y control de nuestras emisiones en las diferentes unidades industriales.

Los vertidos DCO/DBO5 progresan considerablemente. La realización de varias inversiones de mejora en el funcionamiento de las unidades de tratamiento de aguas residuales de nuestras plantas industriales ha permitido obtener estos significativos resultados, en especial en Nankín (China) y en Burgos (España). Esto es muy significativo ya que la tasa de actividad ha sido muy alta en 2020. La puesta en marcha de una nueva estación de tratamiento de aguas en 2021 en el centro de Commeny (Francia) debería confirmar esta tendencia.

# ÍNDICE GRI

ELEMENTOS GENERALES DE INFORMACIÓN ECONÓMICO SOCIAL MEDIOAMBIENTE

Adisseo sigue las recomendaciones más recientes de la **Global Reporting Initiative (GRI)**. En colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la GRI desarrolla directrices aplicables mundialmente en materia de desarrollo sostenible para informar acerca del rendimiento económico, medioambiental y social de las empresas y organizaciones.

- 1 FIN DE LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

ASPECTO	REF. GRI	DESCRIPCIÓN	ESTADO	PÁGINA DE REF.	COMENTARIOS
Estrategia	102-14	Declaración del máximo responsable en la toma de decisiones	Completo	1	
	102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Parcial	Todo el informe	
Perfil de la organización	102-1	Nombre de la organización	Completo	Portada	
	102-2	Actividades de marcas, productos y servicios	Completo	10-11	 <a href="https://www.adisseo.com/en/products-and-services/">https://www.adisseo.com/en/products-and-services/</a>
	102-3	Ubicación geográfica de la sede	Completo	8-9, cubierta trasera	
	102-4	Ubicación geográfica de los centros de actividad	Parcial	8-9	
	102-5	Capital y forma jurídica	Parcial	6, cubierta trasera	El grupo Adisseo engloba 48 entidades jurídicas que están controladas por Bluestar Adisseo Company, una empresa que cotiza en la bolsa de Shanghai (cuya sede se encuentra en 9 West Beitucheng Road, Chaoyang District, Beijing) y que pertenece en un 87,65% a China National Bluestar (Group) Co., Ltd China..
	102-6	Mercados servidos	Completo	6, 8-9, cubierta trasera	 Los equipos de Adisseo están presentes en más de 110 países y en todos los continentes. Clientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Integradores:</b> productores de carne y aves que han integrado toda la cadena de producción desde la fabricación del pienso completo hasta la matanza y la transformación avícola.</li> <li>• <b>Premezcladores:</b> fabricantes de premezclas con los microingredientes (vitaminas, micronutrientes) que deben incorporar los feed mill operator en los piensos completos.</li> <li>• <b>Fabricantes de piensos:</b> productores de piensos completos para el ganado de múltiples especies.</li> <li>• <b>Distribuidores:</b> intermediarios que distribuyen los ingredientes alimentarios (aminoácidos, vitaminas, enzimas, etc.) en un país o en un segmento de mercado.</li> </ul>
	102-7	Tamaño de la organización	Completo	6, 28	
	102-8	Información sobre los empleados y otros trabajadores	Parcial	28	
	102-9	Cadena de suministro	Completo	cubierta trasera	La organización de la cadena de suministro se basa en una comunidad animada por responsables de empresas por gama de productos que se apoyan en contactos de cada planta industrial y región comercial. La actividad de la red se basa en el procedimiento Sales and Operation Plan.
	102-10	Modificaciones significativas de la organización y de su cadena de suministro	Parcial	Todo el informe	Aplicación de la organización por SBU (projet We Move).
	102-11	Principio de precaución o enfoque preventivo	Completo	Todo el informe	
	102-12	Iniciativas externas	Parcial	Todo el informe	
	102-13	Adhesión a asociaciones	Parcial	38	 Adisseo es miembro de la IFIF (mundial), de la FEFANA (EE.UU.), de la SYNPA (FR), del Sindirações (BR), de la organización France Chimie (donde J.M. Dublanc es miembro del consejo de administración).
Implicación de las partes interesadas	102-40	Lista de los grupos de partes interesadas	Completo	2	Lista de las principales partes interesadas incluidas: clientes, empleados, sindicatos, accionistas, sociedad civil y medios, así como los proveedores, poderes públicos, comunidades locales y territoriales.
	102-42	Identificación y selección de las partes interesadas	Completo	Todo el informe	Iniciativas llevadas a cabo con las partes interesadas durante el periodo de referencia, ilustradas en los artículos de este informe.
	102-43	Enfoque e implicación de las partes interesadas	Parcial	2-5	Las modalidades y frecuencias de estos diálogos están integradas en el sistema de gestión de la empresa.
102-44	Principales cuestiones y preocupaciones planteadas	Parcial	Todo el informe	Cada año, Adisseo reevalúa sus objetivos relativos a las principales cuestiones y preocupaciones como la seguridad, el medioambiente, etc.	
Presentación de informes	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Parcial	6	
	102-46	Definición del contenido del informe y del alcance de la cuestión	Completo	8-9	El contenido del informe está determinado por las recomendaciones de la GRI.
	102-47	Lista de cuestiones pertinentes	Completo	7	
	102-49	Modificaciones relacionadas con el informe	Completo	Todo el informe	

ASPECTO	REF. GRI	DESCRIPCIÓN	ESTADO	PÁGINA DE REF.	COMENTARIOS
Presentación de informes	102-50	Periodo del informe	Completo	Portada	
	102-51	Fecha del informe más reciente	Completo		Informe sobre desarrollo sostenible 2019: Mayo de 2020
	102-52	Ciclo del informe	Completo		Anual
	102-53	Punto de contacto para cuestiones relacionadas con el informe	Completo	cubierta trasera	Contacto a través del sitio web corporativo www.adisseo.com
	102-55	Índice del contenido GRI	Completo	38-39	
Gobernanza	102-18	Estructura de gobierno	Completo		La gobernanza del grupo está dividida en comités (comité ejecutivo, Leader Council, SBU committees, etc.), aparece detallado en nuestro manual de gestión con certificados ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 y FAMI-QS. <a href="https://www.adisseo.com/en/our-company/">https://www.adisseo.com/en/our-company/</a>
Ética e integridad	102-16	Valores, principios, reglas y normas de conducta	Completo	7	
	102-17	Mecanismos de consejo y de gestión de las preocupaciones relativas a cuestiones éticas	Completo	25	
Rendimiento económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Parcial	21	 
	201-4	Ayuda financiera pública	Parcial	21	
Empleo	401-1	Contratación de nuevos empleados y rotación del personal	Parcial	28	  
Salud y seguridad en el trabajo	403-1	Sistema de gestión de la salud y de la seguridad en el trabajo	Completo	2, 15	  certificación ISO 45001 vigente
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de acontecimientos adversos	Completo	Todo el informe	 
	403-9	Accidentes de trabajo	Completo	14	 
Formación y educación	404-1	Número medio de horas de formación al año por empleado	Parcial	29	   Desarrollo del e-learning y de lo digital. (Addixyz)
	404-3	Porcentaje de empleados que se benefician de análisis de rendimiento y de desarrollo profesional	Parcial		  En 2020, el 100 % de los empleados en Francia y el 100 % de los directivos en España se han beneficiado de al menos una entrevista de evaluación.
Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad de los órganos de gobierno y de los empleados	Parcial	26	
Comunidades locales	413-1	Actividades que implican a la comunidad local, evaluación del impacto y programas de desarrollo	Parcial	Todo el informe	Desarrollo del diálogo con los vecinos inmediatos, día del desarrollo sostenible (intercambios con autoridades, asociaciones, etc.), compromiso medioambiental y social a través de colaboraciones, reuniones públicas, comunicación en caliente.
	413-2	Actividades con un impacto negativo sustancial, real o potencial en las comunidades locales	Completo	Todo el informe	
Materiales	301-1	Materiales utilizados por peso o por volumen	Completo	33	 
Energía	302-1	Consumo de energía en la organización	Completo	35	    con el clima.
	302-3	Intensidad energética	Completo	34	    con el clima.
Agua y efluentes	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Completo	36	
	303-3	Extracción de agua	Completo	36	  
	303-4	Vertido de aguas	Completo	37	 
Emisiones	305-1	Emisiones directas de GEI	Completo	33-34	    
	305-2	Emisiones directas de GEI	Completo	Todo el informe	    
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Completo	33-34	  
	305-7	Emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx), de óxidos de azufre (SOx) y otra emisiones atmosféricas significativas	Parcial	37	   
Residuos	306-3	Residuos generados	Completo	35	  
	306-5	Residuos destinados a la eliminación	Parcial	35	  

Fuente: www.globalreporting.org y el informe de empresa sobre los ODS, un análisis de los objetivos y metas, desarrollado por la GRI y la UN Global Compact

INDEX ODS



**1** FIN DE LA POBREZA  
**Eliminar la pobreza** en todas sus formas y en todo el mundo



**2** HAMBRE CERO  
**Eliminar el hambre**, garantizar la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y promover la agricultura sostenible



**3** SALUD Y BIENESTAR  
**Permitir a todos vivir saludablemente** y promover el bienestar de todos a cualquier edad



**4** EDUCACIÓN DE CALIDAD  
**Garantizar el acceso de todos a una educación de calidad**, en pie de igualdad y promover las posibilidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida



**5** IGUALDAD DE GÉNERO  
**Alcanzar la igualdad de género** y empoderar a mujeres y niñas



**6** AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO  
**Garantizar el acceso de todos al agua** y al saneamiento y asegurar una gestión sostenible de los recursos hídricos



**7** ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  
**Garantizar el acceso de todos a servicios energéticos fiables**, sostenibles y modernos a un coste asequible



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  
**Promover un crecimiento económico sostenido**, compartido y duradero, el empleo pleno y productivo, y un trabajo digno para todos



**9** INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  
**Construir una infraestructura resistente**, promover una industrialización sostenible que beneficie a todos y fomentar la innovación



**10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  
**Reducir las desigualdades** en los países y entre países



**11** CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  
**Velar por que las ciudades y los establecimientos humanos estén abiertos a todos**, sean seguros, resilientes y sostenibles



**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  
**Establecer modelos de consumo y producción sostenibles**



**13** ACCIÓN POR EL CLIMA  
**Tomar medidas urgentemente para luchar contra el cambio climático** y sus repercusiones



**14** VIDA SUBMARINA  
**Conservar y explotar de manera sostenible los océanos**, mares y recursos marinos en pro del desarrollo sostenible



**15** VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES  
**Proteger y restaurar los ecosistemas terrestres**, velando por explotarlos de manera sostenible, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, frenar y revertir el proceso de degradación del terreno y poner fin a la pérdida de la biodiversidad



**16** PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS  
**Promover el desarrollo de sociedades pacíficas y abiertas a todos con objetivos de desarrollo sostenible**, garantizar el acceso de todos a la justicia y construir instituciones eficaces a todos los niveles



**17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS  
**Reforzar los medios para poner en práctica la colaboración mundial por el desarrollo sostenible** y revitalizarla

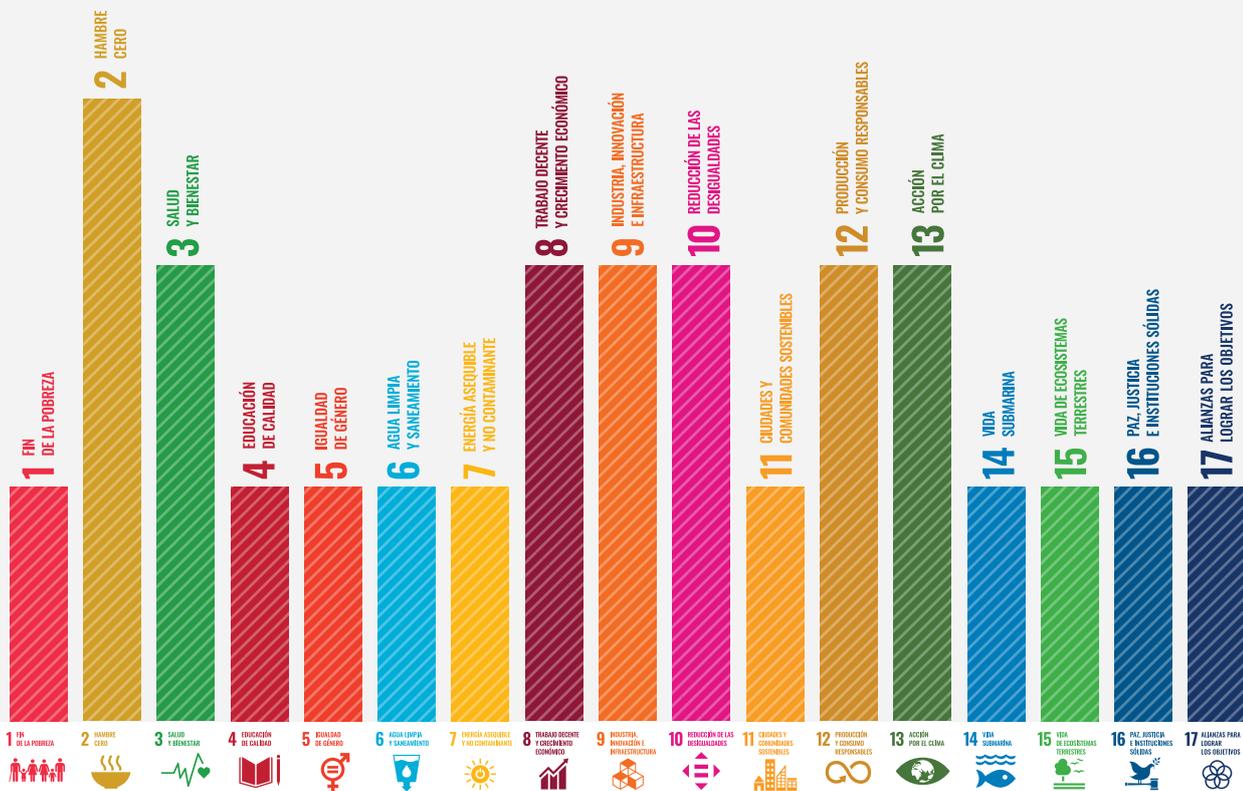


# INDEX ODS

Los objetivos de desarrollo sostenible sobre los que Adisseo estima tener más impacto y compromiso. En septiembre de 2015, los 193 países miembros de las Naciones Unidas adoptaron **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** definiendo así las prioridades y aspiraciones mundiales en materia de desarrollo social, medioambiental y económico para el 2030.

Adisseo contribuye a través de los productos y servicios que ofrece, sus inversiones y las buenas prácticas que lleva a cabo.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



## **ADISSEO EUROPA Y CEI - SEDE SOCIAL**

### **Adisseo France S.A.S**

Immeuble Antony, Parc II  
10, place du Général de Gaulle  
92160 Antony - FRANCE  
Tel.: +33 (0)1 46 74 70 00  
sustainability@adisseo.com

## **ADISSEO CHINA**

### **Adisseo Life Science (Shanghai) Co., Ltd**

Suite 1003-1006 - Kerry Parkside  
1155 Fangdian Rd.  
Pudong New Area  
Shanghai 201204 - CHINA (PRC)  
Tel.: +86 21 6169 6900

## **ADISSEO ASIA PACÍFICO**

### **Adisseo Asia Pacific Pte Ltd**

600 North Bridge Road,  
#15-06 to 08 Parkview Square  
Singapore 188 778 - SINGAPORE  
Tel.: +65 6543 1121

## **ADISSEO AMÉRICA LATINA**

### **Adisseo Brasil Nutrição Animal Ltda.**

Avenida Maria Coelho Aguiar, 215  
Bloco G - 1º andar - Jardim Sao Luis  
05804-900 Sao Paulo - BRAZIL  
Tel.: +55 11 37 41 86 13

## **ADISSEO NORTEAMÉRICA**

### **Adisseo USA Inc.**

One Point Royal - Suite 275  
4400 North Point Parkway  
30022 Alpharetta, GA  
UNITED STATES OF AMERICA  
Tel.: +1 678 339 1500

## **ADISSEO ÁFRICA Y ORIENTE MEDIO**

### **Adisseo DMCC**

Unit No. 1903 Platinum tower, JLT  
Dubai, UAE  
Tel.: +971 (04 )874 7965

## **ADISSEO SUBCONTINENTE INDIO**

### **Animal Nutrition Private Limited**

UNIT N° t-3135th  
Avenue Brigade road 56001  
Bangalore - INDIA  
Tel.: +91 99 45 35 06 52

