ADISSEO
A Bluestar Company

RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE 2018

3
ENTRETIEN
avec Jean-Marc Dublanc

—

4
NOTRE GROUPE
> Adisseo en chiffres clés
> Nos valeurs
> Nos comportements
> Une vision, des missions

—

6
NOTRE PRÉSENCE MONDIALE

—

8
UN PARTENAIRE DE CHOIX
> 7 familles de produits pour améliorer durablement l'alimentation animale

10
> Des services pour une plus grande maîtrise nutritionnelle

—

11
ENGAGÉ AVEC NOS PARTIES PRENANTES

—

40
INDEX ODD ET GRI

LA SÉCURITÉ
LA SÉCURITÉ :
NOTRE PRIORITÉ N°1

CROISSANCE DURABLE
ACCÉLÉRER
L'INNOVATION

RESPONSABILITE SOCIALE
ÉCOUTE
& SOLIDARITÉ

L'ENVIRONNEMENT
TENDRE VERS
LE ZÉRO IMPACT
ENVIRONNEMENTAL

RESPONSIBLE CARE®
OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

Adisseo est signataire de la charte mondiale *Responsible Care* et s'engage dans ce cadre à une gestion sûre de ses produits tout au long de leur cycle de vie, à la promotion de leur rôle dans l'amélioration de la qualité de vie et à leur contribution dans le développement durable.

Pour élaborer ce rapport, Adisseo a suivi de manière volontaire les recommandations de la Global Reporting Initiative - Informations disponibles sur www.globalreporting.org

"NOUS VISONS UNE CROISSANCE DURABLE, RAISONNÉE, RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT, QUI RÉPONDE AUX ATTENTES DE NOS CLIENTS."

Entretien avec **Jean-Marc Dublanc,**
Président-directeur général d'Adisseo

COMMENT CONCILIEZ-VOUS VOTRE CROISSANCE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE ?

Ces dernières années, Adisseo a connu une croissance interne et externe rapide. Les acquisitions réalisées ainsi que les relations contractuelles multiples que nous nouons avec différents partenaires universitaires et industriels, clients et fournisseurs, visent à apporter des solutions à de nouveaux marchés ou de répondre encore mieux à l'attente de nos clients. C'est le cas dans l'aquaculture avec l'acquisition de Nutriad ou avec l'intégration de la société Inodry via notre filiale Innov'IA.

Pour garantir un mode de croissance durable, nous tenons absolument à équilibrer harmonieusement développement économique, développement humain et préservation des ressources de notre planète.

Nos efforts d'investissements industriels et en innovation pour une économie plus sobre en carbone prennent systématiquement en compte ces dimensions essentielles.

QUELS SONT VOS ENGAGEMENTS DANS LE DOMAINE ENVIRONNEMENTAL ?

L'utilisation de nos produits et services génèrent de nombreux bénéfices sur le plan environnemental comme la réduction de la quantité d'aliments pour les animaux d'élevage et de l'utilisation de terres cultivables, la limitation de la consommation des ressources naturelles, la baisse des rejets organiques des élevages et la diminution du recours à des produits phytosanitaires. En parallèle, Adisseo mène une politique de réduction des impacts environnementaux de ses activités.

Dans ce cadre, Adisseo s'est fixé de nouveaux objectifs environnementaux ambitieux. Notre engagement est de diminuer de 20% nos consommations d'eau et d'énergie ainsi que nos émissions de gaz à effet de serre par kilogramme de produit fabriqué et ce sur une période de 10 ans.

Adisseo contribuera ainsi à la réalisation des objectifs de développement durable adoptés en septembre 2015 par les 193 pays membres des nations unies.

QU'EN EST-IL DE VOTRE APPROCHE DANS LE DOMAINE SOCIAL ?

Nous avons coutume de dire que nos trois parties prenantes les plus importantes sont les clients, les employés et les actionnaires auxquelles nous associons l'ensemble de la société civile.

Notre volonté est de partager équitablement la valeur créée par l'entreprise entre ces différentes parties prenantes.

Pour la troisième fois en six ans, nous avons interrogé l'ensemble de nos collaborateurs dans le monde à travers une grande enquête de satisfaction afin de connaître leurs opinions sur l'entreprise et leurs attentes. Les résultats nous servent à identifier ensemble les réponses à apporter et à travailler sur leur mise en œuvre. Nous attachons une grande importance à développer de manière permanente les compétences de nos collaborateurs et à nous assurer de donner toute sa place à la diversité des profils et à l'égalité des chances. Nous favorisons aussi les approches collaboratives au travers de l'aménagement des espaces de travail ou en favorisant le travail à domicile (home office).

Nous développer dans le respect de notre environnement et de nos collaborateurs est le meilleur garant de notre croissance d'aujourd'hui et de demain.

NOTRE GROUPE

En 2006, Adisseo devient une filiale du groupe chinois Bluestar.
Depuis cette date, le chiffre d'affaires et les effectifs du Groupe ont augmenté chaque année.
En 2015, Adisseo devient la première société internationale cotée à la bourse de Shanghai.

> ADISSEO **EN CHIFFRES-CLÉS**

N°1
mondial de la méthionine protégée

N°2
mondial de la méthionine

N°3
mondial du secteur

1ère
société internationale
à entrer à la bourse de Shanghai en 2015

+2178
collaborateurs
dans le monde

1,46 Md€
chiffre d'affaires

+3 500
clients
dans le monde

+170
chercheurs

+1200 M€
d'investissements
depuis 2010

15
usines
dont 4 INNOVIA
et 4 NUTRIAD

2
plateformes industrielles
(Europe et Asie) et plusieurs
partenariats industriels

10
centres de recherche
dont 2 INNOVIA

3
business units

7
directions commerciales

NOS **VALEURS**

LA CRÉATIVITÉ
Elle doit nous ouvrir de nouvelles voies
et de nouvelles manières de réussir ensemble.

L'ESPRIT D'ÉQUIPE
Il nous rend solidaires de nos succès
comme de nos difficultés.

L'INTÉGRITÉ
Entre nous et avec nos clients
et partenaires, nos actes sont en accord
avec nos paroles et valeurs

LA RESPONSABILITÉ
Chacun de nous est acteur
et contribue aux succès de l'entreprise.
Encourageons l'esprit de décision,
le sens de l'urgence, le courage
et la délégation.

LA CULTURE DU RÉSULTAT
Elle rend nos actions efficaces et mesurables,
la réussite passe par la recherche
de la performance, l'amélioration continue
et l'écoute de nos clients.

NOS **COMPORTEMENTS**

ENGAGÉ
Délégation | Collaboration

COURAGEUX
Prise de risque (hors sécurité)

ORIENTÉ CLIENT
Création de valeur
pour les clients Adisseo

SIMPLE
Agilité | Flexibilité | Rapidité

RESPECTUEUX
Personnes (à 360°)
Principes et valeurs | Engagements
Environnement | Groupe Adisseo
Clients

UNE **VISION**, DES **MISSIONS**

Offrir à la planète une alimentation saine,
durable, abordable et de qualité,
tel est le défi majeur qu'Adisseo contribue
à relever à travers
les missions qu'elle s'est données :

- Prendre part au développement durable
de la planète.
- Fournir des produits et services innovants
aux secteurs de l'alimentation animale
et de l'industrie alimentaire.
- S'engager à répartir équitablement
la valeur créée entre les clients,
les employés et des actionnaires.

LES 4 PILIERS DE SES MISSIONS :

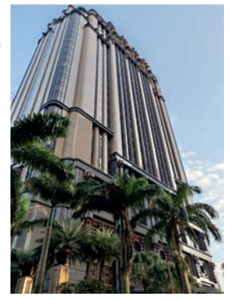
SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

ORIENTATION CLIENT & DIGITAL

> NOTRE **PRÉSENCE MONDIALE**



- Siège social
- Locations Innov'IA
- Locations Nutriad
- Directions commerciales
- Principaux sites de production
- Sites Innov'IA et filiales
- Sites Nutriad
- Centres R&D
- Centres Innov'IA et filiales

UN PARTENAIRE DE CHOIX

Avec ses additifs et ses solutions nutritionnelles, Adisseo améliore la qualité de l'alimentation animale. Son engagement : contribuer au bien-être des animaux, favoriser leur croissance et protéger l'environnement en réduisant les rejets des élevages. Mission accomplie pour ces 7 familles de produits qui optimisent les performances des élevages de volailles, de porcs et de vaches laitières dans le monde entier.

LES OBJECTIFS DE DÉVÉVELOPPEMENT DURABLE

> NOS FAMILLES DE PRODUITS
POUR AMÉLIORER DURABLEMENT L'ALIMENTATION ANIMALE

Rhodimet®

Cette source de méthionine, un acide aminé essentiel, complète la ration de tous les animaux. Rhodimet® est la solution pour équilibrer les aliments monogastriques en méthionine. Disponible sous forme solide (Rhodimet® NP99) et liquide (Rhodimet® AT88), Rhodimet® répond à une large variété de besoins de la nutrition animale.

Bénéfices : Il permet d'obtenir de meilleures performances techniques et économiques tout en réduisant les rejets azotés dans l'environnement.
Les études récentes* d'Adisseo ont montré que l'ajout d'une source liquide de méthionine (D, L-HMTBA) peut conduire à des économies d'énergie allant jusqu'à 7 % par rapport à la poudre (D, L-Met) lors du pastillage

** Rhodimet technical report N°6 09/2016*

Smartamine® MetaSmart® et Rumensmart

Adisseo est le pionnier de la méthionine protégée pour les vaches laitières et autres ruminants. L'entreprise fabrique et commercialise les deux marques leaders sur le marché, Smartamine® et MetaSmart®. Adisseo introduit en 2018 un nouveau produit RumenSmart pour élargir la gamme Ruminants.

Bénéfices : Les trois produits sont intégraux pour apporter des solutions nutritionnelles aux clients. Smartamine et MetaSmart sont essentielles à l'équilibre en acides aminés des rations destinées aux vaches laitières. MetaSmart et RumenSmart permettent une meilleure utilisation des nutriments au niveau ruminale. Ensemble les trois produits contribuent aux solutions durables, particulièrement en faisant des économies d'azote dans la ration des ruminants.

Microvit®

Cette gamme complète de vitamines apporte une qualité et une fiabilité constante. Elles répondent aux exigences les plus élevées en matière de traçabilité.

Bénéfices : Avec Microvit®, Adisseo fournit à ses clients un produit de qualité optimale ainsi que son expertise et les innovations nécessaires pour répondre à une demande croissante et à un marché toujours plus exigeant.

Rovabio®

Cette gamme de préparations enzymatiques (Advance, Excel et Max) améliore la digestibilité des aliments d'origine végétale, pour les volailles ou les porcs.

Bénéfices : Ces produits contribuent à une production animale plus durable. La gamme Rovabio® favorise l'utilisation de matières premières plus respectueuses de l'environnement tels que les co-produits du blé ou du maïs, engendrant ainsi une baisse du coût de l'aliment. De par son mode d'action dans l'intestin des animaux, Rovabio® permet également de diminuer les rejets d'azote et de phosphore, pour un élevage plus sain, plus productif et un impact plus faible sur l'environnement. Avec des solutions multi-espèces, multi-ingrédients et multi-applications, Rovabio® se présente comme le produit enzyme le plus polyvalent du marché.

Selisseo®

Selisseo® 2 % Se est la source de sélénium organique innovante développée par Adisseo à base d'hydroxy-selenométhionine.

Bénéfices : Le sélénium est utilisé depuis longtemps dans l'alimentation animale pour ses propriétés anti-oxydantes. Toutefois, comparé aux anciennes sources de sélénium, Selisseo® 2 % Se offre une meilleure réponse aux besoins des professionnels, en termes de performances, de fiabilité et de praticité.

AdiSodium™

AdiSodium™ est une source de sodium sans chlore. Il apporte une solution économique pour l'équilibre électrolytique alimentaire des animaux monogastriques et permet un apport de soufre facilement assimilable dans l'alimentation des ruminants.

Alterion

Alterion est une solution probiotique naturelle et non OGM, issue d'une souche unique de *Bacillus subtilis* sélectionnée avec soin par les experts Adisseo et leur partenaire Novozymes.

Bénéfices : Des nutriments issus de la digestion mieux absorbés, une utilisation des aliments optimisée, des performances améliorées et les rejets diminués.
De plus, Alterion limite la présence de bactéries indésirables dans l'intestin des volailles. Une bonne alternative aux antibiotiques facteurs de croissance et un moyen de réduire les résidus médicamenteux dans l'environnement et dans les produits d'origine animale destinés à la consommation humaine. C'est donc un produit à privilégier pour limiter le développement des bactéries résistantes aux antibiotiques.

Réduire l'impact environnemental des produits soufrés

Adisseo sécurise sa chaîne de valeur méthionine grâce à sa forte intégration procédé en amont.

Ainsi, Adisseo produit de l'acide sulfurique pour ses propres besoins, mais aussi pour des clients externes, l'acide sulfurique étant l'un des composés les plus utilisés par beaucoup d'industries.

Adisseo propose à ses clients un service de régénération qui rend le produit propre au réemploi. Une façon de favoriser une économie circulaire vertueuse.

Ce service est très apprécié par les industries fortement utilisatrices d'acide sulfurique. Il réduit l'impact environnemental de leurs activités de production et améliore l'empreinte carbone de leurs produits.

Ainsi, notre groupe se révèle être un acteur important de la régénération en France et en Europe de l'Ouest. Adisseo s'inscrit totalement dans une démarche de développement durable pour ses clients et pour lui-même.

> Plus d'informations sur feedsolutions.adisseo.com

INNOV'IA
FABRICANT DE POUDRE SUR-MESURE

Leader européen dans le développement et la production de nouveaux produits sous forme poudre, Innov'IA renforce l'expertise d'Adisseo dans la mise en forme de ses additifs.

nutriad

Acquise en 2018 par Adisseo, Nutriad est un fabricant d'additifs alimentaires depuis plus de 50 ans. La société propose une gamme complète de produits dans les domaines de la palatabilité et des saveurs gustatives, de la gestion des mycotoxines et de la performance digestive.

> DES SERVICES EXCLUSIFS POUR ACCOMPAGNER SES CLIENTS

Adisseo offre à ses clients des services exclusifs d'analyse et de projection pour les accompagner dans la mise en œuvre des produits proposés et leur assurer une plus grande maîtrise nutritionnelle. La preuve par 3.

E.lab by ADISSEO

Ce service en ligne permet aux clients d'Adisseo de formuler des demandes d'analyse et d'identifier avec précision les échantillons à envoyer aux laboratoires Adisseo (CARAT en France et CEAN au Brésil).

Les + : Les clients peuvent surveiller l'état de leur demande en temps réel (réception des échantillons, analyses en cours, délai avant résultats...) et avoir accès directement aux résultats finaux.

Complément d'information :
La spécificité des analyses et la spécialisation des laboratoires nécessitent des envois d'échantillons, pour une même matière première, vers différents sites parfois à quelques kilomètres parfois à l'autre bout de la planète. EL@b permet d'identifier avec pertinence, d'enregistrer avec sécurité, d'envoyer aux bons laboratoires et d'assurer le suivi et le process d'analyses avant d'en récolter le résultat validé via une plateforme ergonomique, digitale et customer friendly.

pne by ADISSEO

Évaluation précise de la nutrition, le service NIR d'Adisseo est un outil unique de prise de décision en matière de matières premières.

PNE est la plateforme web d'Adisseo qui permet la prédiction des teneurs en nutriments des matières premières grâce à une analyse de spectres NIR (Near-Infrared spectroscopy). Il donne les valeurs des teneurs en nutriments telles que l'énergie métabolisable apparente, les acides aminés totaux et digestibles et le phosphore total et phytique, en temps réel, pour une grande variété de matières premières et en fonction des besoins des animaux.
PNE permet à nos clients de suivre la qualité des matières premières dans le temps, de comparer des matières premières provenant de différentes origines géographiques, d'évaluer et d'approuver les fournisseurs.
Grâce à PNE, les meuniers peuvent éviter de surestimer les teneurs en éléments nutritifs des matières premières, ce qui peut conduire à une mauvaise performance des animaux et les sous-estimer, ce qui peut entraîner des pertes monétaires.
La plate-forme web PNE bénéficie d'une large communauté, avec plus d'un million d'analyses réalisées dans les 73 pays du monde utilisant le PNE. L'expérience de 20 ans dans le développement NIR assure la précision et la fiabilité des données fournies aux clients pour le développement durable.

DiM by ADISSEO

Les + : DIM (Serenity DIMension) est un ensemble de services permettant aux clients d'Adisseo de passer facilement de l'utilisation de la méthionine poudre (Rhodimet® NP99) à la méthionine liquide (Rhodimet® AT88).

> Plus d'informations sur feedsolutions.adisseo.com

ENGAGÉS AVEC NOS PARTIES PRENANTES

Nous plaçons le client au centre de notre attention et nous mettons en œuvre des solutions toujours plus innovantes pour répondre à ses besoins. Adisseo accorde une grande importance à communiquer et partager avec l'ensemble de ses parties prenantes, qu'ils soient clients, représentants institutionnels, actionnaires, employés, grand public, médias et ce pour garantir l'accès aux marchés de nos produits et favoriser des relations de confiance durables.

LES OBJECTIFS DE DÉVÉLOPPEMENT DURABLE

Nous faire connaître et promouvoir notre démarche RSE

Pour faire face aux défis environnementaux, traiter les questions d'éthique et de justice sociale, répondre aux enjeux économiques, Adisseo intègre de plus en plus les enjeux de développement durable dans ses activités.

Se faire connaître et valoriser nos actions en matière de Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) est un moyen de répondre aux attentes de plusieurs parties prenantes de l'entreprise.

Rechercher l'acceptation de nos sites industriels par nos riverains, démontrer les apports environnementaux de nos produits et services, être un acteur de l'emploi partout où nous sommes implantés, nouer des relations avec les autorités pour mieux appréhender les contraintes règlementaires, sont autant de voies que nous suivons pour un meilleur dialogue avec nos parties prenantes. Au cours de ces multiples échanges, Adisseo peut montrer que sa stratégie d'investissement s'inscrit parfaitement dans les politiques locales de développement durable.

Ces relations permettent aussi à Adisseo d'être reconnu comme un acteur dynamique avec une réelle expertise dans son domaine.

En décembre 2018, Georges Scheiber, SBU méthionine, a accueilli, Madame Caroline Abadie et Madame Monique Limon, députées de l'Isère, Monsieur Jean-Luc Fugit, député du Rhône, accompagnés de leurs attachées parlementaires sur le site Adisseo Saint Clair du Rhône (France).

L'objectif de cette visite était de partager les actions de développement durable réalisées sur nos sites industriels. La rencontre a également permis d'échanger sur les questions de réglementation et de compétitivité industrielle.

En septembre, Mme Marie-Françoise Lecaillon, préfète de l'Allier accompagnée de Mme Marie-Thérèse Delaunay, sous-préfète de Montluçon se sont rendues sur la plateforme industrielle de Commentry.

Les deux représentantes de l'État ont visité les ateliers de production, le service Prévention Sûreté Intervention pour finir par le centre de recherches Carat. Ces dernières ont déclaré être très intéressées par les différentes activités et installations de l'usine, ainsi que les applications des produits Adisseo dans les domaines de la nutrition et de la santé animale.

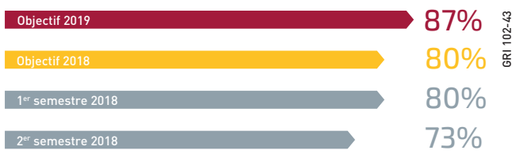
Développer la coopération avec des partenaires chinois

Adisseo a participé à la première exposition internationale des importateurs de Chine (CIIE), qui s'est déroulée à Shanghai et a attiré plus de 3 000 entreprises venues de plus de 130 pays. Jean-Marc Dublanc a déclaré que cet événement était un signe d'ouverture et de transparence de la Chine et qu'Adisseo était confiant dans sa capacité à pouvoir accélérer sa croissance sur le marché chinois.

Dans cette perspective, des partenariats ont été signés avec plusieurs grandes entreprises historiques chinoises. Pendant le salon, le stand d'Adisseo a attiré un grand nombre de visiteurs chinois et étrangers, l'occasion de présenter l'ensemble de sa gamme de produits et services.

Un indicateur clé de la performance

L'OTIF (On Time in Full), est un indicateur de satisfaction client. Il mesure la fréquence à laquelle le client reçoit ses commandes à la date demandée. En 2017, cet indicateur se maintient à un niveau élevé. Des plans d'actions sont en cours pour continuer à progresser dans ce domaine.



GRI 102-43

> Indicateur de satisfaction client, OTIF (On Time In Full), stabilisé à une valeur élevée.

Renouvellement de nos certifications **ISO**

Tous nos principaux sites de production dans le monde, Roches Roussillon, Commentry (France), Burgos (Espagne), Nanjing (Chine), ont renouvelé leurs certifications ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 et FAMI-QS. Ces normes QHSE servent de référence dans nos relations avec nos partenaires économiques, techniques et sociaux. Elles démontrent nos engagements et notre maîtrise en termes de management de la Qualité, de la Sécurité et de l'Environnement.

Innov'IA en forte croissance

Innov'IA, filiale d'Adisseo et leader européen dans le développement et la production de produits sous forme poudre, a fait l'acquisition de deux société Inodry (à 100%) et Capsulae (à 80%) spécialisées dans le domaine de la formulation et de l'enrobage de produits micro-encapsulés.

Ces opérations permettent de développer les synergies entre les différentes structures. Ainsi Innov'IA accompagne Capsulae vers l'industrialisation de ses procédés, et Inodry renforce les capacités industrielles d'Innov'IA grâce à son expertise dans la fabrication de lots de production de toutes tailles.

Pour Adisseo, cette combinaison de savoir-faire va permettre de renforcer ses activités, d'élargir son portefeuille client et d'accueillir de nouvelles compétences dans son domaine d'excellence de la nutrition animale.

Nutriad en visite à **Roussillon**

Dans le cadre de leur intégration au sein d'Adisseo, les équipes de fabrication des sites Nutriad de Kallo en Belgique et de Barbastro en Espagne, ont visité l'usine Adisseo de Roussillon.

Outre la visite du site, de l'unité de production de méthionine poudre Rhodimet NP99, l'objectif était de les sensibiliser sur la sécurité, priorité n°1 d'Adisseo.

Les messages ont porté sur l'application rigoureuse des 6 Règles d'Or, sur l'importance des Fiches Observation Sécurité, et sur l'efficacité du Management Visuel.

Des plans d'action pour intégrer ces éléments sur les sites Nutriad sont d'ores et déjà engagés.

Intégration réussie des collaborateurs Nutriad

Les collaborateurs de Nutriad, entreprise acquise début 2018, ont pu découvrir Adisseo lors d'un séminaire "Nouveaux Entrants" organisé début novembre. Au total, 50 personnes de différentes régions et sites industriels ont participé à trois journées d'intégration, exclusivement animées par des intervenants Adisseo et avec l'opportunité d'échanger avec tous les membres du Comité Exécutif du Groupe.

Les objectifs du séminaire étaient :

- **Engager les équipes;**
- **Faire découvrir la vision, les missions et stratégies d'Adisseo et décrire la culture de l'entreprise et ses modes de travail;**
- **Partager l'organisation, les processus, et la méthodologie d'Adisseo.**

Après un parcours de formation en ligne via l'intranet du Groupe sur les thèmes généraux de développement durable, des règles d'or sécurité, et de nos produits, plusieurs ateliers en présentiel ont été organisés sur 2 jours.

De nombreux sujets ont été abordés comme les valeurs et comportements Adisseo, l'orientation client, la connaissance produits, l'éthique et la compliance. Le séminaire s'est terminé par la visite d'un de nos clients et de nos usines de Commentry ou de Nanjing.

Le client au cœur de nos activités

Adisseo organise des visites clients de ses usines et de ses centres de recherche pour permettre aux équipes R&D et Production d'échanger avec eux, de mieux comprendre leurs attentes, pour élaborer les solutions qui répondent à leurs besoins. Ces rencontres sont une illustration de notre "Orientation Client".

Le centre de recherche Cinabio à Toulouse, a ouvert ses portes à Nutreco et ForFarmers.

Ces sociétés ont pu effectuer une approche approfondie des capacités en R&D d'Adisseo, de son portefeuille produit, en particulier sur Rovabio, Alterion et Selisseo.

Les clients ont été particulièrement impressionnés par la capacité de recherche du laboratoire et ont apprécié l'occasion d'apprendre et d'échanger pendant deux jours.

Deux collaborateurs Royal Canin ont effectué un audit sur le site de Roches Roussillon.

L'occasion de mieux comprendre les attentes du client, et de démontrer la maîtrise des processus de production de l'entreprise.

Bluestar Adisseo Nanjing Co, Ltd (BANC) a reçu plus de 50 clients et partenaires commerciaux du secteur de la nutrition animale de la région Asie Pacifique et des Pays-Bas durant le salon **VIV China Nanjing 2018**.

Les échanges ont porté sur les perspectives marché, les tendances clés du secteur, sur l'efficacité des produits Adisseo, sur ses systèmes de contrôle qualité produit, ses capacités de production et de livraison, ainsi que sa maîtrise des impacts environnementaux.

Plus de 70 clients d'Adisseo d'Europe, d'Afrique et du Moyen-Orient sont venus visiter nos sites de production de Roussillon et Burgos, dans le cadre des Rhodimet Days.

Un débat a été organisé avec nos experts autour de l'efficacité nutritionnelle comparable entre les différentes formes de méthionine, poudre ou liquide, et sur les avantages qu'apporte l'utilisation de méthionine liquide dans les usines de fabrication d'aliments pour animaux (entre autres : précision de dosage, facilité d'utilisation pour le stockage et la manutention).

LA SÉCURITÉ : NOTRE PRIORITÉ N°1

Adisseo met en œuvre des plans d'actions renforcés pour garantir la sécurité sur l'ensemble de ses activités. Assurer la sécurité des personnes, des installations, des produits, du transport et de l'environnement est sa priorité N°1.

Grâce à des dispositifs innovants et à une sensibilisation permanente, l'ensemble des collaborateurs sont mobilisés pour atteindre l'objectif commun du "Zéro Accident".

LE SAVIEZ-VOUS ?

10 accidents du travail non fatals causant des blessures graves et un arrêt de travail se produisent **par seconde dans le monde.**

Source : BIT Bureau International du Travail

10
accidents du travail

LES OBJECTIFS DE DÉVÉVELOPPEMENT DURABLE

Journée de la Sécurité 2018

Chaque année, Adisseo organise une Journée Sécurité Mondiale au sein de chaque entité, site industriel, région commerciale, centre de recherches, directions fonctionnelles.

Cet événement vise à sensibiliser nos 2200 salariés sur la sécurité, priorité N°1 de l'entreprise. À cette occasion, des formations, des animations, des visites sont organisées ainsi que des échanges autour de notre objectif permanent "Zéro Accident".

ANTONY

Focus sur les 5S et notre 6ème Règle d'Or **"Ordre, Tri, Propreté et Rangement"** dans le cadre du nouvel aménagement des bureaux.

ASIE PACIFIQUE

Sessions d'informations sur les nouvelles consignes de sécurité au bureau, les 6 Règles d'Or Sécurité, ainsi que des cours de self-defense ont été dispensés.

ATLANTA

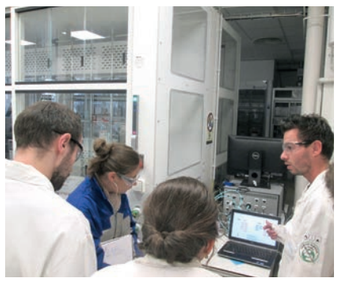
Participation de l'équipe au service communautaire, en assemblant des kits d'hygiène pour l'association **"Clean the World"**.

BURGOS

Ateliers et débats sur la perception du risque, les 6 Règles d'Or, le risque incendie, les premiers secours.

COMMENTRY

Réunions et activités en équipe, des stands d'animations pour partager sur les thématiques : équipements de protection individuelle (EPI), risques chimiques, expositions professionnelles...



LYON CINACHEM

Activités interactives avec des modules à réalité augmentée et la présence d'une ergothérapeute rappelant les **"gestes et postures"** à adopter au quotidien et au travail.

ROCHES ROUSSILLON

Débats autour de la thématique **"Soyons vigilants pour notre entourage"** et le respect de nos 6 Règles d'Or de Sécurité.

SAO PAOLO

Intervention d'un professionnel pour parler des risques psycho-sociaux en entreprise et la qualité de vie au travail.

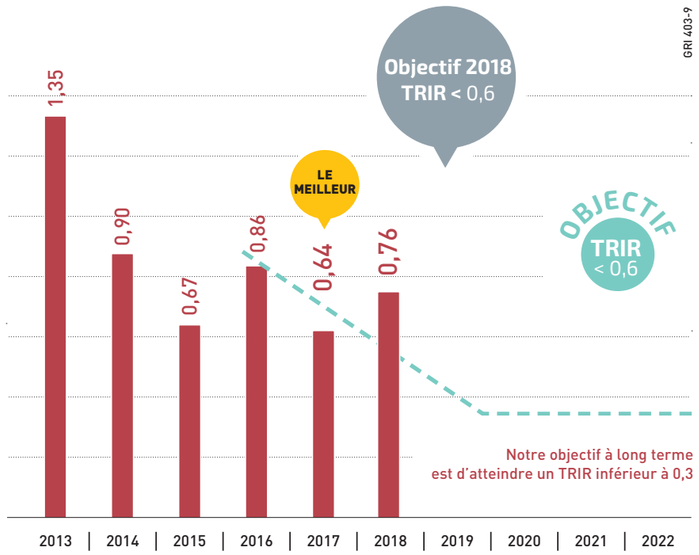
2018 : une forte progression de nos résultats sécurité pendant l'année

Pour la première année, les résultats de notre filiale Innov'IA ont été intégrés et consolidés dans le périmètre. Après un premier trimestre difficile en termes de performance sécurité, les trois derniers trimestres 2018 ont tous été meilleurs que l'objectif.
Cela a conduit à un taux de fréquence global sur l'année de 0,76 (TRIR), soit 18 accidents de personnes toutes populations confondues (employés direct ou sous-traitants entreprises extérieures), avec un taux de gravité très faible de 0,05 (nombre de jours perdus pour 1000 h travaillées).
Cette performance se situe parmi les meilleures de notre secteur d'activité. Mais nous voulons être plus ambitieux encore et nous rapprocher de notre objectif permanent le "Zéro Accident".

Nombre d'accidents pour 200 000 heures travaillées

TRIR (Total Recordable Injuries Rate)

GRI 403-9



> Formation Agir en Sécurité

Dans le but d'améliorer durablement sa performance sécurité, Adisseo a fait le choix de sensibiliser également aux bons gestes, les salariés des entreprises extérieures intervenant sur le site.

Considérant que le programme "Agir en Sécurité" ne devait pas se limiter à ses salariés, Adisseo a décidé de former les collaborateurs de ses entreprises partenaires pour une appropriation et une implication de tous dans la démarche.

La première session de formation s'est déroulée en septembre 2018, avec les managers et responsables QHSE de 7 entreprises intervenantes : AB Maintenance, Actemium, Cimat Sartec, Kaefer Vanner, Onet, Suez Savac et SNEC. À l'issue de cette formation, l'ensemble des participants a adhéré à la démarche Adisseo "Agir en Sécurité".

> "Zéro Accident"

En 2018, Adisseo Espagne n'a eu aucun accident à déplorer, à l'image des année précédentes. Cet excellent résultat a été récompensé une fois encore par un prix du COASHIQ (Autonomous Commission for Safety and Hygiene in the Workplace for Chemical and Related Industries).

L'usine de Nanjing, représentée par son directeur Ru ChenJun et son directeur adjoint Jean Paul Alozy, a également été distinguée par la plateforme industrielle Nanjing Chemical Industry Park (NCIP) pour 1000 jours d'activité sans accident.

Ces performances ont été rendues possibles grâce à l'implication de tous les collaborateurs, de la gestion efficace de la sécurité, et des formations de prévention.

1000 Jours

sans accident

sur la plateforme industrielle de Nanjing

> Sécurité incendie : Adisseo Burgos récompensé

Adisseo a été reconnu pour sa contribution au développement de la ville, pour son excellent travail en matière de prévention des risques industriels et sa coopération avec le service incendie. En Mars 2018, une plaque symbolisant cette reconnaissance de la ville a été remise à Gerardo Juez, le directeur de l'usine et à son équipe par Monsieur Javier Lacalle, maire de Burgos et le chef du service des sapeurs-pompiers.

> Sensibiliser à la biosécurité

Un atelier organisé pour 16 salariés du Centre d'Expertise et de Recherche en Nutrition (CERN) leur a permis de se familiariser avec les bonnes pratiques pour gérer au quotidien les risques relatifs à la biosécurité. Plusieurs nouvelles actions préventives ont été également définies. Un système de vérification de l'efficacité de la solution désinfectante du Rotoluve (portail accès livraison) a été ainsi mis en place sur le site. Ce dispositif empêche la diffusion de pathogène au sein du centre de recherche, via l'accès routier. Ce programme d'amélioration continue est assuré grâce au renfort d'une personne en contrat d'alternance en Licence Professionnelle Technologies en Physiologie et Physiopathologie appliquée à la Santé Animale.

La Biosécurité : ensemble des mesures préventives, de surveillance et réglementaires visant à réduire les risques de diffusion et de transmission (accidentelles ou malveillantes) de maladies infectieuses dans les populations humaines, dans les cultures et chez les animaux.

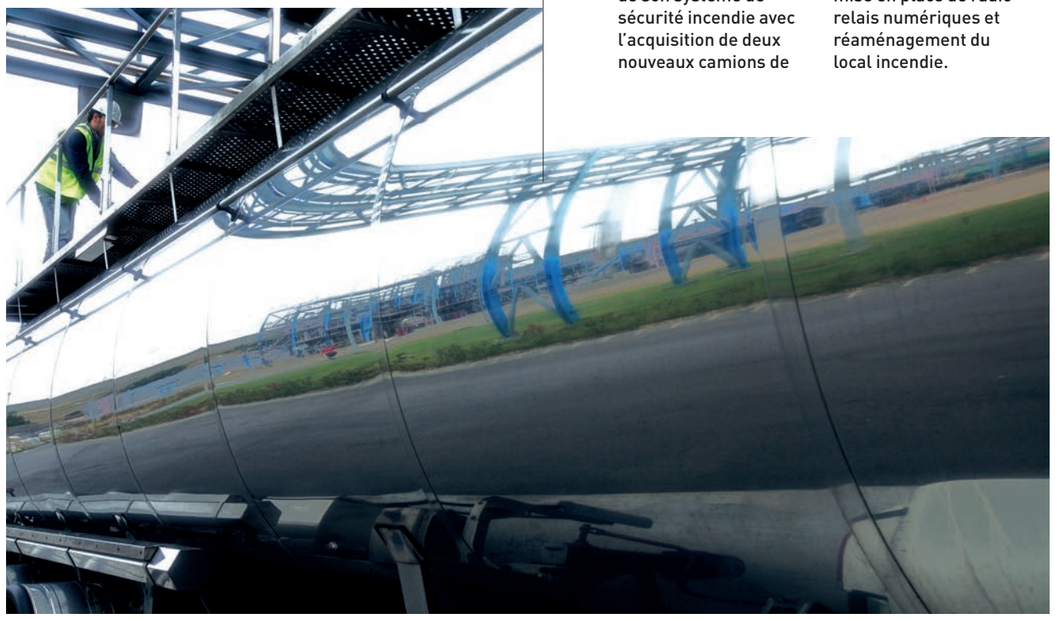
> Des transporteurs **certifiés**

Pour atteindre son objectif "Zéro Accident", Adisseo applique une politique sécurité stricte à l'ensemble de ses activités, et en particulier dans le domaine du transport, que ce soit pour les risques sanitaires autour des produits ou des risques d'accident de transport.

Pour un contrôle maximal des risques de contaminations croisées et assurer la traçabilité des produits au sein de la chaîne logistique, Adisseo suit les standards français et internationaux en travaillant en collaboration avec des transporteurs accrédités QUALIMAT, GMP+, FAMI-QS, ...

Pour le transport de matières dangereuses, Adisseo donne la priorité au rail plutôt qu'à la route et applique les meilleurs standards à ses moyens d'acheminement. Le déploiement en cours de la localisation par GPS de nos expéditions de produits contribue également à sécuriser nos transports de matières les plus dangereuses.

La plupart de nos transporteurs routiers de matières dangereuses sont par ailleurs certifiés SQAS (Safety & Quality Assessment for Sustainability).



> Nouveaux **dispositifs** de sécurité incendies aux Roches

Le site des Roches modernise l'ensemble de son système de sécurité incendie avec l'acquisition de deux nouveaux camions de pompier ampliroll avec bras de préhension, mise en place de radio relais numériques et réaménagement du local incendie.

DES MESURES DE SÛRETÉ RENFORCÉES

Des sites industriels **protégés**

Dans le contexte de menace terroriste en France et plus largement en Europe, la mise en place de mesures de sûreté visant à protéger les hommes, les biens, les produits, les procédés, les systèmes d'information contre toute action criminelle et malveillante, s'est poursuivie tout au long de l'année 2018.

La pertinence et efficacité de ces mesures sont reconnues par les autorités au travers d'inspections et d'échanges réguliers. Les modalités d'accès des sites ont particulièrement fait l'objet d'investissements importants. La gestion des livraisons est délocalisée hors périmètre de protection des sites. Les barrières anti-intrusion piétons ont été renforcées. Chicanes et barrières infra-rouge couplées avec des systèmes de vidéo-surveillance ont été implantées sur les lieux sensibles.

Les principes fondamentaux de la sûreté "dissuader, détecter, retarder" sont ainsi basés sur le concept de plusieurs "anneaux de protection" successifs, la vigilance de tous restant la première barrière efficace.

650 000 euros

d'investissement sûreté en 2018

ACCÉLÉRER L'INNOVATION

La Recherche et Développement est essentielle dans notre stratégie de différenciation et de croissance, ainsi que pour développer notre connaissance des acteurs clés du marché.

Grâce à l'innovation nous fournissons à nos clients des produits et des solutions durables qui répondent à leurs attentes et contribuent à leur croissance d'aujourd'hui et de demain.

LE SAVIEZ-VOUS ?

La capacité des animaux à convertir leur alimentation en poids vif dépend fortement de l'espèce et de la gestion de l'élevage.

Source : IOP (Institut of Physics) publishing December 2017

Indice de consommation

6 kg	2,7 kg	1,6 kg	1 kg
d'aliments pour produire 1 kg de bœuf	d'aliments pour produire 1 kg de porc	d'aliments pour produire 1 kg de poulet	d'aliments pour produire 1 kg de poisson

LES OBJECTIFS DE DÉVÉVELOPPEMENT DURABLE

2 FAIM «ZÉRO» · 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE · 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE · 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

> Favoriser le débat scientifique autour de l'alimentation animale

Adisseo est à l'initiative de la plateforme d'information digitale **"Feedchannel.*online*"** qui met en relation des scientifiques et experts du monde entier avec des acteurs de l'alimentation animale.

Au travers de séminaires annuels "Advancia Academy", de webinars interactifs, de débats, et d'interviews, elle permet d'aborder des problématiques qui sont au cœur des préoccupations des producteurs de protéines animales et de comprendre les enjeux de la nutrition et de la santé animale.

Rendez-vous sur :
http://www.feedchannel.online

En 2018, des sujets très variés ont été abordés :

- **nourrir les poulets en climat chaud**
- **aider les poules à pondre plus longtemps des œufs de qualité**
- **renforcer la frontière intestinale pour garantir les performances**
- **manager les truies pour des porcelets en meilleure santé**

Adisseo, via cette plateforme médias, entend favoriser les échanges entre scientifiques et techniciens du monde entier, et faire avancer ainsi une attente de plus en plus forte des consommateurs : développer une production durable de protéines animales dans le respect du bien-être des animaux.

> Commentry inaugure le nouveau village des entreprises

En mai 2018, le site de Commentry a inauguré "le Village des Entreprises". Cet espace collaboratif regroupe six entreprises partenaires - AB Maintenance, Actemium, Cimat Sartec, Kaefer Vanner, Suez Savac, SNEC - pour lesquelles travaillent chaque jour une centaine de salariés.

À l'initiative de ce projet, Adisseo a proposé aux entreprises adhérentes de co-investir avec elle pour moderniser, améliorer les conditions de travail et de sécurité de cette structure. Pour sa part, Adisseo a investi plus de 400 000 euros afin de procéder aux aménagements de modernisation tels que la réfection des voiries, la rénovation de l'espace sanitaire, la création d'une déchetterie avec tri sélectif. Cet investissement permettra d'installer d'autres entreprises et de développer l'attractivité de la plateforme industrielle de Commentry.

> Adisseo remporte le prix Innov'Space 2018

En 2018, Adisseo a été récompensé pour son probiotique Alterion Ne®, lors du Salon International des Productions Animales Innov'Space à Rennes.

Développé en collaboration avec la société Novozymes, ce produit, spécialement conçu pour la volaille, est composé d'une formulation innovante favorisant l'équilibre intestinal microbien, tout en garantissant une digestion optimale des aliments.

Ainsi il permet à l'éleveur d'optimiser la consommation d'aliment, de disposer d'une bonne alternative aux antibiotiques et de diminuer les rejets associés.

> **Adisseo** en quête de ressources biosourcées

Face à la raréfaction des ressources fossiles, Adisseo oriente sa recherche vers des matières premières d'origine végétale plus respectueuses de l'environnement. Pour mener à bien cet objectif, l'entreprise s'est engagée dans deux projets.

Le premier est développé en partenariat avec une start-up française Alderys, qui vise à obtenir de la L-méthionine par un procédé fermentaire à base de sucre.

Le second, nommé Ecomet-Bio, soutenu dans le cadre des programmes d'investissements d'avenir (PIA) opéré par l'Ademe, est mené en partenariat avec l'Insa de Toulouse et nos laboratoires. Il s'agit d'un procédé mixte avec une fermentation du glucose suivie d'une étape chimique finale pour produire de la L-hydroxymethionine, la forme liquide de la méthionine. Ce projet a fait l'objet d'une Analyse Cycle de Vie (ACV) pour évaluer ses impacts environnementaux. Ceux-ci sont largement inférieurs à ceux des procédés fermentaires de production d'acides aminés connus (Lysine, Thréonine). Au stade de développement actuel, ils sont d'ores et déjà équivalents aux meilleurs procédés de synthèse chimique existants. La mise en place d'un démonstrateur est prévue en 2022.

>Une matière première **plus performante**

L'usine de Commentry utilise un nouveau charbon actif offrant de meilleures performances lors de l'étape de recristallisation/ décoloration de la méthionine poudre. Fruit d'une étroite collaboration entre les services R&D, achats et la Business Unit Méthionine, ce nouveau processus permet, d'optimiser la durée de vie des colonnes de charbon actif tout en améliorant la qualité du produit fini et en réduisant de plus d'un tiers la quantité de déchets générés.

-100 tonnes de déchets de charbon usé sur une première période de test

> Accélérer l'innovation avec l'**Innov'l@b**

En quête des solutions disruptives de demain, Adisseo a créé Innov'l@b : une équipe dédiée à la recherche et à la sélection de preuves de concept (POC) sur les marchés du feed et connexes – alimentaire, pharmaceutique, big data et intelligence artificielle.

L'objectif est d'étendre notre réseau de partenaires dans ces domaines d'activité pour développer les solutions d'aujourd'hui et de demain.

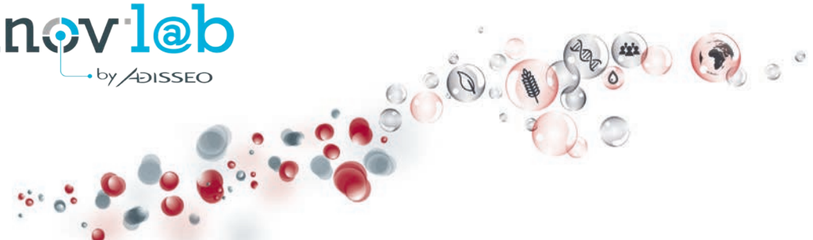
Les produits et services sélectionnés par Innov'l@b visent à améliorer l'efficacité opérationnelle de nos clients, à réduire l'impact environnemental, dans le respect du bien-être animal et du consommateur final. Grâce au développement des nouvelles technologies, le métier d'éleveur évolue.

Pour accompagner ces mutations, Adisseo travaille déjà sur des projets de ferme connectée, le "Smart Farming", en collaboration avec un de ses clients importants. Grâce à un réseau de 400 fermes adhérentes, Adisseo élabore un système numérique pour identifier les corrélations entre de multiples paramètres et développer des algorithmes prédictifs qui aideront l'éleveur à améliorer sa performance et à démédicaliser son élevage.

Aujourd'hui 234 projets ont été sélectionnés par Innov'l@b, dont 35 sont en phase d'évaluation.

234 projets sélectionnés au sein de l'Innov'l@b

Innov'l@b by ADISSEO



2018 : des investissements environnementaux conséquents

Nos dépenses liées à l'Hygiène, Sécurité, Environnement (HSE) doivent intégrer des contraintes réglementaires toujours plus nombreuses (études supplémentaires, augmentation des taxes...).

Adisseo y fait face grâce à une politique volontaire d'investissements HSE de près de 27 millions d'euros par an sur les dernières années.

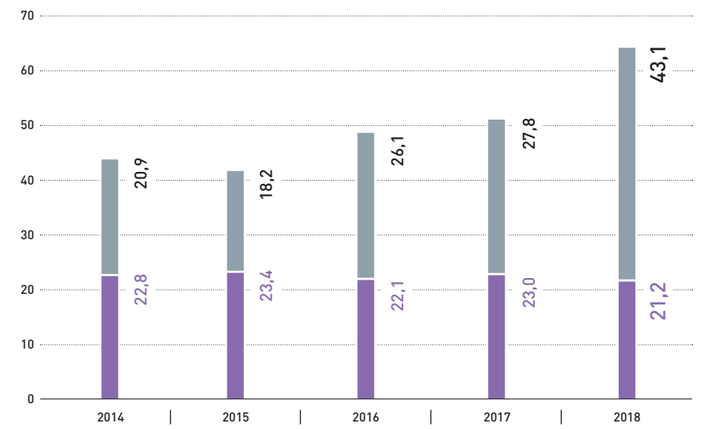
Dans une volonté de croissance durable, chaque projet industriel est mis à profit pour renforcer notre maîtrise des risques sécurité et environnementaux et diminuer leurs impacts.

L'année 2018 a vu une importante augmentation de la part environnementale dans les investissements, du fait de plusieurs projets majeurs.

Un nouveau filtre électrostatique a été installé sur le site de Nanjing (Chine) pour traiter les poussières dans les fumées.

Les premières étapes de construction d'une nouvelle station de traitement des eaux à Commentry (Allier, France) et d'un nouveau four de traitement des effluents sur une unité de production d'un intermédiaire de la méthionine à Saint-Clair-du-Rhône (Isère, France) ont débuté.

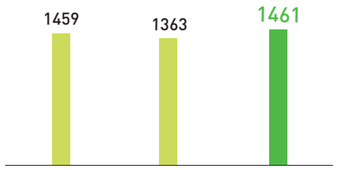
Évolution des dépenses (HSE)
(en millions d'euros)



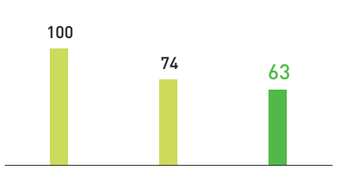
Valeur économique
(en millions d'euros)

GRI 201-1

Chiffre d'affaires
(Valeur économique directe)

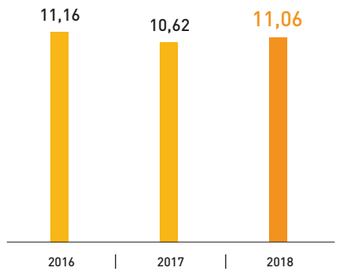


EBITDA
(Valeur économique non répartie)



Aides publiques reçues
(en millions d'euros)

GRI 201-4



> Construction d'une 2e usine en Chine : **BANC II**

Adisseo a débuté la construction d'une 2e usine en Chine (BANC II).
Cet investissement de 435 millions d'euros pour bâtir la nouvelle unité permettra d'augmenter nos capacités de production en méthionine liquide AT 88 de 180 kTonnes par an. La plateforme sera construite à proximité de l'usine existante de Nanjing afin de maximiser les synergies et l'expérience de l'équipe locale sur notre première usine.

Cette nouvelle unité de production sera opérationnelle en 2021 afin de répondre à la demande des clients et à nos objectifs de croissance durable. Les futures installations disposeront des dernières améliorations en termes de réduction de l'impact environnemental, dont une turbine à vapeur permettant la production de 40% d'électricité pour le site.

Jean-Marc Dublanc, PDG d'Adisseo, a déclaré : "La décision positive donnée à ce projet majeur démontre la confiance que les directions et conseils d'administration de Bluestar et de Chemchina ont en notre capacité à être compétitifs sur le marché de la méthionine et sur la capacité de l'équipe Adisseo à tirer toute la valeur d'un tel investissement.

Cela constitue une étape clé pour consolider notre leadership dans l'industrie de la méthionine".

>Un nouveau poste de dépotage **MSH sécurisé**

Dans le cadre du projet industriel Polar, destiné à augmenter notre capacité de production de méthionine AT 88, un nouveau poste de dépotage MSH Méthyl Mercaptan ainsi qu'une voie ferrée ont été construits sur le site de Roches Roussillon.

Ces nouvelles installations assurent la mise en conformité de l'ancien poste de dépotage et permettent d'augmenter notre capacité de stockage. Adisseo applique les meilleures techniques disponibles avec un poste sous cabanage permettant de maîtriser toutes fuites éventuelles, et a fait l'acquisition de wagons neufs dédiés, équipés des dispositifs de sécurité les plus modernes. Une fois le projet mené à terme, l'installation a été transférée au département Supply Chain, chargé de l'exploiter.

MSH : gaz liquéfié, produit intermédiaire de la chaîne de production de la méthionine qui favorise le transfert de matières lors du processus de fabrication.

>**Adisseo** présent au salon mondial de la chimie à **Francfort**

La plateforme industrielle Adisseo de Commentry héberge trois entreprises auxquelles elle fournit un grand nombre de services (sûreté, contrôle, analyses, ...) et utilités (vapeur, eau, gaz, électricité, fluides industriels). Afin de valoriser et promouvoir cette spécificité, Adisseo Commentry était présent à l'Achema, le plus grand salon mondial consacré à l'industrie des procédés chimiques, avec plus de 3 800 exposants et 166 000 visiteurs. La vitrine incontournable de tous ceux qui souhaitent mettre en avant leurs produits, solutions et innovations. La plateforme de Commentry, présente sur le pavillon français, figurait parmi les quinze plateformes industrielles chimiques Françaises présentes.

> Rassemblement autour du **Développement Durable**

Chaque année Adisseo appelle toutes ses entités de par le monde à participer à une semaine développement durable. L'objectif est de sensibiliser ses employés à l'importance de toutes les actions de l'entreprise dans ce domaine, et de recueillir toute proposition de nouvelles initiatives.

Quelques exemples d'actions menées lors de la Semaine Européenne du Développement Durable du 27 mai au 3 juin 2018 :

USINE DE BURGOS : activité "Kilomètres pour le développement durable", tous les kilomètres effectués sur un vélo statique ont été transformés en don financier pour une association choisie par les employés.

LABORATOIRE CINABIO : organisation d'un pique-nique locavore et une présentation de sensibilisation sur l'intérêt des Analyse de Cycle de Vie (ACV) en R&D.

USINE DE ROCHES ROUSSILLON : installation de boîtes à livres à disposition des employés pour rendre la lecture plus accessible et donner une seconde vie aux livres.

SAO PAOLO : changement des ampoules fluorescente par des ampoules LED, création d'un espace de collecte de dons "Sustainable Action" pour soutenir diverses associations régionales et hôpitaux.

ANTONY : trois petits déjeuners autour des thèmes de "l'innovation et développement durable ; la contribution de la Business Unit Spécialités ; l'alimentation animale, de la productivité au développement durable".

> **Investir dans la nutrition**, l'alimentation et la santé animale

Adisseo est engagée dans une démarche d'investissements stratégiques dans de nouvelles technologies disruptives, et ce afin d'enrichir son portefeuille d'innovations R&D.

C'est pour cette raison qu'Adisseo, avec un premier closing de 24 millions d'euros, est partenaire dans le fonds de capital-risque AVF, lancé par Seventure Partners, et qui est dédié à l'alimentation, la nutrition et la santé animale.

"Ce nouveau fonds thématique a été créé pour répondre à un besoin très spécifique et croissant du marché : préserver la santé animale, mieux comprendre toute la chaîne de valeur alimentaire ainsi que le développement de technologies pour cultiver et produire de la nourriture d'une meilleure manière" a déclaré Isabelle de Cremoux, PDG Seventure Partners.

"Notre ambition est de devenir un des leaders en Spécialités Feed Ingredient et le partenaire de référence de nos clients en nutrition animale, tout en respectant un mode de croissance durable" a déclaré Jean-Marc Dublanc, PDG d'Adisseo.

"Aussi est-ce assez naturellement que nous avons décidé de nous associer à Seventure et d'entrer dans le fonds AVF en tant qu'investisseur stratégique".

200

euros collectés
à Burgos par 111 travailleurs sur 354 kilomètres pédalés

ÉCOUTE & SOLIDARITÉ

Adisseo assure la satisfaction et l'engagement de ses collaborateurs au travers de sa politique de responsabilité sociale d'entreprise, en soutenant de nombreuses initiatives en faveur du bien-être et de la santé au travail, de la diversité et de la solidarité (manifestations locales, soutien aux organisations humanitaires).

LE SAVIEZ-VOUS ?

Les protéines animales contribuent à **25% de notre besoin en protéines**.

Source : Global Food FAO stat 20

25%

de notre besoin en protéines

LES OBJECTIFS DE DÉVÉVELOPPEMENT DURABLE

CONSTRUIRE L'AVENIR

> Établir des partenariats avec de grandes universités

Adisseo a signé un accord avec l'Université d'Arkansas (USA) pour la création d'un fonds de dotation de chaires, et établir une collaboration en matière de recherche pour promouvoir le développement de stratégies durables de nutrition avicole.
"Nous sommes convaincus que ce partenariat sera très bénéfique pour la recherche universitaire et son application dans l'industrie", a déclaré Mark Cochran vice-président de la Division Système Agriculture de l'Université d'Arkansas.
"Une fois que le poste de professeur doté sera pourvu, la recherche en cours sera développée conjointement dans les deux institutions et renforcée par des projets plus larges", a déclaré Stefan Jakob Directeur de Recherche et Développement en Nutrition et Santé Animale chez Adisseo.

> S'associer avec les universités

Adisseo North& Central America a récemment conclu son troisième séminaire Poultry Leaders of Tomorrow (PLT) en collaboration avec la Texas A&M University. Le PLT est un événement éducatif sur invitation réservé aux étudiants des cycles supérieurs en sciences avicoles et en médecine vétérinaire.Cet évènement réunit des chefs de file du milieu universitaire et de l'industrie afin d'échanger avec les étudiants sur les principaux enjeux du secteur et permettre l'élaboration de solutions concertées. Ce séminaire de trois jours, portait cette année sur la santé intestinale tout au long du cycle de production de la volaille.

> La semaine des Portes Ouvertes de la chimie

La "Semaine des Portes Ouvertes de la Chimie", un événement national porté par France Chimie, s'est déroulé du 6 au 14 octobre 2018. Dans ce cadre, environ 300 lycéens ont eu l'opportunité de visiter le site de Commentry et de mesurer son importance dans le bassin économique local. L'occasion également de découvrir l'ensemble des métiers exercés et de susciter des vocations. Des retours très positifs !

Axel Terrisse
1ère S

"C'est impressionnant, on ne s'imagine pas toutes les personnes qui travaillent sur le site. Adisseo met un point d'honneur à respecter la sécurité."

Hélène Dos Santos
1ère S

"Plutôt intéressant, je ne connaissais pas trop et je trouve très bien qu'Adisseo soit très axé sur l'environnement et la sécurité."

> Rencontre entre science et expertise

Afin d'accompagner les projets d'innovation "procédés" et nouveaux produits, le Cinachem signe des partenariats R&D avec certaines universités, et organise des rencontres lors des **Journées Catalyses**.
L'occasion pour les étudiants de présenter librement leurs sujets de recherche devant des experts.
Cette année, 30 chercheurs ont participé à la **5ème édition des Journées Catalyse**. Les sujets traités par les étudiants s'articulaient principalement autour de l'amélioration de notre compétitivité méthionine.

Catalyse : un élément qui agit en contact d'autres éléments et qui accélère ou ralentit une réaction chimique, sans se modifier lui-même.

FABRICATION D'UN DE NOS PRODUITS INTERMÉDIAIRES

51 jours
à 475 °C
sans catalyse

Moins d'une heure
à 375 °C
avec le catalyseur industriel

> Déceler
les talents de demain

À l'occasion de la 34e édition des Olympiades Nationales de la Chimie (ONC) sur le thème "la chimie dans la ville", Adisseo a remis le Premier prix du concours régional Auvergne à Etienne Cadet, étudiant de terminale. Ce concours met en compétition des élèves de lycées français et étrangers, et vise à orienter les meilleurs d'entre eux vers les métiers du secteur.
En s'associant à cet événement, Adisseo conforte sa volonté de participer à la formation initiale des jeunes et développe sa visibilité et sa notoriété auprès d'eux.

> AgroParisTech
en visite au CERN

2018 N'A PAS FAIT EXCEPTION À LA RÈGLE.
Pour la 6e année consécutive, le Centre d'Expertise et de Recherche en Nutrition (CERN) a reçu cinquante élèves ingénieurs d'AgroParisTech, une école supérieure d'agronomie.

Un moment privilégié pour les étudiants qui les aide à rendre concret les différents enseignements et disciplines de leur cursus d'études, appliqués au monde de l'industrie et plus spécifiquement à l'alimentation animale

> Contribuer
à la formation des professionnels de demain

Chaque année Adisseo recrute de nombreux stagiaires et alternants, venant de cursus différents allant du niveau BAC à BAC +5. L'entreprise participe activement à la formation et l'insertion des étudiants. En 2018, ils sont 136 étudiants en France à avoir choisi Adisseo pour développer leurs compétences.

136
alternants et stagiaires
recrutés en 2018

> Roussillon
ouvre ses portes aux étudiants de l'école **CPE Lyon**

En janvier, le site de Roussillon a reçu 11 élèves de la section Génie des Procédés de Lyon. Après une présentation du procédé de fabrication de la méthionine, ils ont participé à un atelier animé par 2 collaborateurs de la plateforme qui leur ont fait découvrir l'ensemble des équipements qu'ils étudient lors de leur formation.

> Promouvoir
les métiers de la chimie

En février, Adisseo était présent aux **"Villages de la Chimie"** du Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes à Eurexpo (Lyon France) et au Parc Floral de Vincennes (Paris). Organisés par France Chimie, ces événements annuels donnent l'opportunité à des lycéens et des étudiants post bac de découvrir les formations initiales, supérieures et en apprentissage, les métiers, les emplois, proposés par les entreprises du secteur de la chimie et des sciences de la nature et de la vie. L'édition 2018 du salon Eurexpo a été un gros succès, avec plus de 119 000 visiteurs.

ENGAGÉS DANS LA SATISFACTION COLLABORATEURS

> Sales Academy Adisseo
Former, développer, intégrer et motiver

La formation est un outil indispensable de notre stratégie d'entreprise et un facteur clé d'engagement de nos collaborateurs. Dans ce cadre, Adisseo a mis en place une "Sales Academy Adisseo", programme de formation à destination des équipes commerciales et techniques.

Ses objectifs sont de définir une méthode de vente Adisseo uniforme pour toutes les équipes commerciales à travers le monde, de favoriser la performance par la professionnalisation de notre force de vente, de développer la montée en compétence des collaborateurs, de renforcer un sentiment d'appartenance et de contribuer à une émulation collective.
La Sales Academy Adisseo est un programme composé de **plusieurs modules** (formation produit, compétences commerciales, négociation, formations outils...), avec une logique de **progression constante** entre chaque niveau.
La formation alterne des modules digitaux (M@dison), des formations en présentiel, et une formation interactive avec des jeux de rôles et des mises en situation.
La Sales Academy Adisseo vise également à développer l'image de marque Adisseo en externe.

200
collaborateurs
suivent la Sales Academy

> Les collaborateurs Adisseo donnent leur avis

Tous les 2 ans Adisseo conduit une enquête de satisfaction **"Adisseo et moi"** auprès de l'ensemble de ses collaborateurs dans le monde. En 2018, au total 1919 collaborateurs ont répondu en ligne à 66 questions couvrant 13 thématiques. Le taux de participation de 84% est en progression par rapport à l'enquête 2016. Le taux engagement durable a atteint 72%, avec comme points forts la relation avec les managers de proximité, et les conditions de bien-être au travail.

Pour répondre aux attentes ressortant de l'enquête, le comité exécutif a choisi comme axe de progrès de favoriser la communication autour de la stratégie globale de l'entreprise, et de valoriser la contribution individuelle ou en équipe de chaque salarié.

La direction d'Adisseo s'engage également à dialoguer avec ses salariés sur le terrain, dans le but de mieux comprendre leurs conditions de travail, de construire des actions locales concrètes en s'appuyant fortement sur les managers de proximité.

"Car la contribution de chacun au développement de la performance d'Adisseo, est indispensable pour bâtir ensemble une société prospère, rentable, en croissance pour le futur" a déclaré Jean-Marc Dublanc.

> Adisseo
crée son propre outil de formation **Addixyz**

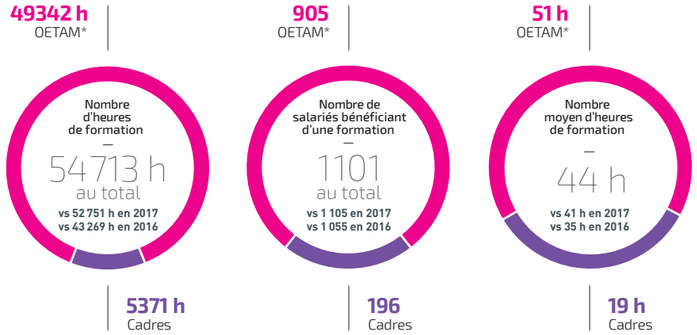
Cette année grâce à son concept de formation combinant e-learning et sessions en présentiel, le projet Addixyz d'Adisseo a remporté le Grand Prix du Digital Learning Excellence Awards !

Organisé par le groupe Cegos, cette cérémonie récompense chaque année les dispositifs d'apprentissage les plus novateurs et efficaces.
Organisé par le groupe Cegos, cette cérémonie récompense chaque année les dispositifs d'apprentissage les plus novateurs et efficaces. Son objectif est de promouvoir les outils de formation digitale désormais déployée dans le monde des entreprises et de l'éducation.
Addixyz forme les nouveaux opérateurs français sur les chaînes de fabrication d'Adisseo, en proposant une formation certifiante "Contrat de Qualification Professionnel " en partenariat avec Oleum-Total.
Ce dispositif de formation au poste de travail réduit le temps moyen de 20% pour l'apprentissage des nouveaux collaborateurs, tout en renforçant la sécurité des personnes et la fiabilité des installations.

GRI 401-1

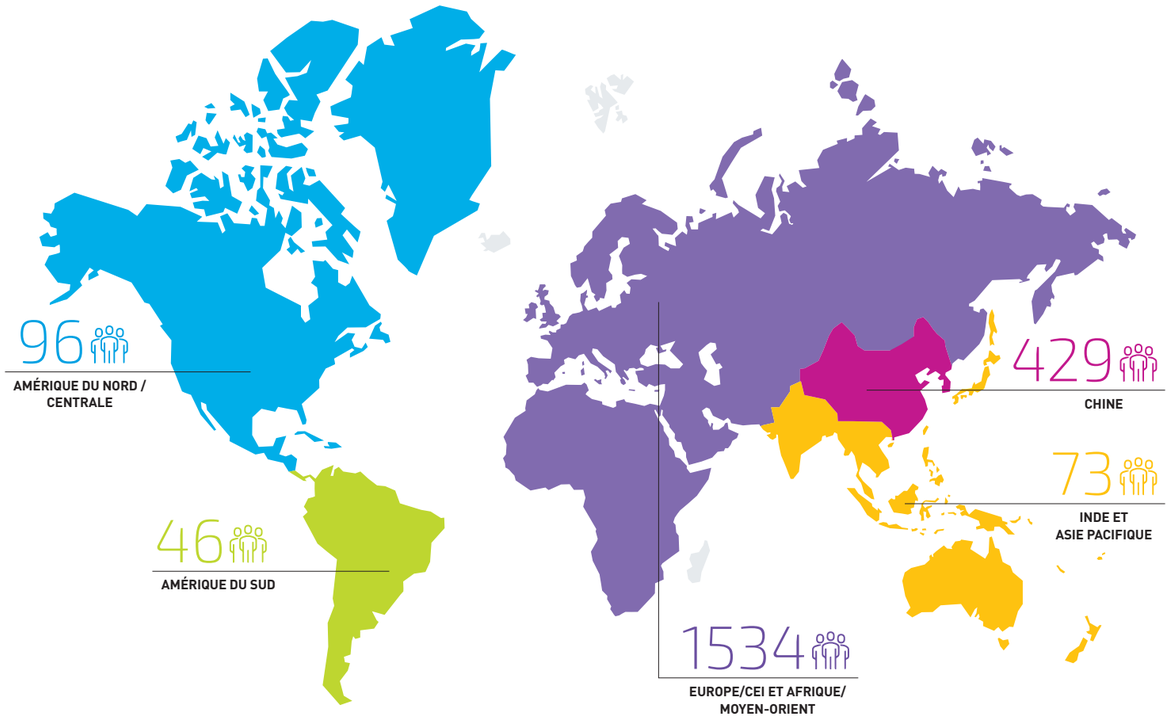
La formation chez Adisseo en 2018
(en Europe, par salarié et par catégorie professionnelle)

*Ouvrier Employé Technicien Agent de maîtrise (non cadre)



GRI 102-7

> **Effectif total monde** par zone géographique en 2018



2178
collaborateurs en 2018
Effectif 2017 : 1895 - Effectif 2016 : 1831

> Un nouvel espace de travail dynamique **à Antony**

Depuis Septembre 2018, les collaborateurs Adisseo Antony bénéficient d'un nouvel espace de travail. Conçu et pensé avec les salariés en "Design Thinking", **le projet Move In a nécessité 6 mois de préparation.**

Cet environnement dynamique, très ouvert, permet une meilleure communication, favorise le partage et la créativité, dans un cadre de travail agréable, assurant le bien-être de chacun. Il prend en compte la diversité des situations de travail et par sa flexibilité, il s'adaptera aux évolutions des besoins de l'entreprise.

> Les salariés **reconnus**

Adisseo accorde de l'importance à valoriser ses collaborateurs et leur travail. Pour illustrer cet engagement, l'usine de Nanjing a récompensé ses employés pour leur investissement et leurs observations en gestion des risques. Une cérémonie de remise des prix a été organisée pour l'occasion.

> **Pôle industriel** en bonne santé

Adisseo Espagne a rejoint 12 autres entreprises au sein du projet *"pôle industriel en bonne santé"* de Burgos organisé par la *"Villalonquéjar Business Association"*.

Cette initiative promeut la santé et le bien-être des salariés en organisant des activités physiques, des ateliers de sensibilisation et de prévention des maladies.

Prévenir les risques psycho-sociaux, réduire les troubles du sommeil, adopter une alimentation saine ou encore arrêter la consommation de tabac sont autant de sujets traités.

Ces thèmes déjà abordés sur d'autres entités Adisseo peuvent se révéler très utiles que ce soit sur le lieu de travail ou à domicile.

L'entreprise s'appuie sur ce type de projet pour améliorer la qualité de vie au travail, qui est source d'engagement et de fidélisation des collaborateurs.

> **Sensibiliser** aux 5 comportements

"Courage, Respect, Orientation Client, Engagement, Simplicité" font partie de l'identité d'Adisseo, et sont les piliers de la stratégie d'entreprise. En Novembre, dans le cadre de l'intégration des équipes Nutriad, des ateliers d'appropriation des 5 comportements se sont déroulés dans chaque entité à travers le monde.

Pendant 2 jours, les participants ont pu découvrir et s'imprégner de la culture d'Adisseo au travers de présentations interactives, de vidéos, de retours sur expérience, et de mises en situation.

Ainsi chacun a pu appréhender les 5 comportements et leur application au travail.

ONE CONCIERGERIE

> Un nouveau service **One Conciergie**

Les collaborateurs basés au siège d'Adisseo bénéficient désormais d'un service de conciergerie grâce à l'application ONEApp. Ce concept innovant offre une large gamme de services autant professionnels que privés (séminaires, colloques, loisirs, rendez-vous médicaux, garde d'enfant ...) pour une organisation optimale. L'application a déjà été adoptée par de nombreux salariés. En 3 mois une centaine de demandes ont été effectuées. Un outil pratique permettant de gérer les impératifs du quotidien tout en gagnant en efficacité.

CRÉER DES LIENS DURABLES

> **Adisseo** soutient la lutte contre la pauvreté en Chine

Dans le cadre de sa politique de responsabilité sociale d'entreprise (RSE), Adisseo s'engage dans la lutte contre la pauvreté en Chine. Afin de soutenir le développement économique de zones rurales chinoises, 30 de nos collaborateurs ont récolté des dons lors du Xianlin Marathon.

Au total Adisseo a reversé la somme de 100 000 yuans aux éleveurs du canton de Gulang. Cette participation financière a permis la création d'élevages ovins et de centres d'aquacultures, dans la province de Gansu au nord-est de la Chine.

> **Contribuer** au bien-être des salariés

Convaincu que le bien-être au travail est source d'engagement des collaborateurs, Adisseo multiplie les initiatives.

Les sites de Roches Roussillon et de Commentry ont organisé des séances de sophrologie, basées sur des techniques de relaxation pour développer la sérénité et évacuer le stress. Le site de Commentry effectue des campagnes de communication sur la santé. Les salariés qui souhaitent arrêter de fumer peuvent consulter un tabacologue.

À l'occasion de la campagne "Octobre Rose", un spécialiste du cancer du sein est intervenu à Sao Paolo pour parler de prévention et de diagnostic aux équipes de la région Amérique du Sud.

Au siège d'Antony, les salariés peuvent pratiquer une activité physique régulière lors de séances de pilates et de running accompagné d'un coach.

> La région **Asie Pacifique** participe aux activités associatives

Adisseo Asie Pacifique soutient les activités associatives de Philsan (Philippine Society of Animal Nutritionists) en participant chaque année à des collectes de fonds. En 2018, 500 PHP (Pesos Philippins) ont été reversés à l'association "Give a Smile". Après être venu en aide en 2017 aux victimes d'un typhon au nord des Philippines, Adisseo soutient les enfants atteint du cancer dans la région de Visayas.

> **Favoriser** l'insertion professionnelle des personnes handicapées

Adisseo Roches Roussillon a participé au salon Handiagora de Lyon. Cet événement dédié au handicap au travail constitue un lieu privilégié d'échanges et d'opportunités d'emploi avec un focus particulier sur l'alternance. Ainsi les jeunes et les adultes en situation de handicap peuvent construire leurs projets professionnels avec les employeurs, les organismes de formation et les prestataires de solutions techniques. En participant à ce type de rencontres au travers d'un stand de recrutement, Adisseo vise à faire connaître ses métiers et à développer l'intégration du handicap au sein de l'entreprise.

> **Adisseo** acteur solidaire

Chaque année, les différentes entités d'Adisseo participent à des événements solidaires en effectuant des dons matériels, financiers ou alimentaires à diverses associations.

Voici quelques exemples :
Depuis 2011, Adisseo Commentry soutient "les virades de l'espoir", la journée nationale en faveur de la recherche sur la mucoviscidose, en apportant son soutien financier à l'organisation d'une randonnée. De plus, depuis 3 ans le site sponsorise le rugby club de la commune par l'achat de maillots, de shorts et autres équipements.

En Espagne, des collectes de denrées alimentaires et de vêtements de travail ont été effectuées pour des ONG, et un café solidaire a été organisé pour les employés d'Adisseo.

À Sao Paolo les collaborateurs ont participé à un don du sang, et ont réalisé diverses donations : de vêtements, de médicaments, de kits d'hygiène, d'aliments, et de jouets.

TENDRE VERS LE ZÉRO IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Adisseo poursuit sa politique de réduction des impacts de ses activités sur l'environnement, et adopte de nouveaux objectifs environnementaux ambitieux.

Par ces premiers engagements publics, l'entreprise contribue à la réalisation des Objectifs Développement Durable établis en Septembre 2015 par les 193 pays membres des Nations Unies.

LE SAVIEZ-VOUS ?

L'élevage est à l'origine de **14,5% des émissions totales de GES** (Gaz à Effet de Serre)

Source : Rapport 2013 de la FAO "Tackling climate change through livestock"

14,5%
des émissions totales de GES

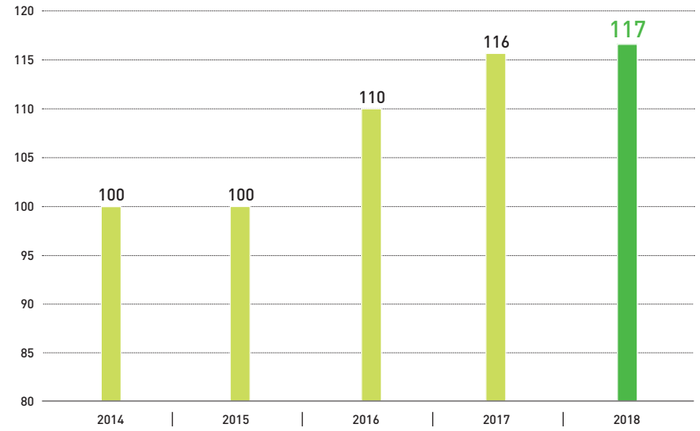
LES OBJECTIFS DE DÉVÉVELOPPEMENT DURABLE

> Activité en augmentation par rapport aux années précédentes

L'indice d'activité traduit l'évolution des quantités produites à Commentry, Roches Roussillon, Burgos et Nanjing. L'activité est restée à un niveau élevé en 2018. Plusieurs investissements d'augmentation de capacité des unités européennes ont été réalisés sur fin 2018. Cela est à mettre en regard des résultats environnement aux maîtrisées et améliorés pour plusieurs d'entre eux.

Indice activité

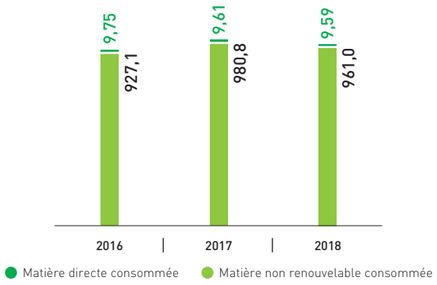
(référence 2014)



Consommations de matières

(en kilotonnes)

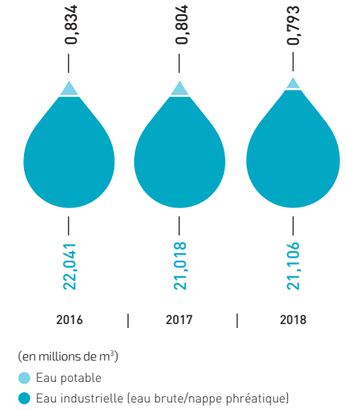
GRI 301-1



La consommation de matières est en lien direct avec le taux d'activité en très légère hausse en 2018.

Prélèvement eau

GRI 303-3



Bonne maîtrise de la consommation en eau. Attention particulière apportée aux pertes d'eau potable par fuite conduisant à une poursuite de la baisse de consommation engagée.

RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

> Le CERN s'équipe de véhicules électriques

Cette année le Centre d'Expertise et de Recherche en Nutrition (CERN) s'est doté d'un second véhicule électrique.

Le site affirme sa volonté d'abandonner les engins à moteur thermique et de participer à l'objectif que s'est fixé Adisseo de réduire de 20% ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2025.

> Une nouvelle station de traitement des eaux

La construction de la nouvelle station de traitement des eaux usées "O'disseo" sur le site de Commentry (France) a débuté.

Cette installation permettra de réduire les émissions olfactives et de répondre aux nouvelles normes environnementales applicables dès 2021. C'est un nouveau pas vers l'objectif "Zéro Odeur" que s'est fixé Adisseo. L'infrastructure disposera des dernières technologies en matière de traitement des eaux. À terme, elle traitera 5.500 m³ d'eau par jour, avec une possibilité d'aller jusqu'à 7.000 m³. Possédant une plus grande capacité que l'actuelle station, elle permettra de répondre aux besoins futurs.

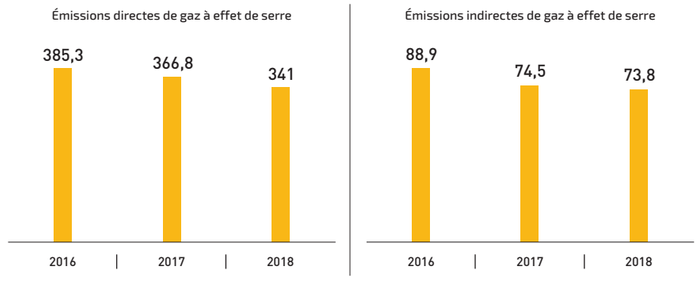
Le budget du projet s'élève à 19,3 millions d'euros, dont 4,3 millions d'euros subventionnés par l'Agence de l'Eau Loire-Bretagne, sa mise en service est prévue en juillet 2020. C'est Veolia, entreprise spécialisée dans le traitement des eaux, qui se chargera de son exploitation.

> Transport durable

À l'occasion de la Journée du Développement Durable, Adisseo Roches Roussillon (France) a remporté deux prix pour sa démarche Green&Blue et ses initiatives en matière de transport multimodal.
À cet égard, une charte transport est désormais appliquée par toutes les entreprises de la plateforme industrielle et leurs transporteurs.
Le transport est un enjeu majeur pour répondre aux objectifs mondiaux du développement durable. C'est pourquoi Adisseo met tout en œuvre afin de réduire au maximum le risque routier, minimiser son impact environnemental et sécuriser ses flux d'approvisionnement et d'expédition.

GRI 305-1 GRI 305-2

Émissions de gaz à effet de serre
(en kilotonnes équivalent CO_2)



Les émissions de gaz à effet de serre (somme des émissions directes et indirectes) sont en baisse significative sur ces dernières années malgré un taux d'activité élevé. Ceci est le fruit des différentes actions d'économie d'énergie menées sur l'ensemble de nos installations industrielles et de plusieurs investissements structurants (exemple de la fourniture de vapeur par une centrale biomasse à Commentry (Allier – France).

> De nouveaux flux d'approvisionnement pour rester compétitifs

Sur un marché international très changeant, Adisseo doit adapter sa chaîne d'approvisionnement et ses flux de distribution tout en s'attachant à limiter les effets sur le bilan carbone. Pour faire face au durcissement récent de la politique commerciale des USA, au travers de l'augmentation des droits de douane sur les produits d'origine Chinoise, Adisseo a dû modifier ses flux et sa chaîne logistique en conséquence pour ses sites industriels de Burgos et de Nanjing.

Désormais, les flux depuis la Chine vers les USA ont été réorientés en privilégiant les approvisionnements via l'Europe.
Un des objectifs d'Adisseo était alors de veiller à minimiser l'impact sur l'empreinte carbone.

> Réduction de nos rejets atmosphériques en Chine

Le site Adisseo de Nanjing a investi 3,5 millions d'euros, dans la mise en place d'un filtre électrostatique permettant de réduire la teneur en poussière dans les fumées.

> Un panache réhaussé

Dans le cadre de sa politique développement durable et pour répondre à une demande forte exprimée par les riverains, l'usine de Burgos a investi 500 000 euros pour s'équiper d'une nouvelle cheminée de 50 mètres de hauteur, en remplacement de l'ancienne de 27 mètres. Cette nouvelle installation au niveau de l'unité de traitement SO_2, permet d'éviter des phénomènes de brouillard et de givre au niveau des résidences voisines du site. Une action efficace, reconnue par les riverains eux-mêmes.

> Adisseo participe aux Journées "Solvay Way"

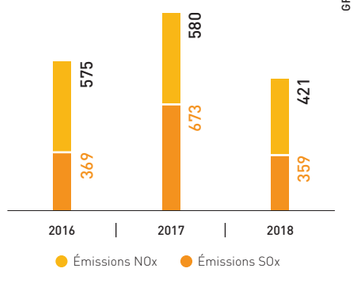
À l'occasion des Journées "Solvay Way 2018" qui avaient pour thème "Sécurité, développement durable, mobilité et qualité de vie au travail", deux collaborateurs de nos laboratoires Cinachem et Cinatech ont tenu un stand pour présenter la démarche et l'engagement d'Adisseo dans le "Management des odeurs".

Ils ont exposé nos actions sur les sites industriels et les laboratoires, et ont communiqué sur les projets en cours et les bonnes pratiques, au travers de mini jeux.

Notre première participation à cet événement a été grandement appréciée et les visiteurs ont été impressionnés par l'ensemble des actions menées et notre connaissance du sujet.

GRI 305-7

Émissions de NOx et SOx
(en tonnes)



Les émissions NOx (Oxydes d'azote) se sont nettement améliorées en 2018 avec la mise en service d'une injection d'ammoniac au niveau du four du traitement des effluents gazeux du site de Roussillon et des actions d'amélioration sur les autres installations industrielles. Les émissions de SOx (oxydes de soufre) sont revenues à un niveau correct après une augmentation en 2017 liée à une utilisation plus importante des torches de sécurité sur le site de Saint Clair du Rhône du fait principalement de plusieurs pertes brutales d'électricité sur l'ensemble du site.

> "Zéro Odeur"

Depuis 2016, Adisseo a lancé un projet "Zéro Odeur" sur ses sites de production. Objectif : diminuer les éventuelles nuisances olfactives auprès des populations locales. Les zones les plus exposées ont été identifiées grâce à des cartographies des sources odorantes et des actions spécifiques ont été définies.

En 2018, la plateforme de Nanjing a mis en place le projet Antares. Cet investissement de 3,5 millions d'euros, est destiné à diminuer la teneur en organiques soufrés dans le sulfate d'ammonium, ce qui améliore la qualité du produit fini et diminue son impact odorant dans les dernières étapes de fabrication.

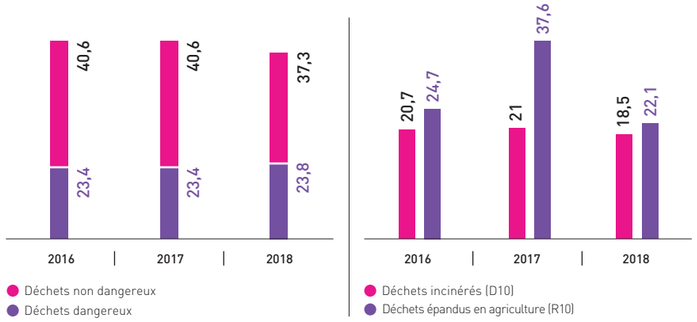
La même année, l'usine de Roussillon a redirigé un des flux odorants le plus important, auparavant rejeté dans l'atmosphère, vers son four de traitement des effluents gazeux de l'unité.
Plusieurs effluents aqueux identifiés comme sources d'odeurs ont également été canalisés dans des tuyauteries au lieu de simples caniveaux.

3,5 M€
d'investissement
sur la plateforme industrielle de Nanjing

Déchets

(en kilotonnes)

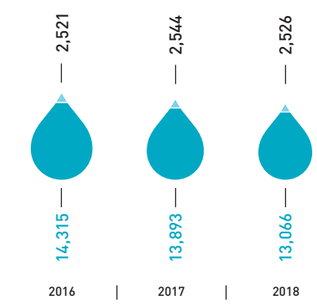
GRI 306-2



La quantité globale de déchets issus de notre activité est globalement en léger progrès. Les différentes actions de maîtrise menées sur la fiabilité et performance des unités ainsi que sur celles des stations de traitement des eaux usées ont permis ce résultat.

Rejets aqueux par destination et par type

GRI 306-1



(en millions de m³)

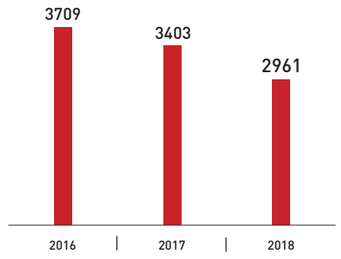
- Volume d'eau rejeté dans les eaux de surface après traitement en station d'épuration
- Volume d'eau rejeté directement dans les eaux de surface

Consommation d'énergie

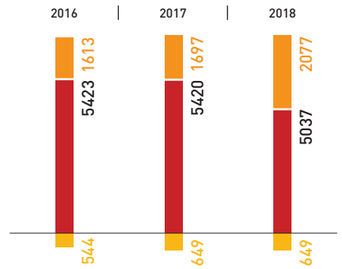
(en terajoules)

GRI 302-1

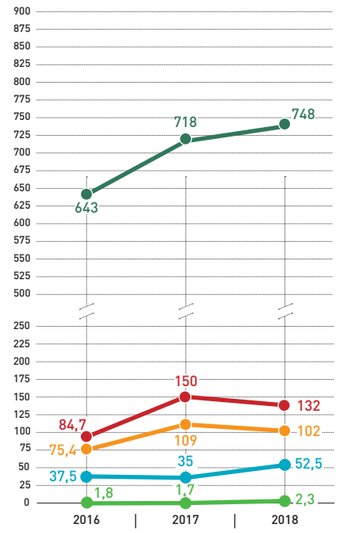
Consommation d'énergie direct totale



Consommation d'énergie indirecte



La consommation d'énergie directe totale est en lien direct avec le taux d'activité et est maîtrisée grâce à nos actions d'amélioration visant à sa diminution (optimisation de la consommation de gaz naturel de combustion en particulier et récupération d'énergie...). La mise en service de la centrale biomasse sur le site de Commentry (Allier – France) augmente la part de l'énergie indirecte primaire achetée tout en diminuant celle de l'énergie indirecte primaire produite.



(en tonnes)

- DCO (Demande Chimique en Oxygène)
- MES (Matières en suspension)
- DBO5 (Demande Biologique en Oxygène)
- Azote total
- Phosphore total

Une baisse significative de la quantité globale de nos rejets aqueux dans le contexte d'un taux d'activité élevé. Des plans d'amélioration sont développés visant en particulier à augmenter la performance de nos stations de traitement et diminuer ainsi les différentes composantes des rejets aqueux.

> **Adisseo** renforce son engagement en faveur des énergies durables

Après avoir sécurisé son approvisionnement en vapeur produite à partir de biomasse pour son usine française de Commentry, Adisseo confirme, avec un autre projet important en Espagne, son engagement en faveur de la croissance durable, des énergies renouvelables et de la réduction de ses émissions de gaz à effet de serre.
Le Groupe Adisseo a signé avec le fournisseur d'énergie français Engie, un contrat de fourniture d'électricité pour son usine de Burgos en Espagne, 100% à base d'énergie renouvelable (solaire et éolienne). Opérationnel à partir de 2020, cet accord a été signé pour une durée de 10 ans.
Grâce à cet accord, Adisseo Burgos va contribuer au développement des énergies renouvelables en Espagne et pouvoir l'intégrer dans ses objectifs de réduction de ses émissions de CO_2.

Adisseo adopte de **nouveaux engagements environnementaux ambitieux**

Adisseo a défini ses premiers engagements publics afin de poursuivre la réduction de l'impact environnemental de ses activités, et contribuer à la réalisation des Objectifs de Développement Durable.

> **Les objectifs** 2025

Réduction de **-20% de consommation d'eau** par kg de produit fabriqué.

En 2015, nous avons consommé 94 kg d'eau pour fabriquer chaque kg de Rhodimet NP99.

Réduction de **-20% d'émissions de gaz à effet de serre** par kg de produit fabriqué.

En 2015, nous avons contribué à émettre 432000 t de gaz à effet de serre de par nos activités de fabrication.

Réduction de **-20% de consommation d'énergie** par kg de produit fabriqué.

En 2015, nous avons consommé 5,3 MJ d'énergie pour fabriquer chaque kg de Rhodimet AT88.

20%

de réduction de consommation par kg de produit fabriqué

> En parallèle **Adisseo s'engage** :

Minimiser la quantité de déchets mis en décharge et favoriser l'économie circulaire.

En 2015, nous avons expédié 64000 t de déchets pour traitement à l'extérieur dont 2,1% mis en décharge.

Utiliser les meilleures techniques disponibles pour traiter 100% des eaux rejetées.

En 2015, nous avons traité 2,18 millions de m³ d'eau en station d'épuration avant rejet dans le milieu naturel.

Viser 0 plainte d'odeur de nos riverains et maîtriser les rejets NOx et SOx.

En 2016, nous avons lancé le projet "Zéro Odeur" pour éviter toute nuisance auprès de nos riverains dans ce domaine.

INDEX GRI

Adisseo s'appuie sur les recommandations les plus récentes de la Global Reporting Initiative (GRI). En association avec le Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE), la GRI développe des directives applicables mondialement en matière de développement durable pour rendre compte des performances économiques, environnementales et sociales des entreprises et des organisations.

	Aspect	Réf.GRI 2016	Description	Statut	Pages de référence	Commentaires
Éléments généraux d'information	Stratégie	102-14	Déclaration du décideur haut placé	Complet	3	
		102-15	Principaux impacts, risques et opportunités	Partiel	Tout le rapport	
	Profil de l'organisation	102-1	Nom de l'organisation	Complet	Couverture	
		102-2	Activités marques, produits, et services	Complet	8, 9, 10	
		102-3	Lieu géographique du siège	Complet	6,7, 4e couv.	
		102-4	Lieu géographique des sites d'activité	Partiel	6, 7	
		102-5	Capital et forme juridique	Complet	4e couv.	Le groupe Adisseo désigne 25 entités juridiques qui sont contrôlées par Bluestar Adisseo Company, une société cotée à la bourse Shanghai (dont le siège est situé à 9 West Beitucheng Road, Chaoyang District, Beijing), majoritairement détenu à 89% par China National Bluestar (Group) Co., Ltd Chine.
		102-6	Marchés desservis	Complet	6, 7, 4e couv.	Les équipes Adisseo sont présentes dans plus de 100 pays et sur tous les continents. Les clients : > Les intégrateurs : ce sont des producteurs de viande et volaille qui ont intégré toute la chaîne de production depuis la fabrication de l'aliment complet jusqu'à l'abattage et la transformation de la volaille. > Les pré-mixeurs : ce sont des fabricants de prémix contenant les micro ingrédients (vitamines, oligo éléments) à incorporer par les feed mill operator dans les aliments complets. > Les fabricants d'aliments : ce sont des producteurs d'aliments complets pour le bétail multi espèces. > Les distributeurs : ce sont des intermédiaires qui distribuent les ingrédients alimentaires (acide aminé, vitamines, enzymes...) dans un pays ou sur un segment de marché.
		102-7	Taille de l'organisation	Complet	4	
		102-8	Informations concernant les employés et les autres travailleurs	Partiel	4, 30	
		102-9	Chaîne d'approvisionnement	Complet	4e couv.	L'organisation de la supply chain est basée sur une communauté animée par des responsables sociétés par gamme de produits qui s'appuient sur des correspondants de chaque site industriel et région commerciale. L'animation du réseau s'appuie sur le processus sales and opération planning.
		102-10	Modifications significatives de l'organisation et de sa chaîne d'approvisionnement	Partiel	Tout le rapport	Mise en place de l'organisation par SBU (projet We Move).
		102-11	Principe de précaution ou approche préventive	Complet	2	
		102-12	Initiatives externes	Partiel	2, 8, 12, 16	
		102-13	Adhésion à des associations	Partiel	11, 32 ,33, 4e couv.	Adisseo est membre de l'IFIF (monde), de la FEFANA (EU), du SYNPA (FR), de Sindirações (BR), de France Chimie (dont JM Dublanc est membre du conseil d'administration)...
	Pratique et reporting	102-45	Entités incluses dans les états financiers consolidés	Partiel	3	Le contenu du rapport est déterminé selon les recommandations GRI.
		102-46	Définition du contenu du rapport et des périmètres de l'enjeu	Complet	3e couv.	
		102-47	Liste des enjeux pertinents	Complet	3e couv.	
		103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Complet	3e couv.	
		102-48	Réaffirmation des informations	Complet	30	
		102-49	Modifications relatives au reporting	Complet	35, 36 ,37 ,38	
		102-40	Liste des groupes de parties prenantes	Complet	3e couv.	Liste des principales parties prenantes incluses : clients, employés, syndicats, actionnaires, société civile et média, ainsi que les fournisseurs, pouvoirs publics, communautés locales et territoriales.
		102-42	Identification et sélection des parties prenantes	Complet	3e couv.	Initiatives menées avec les parties prenantes durant la période de référence, illustrées dans les articles de ce rapport.
		102-43	Approche et implication des parties prenantes	Partiel	3e couv.	Les modalités et fréquences de ces dialogues sont intégrées dans le système de management de la société.
		102-44	Enjeux et préoccupations majeurs soulevés	Partiel	11, 12, 13 ,37	En 2018, Adisseo adopte de nouveaux objectifs environnementaux ambitieux publics.
		102-50	Période du reporting	Complet	3e couv.	
		102-51	Date du rapport le plus récent	Complet	3e couv.	Rapport Développement Durable 2018 : Avril 2019.
		102-52	Cycle de reporting	Complet	3e couv.	Annuel.
		102-53	Point de contact pour les questions relatives au rapport	Complet	3e couv.	sustainability@adisseo.com
		102-55	Index du contenu GRI	Complet	3e couv.	La gouvernance du Groupe est divisée en comités (COMEX, management committees), elle est détaillée dans notre manuel de management certifié ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 et FAMI-QS.
	Gouvernance	102-18	Structure de gouvernance	Complet	3e couv.	
	Éthique et intégrité	102-16	Valeurs, principes, normes et règles de conduite	Complet	5	
Éco	Performance économique	201-1	Valeur économique directe générée et distribuée	Partiel	23	
		201-4	Aide financière publique	Partiel	23	
Social	Emploi	401-1	Recrutement de nouveaux employés et rotation du personnel	Complet	30	
	Santé et sécurité au travail	403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et investigation des événements indésirables	Partiel	16	
	Formation et éducation	404-1	Nombre moyen d'heure de formation par an par employé	Complet	30	Développement du e-Learning et du digital. (Addixyz)
		404-3	Pourcentage d'employés bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière	Complet	30	En 2018, 100 % des employés en France et 100 % des cadres en Espagne ont bénéficié d'au moins un entretien d'évaluation.
	Communauté locales	413-1	Activités impliquant la communauté locale, évaluation des impacts et programmes de développement	Partiel	Tout le rapport	Développement du dialogue avec les riverains immédiats, journée développement durable (échanges avec autorités, associations...), engagements environnemental et social à travers des partenariats, réunions publiques, communication à chaud.
		413-2	Activités générant des impacts négatifs substantiels, réels ou potentiels sur les communautés locales	Partiel	Tout le rapport	
Environnement	Matières	301-1	Matières utilisées par poids ou par volume	Complet	35, 36, 37, 38	
	Énergie	302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	Complet	35, 36, 38	
	Eau et effluents	303-1	Interaction avec l'eau en tant que ressource partagée	Complet	35, 36, 37, 38	
	Émissions	305-1	Émissions directes de GES	Complet	35, 36	
		305-2	Émissions indirectes de GES	Complet	35, 36	
		305-7	Emissions d'oxydes d'azote (NOx), d'oxydes de soufre (SOx) et autres émissions atmosphériques significatives	Partiel	37	
	Effluents et déchets	306-1	Écoulement d'eau par qualité et destination	Complet	35, 36, 38	
		306-2	Déchets par type et méthode d'élimination	Complet	38	

INDEX ODD

Les Objectifs de Développement Durable sur lesquels Adisseo estime avoir le plus d'impact et d'engagement.

En septembre 2015, les 193 pays membres des Nations Unies ont adopté 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) définissant ainsi les priorités et aspirations mondiales en matière de développement social/sociétal, environnemental et économique d'ici 2030.

Adisseo y contribue à travers les produits et services qu'elle propose, ses investissements et les bonnes pratiques qu'elle déploie.

	Pages de référence
Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde	26, 32
Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable	8, 11, 21, 25
Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge	11, 13, 14, 26, 29, 31, 32, 34, 37
Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie	14, 15, 16, 17, 26, 27, 28, 29, 30
Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles	26, 32
Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau	34, 35, 36
Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes à un coût abordable	34, 36, 38, 39
Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous	11, 14, 20, 26
Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre	20, 21, 22, 24, 26, 27, 28
Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation	26, 32, 33
Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables	
Établir des modes de consommation et de production durables	11, 12, 20, 22, 34, 35, 38, 39
Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions	8, 9, 34, 36, 37, 38, 39
Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable	8, 9
Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des terres et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité	8, 9
Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes à tous aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces	
Renforcer les moyens de mettre en œuvre le partenariat mondial pour le développement durable et le revitaliser	

ADISSEO - SIÈGE SOCIAL

Adisseo France S.A.S
Immeuble Antony, Parc II
10, place du Général de Gaulle
92160 Antony - FRANCE
Tél. +33 (0)1 46 74 70 00
sustainability@adisseo.com

ADISSEO EUROPE

Adisseo France S.A.S
Immeuble Antony, Parc II
10, place du Général de Gaulle
92160 Antony - FRANCE
Tél. +33 (0)1 46 74 70 00

ADISSEO AFRIQUE - MOYEN ORIENT

Adisseo DMCC
Unit No. 1903 Platinum tower, JLT
Dubai, UAE

ADISSEO INDE

India Adisseo Animal Nutrition Pvt Ltd
Unit No. T-313
5th Avenue Brigade Road
Bangalor, Karnataka 560001 INDIA
Tél. +91 9945350652

ADISSEO ASIE-PACIFIQUE
Adisseo Asia Pacific Pte Ltd
30 Hill Street
#03-03
179 360 Singapore - SINGAPORE
Tél +65 6543 1121

ADISSEO CHINE

Adisseo Life Science (Shanghai) Co., Ltd
Suite 1003-1006
Kerry Parkside
1155 Fangdian Rd.
Pudong New Area
Shangai 201204 - P.R. CHINA
Tél. +86 21 6169 6900

ADISSEO AMÉRIQUE DU NORD & AMÉRIQUE CENTRALE

Adisseo USA Inc.
One Point Royal
Suite 275
4400 North Point Parkway
30022 Alpharetta, GA
UNITED STATES OF AMERICA
Tél. +1 678 339 1500

ADISSEO AMÉRIQUE DU SUD

Adisseo Brasil Nutrição Animal Ltda.
Avenida Maria Coelho Aguiar, 215
Bloco G - 1° andar
Jardim Sao Luis
05804-900 Sao Paulo - BRAZIL
Tél. +55 11 37 41 86 13

Crédits photos : Couverture Adisseo - Shutterstock - DR | Mai 2019