

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Antony, le 11 décembre 2020

# Bluestar Adisseo annonce la finalisation de l'acquisition du groupe FRAmelco

**L'entreprise Bluestar Adisseo (« Adisseo ») annonce avoir finalisé l'acquisition du groupe FRAmelco, une société néerlandaise d'additifs alimentaires (à savoir FRAmelco Group BV et l'intégralité de ses filiales, ci-après « FRAmelco »). Cet achat s'inscrit dans la stratégie du Groupe Adisseo de devenir l'un des leaders mondiaux des additifs de spécialité en nutrition animale.**

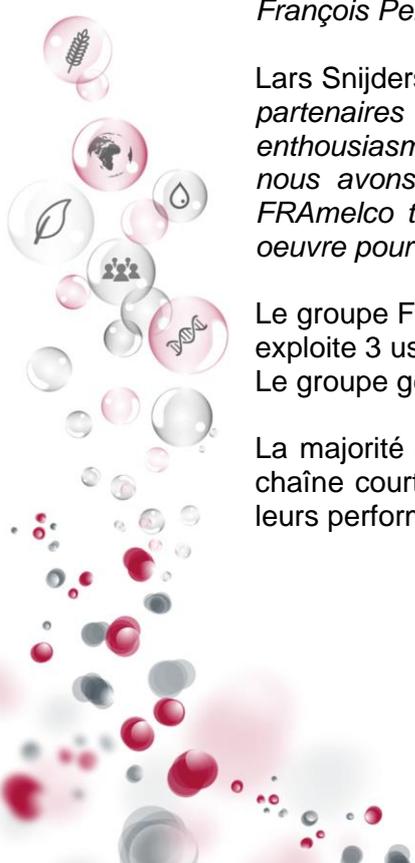
*« Nous sommes heureux d'avoir finalisé l'acquisition du groupe FRAmelco, et au nom d'Adisseo, nous souhaitons chaleureusement la bienvenue à tous les collaborateurs. Cette association complémentaire s'inscrit dans notre stratégie d'accélération de la croissance de nos produits de Spécialité. Ensemble, nous allons mettre en place une organisation performante qui nous permettra de renforcer la position d'Adisseo sur le segment prometteur de la santé par la nutrition » a déclaré Jean-Marc Dublanc, PDG d'Adisseo.*

*« Le fait de combiner nos équipes et nos technologies permettra à Adisseo de continuer à repousser les limites de l'innovation. Nos équipes offriront une valeur ajoutée et des solutions innovantes aux clients du secteur de l'élevage et de l'aquaculture » a ajouté François Pellet, Directeur exécutif de la SBU Spécialités.*

Lars Snijders, PDG de FRAmelco a ajouté : *« L'ensemble de nos clients, fournisseurs, partenaires de distribution et collaborateurs, à travers le monde, ont réagi avec enthousiasme à l'annonce de l'acquisition de FRAmelco par Adisseo. Maintenant que nous avons confirmé la finalisation de l'acquisition, les équipes d'Adisseo et de FRAmelco travailleront ensemble et mettront toute leur énergie et leur passion en oeuvre pour développer des synergies. »*

Le groupe FRAmelco, un groupe international familial dont le siège est aux Pays-Bas, exploite 3 usines situées aux Pays-Bas, en Espagne et en Thaïlande. Le groupe génère un chiffre d'affaires d'environ 30 millions d'euros par an.

La majorité des ventes de FRAmelco sont constituées de glycérides (acides gras à chaîne courte et moyenne) pour maintenir les animaux en bonne santé et améliorer leurs performances et de lysolécithine pour améliorer la digestibilité des aliments.



### **À propos d'Adisseo**

Adisseo est l'un des leaders mondiaux dans le domaine des additifs pour l'alimentation animale.

Le groupe s'appuie sur ses 10 centres de recherche et ses sites de production basés en Europe, aux États-Unis et en Chine pour concevoir, produire et commercialiser des solutions nutritionnelles pour une alimentation animale durable. Il emploie plus de 2250 collaborateurs et sert, grâce à son réseau mondial de distribution, plus de 3 900 clients dans une centaine de pays. En 2019, Adisseo a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 1,44 milliard d'euros.

Adisseo est l'une des principales filiales de China National BlueStar, acteur majeur de l'industrie chimique chinoise avec près de 21 000 collaborateurs et un chiffre d'affaires de plus de 7,7 milliards d'euros.

Adisseo est coté à la Bourse de Shanghai.

[www.adisseo.com](http://www.adisseo.com)

Contact Médias : Patrick Settelen, Directeur de la Communication Groupe [Patrick.settelen@adisseo.com](mailto:Patrick.settelen@adisseo.com)

### **À propos de FRAmelco**

FRAmelco est spécialisé dans le développement, la fabrication et la commercialisation d'additifs pour l'alimentation animale et l'eau potable dans le monde entier. Il fournit à l'industrie des solutions additives qui permettent à la fois à l'agriculture et à l'aquaculture d'augmenter la productivité et la rentabilité de manière durable.

La production de glycérides et de lysolécithine est réalisée en interne dans trois unités de production différentes, aux Pays-Bas, en Espagne et en Thaïlande.

Le groupe emploie 75 personnes, est actif dans plus de 60 pays et se développe rapidement.

[www.framelco.com](http://www.framelco.com)

Contact Médias : Joske Schuurmans, Responsable Marketing [J.schuurmans@framelco.com](mailto:J.schuurmans@framelco.com)

