

RAPPORT
DÉVELOPPEMENT
DURABLE
2019

ADISSEO
A Bluestar Company



3
LE MOT DU PRÉSIDENT
Jean-Marc Dublanc

4
ENGAGÉ AVEC NOS
PARTIES PRENANTES

8
NOTRE GROUPE
> Adisseo en chiffres clés
> Nos valeurs
> Nos comportements
> Une vision, des missions

10
NOTRE PRÉSENCE
MONDIALE

12
UN PARTENAIRE
DE CHOIX
> Nos produits et services

42
INDEX GRI ET ODD



LA SÉCURITÉ
LA SÉCURITÉ
DANS TOUS
LES DOMAINES,
NOTRE PRIORITÉ N°1



CROISSANCE DURABLE
ACCÉLÉRER
L'INNOVATION



RESPONSABILITE SOCIALE
ÉCOUTE
& SOLIDARITÉ



L'ENVIRONNEMENT
NOS PREMIERS
ENGAGEMENTS
PUBLICS EN
ENVIRONNEMENT



RESPONSIBLE CARE
OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

Adisseo est signataire de la charte mondiale *Responsible Care* et s'engage dans ce cadre à une gestion sûre de ses produits tout au long de leur cycle de vie, à la promotion de leur rôle dans l'amélioration de la qualité de vie et à leur contribution dans le développement durable.

Pour élaborer ce rapport, Adisseo a suivi de manière volontaire les recommandations de la Global Reporting Initiative - Informations disponibles sur www.globalreporting.org

“DÉMONTRER QU'UNE APPROCHE DURABLE EST COMPATIBLE AVEC LA PERFORMANCE.”

Le mot du président Jean-Marc Dublanc



Consciente des enjeux économiques, environnementaux et sociaux présents et futurs, et soucieuse de tenir le rôle exemplaire d'un leader mondial dans son domaine, Adisseo développe une stratégie de croissance en s'inscrivant résolument dans les objectifs développement durable définis par l'ONU.

Notre raison d'être est de contribuer à offrir à la planète une alimentation saine, durable, abordable et de qualité.

Akteur majeur au cœur de la chaîne alimentaire, Adisseo a adopté un modèle économique durable et vertueux, permettant de combiner sécurité, performance et intérêt général. Pour cela, nous ne cessons d'investir pour faire évoluer nos outils, nos produits et nos services, nos processus et nos organisations afin de répondre à l'attente de nos parties prenantes : satisfaire nos clients, développer des relations équitables avec tous nos partenaires, veiller au bien-être de nos collaborateurs et assurer une intégration harmonieuse et respectueuse de l'environnement de nos activités dans leurs communautés d'accueil.

Entreprise cotée depuis 2015 à la bourse de Shanghai, nous devons rendre compatible l'exigence de présenter des résultats chiffrés chaque trimestre avec la mise en œuvre d'une véritable politique de développement durable à long terme.

DANS CE CADRE, NOS PRIORITÉS SONT CLAIREMENT ÉTABLIES ET PARTAGÉES :

Avant tout assurer la sécurité des personnes – collaborateurs Adisseo ou personnes extérieures à l'entreprise – et des biens, maîtriser les risques liés aux procédés de fabrication de nos produits, diminuer l'impact environnemental de nos activités.

En 2019, nous avons réalisé notre meilleure performance dans le domaine de la sécurité des personnes, sur un périmètre intégrant l'ensemble de nos entités, y compris les sociétés récemment acquises. Les programmes de développement de la culture sécurité sont en place et se renforcent. Ce résultat démontre que nous sommes sur la bonne voie et que nous devons continuer sans jamais faire aucun compromis vis-à-vis du respect des règles de sécurité et des meilleures pratiques dans ce domaine.

De la même façon, des accidents majeurs et dramatiques récents intervenus dans des entreprises du secteur de la chimie, nous rappellent que la vigilance ne doit jamais se relâcher. Maîtriser nos activités vis à vis des risques sécurité des procédés n'est pas un choix, mais une de nos premières responsabilités.

L'économie des ressources naturelles et la lutte contre le changement climatique font également partie de nos priorités.

Les objectifs que nous nous étions fixés sur la réduction de 20% entre 2015 et 2025, de l'intensité de nos consommations d'eau & d'énergie et de nos émissions de gaz à effet de serre sont en passe d'être atteints ou même dépassés dès 2020. Nous sommes donc en mesure de nous fixer de nouveaux objectifs encore plus ambitieux.

ENFIN, UNE ENTREPRISE NE PEUT CROÎTRE ET SE DÉVELOPPER SANS L'ENGAGEMENT ET LA FORTE IMPLICATION DE SES COLLABORATEURS.

Dans ce domaine, nos actions s'appuient sur la compréhension et l'adhésion de tous à la stratégie de l'entreprise, sur la formation et l'amélioration continue des compétences, sur la recherche du bien-être des individus, sur le développement d'approches et de conditions de travail prenant en compte leurs idées et attentes, sur l'intéressement de chacun aux résultats de l'entreprise.

Nous avons une approche pragmatique et réfléchie ; nous ne pensons pas réaliste de devenir exemplaire sur tout en un jour, mais notre objectif est clair vis-à-vis des enjeux sociétaux et environnementaux et nous les plaçons au cœur de notre stratégie.

C'est l'idée qu'Adisseo a de son avenir et de celui de ses collaborateurs : adopter et promouvoir une approche citoyenne de notre métier et travailler dans un monde plus respectueux de la nature et de l'environnement mais aussi plus juste et plus humain.



ENGAGÉS AVEC NOS PARTIES PRENANTES

Grâce à des échanges réguliers, une écoute permanente et une communication transparente, Adisseo développe et entretient des relations de confiance durables avec l'ensemble de ses parties prenantes, qu'ils soient employés, partenaires commerciaux, actionnaires, autorités ou membres de la société civile.

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Adisseo accueille ses actionnaires et représentants Bluestar/Chemchina

Adisseo accorde beaucoup d'importance à promouvoir ses activités en toute transparence. Elle accueille très régulièrement ses différentes parties prenantes sur ses différents sites. Ces moments de rencontre sont l'occasion de mieux faire connaître nos activités, de comprendre les attentes et besoins de nos parties prenantes et d'instaurer des relations de confiance et un dialogue durable.



En avril, Dr Hao, président de Bluestar, accompagné de M. Wang, Directeur Production & Opérations et Mme Guo, Responsable Production & Opérations ont été accueillis à l'usine de Commentry (France).

Cette visite leur a permis de découvrir le site et ses activités, notamment les ateliers de production et les salles de contrôle.

Les représentants de Bluestar ont aussi eu une présentation des équipements, des démarches et procédures liés à la sécurité et à la protection du site, ainsi que du projet de construction de la nouvelle station de traitement des eaux d'Adisseo. Le Dr Hao a exprimé sa satisfaction concernant la gestion du site.



L'établissement de Roches-Roussillon a reçu la visite d'une délégation de représentants du Conseil d'Administration du groupe Chemchina et de la Direction Générale de Bluestar.

Après une présentation générale d'Adisseo et des opérations industrielles en France, les participants ont échangé sur les activités du Groupe Adisseo, la sécurité et le développement durable ainsi que sur certains projets stratégiques. La journée s'est achevée par la visite de l'usine.



L'usine Adisseo Nanjing et l'usine Syngenta de Nantong ont été identifiées par le groupe ChemChina comme des références en termes de sécurité parmi l'ensemble de ses usines.

Dans ce cadre, l'usine de Nanjing a accueilli en décembre 2019, 35 représentants du comité Hygiène Sécurité Environnement (HSE) de ChemChina New Materials Company. Cette visite avait pour but de faire connaître et mettre en valeur auprès des membres de la délégation ChemChina, le système de management et les bonnes pratiques d'Adisseo en matière d'HSE.



Adisseo signe un nouveau contrat d'aquaculture avec Shenglong

Shenglong est un industriel spécialisé en aquaculture qui connaît une forte croissance au Vietnam, produisant des aliments pour crevettes, poissons d'eau douce et poissons marins avec une production atteignant les 300 000 tonnes par an.

Après quelques essais concluants avec de la Méthionine liquide AT88, Shenglong a finalement accepté de collaborer avec Adisseo. Ce partenariat a été officialisé le 28 Juillet 2019, lors de la cérémonie d'inauguration de la seconde usine de Shenglong dans la province de Long-An, au sud du Vietnam.

Plus de 700 invités étaient présents à cet événement, dont des distributeurs d'aliments aquacoles, d'importants propriétaires de piscicultures, des intégrateurs de crevettes, des représentants institutionnels, quelques partenaires et fournisseurs sélectionnés, ainsi qu'Adisseo.

OTIF : un indicateur clé de la performance

L'OTIF (On Time In Full) est un indicateur de satisfaction client prépondérant. Il mesure la fréquence à laquelle le client reçoit ses commandes à la date demandée et dans la quantité attendue. En 2019, outre la réalisation de plusieurs actions d'amélioration, un travail important a été effectué sur la fiabilité de l'indicateur.



GR1 102-43

Asfacyl visite l'usine de Burgos

En octobre 2019, Adisseo Espagne a accueilli l'assemblée annuelle de l'ASFACYL, ainsi que la commission d'expert CESFAC.

L'ensemble des participants, venus de toute l'Espagne, a pu visiter les installations du site de Burgos en présence de Mr Baudilio Fernandez-Mardomingo, délégué territorial administratif. Cette journée a été organisée en collaboration avec Indukern, notre distributeur commercial privilégié en Espagne.



Des activités certifiées

Pour répondre aux attentes de ses parties prenantes, partenaires économiques et sociaux, les principaux sites de production Adisseo :

Roches-Roussillon (France), Commentry (France), Burgos (Espagne), Nanjing (Chine) sont certifiés ISO 9001, ISO 14001,

OHSAS 18001 et FAMI-QS.

Ces normes, gage de confiance, garantissent notre engagement dans un système d'amélioration continue et notre maîtrise en termes de management de la qualité, de la sécurité des personnes, de

la protection de l'environnement, et de la gestion des risques sanitaires. Il en est de même pour l'ensemble des centres de recherche et développement vis à vis des domaines QHSE. Les mêmes équipes travaillent sur la certification vis-à-vis la norme ISO 45001.

92%
de taux
de satisfaction
Enquête menée auprès
de 2000 clients à travers
le monde

Adisseo interroge ses clients

Cette année, Adisseo a mené une enquête de satisfaction auprès de 2000 clients à travers le monde. Le résultat est excellent puisque l'entreprise a obtenu un taux de satisfaction de 92%. Cette performance a été possible grâce à l'implication de tous les collaborateurs Adisseo. C'est le reflet du programme "Orientation Client", qui place le client au cœur sa stratégie et de ses activités.

Les principaux points forts identifiés par cette enquête sont le service client, le service après ventes, la qualité produit, et le personnel Adisseo.

Cette enquête est pour Adisseo un outil précieux d'amélioration et d'anticipation des besoins futurs de ses clients



Le Ministre de l'Économie et des Finances rencontre Adisseo à Pékin

En Janvier 2020, M. Hao Zhigang, président de Bluestar, a rencontré à Pékin, Bruno Le Maire, Ministre de l'Économie et des Finances français. Cette visite s'inscrivait dans le cadre du développement de la "Belt and Road Initiative", un projet majeur initié par la Chine visant à accroître la connectivité et la coopération de la région eurasiatique principalement via des infrastructures et des accords commerciaux ambitieux. Grâce au soutien des hauts responsables des deux pays, Adisseo, entité importante du Groupe Bluestar, bénéficie de grandes opportunités d'accélération de son développement international.

Collaborer et partager son expertise avec les clients

Adisseo organise régulièrement des séminaires et conférences afin de mieux comprendre les besoins de ses clients et partager son expertise en nutrition animale. Grâce à l'intervention d'experts, nutritionnistes, formateurs, responsables techniques et commerciaux, ces événements permettent de valoriser les produits et services d'Adisseo et d'apporter également des informations et applications concrètes sur leur utilisation.



BRÉSIL

Adisseo a organisé une formation de deux jours avec ses clients, intégrateurs d'aliments de volaille : Pluma Agroviçola et Bello Alimentos à Cascavel. Le contenu de la formation abordait les domaines techniques, de gestion et de motivation. Au total, 24 collaborateurs des équipes de production, nutrition, et qualité ont participé aux sessions. Ces deux entreprises considèrent Adisseo comme un partenaire privilégié, tout autant capable de fournir un support technique, que des services de conseil pour le développement de leurs activités.



INDONÉSIE

Adisseo Indonésie a organisé une présentation sur la gestion des mycotoxines, en collaboration avec son partenaire commercial PT. Kalbe Farma Animal Health Division. Deux séminaires se sont tenus en août 2019 à Surabaya et Jakarta en Indonésie, qui ont rassemblé environ 50 experts en nutrition animale. Lors de ces conférences, le kit de test R-Biopharm a été présenté, un dispositif de test rapide pour détecter la présence de mycotoxines dans les matières premières. L'application Mycoman permettant de doser précisément les produits anti-mycotoxines a aussi été présentée.



FRANCE

Fin juin 2019, Adisseo a accueilli des clients venus du Maghreb, pour réaliser le programme "Mycogut", une formation dédiée à la volaille, qui comprend des sessions pratiques et théoriques conçues pour les professionnels de l'industrie. Durant ces sessions, ont été abordés les sujets relatifs à la santé des volailles, ainsi que les enjeux liés à l'optimisation des performances de l'élevage sans utiliser d'antibiotiques.



MEXIQUE

Un séminaire s'est tenu à Mexico réunissant des experts des secteurs Laitiers, Volaille et Porc du Mexique, de l'Amérique centrale, des États-Unis et d'Europe. Plusieurs conférences se sont déroulées, avec en particulier une intervention du partenaire Rabobank, sur la production de protéines dans le monde et au Mexique, suivie par une présentation de la vision d'Adisseo et de ses futurs projets R&D. Cet événement a été très apprécié des clients et prospects, tous professionnels en nutrition animale.

Le client au cœur de notre organisation

Dans le cadre de son programme "Orientation Client", Adisseo ouvre les portes de ses usines et centres de recherches à ses clients et partenaires commerciaux. Ces moments d'échanges permettent de valoriser le savoir-faire de l'entreprise, ses outils de recherche et de production. C'est aussi l'occasion de renforcer les collaborations afin d'élaborer ensemble les solutions adaptées à leurs besoins



RÉGION ASIE PACIFIQUE

Adisseo a accueilli son client New Hope au sein de ses locaux à Singapour. Cette visite a permis de présenter l'entreprise et son expertise en nutrition animale, et d'évoquer les moyens de renforcer leur collaboration, Adisseo ayant pour ambition de contribuer à l'expansion de New Hope dans les années à venir.



NANJING

Plus de 30 clients et partenaires commerciaux clés d'Asie Pacifique : Cargill, JAPFA, Chamfre, Chung Ang Livestock Feed, Hyundai Feed, Heung Sung Feed, New Panay Agri-ventures et Everlast... ont été invités par l'usine Adisseo de Nanjing en Chine. Lors de cette journée, les clients ont pu visiter les installations, et aborder les perspectives de marché de la méthionine et de la production efficace d'aliments pour animaux. Les participants ont ainsi eu une vision complète des systèmes de contrôle qualité, assurant la fiabilité des produits d'Adisseo, et leur rôle en termes de durabilité environnementale. Les visiteurs ont été impressionnés par l'expertise et l'engagement d'Adisseo en termes de développement durable.



COMMENTRY

SKM, un client clé du sud de l'Inde, a visité les installations de Commentry (France). L'objectif de cette rencontre était de découvrir les centres de recherches du site [Centre d'Expertise et de Recherche en Nutrition (CERN) et CARAT] pour mieux appréhender les compétences en R&D d'Adisseo en matière de nutrition animale. Ainsi, Adisseo a pu valoriser ses produits et mieux informer le client sur leur utilisation. Cette visite a permis de renforcer les relations commerciales avec SKM, l'un des principaux acteurs de la nutrition animal en Inde.



BURGOS

L'usine de Burgos (Espagne) a reçu la visite d'un client venu spécialement d'Ukraine. Les participants ont eu une description approfondie des outils de productions du site. Accompagné par certains responsables Adisseo, ce moment d'échange a également permis au client de mieux connaître l'organisation de la Supply Chain.

NOTRE GROUPE

En 2006, Adisseo devient une filiale du groupe chinois Bluestar.
Depuis cette date, le chiffre d'affaires et les effectifs du Groupe ont augmenté chaque année.
En 2015, Adisseo devient la première société internationale cotée à la bourse de Shanghai

> ADISSEO EN CHIFFRES-CLÉS

N°1
mondial de
la méthionine protégée

N°1
mondial de
la méthionine Liquide

N°2
mondial de la méthionine
(toutes formes confondues)

N°3
mondial du secteur
des ingrédients nutritionnels de spécialité
pour la nutrition animale

1ère
société internationale
à entrer à la bourse de Shanghai en 2015

+2185
collaborateurs
dans le monde

1,44 Md€
chiffre d'affaires

+3900
clients
dans le monde

+185
chercheurs

+1200 M€
d'investissements
depuis 2010

2
plateformes industrielles
(Europe et Asie) et plusieurs
partenariats industriels

15
usines
dont 4 INNOVIA
et 4 EX-NUTRIAD

10
centres de recherche
dont 2 INNOVIA

3
business units

7
directions
commerciales

NOS VALEURS

LA CRÉATIVITÉ

Elle doit nous ouvrir de nouvelles voies
et de nouvelles manières de réussir ensemble.

L'ESPRIT D'ÉQUIPE

Il nous rend solidaires de nos succès
comme de nos difficultés.

L'INTÉGRITÉ

Entre nous et avec nos clients
et partenaires, nos actes sont en accord
avec nos paroles et valeurs

LA RESPONSABILITÉ

Chacun de nous est acteur
et contribue aux succès de l'entreprise.
Encourageons l'esprit de décision,
le sens de l'urgence, le courage
et la délégation.

LA CULTURE DU RÉSULTAT

Elle rend nos actions efficaces et mesurables,
la réussite passe par la recherche
de la performance, l'amélioration continue
et l'écoute de nos clients.

NOS COMPORTEMENTS

ENGAGÉ

Délégation | Collaboration

COURAGEUX

Prise de risque (hors sécurité)

ORIENTÉ CLIENT

Création de valeur
pour les clients Adisseo

SIMPLE

Agilité | Flexibilité | Rapidité

RESPECTUEUX

Personnes (à 360°)
Principes et valeurs | Engagements
Environnement | Groupe Adisseo
Clients

UNE VISION, DES MISSIONS

Offrir à la planète une alimentation saine,
durable, abordable et de qualité,
tel est le défi majeur qu'Adisseo contribue
à relever à travers

les missions qu'elle s'est données :

• Prendre part au développement durable
de la planète.

• Fournir des produits et services innovants
aux secteurs de l'alimentation animale
et de l'industrie alimentaire.

• S'engager à répartir équitablement
la valeur créée entre les clients,
les employés et des actionnaires.

LES 4 PILIERS DE SES MISSIONS :

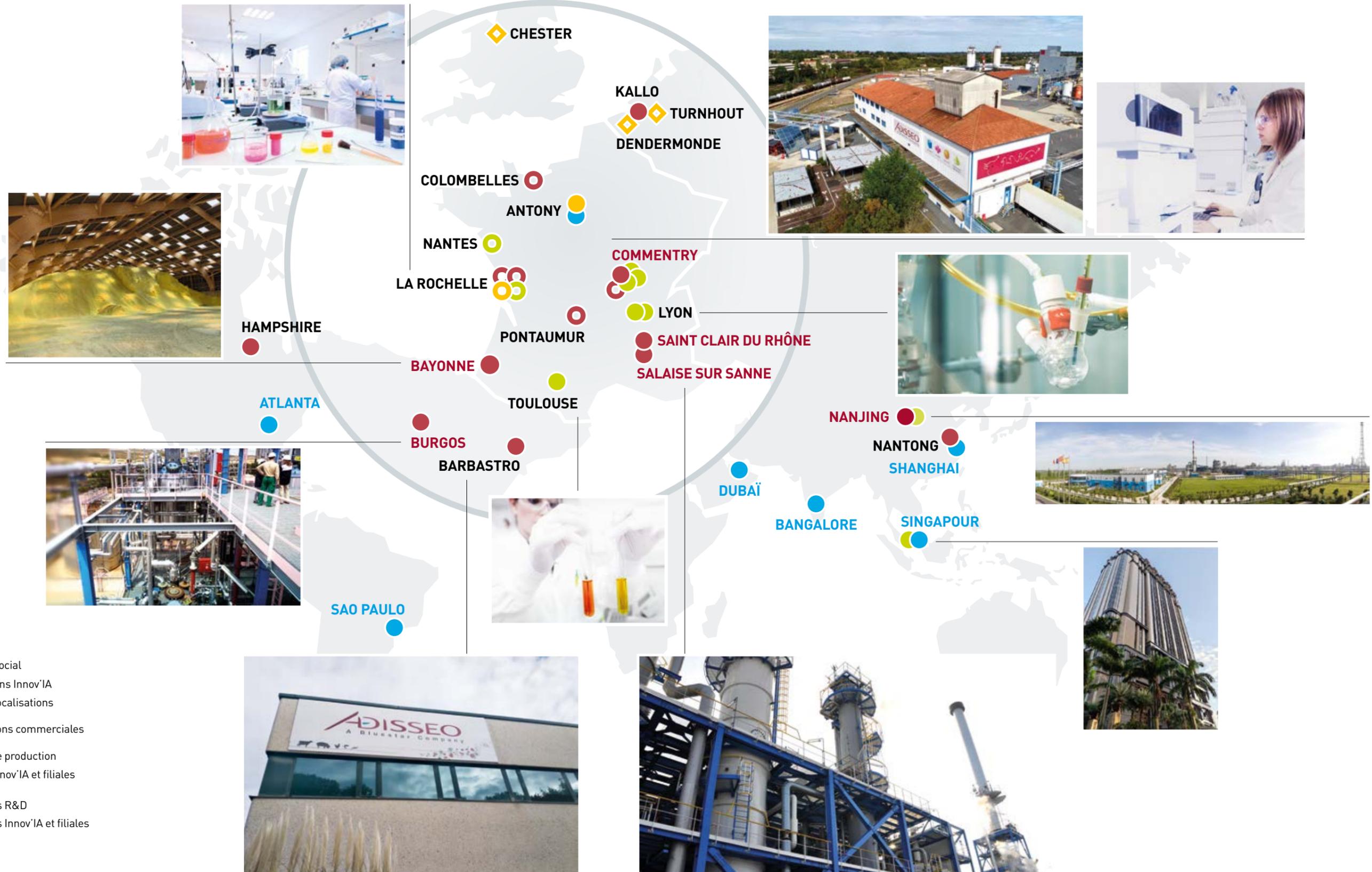
SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

ORIENTATION CLIENT & DIGITAL

> NOTRE PRÉSENCE MONDIALE



- Siège social
- Locations Innov'IA
- ◇ Autre localisations
- Directions commerciales
- Sites de production
- Sites Innov'IA et filiales
- Centres R&D
- Centres Innov'IA et filiales

UN PARTENAIRE DE CHOIX

Avec ses additifs et ses solutions nutritionnelles, Adisseo contribue à l'amélioration de l'efficacité et de la qualité de la chaîne alimentaire. Pour cela, nous travaillons au service de la performance des élevages de volailles, porcs, vaches laitières et espèces aquacoles dans plusieurs domaines :

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



- **La performance nutritionnelle**
pour apporter des produits sûrs, de qualité au consommateur final et proposer une alternative efficace aux antibiotiques facteurs de croissance ;
- **La performance économique**
pour produire au meilleur coût et nourrir le plus grand nombre ;
- **La performance environnementale**
pour utiliser moins d'eau, moins de terres cultivables, moins de pesticides, et réduire les rejets.

Renforcer la sécurité alimentaire, fournir une alimentation de meilleure qualité, plus économique et plus respectueuse de l'environnement, telle est la mission d'Adisseo.



Leader européen dans le développement et la production de nouveaux produits sous forme poudre, Innov'IA renforce l'expertise d'Adisseo dans la mise en forme des additifs.

La société développe et améliore les produits séchés par atomisation, ainsi que la solubilité, la mouillabilité et la dispersibilité des poudres.

> NOS PRODUITS ET SERVICES



VOLAILLE



RUMINANTS



PORCS



AQUACULTURE

SERVICES

PNE
DIM
E.lab

APPÉTENCE

Krave®
Optisweet®
Gusti®
Maxarome®
Delistart®



NUTRIMENTS ESSENTIELS

Rhodimet®
SmartLine™
AdiSodium™
Microvit®



DIGESTIBILITÉ DES ALIMENTS

Rovabio® Excel
Rovabio® Advance
Rovabio® Advance Phy



OUTILS

Rhodimet® Nutrition Guide
Rovabio® Advance Predictor
Mycoman®

SANTÉ PAR LA NUTRITION

Apex®
Alterion®
Adimix®
Selisseo®



CONSERVATION DES ALIMENTS

Mold-nit®
Salmo-nit®
OXY-NILv
EVACIDE®
Nutri®-Bind



CONTRÔLE DES MYCOTOXINES

UNIKE® Plus
TOXY-NIL® Plus
TOXY-NIL®



Réduire l'impact environnemental des produits soufrés

Adisseo sécurise sa chaîne de valeur méthionine grâce à sa forte intégration procédé en amont. Ainsi, Adisseo produit de l'acide sulfurique pour ses propres besoins, mais aussi pour des clients externes, l'acide sulfurique étant l'un des composés les plus utilisés par beaucoup d'industries.

Adisseo propose à ses clients un service de régénération qui rend le produit propre au réemploi. Une façon de favoriser une économie circulaire vertueuse. Ce service est très apprécié par les industries fortement utilisatrices d'acide sulfurique. Il réduit l'impact environnemental de leurs activités de production et améliore l'empreinte carbone de leurs produits.

Ainsi, notre groupe se révèle être un acteur important de la régénération en France et en Europe de l'Ouest. Adisseo s'inscrit totalement dans une démarche de développement durable pour ses clients et pour lui-même.

LA SÉCURITÉ DANS TOUS LES DOMAINES, NOTRE PRIORITÉ N°1

Assurer la sécurité des personnes, des installations, des produits, des transports et de l'environnement, est la priorité N°1 d'Adisseo. Des plans d'actions renforcés sont déployés pour garantir la sécurité, par le biais de dispositifs innovants et une sensibilisation permanente. Chaque jour tous les collaborateurs se mobilisent pour atteindre l'objectif "Zéro Accident".



LE SAVIEZ-VOUS ?

7500 personnes décèdent chaque jour à cause d'accident du travail ou de maladie professionnelles.

Source : OIT organisation internationale du travail

1000

personnes par jour décèdent suite à un accident du travail

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



> Journée de la Sécurité en 2019

Retour sur la journée sécurité mondiale annuelle, organisée sur l'ensemble des sites industriels, régions commerciales, centres de recherches, et directions fonctionnelles d'Adisseo. À travers différentes actions ludiques : animations, formations, visites et débats autour de l'objectif "Zéro Accident", cet événement sensibilise l'ensemble des salariés sur la sécurité, la priorité N°1 de l'entreprise.



ANTONY

Plusieurs ateliers autour du bien-être au travail, relaxation, luminothérapie, révision du code de la route, formation aux premiers secours "les gestes qui sauvent".



CENTRES R&D

Formations code de la route, risques et collisions, création de posters sécurité par les équipes.



COMMENTRY

Ateliers de simulation et un Escape Game sécurité.



ROCHES-ROUSSILLON

Ateliers et débats sur les notions de perceptions et prises de décisions, présentation du programme ADISAFE, et organisation d'un Escape Game Sécurité.



BARBASTRO

Focus sur les "6 Règles d'Or", les observation sécurité (FOS), plans d'actions et inspections.



BURGOS

Échanges interactifs, formations aux gestes de premiers secours.



NANJING

Séminaires et démonstrations sécurité autour de la construction de la nouvelle usine BANC II.



ASIE PACIFIQUE

Quizz sur la sécurité alimentaire, les consignes d'urgence en cas de tremblements de terre, prévention contre le crime et formation à la sécurité routière.



SAO PAOLO

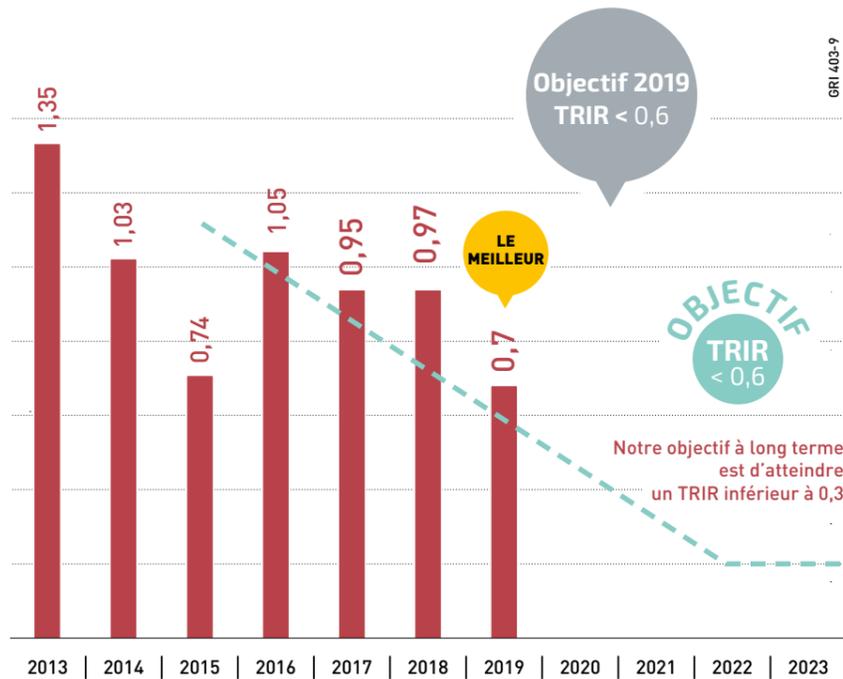
Débats et animations sur la culture sécurité d'Adisseo.

> 2019, meilleure année sécurité

Nombre d'accidents pour 200 000 heures travaillées
TRIR (Total Recordable Injuries Rate)

Nos résultats 2019 constituent la meilleure performance sécurité jamais atteinte au sein d'Adisseo. Malgré un second trimestre difficile, nos performances sécurité sur les trois autres trimestres ont été bonnes ou très proches de notre objectif.

Ce résultat est le fruit des différents plans d'actions spécifiques dédiés à la sécurité et déployés dans toute l'entreprise. Parmi ceux-ci, plusieurs programmes culture sécurité lancés lors des dernières années sur nos sites les plus accidentogènes. Cette performance est également liée au déploiement des bonnes pratiques et au partage de notre culture sécurité sur des sites de sociétés filiales ou récemment acquises comme Nutriad et Inodry.



> Adisafe, pour une culture sécurité intégrée

En 2019, le programme Adisafe a été lancé sur le site des Roches-Roussillon, incluant également le personnel de Bayonne. Adisafe est une démarche, qui vise à établir une culture sécurité intégrée, c'est-à-dire impliquer l'ensemble des collaborateurs pour atteindre l'objectif commun "Zéro Accident" défini par Adisseo. En effet, de bonnes performances sécurité résultent de la vigilance et des actions de tous.

9 axes de travail ont été définis à partir d'un diagnostic établi avec l'aide de l'ensemble du personnel sous la forme d'un questionnaire et d'entretiens. Connaissances communes, rôles et responsabilités, management des barrières de sécurité instrumentales ont déjà été abordés en fin d'année.

Permettre et rechercher la participation du plus grand nombre est au centre de la démarche.



> Vers l'objectif "Zéro Accident"

En 2019, Adisseo a réalisé d'excellentes performances sécurité grâce à de nombreuses mesures préventives et l'implication de tous les collaborateurs internes et externes. Les sites de Nanjing et Burgos illustrent cet engagement :



NANJING

Le chantier de la seconde plateforme de production de méthionine liquide AT88 a déjà totalisé plus 2 millions d'heures de travail sans accident. Ce projet stratégique représente un investissement conséquent de 435 millions d'euros et contribuera au développement des ventes mondiales de méthionine liquide d'Adisseo.



BURGOS

Adisseo Burgos a obtenu de nouvelles récompenses pour sa performance sécurité sur son site : le prix, MC-Mutual pour avoir dépassé 5 ans sans accidents et le prix COASHIQ pour avoir réalisé plus de 3 ans sans accident.

2 Millions d'heures de travail sans accident

> Formation aux premiers secours

Former aux premiers secours permet de réagir le plus rapidement possible face à une situation accidentelle de personnes, et permet de sauver des vies.

Outre les 17 SST (Sauveteurs Secouristes au Travail) du site, 60% des collaborateurs d'Antony ont suivi une formation aux premiers secours.

La Croix Rouge, s'est rendue dans nos locaux pour organiser plusieurs sessions de formation lors de la journée sécurité annuelle Adisseo et de la semaine Européenne de l'arrêt cardiaque.

Des réflexes et notions importantes qui serviront également dans la vie personnelle de chacun.



60% des collaborateurs d'Antony formés aux premiers secours

> De nouveaux accès ferroviaires à Burgos

En octobre 2019, Adisseo Burgos a inauguré ses nouvelles installations ferroviaires en présence des représentants Renfe et Adif (sociétés nationales d'exploitation des chemins de fer) ainsi que des fournisseurs de matières premières Tramesa, Fertiberia et Tepsa.

Cet investissement de 6,9M€ a permis d'améliorer les conditions de travail des opérateurs et la sécurité lors des opérations de manutention, de manœuvres des wagons ainsi que la circulation des piétons. La création d'un poste de chargement de méthionine liquide AT 88, permet désormais de livrer directement des clients en wagons plutôt qu'en camions, assurant ainsi de meilleures conditions de sécurité de transport avec une réduction d'impacts sur l'environnement.



> Coordination avec les services de secours publics

En décembre 2019, le site de Commentry a accueilli une quinzaine d'officiers professionnels et volontaires du Service Départemental d'Incendie et de Secours de l'Allier, afin d'échanger avec les équipes Adisseo sur les processus de sécurité.

Cette occasion a été un moment d'échanges sur les rôles et responsabilités

des différents acteurs (publics et privés) dans le cadre du déclenchement de plans d'urgence.

L'activité du site leur a été présentée ainsi que les scénarii majeurs d'accidents potentiels et les différents moyens de maîtrise. La journée s'est clôturée par une visite de l'ensemble du site.



> Arrêt Technique 2019

Tous les 2 ans, le site des Roches-Roussillon organise des arrêts techniques sur ses sites de production, et effectue des opérations de maintenance, des contrôles réglementaires et des modifications liés aux projets d'amélioration. L'Arrêt Technique est un investissement de plus de 20 M€ et une opération de grande envergure, avec des centaines de personnes mobilisées – collaborateurs et intervenants externes – durant plusieurs semaines.

Un challenge sécurité "Zéro Accident" récompensant les meilleures pratiques individuelles et collectives, est mis en place avec l'engagement de tous pour réussir l'ensemble des opérations nombreuses et complexes dans les meilleures conditions de sécurité.

Les sites de Commentry et Burgos mènent également ce type d'opérations indispensables, les arrêts techniques contribuant aussi à répondre aux exigences qualité, santé & sécurité et environnementales.

DES MESURES DE SÉCURITÉ RENFORCÉES

> Déploiement des bonnes pratiques

En 2019, les sites de Barbastro (Espagne) et Kallo (Belgique) ont élevé leur niveau d'application de bonnes pratiques sécurité. Un plan d'action a été établi, avec la mise en place de nouveaux équipements de protection collectifs et individuels, une signalisation renforcée (plan de circulation, signalisation lumineuse sur les chariots de manutention), et des modifications de certaines installations pour une meilleure sécurité. Des formations ont été menées auprès des collaborateurs pour adopter les bons réflexes, s'approprier les "6 Règles d'Or" et la culture sécurité Adisseo.

En Avril, Jean-Marc Dublanc, PDG Adisseo, s'est rendu sur les sites et a pu constater la mise en place effective de ces bonnes pratiques.

En 2019, les équipes nord-américaines ont également développé leur approche holistique de la sécurité. Diverses activités ont été menées : des sessions de tir dispensées par le service de police local, une formation interactive aux premiers secours, et des exercices de gestes et postures.



Sur le terrain, le programme sécurité responsable du produit Rhodimet® AT88 a été revu en mettant l'accent sur son bénéfice pour les clients. La gestion de la sécurité de l'usine de production d'Hampshire (USA), a été améliorée (sensibilisation des employés aux 6 règles d'or, renforcement de la signalétique sécurité, nouveau système de gestion des accès).



> Formation aux outils de gestion de crise

La préparation à la gestion de situations d'urgences pouvant présenter un risque immédiat de préjudice grave pour la santé, les biens ou l'environnement, est un élément incontournable de tout programme de management de la santé et de la sécurité.

Disposer d'un plan d'opération interne et de dispositions d'intervention avec une formation appropriée et un programme d'essais et d'exercices, est la base d'une telle préparation.

Le site de Roches-Roussillon a renforcé la formation de ses cadres et animateurs HSE aux bons réflexes et à l'utilisation des outils de gestion de crise, afin de mieux appréhender les interactions avec les instances règlementaires, (DREAL, CODIS, préfecture, mairie, gendarmerie).

Le module de formation, délivré par le GESIP (Groupe d'Etude de Sécurité des Industries Pétrolières et Chimiques) est axé sur différents outils opérationnels partagés entre les industriels et les secours publics. Le support du service HSE d'Adisseo a permis la transposition de la théorie aux outils pratiques utilisés. Au cours de cette formation, quatre outils ont été présentés : la fiche de situation, la main courante, la Situation Tactique (SITAC) et SAOIELC.

ACCÉLÉRER L'INNOVATION

"L'ambition d'Adisseo est d'être une entreprise rentable et en croissance, opérant de manière durable. Pour y parvenir, la Recherche et l'Innovation sont essentielles pour se démarquer du marché et proposer aux clients des solutions innovantes, durables et qui contribuent à leur croissance. Adisseo poursuit une politique d'investissements qui vise à renforcer ses équipes et leur proximité avec les clients, à améliorer la qualité et la quantité de ses productions, à développer ses capacités de recherche et à réduire son empreinte environnementale."



LE SAVIEZ-VOUS ?

La capacité des animaux à convertir leur alimentation en poids vif dépend fortement de l'espèce et de la gestion de l'élevage.

Source : IOP (Institut of Physics) publishing December 2017

Indice de consommation



6 kg
d'aliments
pour produire
1 kg de bœuf



2,7 kg
d'aliments
pour produire
1 kg de porc



1,6 kg
d'aliments
pour produire
1 kg de poulet



1 kg
d'aliments
pour produire
1 kg de poisson

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



INNOVATION ET ESSOR DES SAVOIR-FAIRE CLÉS

> Innov'L@b au cœur de l'innovation

Innov'L@b est un réseau collaboratif créé par Adisseo qui réunit les compétences nécessaires pour identifier, évaluer et intégrer des technologies de rupture. Sa mission est de rechercher, sélectionner et développer des preuves de concept (POC) sur des solutions, des technologies et des business models qui participeront à la croissance durable d'Adisseo.

La sélection des POC s'effectue en fonction de 3 indicateurs de performance (KPI) : l'amélioration du bien-être animal et la réduction de la mortalité, la diminution des rejets de gaz à effet de serre et la contribution au développement durable, la garantie de coûts réduits et l'amélioration de l'efficacité des productions animales.

En 2018 Adisseo a lancé avec Seventure Partners, AVF, un fonds institutionnel dédié à l'alimentation, la nutrition et la santé des animaux. En 2019, trois investissements ont été réalisés parmi lesquels figure la start-up française : TIBOT Technologies. Basée à Rennes, celle-ci développe des solutions robotisées destinées aux aviculteurs.

De ces partenariats sont nés Spoutnic et Spoutnic NAV, deux robots dont la fonction est de favoriser le bien-être des volailles tout en améliorant, les performances technico-économiques des exploitations agricoles et les conditions de travail de l'éleveur.

Aujourd'hui, Innov'L@b poursuit sa recherche de nouveaux projets avec des start-ups ou des organismes, proposant des solutions innovantes dans tous les domaines de la filière animale.



- la santé par la nutrition
- la gestion des mycotoxines
- les nouvelles matières premières
- l'élevage de précision
- les méthodes analytiques
- la biosécurité
- la digitalisation de l'élevage



> SPOUTNIC est destiné aux élevages de poules, il incite les volailles à pondre dans les nids en évitant la ponte au sol, et limite les pertes financières.

> SPOUTNIC NAV est destiné aux volailles de chair, il stimule les déplacements et améliore le bien-être grâce à un grattoir qui permet d'aérer la litière.



en 2019 c'est :

48

preuves de concept (POC)

sélectionnées et évaluées

40

dossiers

présélectionnés

3

projets POC

sont en cours de développement

3

investissements





> BANC II : finalisation d'un nouveau centre logistique à Nanjing

La construction du nouveau centre logistique de la future usine BANC II en Chine s'est achevée en Mai 2019. Elle s'intègre dans un projet global de 435 millions d'€ pour bâtir une nouvelle plateforme de production, qui fournira 180 000 Tonnes de Rhodimet® AT88 par an. Installée à proximité de la 1^{ère} usine Adisseo construite à Nanjing, cette nouvelle plateforme de production de méthionine au sein d'Adisseo répondra à la demande des clients et aux objectifs de croissance durable de l'entreprise.

Ce nouveau centre logistique comprend plusieurs lignes de conditionnement, un entrepôt, des réservoirs de stockage et une installation de poste de chargement en vrac. En phase opérationnelle, le centre logistique pourra traiter plus de 360 kTonnes par an de Méthionine AT88 et assurera une livraison fiable, dans les délais aux clients en Chine et sur le marché international. Grâce à l'excellent travail et la cohésion des équipes Adisseo de Nanjing, Shanghai (Chine) et Lyon (France), la construction s'est déroulée sans accident, sans non conformité et avec un coût inférieur au budget.



> Un nouveau centre de recherche dédié à l'aquaculture à Singapour

Le 13 décembre 2019 Adisseo a inauguré à Singapour son nouveau centre de recherche et développement dédié à l'aquaculture.

ASA (Aquaculture Station by Adisseo) se focalisera sur la nutrition, la santé des animaux aquatiques et les technologies innovantes des sciences aquatiques.

Adisseo a constitué une équipe d'experts en aquaculture pour se concentrer sur des sujets de recherche clés tels que la nutrition et la santé.

Situé au sein du Centre d'Aquaculture Marine (MAC) de la Singapore Food Agency (SFA), ASA bénéficiera de l'expertise de la SFA en aquaculture tropicale, et pourra également accéder aux matériaux biologiques disponibles au MAC pour faciliter ses recherches en aquaculture.

La mission de ce nouveau centre de recherche est de répondre aux défis de l'industrie aquacole (poissons et crevettes) qui est en pleine croissance, en développant des partenariats solides avec des universitaires du monde entier, et en particulier de la région Asie Pacifique.



> Échanges techniques avec Electricité De France (EDF)

Dans le cadre des relations avec les entreprises locales, à la demande d'EDF, le site de Roches-Roussillon (France) a accueilli 30 de leurs collaborateurs afin d'échanger sur la gestion des installations de ventilations des bâtiments de l'usine.

Par ailleurs, cinq personnes des équipes d'Adisseo ont pu visiter la centrale EDF voisine de Saint-Alban. Ces échanges ont permis de comprendre les contraintes et d'analyser les solutions possibles pour mener à bien le projet d'EDF.



> Adisseo investit dans le développement d'un appareil portable nanométrique

Pour accélérer son développement en matière d'innovation, en plus de la recherche interne, Adisseo s'appuie maintenant sur le capital risque.

AVF, le fonds d'investissement créé en 2018 par Seventure et dont Adisseo est l'investisseur clé, a réalisé sa première opération début 2019.

Inspecto Solutions Ltd., la société cible, développe actuellement un appareil portable nanométrique pour la détection précoce des contaminants comme les mycotoxines, directement sur le terrain.

Cet appareil permet un meilleur contrôle qualité des aliments en détectant la

présence de mycotoxines, dans les céréales destinées à la filière animale.

Il offre potentiellement une solution dédiée, capable d'analyse en temps réel et adaptées à la détection d'un ensemble de contaminants en fonction des besoins du client.



> Adisseo participe au Sommet de l'Élevage

Pour la première fois Adisseo était présent au Sommet de l'Élevage, qui s'est déroulé à Cournon D'auvergne (63), en France.

Ce salon Européen des professionnels de l'élevage regroupe 1500 exposants et attire plus de 95 000 visiteurs, venus du monde entier.

L'opportunité pour Adisseo de présenter son activité Produits Ruminants aux professionnels de l'élevage laitier.

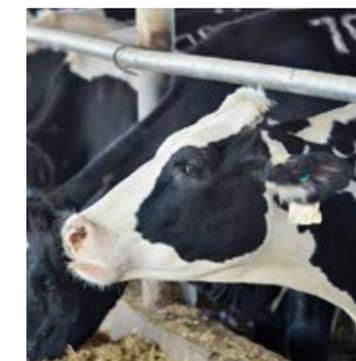
> Le développement durable au cœur de la 6^e édition des Journées Catalyse Adisseo

En décembre 2019, s'est déroulée la 6^e édition des Journées Catalyse Adisseo dans les locaux du Centre de Recherche & Innovation Solvay de Lyon (France) qui héberge notre centre de recherche Cinachem.

Organisé sur 2 journées, cet événement annuel vise à renforcer la diversité, la qualité, et l'originalité de l'approche en Recherche et Innovation (R&I) Catalyse d'Adisseo. Ces rencontres représentent un moment privilégié pour échanger avec les principaux partenaires académiques

d'Adisseo, autour de la thématique "Le développement durable, un enjeu pour la chimie de demain" et faire découvrir le centre d'innovation aux participants.

Ce fut aussi l'occasion de leur présenter la contribution d'Adisseo au développement durable et la conception de produits et services innovants aux secteurs de l'alimentation animale et de l'industrie alimentaire. L'événement a réuni 30 personnes, doctorants, post-doctorants, et leurs encadrants, ainsi que les responsables développement durable de Solvay et Adisseo.



> 2019 : Adisseo maintient ses investissements environnementaux

> Clôture du projet Polar



Le projet Polar a représenté un investissement de plus de 110 M€ destiné à augmenter la capacité de production de méthionine liquide en Europe. Il s'agissait aussi de sécuriser l'accès aux matières premières et d'améliorer la fiabilité et la compétitivité de nos installations.

Les 3 années de construction et de phases opérationnelles se sont achevées par le démarrage d'un nouveau four de traitement des effluents et d'un nouveau poste de déchargement de wagons de méthylmercaptan (MSH) sur le site de Saint Clair du Rhône (France). Ces deux derniers éléments du projet ont représenté 70 000 heures de travail en mobilisant une cinquantaine de personnes. Aucun accident du travail n'a été reporté.

Le 19 décembre 2019, s'est tenue à Saint Clair du Rhône la journée de clôture du projet Polar en présence de François Mailhos, directeur industriel d'Adisseo qui a présenté également le bilan du projet Polar déployé sur le site de Burgos (Espagne).

Le but de cette journée était de faire le bilan de ce projet et de partager avec l'ensemble de l'équipe Polar les enseignements, points positifs et points d'amélioration. De nombreuses thématiques ont été abordées au cours de la réunion parmi lesquelles l'organisation projet, les aspects techniques, sécurité du chantier, achats, ou commissioning. Cette démarche d'amélioration continue permettra de capitaliser sur ce retour d'expérience pour la réalisation de futurs projets.

110 M€
d'investissement
pour le projet POLAR

> Adisseo obtient son premier prêt bancaire "développement durable"

Le 22 novembre 2019, à Hong Kong, Adisseo a signé avec succès avec un groupement composé de 4 banques, un prêt de 200 M€ à 5 ans (sous la holding Bluestar Adisseo Nutrition Group Ltd), à des conditions financières compétitives permettant au groupe de financer son développement futur.

Avec un taux d'emprunt indexé sur l'atteinte d'objectifs clés en matière de responsabilité sociale, Adisseo peut profiter du développement de ce type de

prêt et ainsi bénéficier d'une utilisation sans contraintes des fonds accordés.

Pour cela, Adisseo a identifié plusieurs indicateurs clés de performance, alignés avec sa stratégie développement durable. L'entreprise s'est fixée des objectifs clairs et facilement mesurables sur des axes de progrès relatifs à la sécurité au travail, aux efforts de recherche et développement de produits biosourcés, à la consommation

d'eau et d'énergie des unités de production.

Adisseo, acteur leader au cœur de la chaîne alimentaire, contribue à l'un des challenges majeurs pour la planète : nourrir de manière durable une population mondiale de plus en plus importante. Adisseo démontre l'intégration croissante du développement durable dans toutes ses activités y compris maintenant dans sa stratégie de financement responsable grâce à cette solution innovante.

> Adisseo tient son 1^{er} stand à l'Asian Pacific Aquaculture 2019

Adisseo a participé pour la première fois à l'Asian-Pacific Aquaculture 2019 (APA), organisée par la World Aquaculture Society, qui s'est tenu en Juin à Chennai en Inde. Cette manifestation fut synonyme de rencontres professionnelles enrichissantes. Lors de cet événement

Adisseo a présenté sur son stand ses dernières solutions aquacoles, à plus de 200 professionnels et spécialistes de l'aquaculture. En collaboration avec l'APA, Adisseo a également organisé un séminaire qui a accueilli plus de 90 clients et médias d'Asie du Sud-Est et d'Inde.

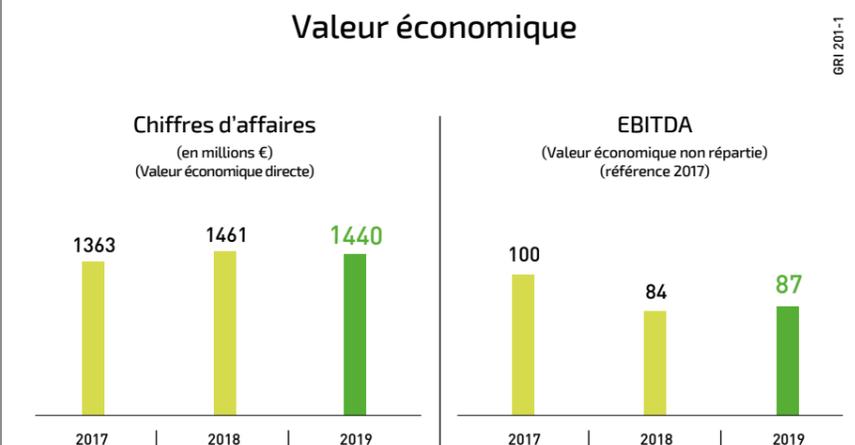
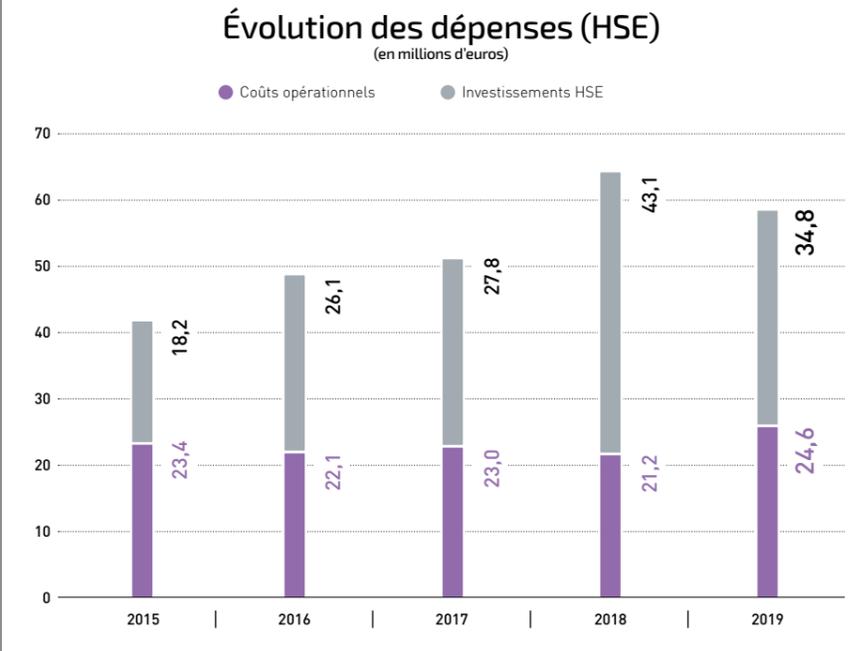


Nos budgets de fonctionnement HSE, qui doivent intégrer des contraintes réglementaires toujours plus nombreuses (études supplémentaires, augmentation des taxes...) sont maîtrisées grâce à une politique volontaire d'investissements HSE de près de 30 M€ par an au cours des 5 dernières années.

Chaque projet industriel est mis à profit pour améliorer et renforcer notre maîtrise des risques sécurité et environnementaux et en diminuer les impacts dans une volonté de croissance durable.

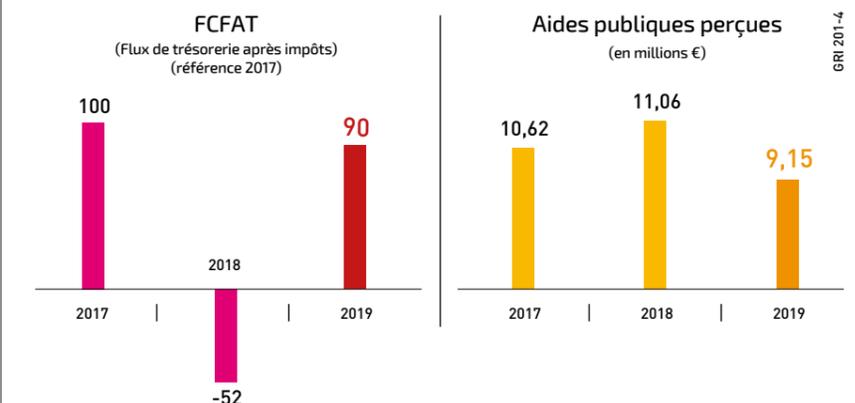
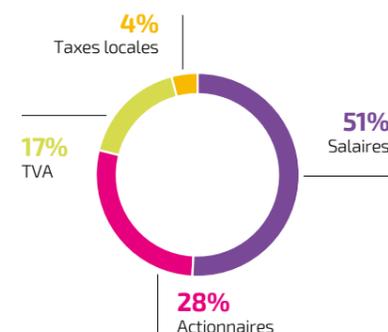
L'année 2019 comme l'année 2018, a vu une importante augmentation de la part environnementale dans les investissements, du fait de plusieurs projets majeurs (50% des investissements en 2018-2019 contre 25% habituellement).

La construction d'une nouvelle station de traitement des eaux à Comentry (France) est en cours de réalisation et la construction d'un nouveau four de traitement des effluents sur une unité de production d'un intermédiaire de la méthionine à Saint Clair du Rhône (France) a débuté en milieu d'année 2019.



Répartition de la Valeur Ajoutée

(Moyenne sur 3 ans 2017-2019)



ÉCOUTE & SOLIDARITÉ

En tant qu'entreprise engagée dans une politique RSE (Responsabilité Sociale d'Entreprise), Adisseo vise à assurer la satisfaction et l'engagement de ses collaborateurs au travers d'actions en faveur du bien-être et de la santé au travail, de la diversité et de la solidarité (manifestations locales, soutien aux organisations humanitaires).



LE SAVIEZ-VOUS ?

Les protéines animales contribuent à **25%** de notre besoin en protéines.

Source : Global Food FAO stat 20

25%

de notre besoin en protéines

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



CONSTRUIRE L'AVENIR



> Adisseo met en place son **Code Éthique**

Le Code Éthique d'Adisseo est la ligne directrice des valeurs et comportements de l'entreprise, il reflète son engagement en termes d'intégrité et d'éthique, et renforce sa réputation grâce à des pratiques commerciales justes et transparentes.

Il énonce les principes et les règles de conduite à suivre par tous les collaborateurs, quelle que soit leur fonction ou leur position, qu'ils s'engagent à respecter et à mettre en œuvre au quotidien dans le cadre de leurs missions.

Le Code Éthique d'Adisseo aborde les sujets tels que les conflits d'intérêts, les politiques anti-corrruption, les pratiques anti-concurrentielles, les conseils en matière de cadeaux et de divertissements, la lutte contre la fraude, le respect des droits de l'homme, la sécurité au travail, la prévention du harcèlement, l'égalité des chances, et enfin la protection des données personnelles.

En 2019 Adisseo a déployé une formation générale de ses collaborateurs sur ces différents sujets, avec des formations en ligne (e-learning) et en présentiel

permettant de s'approprier les notions. En parallèle une plateforme de signalement des comportements illégaux a été mise en place.

> <https://adisseo-ethics.signalement.net>

"Le succès d'une entreprise se base sur la confiance de ses parties intéressées, parmi lesquelles les partenaires commerciaux, la société civile, les actionnaires et surtout les employés. Celle-ci ne peut être gagnée que par l'assurance de la transparence, de la fiabilité et de l'équité."

Jean-Marc Dublanc, PDG Adisseo

> Adisseo médaillé d'argent par Ecovadis

Ecovadis a décerné à Adisseo le niveau argent pour ses performances RSE avec un score global de 57/100.

Sur le critère Environnemental, Adisseo fait partie du **Top 9** des entreprises évaluées dans le secteur des fabricants pour l'alimentation animale.

Sur le critère Social et Droits de l'Homme, Adisseo fait partie du **Top 25** des entreprises évaluées dans le secteur des fabricants pour l'alimentation animale.

Ce résultat classe Adisseo largement au-dessus de la moyenne de son secteur qui est de 45/100.

Ecovadis est un organisme d'évaluation reconnu, qui a pour objectifs d'encourager et accélérer les performances éthiques, sociales et environnementales tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Cette reconnaissance encourage Adisseo à poursuivre ses efforts en termes de développement durable. La maîtrise de l'impact environnemental ainsi que la politique sociale constituent les points forts de l'entreprise. L'analyse détaillée des résultats permettra de définir les axes de progression dans le domaine des achats responsables, et de finaliser la mise en place du Code Éthique et ses formations.



> Des achats responsables

La gestion des risques fournisseurs est devenue une question centrale pour Adisseo, non seulement vis-à-vis de sa continuité d'activité mais également plus largement en application de sa politique d'achats responsables.

Un screening complet de tous nos fournisseurs est réalisé annuellement en fonction des problématiques achats responsables de chaque catégorie d'achats, afin de garantir la pérennité de nos approvisionnements.

Des plans d'actions sont définis et comprennent aussi bien des investissements industriels de sécurisation de la fourniture de matières premières que la mise en

place de partenariat durable avec les fournisseurs.

Cela est complété par la prise en compte systématique des aspects RSE (Responsabilité Sociale Entreprise) dans toutes les stratégies d'achat, la formalisation de ces aspects dans tous les documents d'exigences d'achats ainsi que dans toutes les évaluations annuelles des fournisseurs. Des audits spécifiques RSE sont mis en place pour les fournisseurs estimés à risque.

Etablir des relations stables et responsables avec nos fournisseurs est la base de construction de chaînes d'approvisionnement durables.



> Adisseo finance la construction d'un centre de recherche au Brésil

Adisseo a apporté son soutien financier à la construction d'un nouveau centre de recherche dédié à la volaille à l'Université Fédérale du Paraná (Brésil), avec une donation de 3500 USD. Inaugurée en Mai 2019, cette installation profitera aux élèves de premier et second cycles de la Faculté d'Agronomie et de Médecine vétérinaire. Etudiants, personnel académique, professionnels de l'industrie avicole de la région et l'équipe Adisseo de Sao Paulo étaient présents à la cérémonie d'ouverture.

Ce projet s'inscrit dans le cadre du développement académique et de la recherche de la production avicole dans la région du Paraná



> Participer à la formation de futurs professionnels

Adisseo participe à la formation et l'insertion professionnelle des étudiants. Tous les ans, l'entreprise recrute de nombreux stagiaires et alternants, issus de cursus variés allant du niveau BAC au BAC +5.

En 2019, 96 étudiants en France ont choisi Adisseo pour développer leurs compétences.

Adisseo a également ouvert ses portes à des collégiens de 3^e de la ville d'Antony.

Un moment privilégié pour leur permettre de découvrir les activités de l'entreprise autour d'ateliers interactifs comme La Fresque du Climat.

96
étudiants
recrutés en 2019

ENGAGÉS DANS LA SATISFACTION COLLABORATEURS

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



> Reconnaissance des salariés

Adisseo attache une importance toute particulière à valoriser ses employés et à reconnaître leur travail.

En 2019, l'usine de Nanjing a organisé une cérémonie pour la promotion de 29 de ses salariés. M. Ru Chengjun, le directeur général de l'usine de Nanjing et son directeur industriel Jean-Paul Aloyz ont félicité le personnel pour leur engagement.

Trois employés ont remporté le prix du projet "Responsible Care" décerné par l'Union de Jiangbei.

À Commeny, 26 médailles ont été remises aux collaborateurs, pour leur 20 à 45 années d'engagement et de contribution apportées à l'entreprise.



> 30^e édition du Bluestar Summer Camp

En Juillet, s'est déroulée la 30^e édition du Bluestar Summer Camp. Cet événement annuel offre l'opportunité aux enfants de salariés de toutes les sociétés et filiales du Groupe Bluestar à travers le monde de réaliser un séjour de 3 semaines en Chine.

En 2019, 8 enfants de collaborateurs Adisseo venant de 4 pays différents y ont participé. L'objectif de cette initiative est de promouvoir une communication multiculturelle et de contribuer à

développer la curiosité des enfants et leur compréhension de la culture Chinoise.

Cela se fait au travers de diverses activités : visites culturelles, sports, séjours dans les familles locales. Les enfants ont aussi pu découvrir la région de Beijing, visiter la grande Muraille, et également participer dans le spectacle présenté lors de la cérémonie d'ouverture du 30^e anniversaire du Bluestar Summer Camp. Une belle expérience qu'ils ne sont pas près d'oublier !



> L'usine de Nanjing fête son 10^e anniversaire

En 2019, le site de Nanjing fêtait ses 10 ans, pour l'occasion un événement rassemblant l'ensemble du personnel chinois a été organisé. Après un historique des activités, le directeur général, M. Ru Chengjun, a présenté le bilan de l'usine en matière de sécurité des personnes, de sécurité des procédés, de protection de l'environnement, et de production

au cours de ces 10 années écoulées.

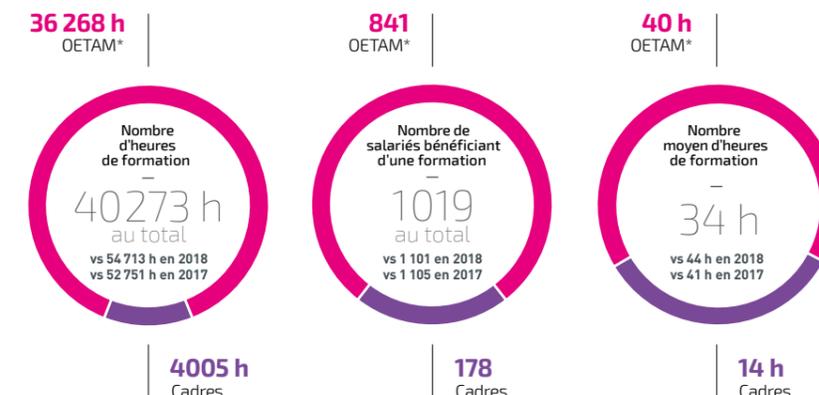
M. Bian Zhongwu, le directeur du Nanjing "New Material Science and Technology Park" dont Adisseo fait partie, a félicité et reconnu notre établissement pour son excellent travail dans ses domaines. Un prix a été remis aux collaborateurs pour leur implication.





La formation chez Adisseo en 2019 (en Europe, par salarié et par catégorie professionnelle)

*Ouvrier Employé Technicien Agent de maîtrise (non cadre)



GRI 401-1

> Une nouvelle récompense pour l'outil de formation Addixyz

Adisseo a lancé son outil de formation digitale sur tablette Addixyz en juin 2017, ce dispositif de formation est destiné aux opérateurs dans l'industrie chimique.

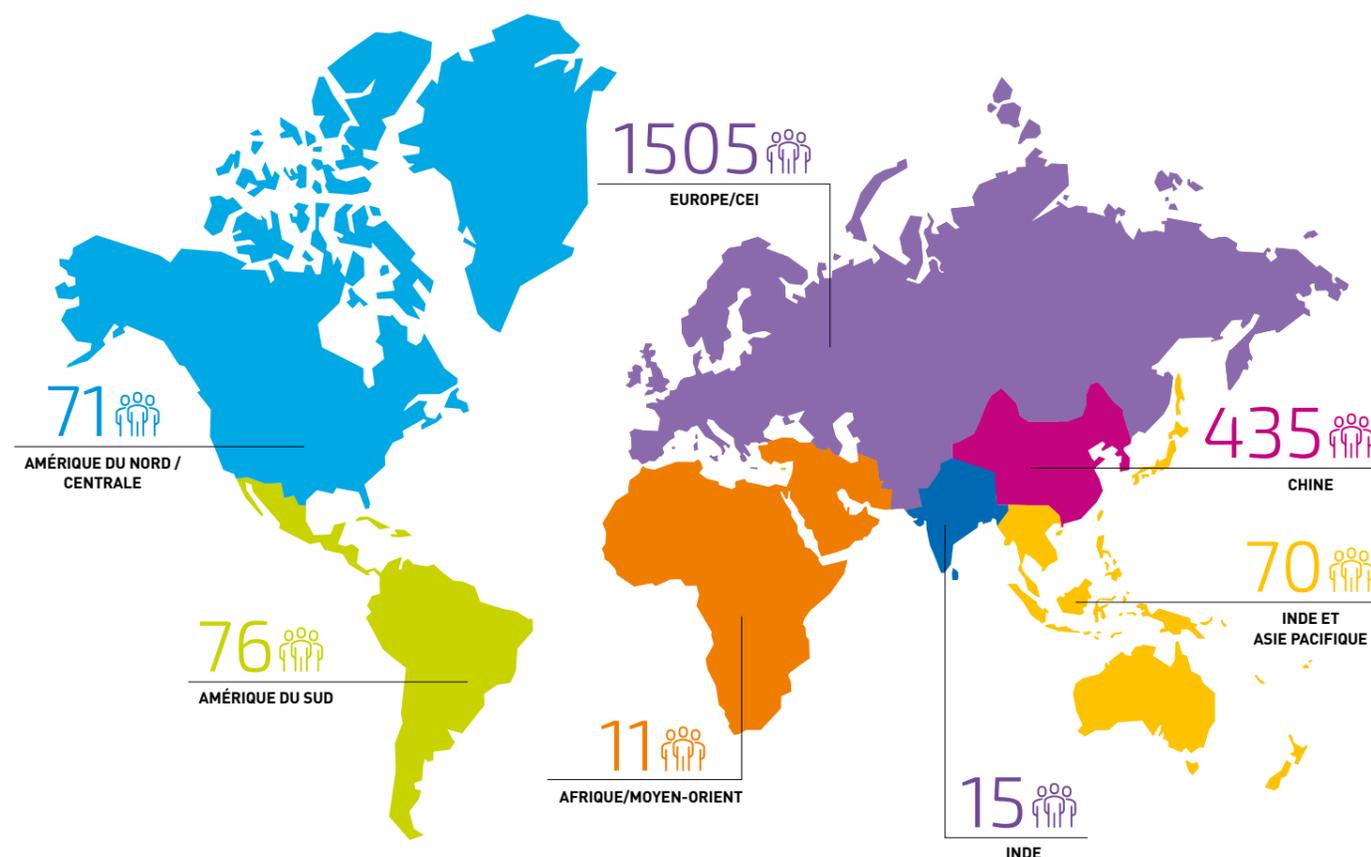
Reconnu par tous les experts de formation digitale comme étant un outil fonctionnel et d'avant-garde, Addixyz est récompensé 1^{er} Prix de l'Excellence dans la catégorie

formation digitale par CEGOS en 2018. Depuis, le projet a fait l'objet de nombreuses conférences dont celles de France Chimie début 2019 sous l'égide de Monsieur Bonnell, député du département du Rhône.

En juillet, Addixyz reçoit une nouvelle distinction : le prix spécial coup de cœur décerné par le groupe de réflexion en

Ressources Humaines et Management (RH&M) et l'Observatoire Global Talent. Créé en 2010, cet événement a pour vocation de contribuer à l'émergence de concepts novateurs de la gestion des talents face aux enjeux nationaux et internationaux, de la virtualisation du management, des technologies nouvelles et de la diversité.

> Effectif total monde par zone géographique en 2019*



GRI 102-7



> Appropriation des valeurs Adisseo

Adisseo prône certaines valeurs et comportements parmi lesquels Courage, Engagement, Orientation Client, Respect, Simplicité, qui sont des éléments structurant de sa culture d'entreprise

Plusieurs sessions d'échanges et de présentations interactives autour des valeurs et comportements d'Adisseo se sont déroulées dans l'ensemble des entités Adisseo.

Ces ateliers ont pour but de fédérer les équipes, de renforcer l'importance de ces éléments et de permettre aux collaborateurs d'échanger sur la culture de l'entreprise.

> Étude d'égalité des genres

Soucieuse d'être une société inclusive et socialement responsable, Adisseo accorde une grande importance à l'égalité professionnelle au sein de ses établissements français. Dans ce cadre une étude a été réalisée, l'entreprise a obtenu une note de 76/100, basée sur les 5 indicateurs suivants :

- le pourcentage d'hommes et de femmes ayant bénéficiés d'une augmentation individuelle au cours de l'année,
- le pourcentage d'hommes et de femmes ayant bénéficiés d'une promotion au cours de l'année,
- le pourcentage de femmes augmentées à leur retour de congé maternité ou d'adoption,
- enfin le nombre de femmes parmi les 10 plus hautes rémunérations.

76/100
de score global



> Renforcer la mixité

Adisseo soutient EllesBougent (en France), et STEM Talent Girl (en Espagne) ces associations ont pour ambition de renforcer la mixité dans les entreprises des secteurs où les femmes sont encore peu représentées dans les effectifs, tel que dans l'industrie et les activités de technologies. EllesBougent et STEM Talent Girl se mobilisent pour privilégier la diversité des talents également au sein des formations, des fédérations, des associations, des établissements scolaires du secondaire et des institutions. Elles luttent contre les stéréotypes qui pèsent sur l'industrie et elles incitent les jeunes filles à envisager des carrières dans les secteurs scientifiques et technologiques.

En rejoignant EllesBougent, et STEM Talent Girl, Adisseo montre sa volonté d'intégrer davantage de femmes au sein de ses activités

*Effectif en Équivalent Temps Pleins

2183

collaborateurs en 2019
Effectif 2018 : 2178 - Effectif 2017 : 1895

CRÉER DES LIENS DURABLES

> Favoriser les échanges

Dans le cadre de sa politique sociale d'entreprise, Adisseo organise des événements qui contribuent à renforcer l'engagement des collaborateurs et le travail en équipe dans la détente et la bonne humeur.



ANTONY

Des rencontres "Meet & Share", sont organisées afin de partager avec les collaborateurs des informations sur l'entreprise, ses métiers et ses activités ou sur l'actualité du site. Des "Lunch and Learn" pour favoriser les échanges entre les équipes et casser les silos.

Un programme d'intégration "AdiBuddy" est un accompagnement des nouveaux arrivants par un collaborateur qui l'aide dans son intégration, répond à ses questions et au-delà est présent pour lui.



ROCHES-ROUSSILLON

Des journées "travailler ensemble", des échanges et des partages en groupe de travail pour proposer des idées et des objectifs à atteindre en termes de sécurité, fiabilité, et compétitivité.



DENDERMONDE

À Dendermonde (Belgique), pour marquer la rentrée en Septembre, les collaborateurs organisent des réunions de travail et concluent la journée par un moment convivial autour d'un barbecue.

> Assurer la santé et le bien-être en entreprise

Dans le cadre de sa politique de bien-être et santé au travail, Adisseo favorise diverses actions.

À l'occasion de l'événement "Octobre Rose", le site de Commentry a organisé un dépistage du cancer du sein. C'est la première cause de décès par cancer chez la femme, mais un dépistage à un stade précoce permet une guérison dans 9 cas sur 10.

À Roches-Roussillon, une psychologue du travail propose des permanences hebdomadaires.

Des séances de méditation et de micro sieste sont également proposées aux salariés volontaires pour leur permettre de réduire leur stress et leur offrir des conditions de travail plus agréables.

En tant que membre de l'association Polígono Saludable constituée d'entreprises de la zone industrielle de Burgos, Adisseo Espagne organise de nombreuses activités en faveur du bien-être et de la santé au travail : des campagnes anti-tabac et anti-

obésité ont été menées, une randonnée entre collaborateurs, la constitution d'équipes de football et de cyclistes.

À Antony et Burgos les employés d'Adisseo peuvent se retrouver en famille autour d'ateliers ludiques lors des "Family's Days". Pour Noël les participants de Burgos ont fabriqué des biscuits "chocomet ATquatrebiscuit".

Depuis 2010, les équipes de Nanjing participent à la course annuelle : Zhuzhen Marathon.

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



> Événements autour de la semaine de développement durable

Parce qu'Adisseo est une entreprise engagée, plusieurs activités ont été organisées dans le monde entier pendant la semaine du développement durable.



SINGAPOUR

L'équipe s'est rendue au centre d'accueil NEWater de l'Agence nationale de l'eau de Singapour pour une visite interactive et un atelier où l'équipe s'est familiarisée avec le processus de traitement de l'eau.



SAO PAOLO

Une activité durable par jour avec des actions simples pour limiter les déchets dans l'environnement. Une discussion ouverte avec un nutritionniste pour éliminer les habitudes et les croyances fortes.

Des séances de massage et de yoga dans les bureaux pour réduire le stress, améliorer le sommeil, renforcer la santé...



LYON

L'équipe du Cinachem a décidé de créer une zone de végétation pour préserver les abeilles et les insectes pollinisateurs, car la protection des insectes est fondamentale pour le bon équilibre de notre environnement naturel.



ANTONY

Plusieurs ateliers ont été organisés pour créer une Fresque du Climat afin de mieux comprendre les origines des changements climatiques et leurs effets sur notre planète.



BURGOS

Un programme chargé ! Course durable, contribution à la campagne "Pas d'enfant sans moustache", un marché durable avec 900 € récoltés pour une association de personnes handicapées.



COMMENTRY ROCHES-ROUSSILLON

À Commentry, priorité à la campagne "zéro déchet".

À Roche-Roussillon, nos employés ont fabriqué leur propre lessive.



> Adisseo contribue à l'employabilité des personnes en situation de handicap

La démarche Handicap d'Adisseo s'inscrit dans sa démarche globale RSE. En tant que membre du Handicap Officiel, Adisseo s'engage à soutenir l'emploi des personnes handicapées.

Depuis 3 ans, Commentry compte 6% de personnes en situation de handicap parmi ses effectifs. En 2019, 3 personnes intérimaires en situation de handicap ont été embauchées, et 4 salariés ont bénéficié d'aide au maintien de leur emploi.

Adisseo est partenaires avec plusieurs ESAT, comme "Les Ateliers de Fresnes" et contribue à l'emploi des personnes handicapées, par exemple, pour la préparation de cocktails, le nettoyage de vêtements de travail, ou encore pour l'entretien des plantes vertes et l'archivage de documents.

Cette année, Adisseo a remporté le prix de "l'Intégration" lors de la 15^e édition "Trophées Handicap & Entreprises", pour l'accompagnement d'un collaborateur par une formation qualifiante.

> Adisseo a célébré la semaine Européenne du Handicap et la Journée Mondiale du Handicap à travers diverses activités

ANTONY
Un atelier de langage des signes pour communiquer sans parler, et le témoignage d'Ophélie Fatwiski, cavalière non voyante.

COMMENTRY
une exposition photos, des dépis-tages de surdité ont été proposés aux collaborateurs.

ROCHES-ROUSSILLON
un jeu "Handi poursuite" pour tester les connaissances des collaborateurs au sujet du handicap.

MEXICO
un quizz, des témoignages et une campagne d'affichage.



BURGOS
un quizz pour sensibiliser au sujet.

> La Journée Mondiale de l'œuf

La Journée Mondiale de l'œuf est célébrée tous les 2^e vendredi du mois d'octobre, elle contribue à sensibiliser aux bienfaits des œufs et leur importance dans l'alimentation humaine. Depuis dix ans, le Dr Sachin Ingewar, Directeur commercial Adisseo pour la zone Sous-continent Indien, enseigne aux enfants la valeur et l'importance nutritionnelles des œufs. Son initiative personnelle est également soutenue par son épouse, le Dr Pinky.



> Solidarité : Adisseo se mobilise

Chaque année, les entités d'Adisseo, participent à des initiatives solidaires et font des dons financiers et matériels à diverses associations



ANTONY > DONS DE LIVRES

À l'initiative des collaborateurs, une collecte de livres pour l'association RecyclLivres, a été organisée à Antony. L'opération a été un succès, plus de 28 cartons ont été donnés représentant près de 300 livres.



BARBASTRO > PARTENARIAT AVEC UNICEF

Une campagne de collecte de charité en partenariat avec l'UNICEF a été menée à Barbastro. À Noël, une collecte alimentaire a été organisée. Enfin les salariées ont couru pour soutenir la lutte contre le cancer des femmes.



BURGOS > COLLABORATION AVEC ASPANIAS

Le site de Burgos, a fait don d'une partie de ses anciens mobiliers de bureau encore en état à l'association Aspanias.



SAO PAOLO > COURSE SOLIDAIRE

Les employés de Sao Paolo ont participé à la course solidaire "Italia Esperienza 6K". L'ensemble des montants payés pour les inscriptions a été reversé à l'ONG Gaia +, qui permet de scolariser plus de 9 000 enfants au Brésil.

NOS PREMIERS ENGAGEMENTS PUBLICS EN ENVIRONNEMENT

Adisseo vise constamment à réduire l'impact de ses activités sur l'environnement. Dans cette optique, l'entreprise est mobilisée pour atteindre ses objectifs environnementaux publics établis en 2018, tout en contribuant aux Objectifs de Développement Durable définis par les Nations Unies.



LE SAVIEZ-VOUS ?

50%, c'est l'augmentation de productivité de notre système alimentaire nécessaire pour nourrir 10 milliards de personnes. C'est également la part actuelle des terres habitables nécessaire à la production alimentaire.

Source : GE06, ONU 2019

50%
de l'augmentation de productivité
nécessaire de notre système alimentaire

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



> Indicateurs de développement durable

L'économie des ressources naturelles et la lutte contre le changement climatique font partie de nos axes de progrès prioritaires. Les objectifs que nous nous étions fixés en 2018 sur la réduction de 20% entre 2015 et 2025, de l'intensité de nos consommations d'eau & énergie et de nos émissions de gaz à effet de serre sont en passe d'être atteints ou même dépassés dès cette année.

2019 a cependant été marquée par une légère réaugmentation en intensité de consommation d'énergie et d'émission de GES du fait en particulier d'un redémarrage prolongé de nos unités européennes après un grand arrêt technique (nécessaire pour la réalisation de contrôles réglementaires et/ou de modifications de procédés notables).

Dès 2020, nous fixerons donc de nouveaux objectifs encore plus ambitieux.

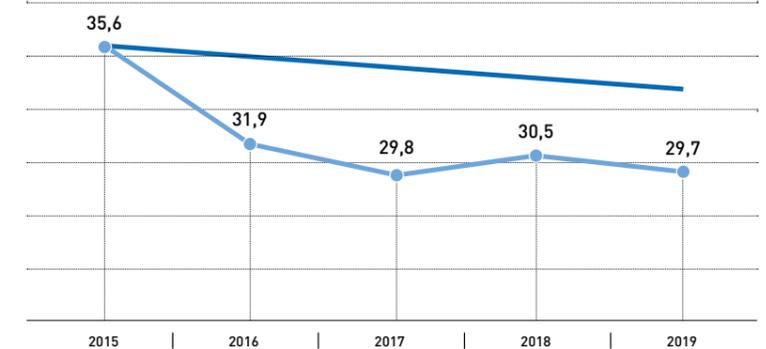
> Un nouvel outil d'évaluation durable des projets R&D

Le développement durable est de plus en plus pris en compte dans les décisions relatives aux nouveaux projets menés par Adisseo. L'entreprise travaille par exemple à différents niveaux pour améliorer son empreinte environnementale ainsi que celle de ses clients, au travers des avantages apportés par ses produits.

À présent, au-delà de leurs seules dimensions d'innovation et d'amélioration de compétitivité, les projets R&D sont évalués sur leurs impacts Développement Durable. Pour cela, une grille d'évaluation ASSET a été mise en place pour assurer le processus de décision des projets de R&D.

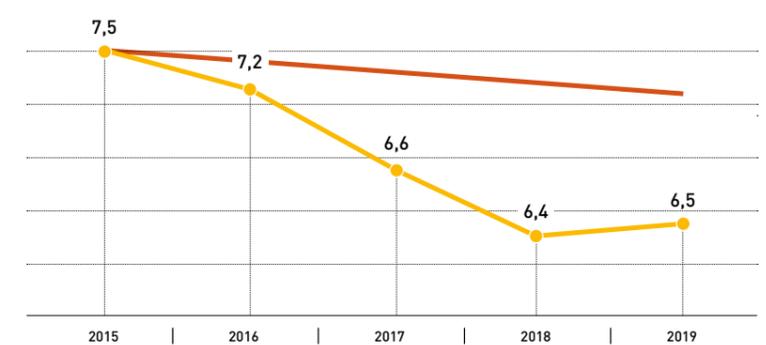
Cette grille d'évaluation s'appuie sur les trois piliers du développement durable : l'environnement, le social (intégrant la santé et la sécurité) et l'économie, qui ont chacun des critères bien définis. Cet outil vient compléter les ACV effectuées pour les projets en cours, et permet d'identifier les projets les plus vertueux et leurs axes d'amélioration.

Intensité de consommation d'eau (m³/t de produits fabriqués)



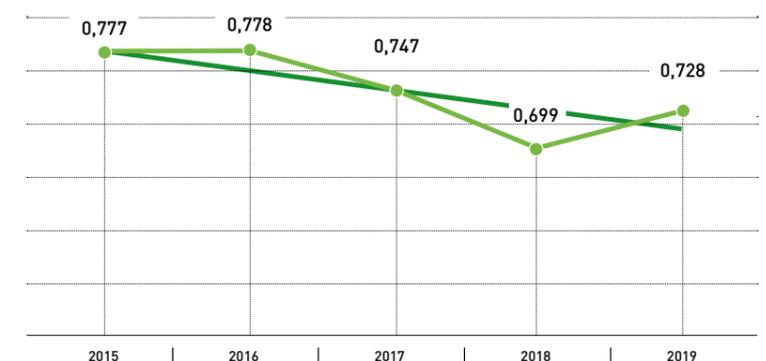
● Objectif de réduction pour une cible à -20% en 2025 par rapport à 2015
● Consommation d'eau annuelle

Intensité de consommation d'énergie (GJ/t de produits fabriqués)



● Objectif de réduction pour une cible à -20% en 2025 par rapport à 2015
● Consommation d'énergie annuelle

Intensité d'émission de GES (t/t de produits fabriqués)

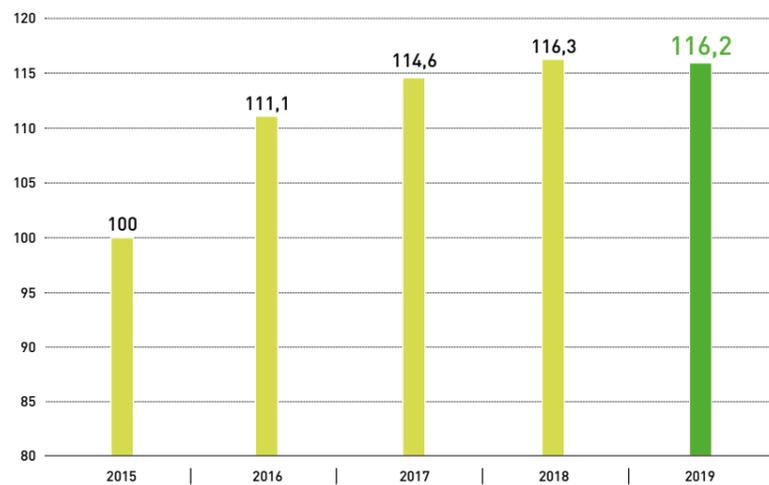


● Objectif de réduction pour une cible à -20% en 2025 par rapport à 2015
● Total des émissions de Gaz à Effet de Serre par an

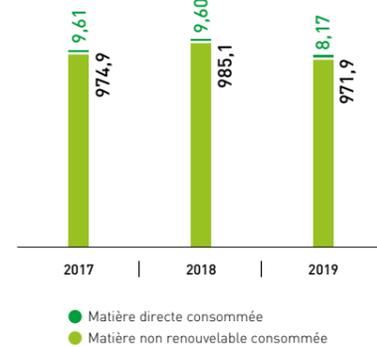
> Activité maintenue à un niveau important

L'indice d'activité traduit l'évolution des quantités produites sur nos sites industriels de production majeurs. Malgré un arrêt technique de longue durée (pour vérifications réglementaires et/ou modifications de procédé notables), l'activité est restée à un niveau élevé en 2019 après plusieurs années en progression constante. Cela est à mettre en regard des résultats environnementaux maîtrisés et améliorés pour plusieurs d'entre eux.

Taux d'activité (référence 2015)



Consommations de matières (en kilotonnes)



La consommation de matières est en lien direct avec le taux d'activité stable sur ces dernières années.



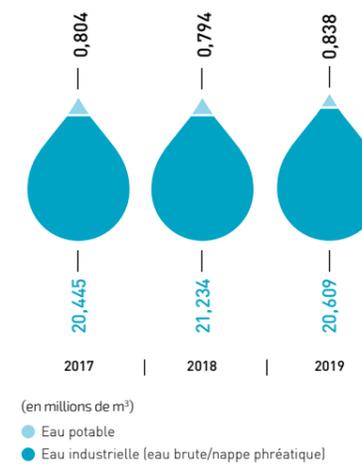
> Le site de Commentry sécurise son approvisionnement en eau

Dans un contexte de périodes de sécheresse de plus en plus fréquentes et de changement climatique, l'eau est devenue un enjeu majeur. Le site de Commentry s'est engagé dans un plan d'actions important d'économie d'eau.

En 2019, 10% de la consommation d'eau ont été économisés. Par ailleurs le site a diversifié son approvisionnement en privilégiant le pompage dans la rivière voisine (la Torche), permettant de moins solliciter d'autres sources plus sensibles.

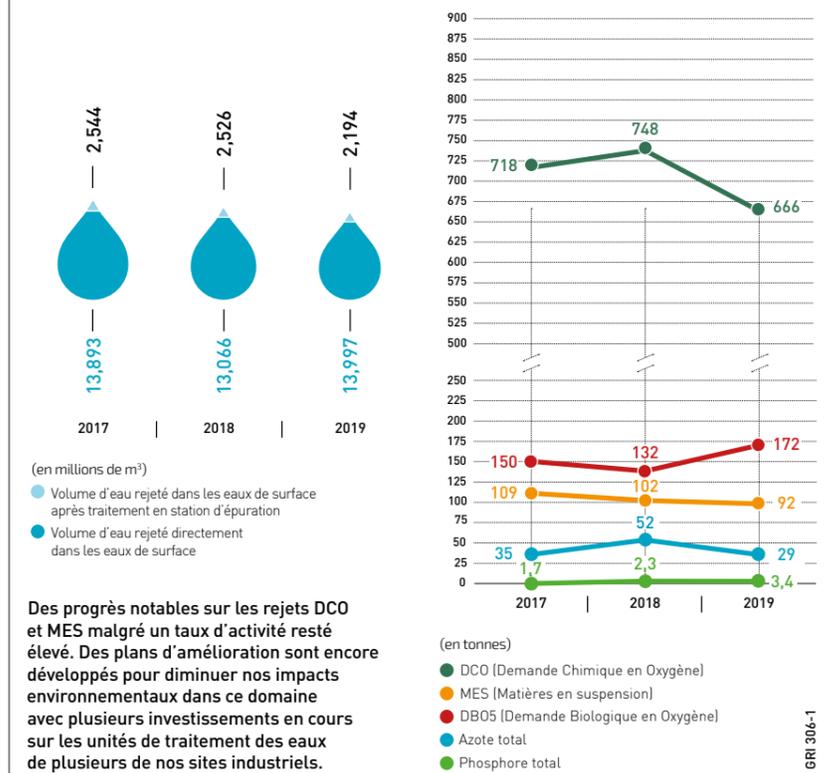
10% de la consommation d'eau économisée

Prélèvement eau



Bonne maîtrise de la consommation en eau à un haut niveau d'activité. À noter la bonne efficacité des différentes actions de progrès d'économies d'eau industrielle en particulier sur le site de Commentry (France).

Rejets aqueux par destination et par type



Des progrès notables sur les rejets DCO et MES malgré un taux d'activité resté élevé. Des plans d'amélioration sont encore développés pour diminuer nos impacts environnementaux dans ce domaine avec plusieurs investissements en cours sur les unités de traitement des eaux de plusieurs de nos sites industriels.

> Adisseo réduit ses émissions de GES

Tous les 4 ans, dans le cadre de la législation française et conformément au code de l'Environnement, Adisseo France publie son bilan sur ses émissions de gaz à effet de serre (GES).

Plusieurs projets ont été réalisés durant cette période qui ont permis de réduire ces émissions de plus de 20%.

Parallèlement, le programme de développement d'énergie verte

conclu par le site de Burgos (Espagne) avec le fournisseur Engie en 2018 est devenu effectif début 2020. Signé pour une période de 10 ans, ce contrat permettra à l'usine de Burgos de réduire de façon significative

les émissions de GES liés à l'achat d'électricité pour alimenter ses installations.

Un pas de plus vers l'objectif Groupe Adisseo de réduire de 20% ses émissions de GES à l'horizon 2025.

> Adisseo roule en "Zéro Émission"

Plusieurs sites Adisseo en France sont dotés de véhicules électriques.

Au siège, à Antony (France), les bornes de charge des véhicules électriques, installées depuis 2017, ont permis d'éviter le rejet de 3150 kg de CO₂, lors des 24242 kms parcourus en zéro émission. Aujourd'hui le siège dispose de 4 véhicules électriques et projette d'en acquérir deux supplémentaires en 2020.

Cet établissement a également mis en place une nouvelle organisation de coursier avec un prestataire unique.

Grâce à ce nouveau contrat avec la société ONET, les 787 courses réalisées chaque année sont désormais effectuées en véhicules 100% électriques avec zéro émission.

Cette démarche a été initiée depuis 4 ans sur le site de Commentry (France), par le service Prévention Sûreté Intervention avec l'acquisition de 3 véhicules électriques. Ces véhicules de distribution de courrier du Groupe La Poste ont été reconditionnés pour répondre aux besoins de déplacement sur le site industriel.

Avec une charge de batterie par semaine, les coûts de maintenance sont réduits.

VERS UNE ACTIVITÉ RESPONSABLE

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



> O'disseo reçoit la visite de la DREAL

La construction de la nouvelle station de traitement des eaux "O'disseo" de Commentry (France) se poursuit, représentant un investissement global de 19,3 millions d'euros. L'installation traitera 5.500 m³ d'eau par jour. Elle permettra de réduire les émissions olfactives et de répondre aux nouvelles normes environnementales applicables dès 2021.

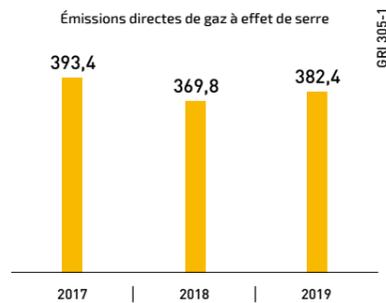
Dans le cadre de la finalisation du chantier, Adisseo a reçu la visite de la Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement

(DREAL). Celle-ci exerce des missions de police environnementale auprès des établissements industriels et agricoles qui visent à prévenir et à réduire les dangers et les nuisances des installations, vis à vis de l'environnement et de la santé publique.

Cette rencontre a permis d'échanger en toute transparence avec les autorités sur l'avancement de ce projet et les éléments attestant de sa conformité avec la réglementation

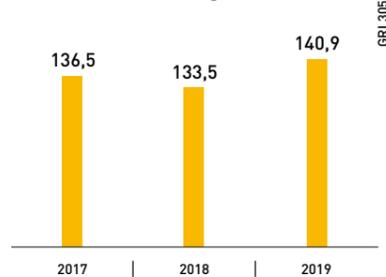


Émission de gaz à effet de serre (en kilotonnes équivalent CO₂)



GRI 305-1

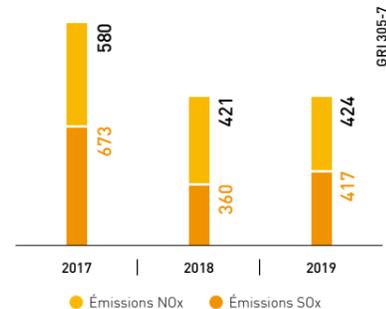
Émissions indirectes de gaz à effet de serre



GRI 305-2

Les émissions de gaz à effet de serre (somme des émissions directes et indirectes) sont relativement stables malgré un impact relativement important lié au redémarrage prolongé des unités européennes après un arrêt technique. La fourniture de vapeur par une centrale biomasse à Commentry (Allier - France) permet également de bénéficier depuis 2018 d'un mode de production plus vertueux.

Émission de NO_x et SO_x (en tonnes)



GRI 305-7

Les émissions NO_x et les émissions de SO_x sont restées à un niveau bas en 2019 comme lors de l'année précédente. Ceci est le fruit de différentes actions de fiabilisation et/ou d'investissement comme sur le four de traitement des effluents gazeux du site de Roussillon (France) où une injection d'ammoniac a permis de diminuer la quantité de NO_x dans les fumées.



> Le site de Roches-Roussillon réduit son empreinte énergétique

Un nouveau four de traitement d'effluents sur une unité de fabrication du site de Saint Clair du Rhône (France) a été mis en service en Septembre 2019. Cet investissement de 8,5 Millions d'euros permet la valorisation énergétique maximale des fumées en produisant de la vapeur 40 bars. Cette vapeur alimente directement un turbo alternateur pour être transformée en électricité, rendant ainsi le site plus autonome en énergie et moins sensible aux éventuelles perturbations électriques. Depuis sa mise en service, cet équipement a donné des rendements supérieurs à l'attendu. Des travaux d'amélioration sont maintenant en cours pour en réduire les nuisances sonores.

> Un nouveau système de chauffage sur le site de Saint Clair du Rhône (France)



Fin 2019, le chauffage au fuel du magasin a été remplacé par une pompe à chaleur. Le système de régulation permet d'ajuster la température lorsque le bâtiment est inoccupé. Cette installation complète les travaux d'isolation du bâtiment réalisés ces dernières années.

La consommation de plus de 40 000 l de fuel par an a été remplacée par une consommation électrique plus vertueuse pour l'environnement.

Une attention particulière a également été portée sur la réduction du bruit grâce à une étude acoustique et des pièges à sons pour supprimer toute nuisance sonore et assurer le bien-être des utilisateurs ainsi que du voisinage.

20 000 €
d'économie d'énergie par an
pour le chauffage

> Collecter des déchets pour un geste éco-citoyen

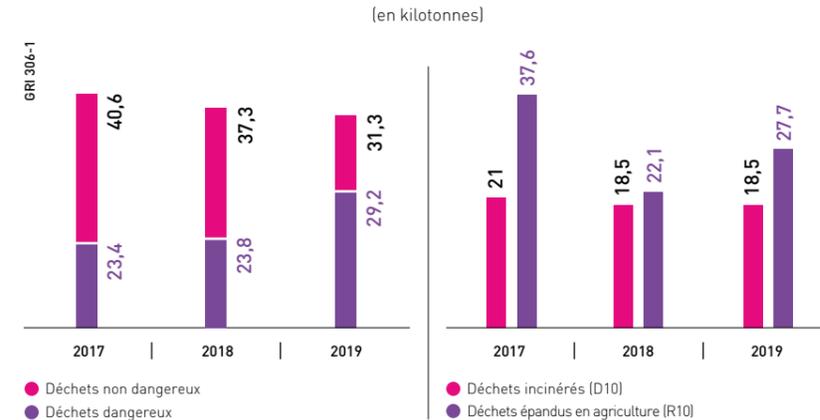
Cet été, des employés d'Adisseo Singapour ont décidé d'agir, avec l'aide de leurs familles, pour sensibiliser au problème environnemental du plastique dans l'océan. Munis de gants de protection et de grands sacs poubelles, la collecte de déchets sur la plage de l'île St John a nécessité deux journées pour retirer tous les déchets. Au total, une quinzaine de sacs ont été remplis de bouteilles, de pailles en plastique et d'autres déchets.

Une initiative similaire a été menée avec l'organisation d'une collecte de déchets sur le site du CERN (France), avec la participation d'une quinzaine de salariés au "Ramassage collectif des détritiques" abandonnés aux alentours du site.

20 min auront suffi à ces volontaires pour nettoyer le périmètre. Ce geste s'inscrit dans une démarche individuelle et quotidienne de responsabilisation environnementale. Pour encourager cet acte "éco-citoyen", un bac à déchets accessible à tous sera installé à proximité du site.



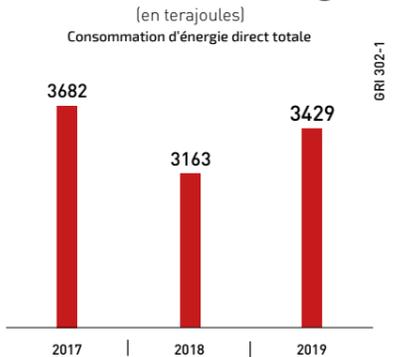
Déchets (en kilotonnes)



GRI 306-1

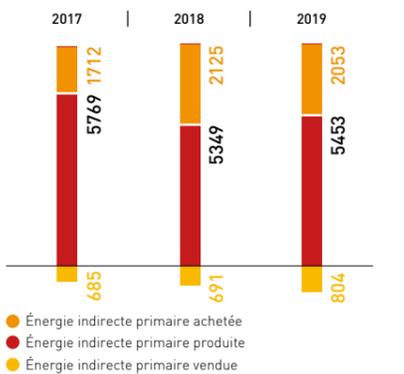
GRI 306-2

Consommation d'énergie (en terajoules)



GRI 302-1

Consommation d'énergie indirecte



> Initier des actions pour le développement durable

Les différentes entités Adisseo mettent en places des initiatives pour contribuer à la démarche environnementale de l'entreprise.

ANTONY

Des capteurs et des détecteurs de présence ont été mis en place pour une meilleure gestion de l'éclairage, de l'air conditionné et du chauffage. Un certificat environnemental a été remis pour la démarche de recyclage du papier et des cartons. Enfin des

stations de dilution permettent de limiter la consommation des produits ménagers, biodégradables à 90%, sans émissions de composés organiques.

NANJING

15 participants ont suivi un séminaire dédié au développement durable. Pour l'occasion

ils ont visité le centre logistique du site.

BARBASTRO

des luminaires LED ont été installés, ainsi qu'un nouveau système de chauffage des bureaux et des vestiaires plus performant.

AMÉRIQUE DU NORD

Pendant un mois les

équipes ont participé au défi «Zéro déchet» et ont établi les 5 R : Refuser, Réduire, Réutiliser, Recycler et Composter. Une journée de formation a été organisée, avec un jeu de simulation : «The Fishing Game», qui expliquait le principe de durabilité et de gestion des ressources.

> Les centres de R&D Adisseo France

Des "Règles vertes" ont été instaurées au sein des centres de recherche, les collaborateurs se sont engagés à respecter les 6 règles suivantes : trier ses déchets pour les valoriser, économiser l'énergie électrique, économiser l'eau, opti-

miser l'espace de sa boîte mail, minimiser ses impressions papier, favoriser le co-voiturage lors des déplacements professionnels.

Chaque centre de recherche a également réalisé des actions spécifiques comme :

Cinabio : le traitement des déchets du laboratoire est assuré par Suez. Des opérations "nettoyage des boîtes des mails" sont menées mensuellement, une fontaine à eau et des luminaires LED ont été installés, enfin l'ancien matériel électroménager

de la cafétéria a été remplacé. **Cinatech** : des rencontres bimestrielles, "les cafés DD" sont organisées pour échanger les bonnes pratiques et discuter de sujets d'actualités autour du développement durable.

La consommation d'énergie directe totale est en lien direct avec le taux d'activité et est maîtrisée grâce à nos actions d'amélioration visant à sa diminution (optimisation de la consommation et récupération d'énergie...).

La mise en service de la centrale biomasse sur le site de Commentry (Allier - France) augmente la part de l'énergie indirecte primaire achetée. L'énergie indirecte primaire produite est plus élevée en 2019 suite à une très bonne marche de la plateforme chinoise Nanjing.

INDEX GRI

Adisseo s'appuie sur les recommandations les plus récentes de la Global Reporting Initiative (GRI). En association avec le Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE), la GRI développe des directives applicables mondialement en matière de développement durable pour rendre compte des performances économiques, environnementales et sociales des entreprises et des organisations.

Éléments généraux d'information

Aspect	Réf. GRI 2016	Description	Statut	Pages de référence	Commentaires
Stratégie	102-14	Déclaration du décideur haut placé	Complet	3	
	102-15	Principaux impacts, risques et opportunités	Partiel	Tout le rapport	
Profil de l'organisation	102-1	Nom de l'organisation	Complet	Couverture	
	102-2	Activités marques, produits, et services	Complet	8 à 13	
	102-3	Lieu géographique du siège	Complet	10, 11, 4 ^e cov.	
	102-4	Lieu géographique des sites d'activité	Partiel	10, 11	
	102-5	Capital et forme juridique	Complet	4 ^e cov.	Le groupe Adisseo désigne 25 entités juridiques qui sont contrôlées par Bluestar Adisseo Company, une société cotée à la bourse Shanghai (dont le siège est situé à 9 West Beitucheng Road, Chaoyang District, Beijing), majoritairement détenu à 89% par China National Bluestar (Group) Co., Ltd Chine.
	102-6	Marchés desservis	Complet	10 à 13, 4 ^e cov.	 Les équipes Adisseo sont présentes dans plus de 100 pays et sur tous les continents. Les clients : > Les intégrateurs : ce sont des producteurs de viande et volaille qui ont intégré toute la chaîne de production depuis la fabrication de l'aliment complet jusqu'à l'abattage et la transformation de la volaille. > Les pré-mixeurs : ce sont des fabricants de prémix contenant les micro ingrédients (vitamines, oligo éléments) à incorporer par les feed mill operator dans les aliments complets. > Les fabricants d'aliments : ce sont des producteurs d'aliments complets pour le bétail multi espèces. > Les distributeurs : ce sont des intermédiaires qui distribuent les ingrédients alimentaires (acide aminé, vitamines, enzymes...) dans un pays ou sur un segment de marché.
	102-7	Taille de l'organisation	Complet	8	
	102-8	Informations concernant les employés et les autres travailleurs	Partiel	8, 31	
	102-9	Chaîne d'approvisionnement	Complet	4 ^e cov.	L'organisation de la supply chain est basée sur une communauté animée par des responsables sociétés par gamme de produits qui s'appuient sur des correspondants de chaque site industriel et région commerciale. L'animation du réseau s'appuie sur le processus sales and opération planning.
	102-10	Modifications significatives de l'organisation et de sa chaîne d'approvisionnement	Partiel	Tout le rapport	Mise en place de l'organisation par SBU (projet We Move).
102-11	Principe de précaution ou approche préventive	Complet	3		
102-12	Initiatives externes	Partiel	2, 44, 45		
102-13	Adhésion à des associations	Partiel	5, 17, 23, 30	Adisseo est membre de l'IFIF (monde), de la FEFANA (EU), du SYNPA (FR), de Sindrirações (BR), de France Chimie (dont JM Dublanc est membre du conseil d'administration)...	
Pratique et reporting	102-45	Entités incluses dans les états financiers consolidés	Partiel	8	Le contenu du rapport est déterminé selon les recommandations GRI.
	102-46	Définition du contenu du rapport et des périmètres de l'enjeu	Complet	3	
	102-47	Liste des enjeux pertinents	Complet	3	
	103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Complet	3, 10, 11	
	102-48	Réaffirmation des informations	Complet	31	
102-49	Modifications relatives au reporting	Complet	Tout le rapport		

Éléments généraux d'information

Aspect	Réf. GRI 2016	Description	Statut	Pages de référence	Commentaires	
Implication des parties prenantes	102-40	Liste des groupes de parties prenantes	Complet	4 à 7, 30 à 35	Liste des principales parties prenantes incluses : clients, employés, syndicats, actionnaires, société civile et média, ainsi que les fournisseurs, pouvoirs publics, communautés locales et territoriales.	
	102-42	Identification et sélection des parties prenantes	Complet	4 à 7, 30 à 35	Initiatives menées avec les parties prenantes durant la période de référence, illustrées dans les articles de ce rapport.	
	102-43	Approche et implication des parties prenantes	Partiel	4 à 7, 30 à 35	Les modalités et fréquences de ces dialogues sont intégrées dans le système de management de la société.	
	102-44	Enjeux et préoccupations majeurs soulevés	Partiel	16, 36	En 2018, Adisseo adopte de nouveaux objectifs environnementaux ambitieux publics.	
Pratique et reporting	102-50	Période du reporting	Complet	3 ^e cov.		
	102-51	Date du rapport le plus récent	Complet	3 ^e cov.	Rapport Développement Durable 2018 : Avril 2019.	
	102-52	Cycle de reporting	Complet	3 ^e cov.	Annuel.	
	102-53	Point de contact pour les questions relatives au rapport	Complet	4 ^e cov.	sustainability@adisseo.com	
	102-55	Index du contenu GRI	Complet	42, 43	La gouvernance du Groupe est divisée en comités (COMEX, management committees), elle est détaillée dans notre manuel de management certifié ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 et FAMI-QS.	
Gouvernance	102-18	Structure de gouvernance	Complet	3		
Éthique et intégrité	102-16	Valeurs, principes, normes et règles de conduite	Complet	9, 27		
Performance économique	201-1	Valeur économique directe générée et distribuée	Partiel	25		
	201-4	Aide financière publique	Partiel	25		
Emploi	401-1	Recrutement de nouveaux employés et rotation du personnel	Complet	31		
Santé et sécurité au travail	403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et investigation des événements indésirables	Partiel	16		
Formation et éducation	404-1	Nombre moyen d'heure de formation par an par employé	Complet	31	 Développement du e-Learning et du digital. (Addixyz)	
	404-3	Pourcentage d'employés bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière	Complet	31	 En 2019, 100 % des employés en France et 100 % des cadres en Espagne ont bénéficié d'au moins un entretien d'évaluation.	
Communauté locales	413-1	Activités impliquant la communauté locale, évaluation des impacts et programmes de développement	Partiel	26 à 35	Développement du dialogue avec les riverains immédiats, journée développement durable (échanges avec autorités, associations...), engagements environnemental et social à travers des partenariats, réunions publiques, communication à chaud.	
	413-2	Activités générant des impacts négatifs substantiels, réels ou potentiels sur les communautés locales	Partiel	26 à 35		
Environnement	Matières	301-1	Matières utilisées par poids ou par volume	Complet	38	
	Énergie	302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	Complet	37, 41	
	Eau et effluents	303-1	Interaction avec l'eau en tant que ressource partagée	Complet	37, 39	
	Émissions	305-1	Émissions directes de GES	Complet	37, 39, 40	
		305-2	Émissions indirectes de GES	Complet	40	
		305-7	Émissions d'oxydes d'azote (NOx), d'oxydes de soufre (SOx) et autres émissions atmosphériques significatives	Partiel	40	
	Effluents et déchets	306-1	Écoulement d'eau par qualité et destination	Complet	39	
		306-2	Déchets par type et méthode d'élimination	Complet	41	

INDEX ODD

Les Objectifs de Développement Durable sur lesquels Adisseo estime avoir le plus d'impact et d'engagement.

En septembre 2015, les 193 pays membres des Nations Unies ont adopté 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) définissant ainsi les priorités et aspirations mondiales en matière de développement social/sociétal, environnemental et économique d'ici 2030.

Adisseo y contribue à travers les produits et services qu'elle propose, ses investissements et les bonnes pratiques qu'elle déploie.



	Pages de référence
 Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde	35
 Éliminer la faim , assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable	3, 35
 Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge	14, 34, 35
 Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité , sur un pied d'égalité et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie	28, 31, 35
 Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles	30
 Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau	37, 38, 39
 Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables , durables et modernes à un coût abordable	24, 39, 40, 41
 Promouvoir une croissance économique soutenue , partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous	3, 8, 25, 38
 Bâtir une infrastructure résiliente , promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation	35
 Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre	26 à 35
 Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous , sûrs, résilients et durables	
 Établir des modes de consommation et de production durables	21 à 24
 Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions	20, 24, 33, 36 à 41
 Conserver et exploiter de manière durable les océans , les mers et les ressources marines aux fins du développement durable	36, 38, 39
 Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres , en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des terres et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité	33, 36 à 41
 Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes à tous aux fins du développement durable , assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces	
 Renforcer les moyens de mettre en œuvre le partenariat mondial pour le développement durable et le revitaliser	

ADISSEO - SIÈGE SOCIAL

Adisseo France S.A.S

Immeuble Antony, Parc II
10, place du Général de Gaulle
92160 Antony - FRANCE
Tél. +33 (0)1 46 74 70 00
sustainability@adisseo.com

ADISSEO EUROPE

Adisseo France S.A.S

Immeuble Antony, Parc II
10, place du Général de Gaulle
92160 Antony - FRANCE
Tél. +33 (0)1 46 74 70 00

ADISSEO AFRIQUE - MOYEN ORIENT

Adisseo DMCC

Unit No. 1903 Platinum tower, JLT
Dubai, UAE
Tél : +971 (04)874 7965

ADISSEO SUBCONTINENT INDIEN

Animal Nutrition Private Limited

UNIT N° t-3135th
Avenue Brigade road 56001
Bangalore - INDIA
Tél : +91 99 45 35 06 52

ADISSEO ASIE-PACIFIQUE

Adisseo Asia Pacific Pte Ltd

600 North Bridge Road,
#15-06 to 08 Parkview Square
Singapore 188 778 - SINGAPORE
Tél : +65 6543 1121

ADISSEO CHINE

Adisseo Life Science (Shanghai) Co., Ltd

Suite 1003-1006
Kerry Parkside
1155 Fangdian Rd.
Pudong New Area
Shanghai 201204 - CHINA (PRC)
Tél. +86 21 6169 6900

ADISSEO AMÉRIQUE DU NORD

Adisseo USA Inc.

One Point Royal
Suite 275
4400 North Point Parkway
30022 Alpharetta, GA
UNITED STATES OF AMERICA
Tél. +1 678 339 1500

ADISSEO AMÉRIQUE DU SUD

Adisseo Brasil Nutrição Animal Ltda.

Avenida Maria Coelho Aguiar, 215
Bloco G - 1° andar
Jardim Sao Luis
05804-900 Sao Paulo - BRAZIL
Tél. +55 11 37 41 86 13

