

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

24 octobre 2018

# Résultats 2018 cumulés, 3<sup>ème</sup> trimestre : Des résultats solides et une croissance soutenue à deux chiffres dans un contexte difficile

**Résultats 2018 cumulés, 3<sup>ème</sup> trimestre : croissance sur un an des revenus (CNY 8,53 milliards) et de la marge brute (CNY 2,97 milliards) de 12 % et 5 % respectivement, principalement portée par :**

- une croissance soutenue des volumes de méthionine liquide ;
- une contribution exceptionnelle des vitamines dans un contexte volatil d'approvisionnement des marchés ;
- une croissance de +31 % des ventes de spécialités grâce à de nouveaux produits et aux offres de Nutriad.

**Les principaux projets sont en bonne voie :**

- le projet BANC2 : en très bonne voie en termes de calendrier et de budget ;
- le projet Polar : démarrage en octobre 2018 ;
- intégration avec Nutriad : les synergies commerciales sont confirmées ;
- fonds de capital-risque Adisseo : 1 investissement dans l'industrie de la biotechnologie, qui se conclura en novembre et dont le but est de développer de nouvelles matières premières pour les marchés de la volaille et de l'aquaculture de façon durable. 4-5 autres projets sont aussi en phase d'audit préalable ;
- nous avons réalisé les premières ventes de notre nouveau produit RumenSmart au 3<sup>ème</sup> trimestre et les retours de nos clients sont positifs.

**Perspectives pour le 4<sup>ème</sup> trimestre 2018 et au-delà :**

- Le contexte général est difficile ; la pression sur les marges reste importante, ce qui inclut le coût des matières premières et la crise que connaît le marché des produits laitiers aux États-Unis. Malgré ce contexte, Adisseo reste très compétitif dans toutes les catégories de produits.
- Adisseo applique et continuera d'appliquer sa stratégie afin de consolider sa position de leader sur le marché de la méthionine liquide en augmentant son taux de pénétration ainsi que par une accélération de la croissance des ventes de produits de spécialités, dans le but de générer une croissance soutenue et rentable.
- Adisseo s'est engagé à poursuivre son plan d'amélioration de la compétitivité, grâce à une stratégie de réduction des coûts durable.

Jean-Marc Dublanc, PDG d'Adisseo : « Grâce à notre position dominante sur le marché de la méthionine, et de la méthionine liquide tout particulièrement, et au développement de produits de spécialités renforcé par l'acquisition de Nutriad, nous avons pu mettre en œuvre une stratégie à deux piliers, générer une croissance soutenue de nos ventes de méthionine liquide ainsi que de nos revenus et de notre marge brute grâce à nos produits de spécialités. Cependant, l'augmentation de plus de 20 % du prix du brut couplé à la pression sur les prix de la méthionine ont eu un impact important sur notre performance

financière. Au quatrième trimestre de 2018, nous poursuivrons notre plan d'amélioration de l'efficacité opérationnelle afin de pouvoir continuer à offrir les produits les plus rentables à nos clients et à améliorer notre compétitivité et notre rentabilité de façon plus générale. »

Le conseil d'administration de l'entreprise Bluestar Adisseo (« Adisseo » ou « l'Entreprise ») a publié ses résultats du 3<sup>ème</sup> trimestre 2018 aujourd'hui.

## I. Rapport d'activité : contribution des revenus et du résultat net pour les actionnaires

Unité : CNY (100 millions)

	3 <sup>ème</sup> trimestre AAJ 2018	3 <sup>ème</sup> trimestre AAJ 2017	Écart (%)
<b>Revenu d'exploitation</b>	85.3	76.2	+12 %
- <b>Produits de performance</b>	63.7	59.3	+7 %
- <b>Produits de spécialités</b>	16.8	12.8	+31 %
- <b>Autres produits</b>	4.84	4.07	+19 %
<b>Bénéfice brut (en % du revenu d'exploitation)</b>	29.7 35%	28.2 37%	+5 % -2 pt
- <b>Produits de performance</b>	19.0	19.4	-2 %
- <b>Produits de spécialités</b>	8.6	7.1	+22 %
- <b>Autres produits</b>	2.03	1.67	+21 %
<b>Bénéfice net attribuable aux actionnaires de l'Entreprise</b>	7.1	9.1	-22 %

L'Entreprise a enregistré un revenu d'exploitation de CNY 8,53 milliards et un bénéfice brut de CNY 2,97 milliards pendant la période de référence, correspondant à une augmentation de 12% et de 5 % respectivement sur une année, grâce à une croissance soutenue des ventes de méthionine liquide, à la contribution exceptionnelle des vitamines dans un contexte volatil d'approvisionnement des marchés et à une forte croissance des ventes de spécialités (+31 %), qui comprend les offres de Nutriad.

En ce qui concerne le secteur de la méthionine, la position de leader d'Adisseo sera encore renforcée une fois complété son projet d'expansion de capacités sur la plateforme européenne en 2018 (projet Polar).

La nouvelle usine de 180Kt de méthionine liquide à Nanjing (BANC2) est en très bonne voie, aussi bien en termes de calendrier que de budget. Dès qu'elle sera

terminée, la nouvelle usine permettra à Adisseo de satisfaire les besoins toujours plus importants de ses clients tout en améliorant la rentabilité du groupe.

Au cours des trois premiers trimestres de 2018, le prix de vente de certaines des principales vitamines se maintenait à un niveau élevé, ce qui a contribué de façon significative à nos résultats sur neuf mois. Le marché de la vitamine A retourne progressivement à la normale, mais toujours avec un haut degré de volatilité.

Adisseo a de nouveau démontré son engagement envers le développement durable et les énergies renouvelables, réduisant ses émissions de gaz à effet de serre au travers de plusieurs projets :

- Nouveau projet respectueux de l'environnement, ODISSEO a été initié en France pour améliorer l'efficacité du traitement des eaux usées au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre.
- Après s'être assuré de l'approvisionnement de vapeur à partir de biomasse pour son usine française de Commentry, Adisseo et le fournisseur d'énergie français Engie ont abordé la phase finale des négociations afin d'approvisionner le site d'Adisseo situé à Burgos en Espagne avec une énergie 100 % renouvelable sur une période de 10 ans à un prix concurrentiel, ce qui nous permettra également de réduire les coûts de production.

Les produits de spécialités, comprenant les enzymes Rovabio®, la méthionine rumino-protégée Smartamine® et Metasmart®, le sélénium organique Selisseo® et les additifs probiotiques Alterion® en plus des produits de Nutriad, ont continué à être performants, renforçant leur position de pilier commercial pour Adisseo. Ce secteur d'activités a affiché un revenu d'exploitation de CNY 1,68 milliard, soit une importante augmentation annuelle de 31 %, et a contribué à 29 % à la marge bénéficiaire du Groupe. Le portefeuille d'activités commence par ailleurs à s'équilibrer avec la poursuite de la dynamique de croissance pour les nouveaux produits. Les premières ventes de RumenSmart ont été enregistrées au cours du troisième trimestre, malgré des difficultés sur le marché américain dues à la crise dans le secteur des produits laitiers. Les ventes d'Alterion® et de Selisseo® ont affiché une croissance importante, notamment en Asie Pacifique, en Europe et en Amérique du Sud.

Une nouvelle organisation intégrée a été mise en place et a commencé à fonctionner suite à l'acquisition de Nutriad, alors qu'en parallèle, des synergies commerciales se confirmaient.

Lancé par la société capital-risque européenne de premier plan Seventure Partners en mars 2018, le fonds capital-risque d'Adisseo (AVF Professional Private Equity Investment Fund), dont le premier investisseur est Adisseo, s'apprête à conclure au mois de novembre son premier investissement dans l'industrie de la biotechnologie, dont le but est de développer de nouvelles matières premières pour les marchés de la volaille et de l'aquaculture de façon durable. 4-5 autres projets sont en phase d'audit préalable.

Face à un environnement macroéconomique en dégradation où les coûts des matières premières sont en augmentation, la marge brute est demeurée stable



par rapport au premier semestre de 2018 à 35 %. La contribution du bénéfice net pour les actionnaires a atteint CNY 710 millions, soit une baisse annuelle de 22 % principalement attribuable à une dévalorisation accrue résultant d'investissements continus et d'un taux de change négatif.

## II. Trésorerie et dette nette

Notre trésorerie au 30 septembre 2018 s'établissait à CNY 5,08 milliards et demeurait inchangée par rapport à la première moitié de 2018 (CNY 5,02 milliards). Le flux de trésorerie positif issu des activités d'exploitation du troisième trimestre de 2018 a servi au paiement de nos impôts et à nos besoins d'investissement (CAPEX).

## III. Perspectives pour le 4<sup>ème</sup> trimestre et au-delà

Le contexte général est difficile. La pression sur les marges reste importante, étant donné le coût des matières premières et la crise que connaît le marché des produits laitiers aux États-Unis. Malgré ce contexte, Adisseo reste très compétitif dans toutes les catégories de produits.

Adisseo applique et continuera d'appliquer sa stratégie afin de consolider sa position de leader sur le marché de la méthionine liquide en augmentant son taux de pénétration ainsi que par une accélération de la croissance des ventes de produits de spécialités, dans le but de générer une croissance soutenue et rentable.

Adisseo s'est engagé à poursuivre son plan d'amélioration de la compétitivité, grâce à une stratégie de réduction des coûts durable.

-Fin-

### À propos d'Adisseo

Adisseo est l'un des meilleurs experts mondiaux en termes d'additifs alimentaires. Le groupe compte sur ses 11 centres de recherche et ses sites de production en Europe, aux États-Unis et en Chine pour concevoir, manufacturer et lancer sur le marché des solutions nutritionnelles pour une alimentation animale durable.

Avec plus de 2 100 employés, l'entreprise dessert près de 3 500 clients dans plus de 100 pays différents au travers de son réseau de distribution global.

Adisseo est l'une des principales filiales de China National BlueStar, leader chinois de l'industrie chimique avec près de 23 000 employés et un chiffre d'affaires de 6,4 milliards d'euros. Adisseo est coté à la Bourse de Shanghai.

Sites d'entreprise d'Adisseo : [www.adisseo.com](http://www.adisseo.com) ; [www.bluestar-adisseo.com](http://www.bluestar-adisseo.com)

### Contact média ADISSEO

**En Chine** : First Avenue – Grace Xu: +86 13651838486; [grace.xu@first-avenue.com.cn](mailto:grace.xu@first-avenue.com.cn)

**En France** : Scenarii – Berthille La Torrè : +33 1 40 22 66 43 / +33 6 46 62 45 58 [blatorre@scenarii.fr](mailto:blatorre@scenarii.fr)