

**RAPPORT
DÉVELOPPEMENT
DURABLE
2016**



RABAT
PROFIL DU GROUPE

2
UN PARTENAIRE
DE CHOIX

- > 7 familles de produits pour améliorer durablement l'alimentation animale
- > Des services pour une plus grande maîtrise nutritionnelle

5
UNE ORGANISATION
CONÇUE POUR
LES CLIENTS

25
TABLEAU GRI



NOS ENGAGEMENTS POUR
LA SÉCURITÉ



NOS ENGAGEMENTS POUR
UNE CROISSANCE
DURABLE



NOS ENGAGEMENTS POUR
ÊTRE SOCIALEMENT
RESPONSABLES



NOS ENGAGEMENTS POUR
L'ENVIRONNEMENT

"OFFRIR À LA PLANÈTE UNE ALIMENTATION SAINE, DURABLE, ABORDABLE ET DE QUALITÉ"

Entretien avec **Jean-Marc Dublanc**,
Président-directeur général d'Adisseo



cela a un effet économique important, et peut permettre de rentabiliser des productions dans des zones difficiles, comme en Afrique où nous soutenons par ailleurs un programme d'aide à l'élevage de poulets.

Comment intégrez-vous cette démarche dans votre propre activité industrielle ?

Nous travaillons sur trois priorités : la sécurité, l'environnement et l'humain. Parce que nous sommes chimistes et que nous opérons sur des sites sensibles, la sécurité est depuis toujours une priorité absolue sur laquelle nous ne faisons aucune concession, que ce soit dans nos usines ou dans l'utilisation de nos produits.

La dimension environnementale est portée maintenant au même niveau de priorité. Nous devons tendre vers le zéro impact environnemental. Nous avons par exemple considérablement réduit notre consommation d'eau. Nous investissons aussi dans des technologies de gestion et d'élimination des odeurs liées à notre activité, qui est un domaine très complexe. Nous avons également innové en contribuant à créer une centrale biomasse sur notre site de Commentry pour fournir 50% des besoins de vapeur de l'usine tout en développant une nouvelle activité économique locale.

Enfin, la dimension humaine est une valeur clé pour Adisseo. Nous avons fait de la satisfaction et de l'engagement de nos collaborateurs un indicateur clé de performance de l'entreprise. Nous mesurons précisément cet indicateur et développons des actions au plus près de nos équipes pour progresser chaque année dans ce domaine qui conditionne la réussite de tous les autres.

Comment le développement durable s'inscrit-il dans les activités d'Adisseo ?

Nous avons une vision claire de notre mission. Elle se base sur un constat : en 2050, plus de 9 milliards de personnes vivront sur terre. Nourrir cette population est un des enjeux majeurs de notre époque. Notre mission sera donc de fournir à la planète une alimentation saine, durable, abordable et de qualité, en respectant les principes de développement durable.

Pour réussir cette mission, Adisseo est un acteur clé, placé au cœur de la chaîne de production de protéines animales. La question du développement durable est critique au sein de cette chaîne. L'essence même du métier d'Adisseo, apporteur de solutions nutritionnelles, est d'améliorer la conversion de protéines végétales en protéines animales. La production de ces protéines consomme la majorité des productions végétales qui exigent des terres cultivables, une utilisation non négligeable de produits phytosanitaires et des consommations d'eau et d'énergie importantes. La nature même de notre activité est d'améliorer la production de viande pour réduire l'utilisation de ces ressources naturelles.

Quelles solutions apportez-vous pour cela ?

Si on continuait à produire la viande comme il y a 50 ans, il n'y aurait pas assez de terres cultivables pour nourrir la population. Nous améliorons cette production grâce à l'expertise nutritionnelle, la génétique des animaux et la gestion des élevages. La quantité d'aliments nécessaires pour amener un poulet à croissance est par exemple infiniment inférieure aujourd'hui. Si on ajoute environ 2 kilos de méthionine dans une tonne d'aliments, la croissance de l'animal va être optimisée.

De la même manière nous améliorons la digestion avec les enzymes, ce qui diminue les rejets des élevages, ou le choix des matières premières selon leur qualité nutritionnelle grâce à un service comme le PNE (*Precise Nutrition Expertise*). Sachant que l'alimentation des animaux est la plus grosse dépense des éleveurs,

"Nous devons tendre vers le zéro impact environnemental."



Adisseo est signataire de la charte mondiale *Responsible Care* et s'engage dans ce cadre à une gestion sûre de ses produits tout au long de leur cycle de vie, à la promotion de leur rôle dans l'amélioration de la qualité de vie et à leur contribution dans le développement durable.



Pour élaborer ce rapport, Adisseo a suivi de manière volontaire les recommandations de la Global Reporting Initiative — G4 Guidelines — Informations disponibles sur www.globalreporting.org

UN LEADER MONDIAL

de la nutrition animale

Adisseo est un leader mondial dans la production d'additifs et de solutions nutritionnelles pour l'alimentation animale.

Le groupe est n°3 mondial du secteur, n°2 dans la méthionine et n°1 dans la méthionine protégée.

Adisseo s'est donné pour mission d'offrir à la planète une alimentation saine, durable, abordable et de qualité, en fournissant des produits et services innovants aux secteurs de l'alimentation animale et de l'industrie alimentaire.

Adisseo s'engage à répartir équitablement la valeur créée entre les clients, les employés et les actionnaires.

Adisseo investit activement dans la recherche, dans son outil industriel, dans la protection de l'environnement et dans le développement de ses équipes et de ses collaborateurs.

Depuis 2006, Adisseo est une filiale du groupe chinois Bluestar. Le groupe connaît depuis une croissance continue de ses résultats économiques et de ses effectifs. C'est aussi la première société internationale cotée à la bourse de Shanghai.

> NOTRE PRÉSENCE DANS LE MONDE

● Siège social ● Bureaux commerciaux ● Principaux sites de production ● Pôles de R&D



> CHIFFRES-CLÉS

+1900
collaborateurs
dans le monde

1,469 Md€
chiffre d'affaires
résultat fin septembre extrapolé

7
centres de recherche
en propre et nombreux
appuis externes

+160
chercheurs

+880 M€
d'investissements
depuis 2010

7
usines
en France, Espagne et Chine

2
plateformes industrielles
(Europe et Asie)
et plusieurs partenariats
industriels

+2500
clients
dans plus de 100 pays

> NOS VALEURS

- CRÉATIVITÉ**
Qui doit nous ouvrir de nouvelles voies et de nouvelles manières de réussir ensemble.
- ESPRIT D'ÉQUIPE**
Qui nous rend solidaires de nos succès comme de nos difficultés.
- INTÉGRITÉ**
Qui veut qu'entre nous et avec nos clients et partenaires, nos actes soient en accord avec nos paroles et valeurs.
- RESPONSABILITÉ**
Chacun de nous est acteur et contribue aux succès de l'entreprise. Encourageons l'esprit de décision, le sens de l'urgence, le courage et la délégation.
- CULTURE DU RÉSULTAT**
Qui rend nos actions efficaces et mesurables, la réussite passe par la recherche de la performance, l'amélioration continue et l'écoute de nos clients.

UN PARTENAIRE DE CHOIX



Adisseo s'engage à améliorer la qualité de l'alimentation animale par ses produits et solutions nutritionnelles qui contribuent au bien-être des animaux et favorisent leur croissance et leur santé tout en réduisant les rejets. Ils permettent ainsi d'optimiser les performances des élevages industriels, de volailles, porcs et vaches laitières partout dans le monde.

> 7 FAMILLES DE PRODUITS POUR AMÉLIORER DURABLEMENT L'ALIMENTATION ANIMALE



Rhodimet®

Rhodimet® est une source de méthionine, un acide aminé essentiel qui doit compléter la ration de tous les animaux. Rhodimet® est la solution pour équilibrer les aliments monogastriques en méthionine. Elle permet d'obtenir de meilleures performances techniques et économiques tout en permettant une diminution des rejets azotés dans l'environnement.

Disponible sous forme solide (Rhodimet® NP99) et liquide (Rhodimet® AT88). Rhodimet® répond à une large variété de besoins chez les professionnels de la nutrition animale.

Les études récentes* d'Adisseo ont montré que l'ajout d'une source liquide de méthionine (D, L-HMTBA) peut conduire à des économies d'énergie allant jusqu'à 7% par rapport à la forme de poudre (D, L-Met) lors du pastillage.

* Rhodimet technical report N°6 09/2016



Smartamine® et MetaSmart®

Adisseo est le pionnier de la méthionine protégée pour les vaches laitières et autres ruminants. La méthionine, lorsqu'elle est administrée à des ruminants, doit éviter d'être détruite dans le rumen, et être rendue disponible au bon niveau de la chaîne digestive.

L'entreprise fabrique et commercialise les deux marques leaders sur le marché, Smartamine® et MetaSmart®. Ces solutions nutritionnelles sont essentielles à l'équilibre en acides aminés au sein des rations destinées aux vaches laitières.



Microvit®

Microvit® est une gamme complète de vitamines pour l'alimentation animale, apportant une qualité et une fiabilité constante pour répondre aux exigences les plus élevées en matière de traçabilité.

Avec Microvit®, Adisseo fournit à ses clients non seulement un produit de qualité optimale, mais aussi l'expertise et les innovations nécessaires pour que ses partenaires stratégiques "pré-mixeurs" puissent répondre à une demande croissante et à un marché toujours plus exigeant.



Rovabio®

Rovabio® est une gamme de préparations enzymatiques (Advance, Excel et Max) qui améliore la digestibilité des matières premières d'origine végétale dans l'alimentation des animaux, volailles ou porcs, et contribue à un élevage plus respectueux de l'environnement.

Avec des solutions multi-espèces, multi-ingrédients et multi-applications, Rovabio® se présente comme le produit enzyme le plus polyvalent du marché.



Selisseo®

Selisseo® 2% Se est la source de sélénium organique innovante développée par Adisseo à base de sélénio-hydroxy-méthionine. Le sélénium est utilisé depuis des décennies dans l'alimentation animale pour ses propriétés anti-oxydantes bien connues.

Toutefois, comparé aux anciennes sources de sélénium, Selisseo® 2% Se répond mieux aux besoins des professionnels, en termes de performances, de fiabilité et de praticité.

Selisseo® 2% Se est la seule source de sélénium présente sur le marché qui existe sous les deux formes poudre et liquide.



AdiSodium™

AdiSodium™ est une source de sodium sans chlore. Il apporte une solution économique pour l'équilibre électrolytique alimentaire des animaux monogastriques et permet un apport de soufre facilement assimilable dans l'alimentation des ruminants.



Alterion

Alterion est une solution probiotique naturelle et non OGM, issue d'une souche unique de *Bacillus subtilis* précautionneusement sélectionnée par les experts Adisseo et leur partenaire Novozymes.

Grâce à Alterion, les nutriments issus de la digestion sont mieux absorbés, l'utilisation des aliments est optimisée, les performances améliorées et les rejets diminués.

De plus, Alterion permet de limiter la présence de bactéries indésirables dans l'intestin des volailles. Il présente donc une bonne alternative aux antibiotiques facteurs de croissance réduisant ainsi les résidus médicamenteux dans l'environnement et dans les produits d'origine animale destinés à la consommation humaine. C'est donc un produit à privilégier pour limiter le développement des bactéries résistantes aux antibiotiques.



Produits soufrés et service de régénération

Adisseo sécurise sa chaîne de valeur méthionine grâce à sa forte intégration procédé en amont.

Ainsi, Adisseo produit de l'acide sulfurique pour ses propres besoins, mais aussi pour des clients externes, l'acide sulfurique étant l'un des composés les plus utilisés par beaucoup d'industries.

Pour accompagner les clients afin d'éviter de détruire l'acide une fois utilisé, Adisseo leur propose un service de régénération, en rendant le produit propre au réemploi, et créant ainsi toutes les conditions d'une économie circulaire vertueuse.

Ce service est très apprécié par les industries fortement utilisatrices d'acide sulfurique car il réduit l'impact environnemental de leurs activités de production, en améliorant notamment l'empreinte carbone de leurs produits.

C'est ainsi qu'Adisseo est un acteur important de la régénération en France et en Europe de l'Ouest, et s'inscrit totalement dans une démarche de développement durable pour ses clients et pour lui-même.

> DES SERVICES POUR UNE PLUS GRANDE MAÎTRISE NUTRITIONNELLE

Pour accompagner la mise en œuvre de ses produits par ses clients et améliorer la qualité nutritionnelle des aliments, Adisseo a développé différents services exclusifs d'analyse et de projection.



E.lab est un service accessible en ligne permettant aux clients d'Adisseo de formuler des demandes d'analyse et d'identifier avec précision les échantillons à envoyer aux laboratoires Adisseo (CARAT en France et CEAN au Brésil). Les clients peuvent surveiller l'état de leur demande en temps réel (réception des échantillons, analyses en cours, délai avant résultats...) et avoir accès directement aux résultats finaux.



PNE (Precise Nutrition Evaluation) est un service unique d'analyse rapide utilisant la spectrométrie dans le proche-infrarouge (SPIR) pour prédire la qualité nutritionnelle des matières premières utilisées dans l'alimentation. Adisseo est capable ainsi d'analyser toutes les matières premières d'un régime alimentaire et de prédire en temps réel les différentes caractéristiques qui influencent sa qualité nutritionnelle.

En 2016, le service PNE a été amélioré au plan de l'ergonomie et du design. La plateforme PNE plus performante, propose de nouvelles fonctionnalités : comparaison de fournisseurs différents, évolution selon une période donnée, comparaison avec le standard pays et mondial, notamment.



DIM (Serenity DIMension) est un ensemble de services permettant aux clients d'Adisseo de passer facilement de l'utilisation de la méthionine poudre (Rhodimet® NP99) à la méthionine liquide (Rhodimet® AT88).

> Plus d'informations sur le site feedsolutions.adisseo.com

UNE ORGANISATION orientée clients



Depuis plusieurs années, Adisseo est engagé dans un processus d'amélioration continue de toutes ses activités afin d'augmenter la satisfaction de ses clients. Avec cette démarche, le groupe cherche également à renforcer l'engagement de ses collaborateurs et la qualité des relations avec l'ensemble de ses parties prenantes.

Adisseo s'est ainsi doté d'un nouvel outil global de CRM (Customer Relationship Management) pour répondre encore mieux et plus vite aux demandes de ses clients, et accroître durablement leur satisfaction en simplifiant et en rendant plus efficaces ses pratiques.



> Améliorer nos processus internes

En 2015, Adisseo a lancé une initiative d'envergure appelée AGILE, pour améliorer encore l'efficacité individuelle et collective des collaborateurs d'Adisseo et mieux répondre aux besoins des clients internes et externes.

Le projet AGILE a été déployé en plusieurs vagues avant d'atteindre le "mode run" actuel. Il concerne tous les processus de travail d'Adisseo. En 2016, 83 % des actions prévues ont été déployées, soit 300 actions de simplification portant sur 5 processus clés de l'entreprise, dont le service client.

QUELQUES RÉSULTATS

> **Simplification des achats** : gain de plus de 30 jours/homme par an

> **Simplification du support client** : taux de satisfaction augmenté à 75%

> **Simplification du marketing produit** : des stratégies centrées sur les besoins clients

> **Simplification des processus de formation** : gains de temps réinvestis dans le conseil et l'aide au choix des formations

> **Simplification des opérations** : meilleure gestion des flux, prévisions et stocks

> Placer le client au centre de notre organisation

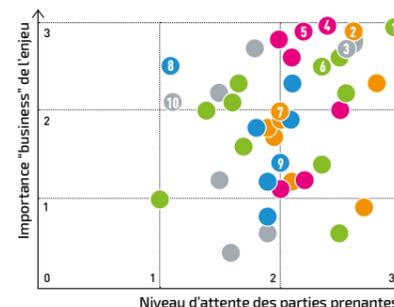


Projet lancé en 2016, "We Move" va permettre à Adisseo de mieux servir ses clients tout en accomplissant sa mission : fournir à la population mondiale une alimentation saine, de qualité et abordable. Le challenge est de proposer des produits et des services innovants tout en respectant

les principes de Développement Durable et en s'adaptant à un environnement qui change vite et en permanence.

Faire évoluer la culture d'entreprise, les organisations, les modes de collaboration et l'innovation sont quelques-uns des domaines adressés dans le projet.

> Réaliser une analyse de matérialité



- Environnement**
 - 1 Maîtrise des risques environnementaux
 - 6 Respect environnement local, maîtrise nuisances
- Social & management**
 - 4 Sécurité des personnes
 - 5 Gestion des talents, formation
- Produits & services**
 - 2 Qualité produits, sécurité sanitaire
 - 7 Innovation, réduction médication
- Société**
 - 3 Relation autorités
 - 10 Relations locales/intégration
- Gouvernance**
 - 8 Protection propriété intellectuelle
 - 9 Image du groupe, communication

Identifier les enjeux RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise), leur importance pour ses parties prenantes externes et leur impact sur la performance globale de l'entreprise et sa durabilité, permet de donner du sens à la stratégie du Groupe.

C'est ce qui a été réalisé fin 2015, et a conduit à dresser la cartographie des enjeux RSE d'Adisseo dans cinq domaines : l'environnement, le social et le management, la société, les produits et services, la gouvernance.

Cela a permis également de dégager les enjeux prioritaires sur lesquels Adisseo doit se concentrer, en s'appuyant sur ses trois fondamentaux : la sécurité des personnes, la protection de l'environnement et la performance économique.



> Co-construire & partager l'expertise avec les clients

Au Brésil, Adisseo Amérique du Sud a organisé du 20 au 22 septembre "Nutriciencia 2016" à Florianópolis avec 80 invités venus de toute l'Amérique du Sud. Parmi eux, de nombreux nutritionnistes et formateurs, directeurs, responsables techniques et commerciaux des sociétés clientes d'Adisseo ainsi que des leaders d'opinion scientifiques de la région.

Aux États-Unis, l'Adisseo Ruminant Team a accueilli sa 9^e soirée lors de la réunion conjointe annuelle de l'American Dairy Science Association et de l'American Society of Animal Science à Salt Lake City. L'orateur invité était le Dr Erminio Trevisi, de l'Universita Cattolica del Sacro Cuore en Italie.

Une conférence sur l'indice de fonctionnalité hépatique (comme indicateur de la santé des vaches laitières) suivie par plus de 150 professionnels.

La satisfaction client



> Indicateur de satisfaction client, OTIF (On Time In Full), stabilisé à une valeur élevée.
> Des plans d'actions sont en cours pour continuer à progresser dans ce domaine.

Notre priorité

LE ZÉRO ACCIDENT

Collaborateur, intérimaire, salarié d'entreprise extérieure, client, visiteur, riverain, la sécurité des personnes est pour Adisseo une priorité absolue. L'entreprise a déployé des dispositifs innovants pour maintenir la vigilance sur ce point et atteindre son objectif : le "zéro accident".

Chez Adisseo, chaque projet mis en œuvre comprend un volet sécurité et si plusieurs options sont possibles, celle qui présente le maximum de sécurité sera systématiquement choisie.



Adisseo, Usinaid et Transaid

Mettre l'expertise Adisseo au service de tous

Adisseo a rejoint depuis 2015 le réseau Usinaid en France, qui a pour but de conseiller un industriel ou les services de l'état lors de la gestion d'un événement

(incident ou accident) survenu sur un site industriel impliquant une substance chimique olfactive. Adisseo s'est porté volontaire pour 7 substances.

Adisseo adhère également au réseau Transaid d'aide aux services de secours en cas d'accident de transport impliquant des matières dangereuses.



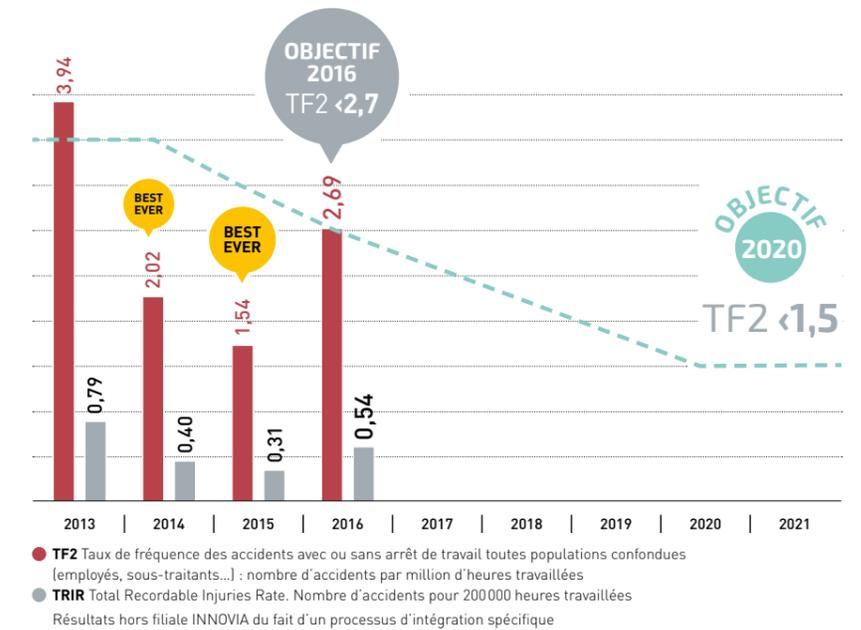
Un taux de fréquence d'accidents TRIR* inférieur à 0,3 de manière pérenne

* (Total Recordable Injury Rate for 200,000 man-hours worked)

2016 : résultat sécurité à l'objectif



En 2016, le taux de fréquence des accidents avec ou sans arrêt de travail (TF2) est de 2,7 (équivalent TRIR à 0,54), et est en ligne avec l'objectif. Ce résultat se situe parmi les meilleurs de l'industrie. Il est cependant en léger recul par rapport aux deux années précédentes qui sont nos meilleures performances. Différents plans d'actions spécifiques sont en cours de déploiement dans toute l'entreprise pour améliorer les résultats en 2017.



> Sécurité : des records battus dans la majorité des sites Adisseo

L'usine espagnole de Burgos a atteint le cap des 1000 jours sans accident en septembre 2016 puis celui des 3 ans sans accident en décembre 2016. C'est une performance que les équipes entendent prolonger avec un nouvel objectif : 2 000 jours sans accident. D'autres sites ont également connu de bons résultats comme Nanjing (Chine) dont la performance en cours est de plus de 18 mois sans accident ou les Roches-Roussillon (France) qui a atteint près de 500 jours sans accident (493 jours exactement, un nouveau record pour le site).



Deux prix "sécurité" pour Adisseo Espagne

Adisseo Espagne a reçu le prix Safety Management 2016 du Coashiq (Autonomous Commission for Safety and Hygiene in the Workplace for Chemical and Related Industries). Ce prix récompense notamment les mille jours sans accident de l'usine de Burgos.

La société a également obtenu le prix annuel MC Mutual "Antonio Baró" pour sa prévention des risques professionnels.





> Sécuriser les sites industriels

Les attaques terroristes qui ont marqué la France et l'Europe en 2015 et 2016 ont conduit à un renforcement important des mesures de "sûreté" sur les sites Adisseo. La sûreté vise la protection des hommes, des biens, des produits, des procédés, des systèmes d'information contre toute action criminelle et malveillante (intrusion, vol, terrorisme), y compris les cyberattaques. Adisseo a investi près de 3 millions d'euros sur ses sites industriels. En étroite coopération avec les autorités, plusieurs mesures ont été mises en place, dont le renforcement des clôtures, le développement des moyens de vidéosurveillance, le renforcement de la sécurité des points sensibles ou encore la modification de certains circuits d'accès afin d'en améliorer la surveillance et de limiter les entrées sur site.

3 M€
investis en sécurisation des sites industriels en 2016

> Informer les salariés sur la sécurisation des sites

À l'occasion du renforcement de la sécurité du site de Roches-Roussillon, chaque collaborateur a reçu un guide expliquant les différents niveaux d'alerte, les moyens mis en place pour éviter toute action malveillante et la conduite à tenir en présence d'un fait anormal. Il a notamment été conseillé aux salariés d'observer, de signaler et de ne jamais s'exposer ou intervenir directement.



> Échanger avec les clients sur la sécurité

Adisseo a reçu à Commentry une vingtaine de responsables Hygiène-Sécurité-Environnement du Groupe Avril. Client d'Adisseo, le Groupe Avril est le leader industriel et financier des filières françaises des huiles et protéines végétales. À cette occasion, les équipes QHSE d'Adisseo ont pu montrer l'expertise du groupe en matière de sécurité et la poursuite des échanges est prévue autour des services d'Adisseo comme le centre de formation sécurité ou le Service Inspection Reconnu par les autorités (contrôles réglementaires des équipements sous pression sous la responsabilité de l'établissement).



ENTRETIEN AVEC LAURENT LASKRI, RESPONSABLE HSE GROUPE AVRIL

Quelle impression d'ensemble avez-vous eue à l'issue de cette visite ?

Des échanges utiles sur tous les sujets abordés. Vous avez répondu à notre demande. Nous avons senti un haut niveau d'exigence, non vécu comme une contrainte mais intégré dans vos méthodes de travail.

Y-a-t-il des éléments qui vous ont particulièrement intéressé ?

Votre approche du risque chimique avec des applications pratiques immédiates chez nous, la possibilité d'un support de votre Service Inspection Reconnu pour certains de nos sites en France et les prestations de votre Centre de Formation Sécurité.

Souhaitez-vous d'autres échanges de ce type ?

Absolument. Nous avons trouvé que c'était une bonne expérience.



> Maîtriser tout risque d'incendie

Pour améliorer la prévention des incendies, le site de Burgos a formé au maniement des extincteurs l'ensemble du personnel ne faisant pas partie des équipes d'intervention. Plus de 60 personnes ont été formées au cours de huit sessions réparties sur quatre jours. À cette occasion, beaucoup ont découvert comment se servir d'un extincteur. Cet entraînement, déjà déployé sur d'autres entités Adisseo, peut se révéler très utile que ce soit sur son lieu de travail ou à son domicile.

> Partager les bonnes pratiques de sécurité

Chaque année, Adisseo organise dans tous ses établissements industriels, de recherches, administratifs et commerciaux, une Journée de la Sécurité à l'attention de l'ensemble de ses collaborateurs. En plus de l'attention quotidienne portée à la sécurité chez Adisseo, c'est une occasion supplémentaire de proposer des formations, des visites et des échanges autour de la notion de sécurité et de l'objectif "Zéro accident".



> Prendre en compte la pénibilité au travail

Le Compte Personnel de Prévention de la Pénibilité (ou C3P), instauré par la loi française en 2014, est mis en place chez Adisseo France. Il permet à tout salarié exposé à un ou plusieurs facteurs de pénibilité (travail de nuit, exposition à des substances, manutention de charges, etc.) d'accumuler des points qui lui ouvrent certains avantages : un accès à une formation en vue d'un changement de poste, un passage à un temps partiel ou encore un départ anticipé à la retraite. En 2016, ce dispositif concerne 338 salariés d'Adisseo en France. Il est en totale cohérence avec la politique de prévention sécurité déployée dans ce domaine sur l'ensemble des entités Adisseo.

Notre priorité

INVESTIR DANS LA QUALITÉ & L'INNOVATION

Dans son domaine d'activités, Adisseo est l'un des tout premiers investisseurs.

Depuis qu'il a rejoint Bluestar/Chemchina en 2006, le groupe a investi 1 milliard d'euros, dont une moitié en Europe et l'autre en Chine. Il consacre ces investissements à renforcer ses équipes et sa proximité avec les clients, à améliorer la qualité et la quantité de ses productions, à développer ses capacités de recherche et à réduire son empreinte environnementale.

Pour la seule année 2016, les investissements consacrés à la sécurité au travail et à l'environnement se sont élevés à plus de 26 millions d'euros.



Adisseo et Mangra associent leurs expertises

Innover pour les clients

Le système Rhodimet® Plug & Spray est conçu pour l'ajout de Rhodimet® AT88 (analogue à la méthionine liquide) à l'alimentation

directement dans le mélangeur des différents composés de l'aliment. Il est particulièrement adapté aux usines d'alimentation utilisant de 30 à 100

tonnes de Rhodimet® AT88 par an. Il a été spécialement conçu pour Adisseo par la société d'ingénierie, Mangra, en utilisant l'expertise combinée des deux sociétés.



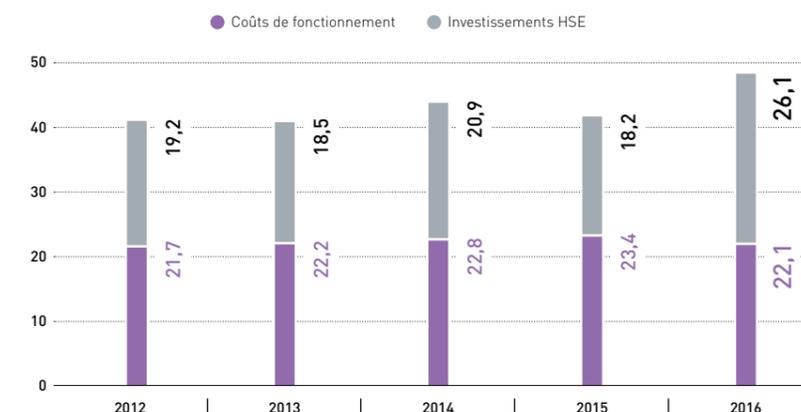
Développer avec succès un produit, un service ou une innovation procédé

Une politique volontaire d'investissements Hygiène Sécurité Environnement (HSE)

Nos coûts de fonctionnement HSE intégrant les contraintes réglementaires toujours plus nombreuses (études supplémentaires, augmentation des taxes...) sont maîtrisés grâce à une politique volontaire d'investissements HSE de plus de 20 M€ par an sur l'ensemble des dernières années. Chaque projet industriel est mis à profit pour renforcer notre maîtrise des risques sécurité et environnementaux et en diminuer les impacts dans une volonté de croissance durable.

Évolution des dépenses (HSE)

(en millions d'euros)

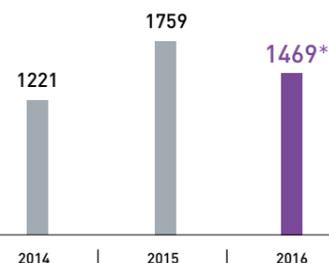


Valeur économique

(en millions d'euros)

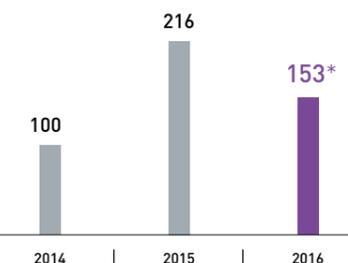
Chiffres d'affaires

(Valeur économique directe créée)



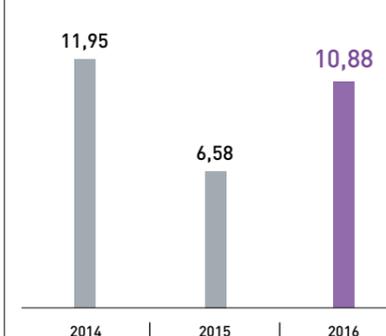
EBITDA (1)

(Valeur économique non répartie)



Aides publiques reçues (2)

(en millions d'euros)



* Résultat fin septembre extrapolé | (1) Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization / base 100 2014 | (2) Principale contribution : crédit d'impôt recherche

> Produire plus en consommant moins

Le projet MACARON vise à augmenter la capacité de production des unités méthionine sur le site de Roussillon à travers l'amélioration de la fiabilité des ateliers et l'ajout de nouveaux équipements.

La mise en place de ce projet réduit également de 25% la consommation d'eau du site de Roussillon. Cette importante réduction a permis à Adisseo d'obtenir une subvention de la part de l'Agence de l'Eau.

-25%
de consommation d'eau pour le site de Roussillon



> Diversifier le marché de la méthionine liquide via ADRY+

Après plus d'un an de travail et de finalisation d'études préliminaires, le projet ADRY+ est entré mi-2016 dans sa phase décisive. C'est un projet stratégique pour Adisseo qui permettra d'étendre le marché de méthionine liquide Rhodimet® AT88.

Ce nouveau produit sous forme de poudre, est un sel de calcium de Rhodimet® ayant reçu un apport d'AT88, permettant ainsi d'offrir les avantages de ce produit (même pouvoir nutritionnel >88%) à des clients dont le procédé n'autorise pas l'utilisation de la méthionine liquide.

La nouvelle unité de fabrication ADRY+ est en construction à l'usine Adisseo de Burgos, elle pérennise le site et développe l'emploi. Conçue en considérant de nombreux aspects de développement durable, elle optimise la consommation d'énergie (recyclage de vapeur fatale), limitant les émissions de CO₂ associées, et minimise l'impact environnemental.



Une installation de traitement spécifique du rejet d'air procédé est intégrée afin d'éliminer tout composant odorant pouvant avoir un impact sur le voisinage. L'investissement de cette installation de traitement des odeurs, qui n'était pas une obligation, représente environ 7% du montant total investi pour le projet.

> Garantir l'approvisionnement et l'emploi

En rachetant le fondoir de soufre du port de Bayonne (France) en juillet 2016, Adisseo renforce l'intégration amont de ses activités de fabrication de méthionine. Le groupe est en mesure d'améliorer la fiabilité, le coût de production et l'efficacité opérationnelle de l'atelier pour renforcer la compétitivité de l'ensemble de la chaîne méthionine européenne et garantir un approvisionnement stable à ses clients.

Adisseo renforce aussi son engagement pour l'emploi, l'investissement et le développement durable des implantations locales. Jusqu'à 10 millions d'euros seront investis afin d'amener le site au niveau des meilleures performances sécurité et environnementales de la profession et pérenniser les emplois locaux.

10 M€

investis dans le fondoir de soufre du port de Bayonne



> Innover pour améliorer la digestibilité des aliments

Avec Rovabio® Advance, la R&D Adisseo a mis au point une nouvelle famille d'enzymes : les Feedases.

Les Feedases regroupent l'ensemble des solutions enzymatiques complexes qui, par leur action, aboutissent à une amélioration de la digestibilité globale des aliments. Cela permet à tous nos clients de réduire la quantité d'aliments à donner aux animaux et de diminuer la quantité d'ammoniac rejetée dans l'environnement. Depuis son lancement en 2015, 13,5 millions de tonnes d'aliments ont été traitées avec les différentes formes de Rovabio® Advance, ce qui représente 3 milliards de volailles ou l'équivalent de 5,5 millions de tonnes de viande.

13,5M

de tonnes d'aliments traités avec Rovabio® Advance



> Inventer de nouveaux procédés

ANTARES (Adisseo Nanjing Treatment of Ammonium sulfate by RESin) est un projet d'optimisation de l'unité sulfate d'ammonium du site Adisseo de Nanjing en Chine. Il s'agit d'un procédé de traitement par résine semi-continu en 3 étapes pour séparer les molécules organiques soufrées (principalement l'HMTBA, molécule principale de l'AT88) de la solution de sulfate d'ammonium (AS). L'HMTBA sera recyclé dans le procédé AT88 pour augmenter le rendement global de production et la qualité de l'AS sera améliorée (taille des particules, acidité, odeur). Ce projet a été mené par l'équipe R&D de Nanjing et est récemment passé en phase d'industrialisation. Nominé dans la catégorie R&D, le projet ANTARES s'est classé 3^e du Prix de l'Innovation des Équipes Franco-Chinoises 2016.

Nos priorités

ÉCOUTE & SOLIDARITÉ

Chez Adisseo, l'engagement des collaborateurs est un indicateur clé de performance au même titre que la sécurité ou les résultats économiques. Avec plus de 1900 collaborateurs répartis dans le monde, Adisseo est un créateur net d'emploi. Pour la seule année 2016, l'entreprise a recruté plus de 170 nouveaux salariés dans les cinquante métiers différents qui constituent sa richesse et sa diversité. Au-delà de son personnel, Adisseo s'attache à développer des relations étroites avec le monde de l'enseignement, les associations et les riverains de ses sites.

Participer à la vie locale est une priorité pour tous les établissements Adisseo dans le monde. Être solidaire est aussi une valeur Adisseo : le soutien à l'emploi des travailleurs handicapés et l'aide apportée aux éleveurs des régions pauvres d'Afrique font partie de l'esprit Adisseo.



Adisseo & l'accompagnement des salariés

Assurer le bien-être au travail

Les initiatives se multiplient. Pour exemple, des permanences sont maintenant assurées par une psychologue au sein du site Adisseo de Commentry.

L'objectif de cette action est d'accompagner les salariés au moyen de consultations individuelles dans le cadre du service médical. Les rendez-vous sont pris directement auprès

de la psychologue. Celle-ci est tenue au secret professionnel conformément au code de déontologie de la profession et intervient en liaison avec le médecin du travail.

OBJECTIF
2018

Un taux d'engagement des collaborateurs supérieur ou égal à 77% dans un contexte de transformation organisationnelle et culturelle

> Écouter

les salariés pour renforcer leur engagement

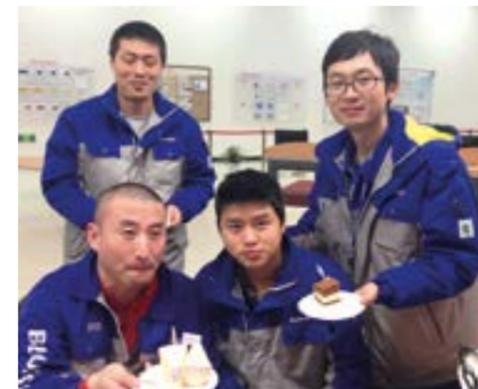
Depuis 2014, Adisseo conduit tous les 2 ans une vaste enquête de satisfaction auprès de l'ensemble de ses collaborateurs qui donne lieu à des actions concrètes en réponse aux attentes exprimées. En 2016, 1620 collaborateurs ont répondu en ligne à 70 questions couvrant 13 sujets. Un nouvel indicateur a été introduit : "l'engagement des collaborateurs", qui est encore plus exigeant que leur satisfaction.



L'enquête 2016 montre que les niveaux de satisfaction et d'engagement des collaborateurs augmentent.

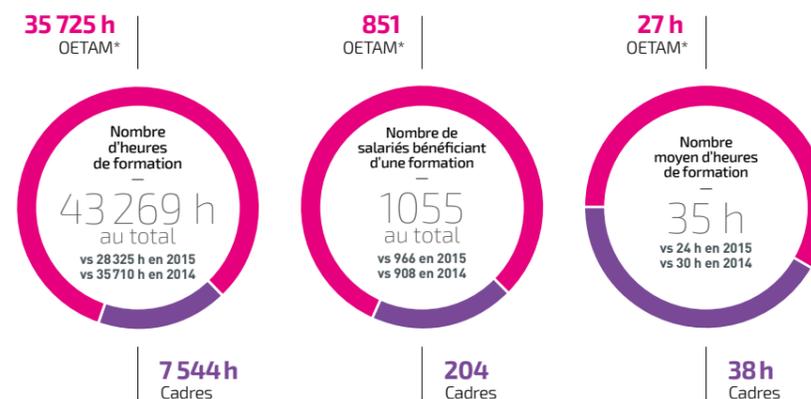
Globalement, Adisseo a progressé dans 10 domaines sur les 13 étudiés ; et dans la moitié de ces domaines, l'entreprise est à égalité ou meilleure que les autres entreprises de son secteur. Le souci de la qualité et du service client est notamment en nette progression. D'autres voies d'amélioration sont en cours comme le management de proximité et la communication de terrain.

Des programmes comme Agile et We Move nous aident déjà à progresser dans ce sens.



La formation chez Adisseo en 2016 (en Europe, par salarié et par catégorie professionnelle)

*Ouvrier Employé Technicien Agent de maîtrise (non cadre)

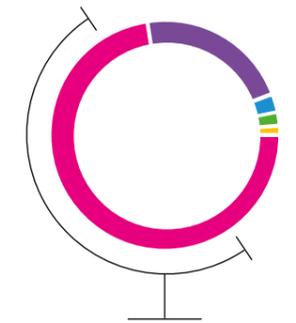


> Former au poste de travail

La formation au poste de travail répond à une attente exprimée dans les enquêtes internes. Ce type de formation contribue à l'amélioration de la sécurité et de la fiabilité des installations et de l'organisation. Elle permet aussi un transfert de connaissances et de compétences entre les collaborateurs. Un programme ambitieux a été lancé en 2016 en débutant

par les sites de Roches-Roussillon et de Commentry. La démarche inclut une définition des fondamentaux du poste, les parcours de formation, le test de solutions digitales pour faciliter la formation et un projet "École Adisseo" permettant à tout moment l'accès à la formation et au partage d'expérience.

Effectif total Monde par zone géographique en 2016



1904 collaborateurs

Effectif 2015 : 1828
Effectif 2014 : 1804

1382

EUROPE, MOYEN-ORIENT, AFRIQUE, CEI

396

CHINE

59

ASIE PACIFIQUE

37

AMÉRIQUE DU NORD & CENTRALE

30

AMÉRIQUE DU SUD



> **Courir ensemble**

Pour la 7^e édition de la course "Run In" qui se déroule à Lyon (France), 120 collaborateurs d'Adisseo et de Bluestar Silicones étaient sur la ligne de départ. Côté Adisseo, ce sont 2 marathoniens, 34 semi-marathoniens et 24 coureurs de 10 km, qui se sont engagés. La participation à cette course renforce les liens entre Adisseo et le groupe BlueStar.



> **Promouvoir le développement durable au sein d'Adisseo**

En 2014, Adisseo a lancé l'initiative de "Semaine du développement durable" avec l'idée de faire prendre conscience et de mobiliser les collaborateurs à la mise en œuvre d'actions en faveur du développement durable.

Du 30 mai au 5 Juin 2016, l'édition de cette opération a eu lieu, la troisième dans le monde entier avec des actions locales dans chaque entité

(déjeuners à thème avec agriculture biologique et locale), présentation d'initiatives individuelles (biodiversité, empreinte carbone...) et collectives (boîtes à idées Europe, lancement module de sensibilisation Développement Durable...).



> **Favoriser le travail des personnes handicapées**

Le soutien aux personnes handicapées fait partie intégrante de notre politique de responsabilité sociale d'entreprise (RSE). Adisseo emploie des personnes en situation de handicap et promeut la démarche auprès de ses sous-traitants. Chaque année, les sites participent activement à la semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées en organisant des réunions d'échange et d'information avec le personnel et/ou des personnalités extérieures, en vue de développer l'intégration du handicap dans l'entreprise.

"Être reconnu pour son handicap permet d'être mieux compris par ses collègues de travail. Cela m'a aussi permis de faire aménager mon poste de travail et de pouvoir continuer à travailler."

UN SALARIÉ ADISSEO



120 collaborateurs ont participé à la course "Run In" 2016

À quelques milliers de kilomètres de là, 18 employés de Nanjing ont participé au marathon de Lishui. Adisseo a donné 100 RMB (13,79 euros) par kilomètre parcouru par chaque coureur pour lutter contre la maladie de la spondylarthrite ankylosante.



> **Encourager les vocations**

Créées en 1984, les Olympiades Nationales de la Chimie visent à intéresser à la chimie les élèves de classes de Terminale et attirer les meilleurs d'entre eux vers les carrières proposées dans ce secteur. Emmanuel Goldberger, Directeur du site de Commentry, a remis le Premier Prix de l'académie de Clermont-Ferrand à Oscar Jozon, élève de Terminale Scientifique au lycée Descartes de Cournon d'Auvergne, pour avoir fini premier au concours régional. En s'associant à ce concours, Adisseo illustre sa volonté d'encourager les vocations parmi les meilleurs élèves.

> **Soutenir l'enseignement de la chimie**

Chaque année, Adisseo participe au Village de la Chimie qui a lieu à Lyon et à Paris. L'édition lyonnaise de février 2016 a rencontré un énorme succès : les

quelque 123 000 visiteurs à la recherche d'informations, de contacts ou de postes à pourvoir ont pu rencontrer les représentants du Laboratoire

Cinachim de Lyon, des usines de Commentry et Roches-Roussillon, et du siège d'Antony.

> **Présenter les métiers d'Adisseo**

Six professeurs de chimie du Lycée de Montluçon (France) ont bénéficié d'une journée d'immersion sur le site de Commentry. Marque de son engagement dans la formation initiale des jeunes, chaque année, Adisseo embauche une quinzaine de jeunes en alternance et forme environ quarante stagiaires. En accueillant des professeurs au sein de son site, Adisseo a souhaité que le monde de l'éducation rencontre le monde de l'entreprise pour une meilleure compréhension des besoins et enjeux pour l'entreprise et ainsi mieux former les jeunes.



> **Ouvrir nos usines**

Mardi 4 octobre 2016, une centaine d'étudiants d'Agroparis Tech (Institut des sciences et Industries du vivant et de l'environnement) sont venus découvrir l'usine Adisseo de Commentry. Une visite qui a suscité beaucoup d'intérêt chez ces futurs décideurs de l'alimentation animale, qui deviendront peut-être des clients ou de futurs collaborateurs.



> Dialoguer avec les universités

La 4^e Université "Amino Acid" a été organisée par Adisseo à l'Université de Floride du 10 au 12 juin 2016. Y ont participé 31 étudiants, 23 étudiants diplômés et 8 professeurs de trois universités américaines : Université de Floride, de Géorgie et de Clemson. Les cours ont été dispensés par 12 professeurs, leaders mondiaux dans leur domaine. Cela a permis de débattre sur l'utilisation des acides aminés utilisés pour la nutrition des vaches laitières.

> Donner

Adisseo Chine a rendu visite à l'Institution de Bien-être Social de Shanghai Pudong New Area, qui accueille notamment des personnes âgées. Le but de la visite était de faire don de 80 boîtes de Sheng Mu, yogourt biologique, pour une valeur totale de 25 000 yuans. Adisseo Chine souhaite développer cette politique de dons à l'avenir pour participer activement aux œuvres sociales dans la région.



> Faire découvrir la Chine

La 27^e édition du Bluestar Summer Camp s'est tenue du 19 juillet au 11 août. Dix enfants de collaborateurs Adisseo ont ainsi séjourné en Chine et participé à de nombreuses activités. Ski, initiation à la culture chinoise, natation, flag football, ou encore visite de la Grande Muraille figuraient au programme !



> Protéger et faire comprendre la biodiversité

Adisseo est partenaire depuis plusieurs années du Centre d'Observation de la Nature de l'Île du Beurre, dans la région lyonnaise. Adisseo a notamment soutenu le projet de "Caméra héronnière". De fin janvier à début juillet, les visiteurs peuvent observer la reproduction des hérons en direct depuis la maison d'accueil !

> Échanger autour du développement durable

L'équipe d'Adisseo Espagne a visité le site L'Oréal à Burgos avec pour objectif de découvrir comment une usine "modèle" a élaboré son propre plan de développement durable. Cette visite faisait suite à celle du site L'Oréal de Suzhou (Chine) par le

personnel Adisseo de Nanjing. Les objectifs à long terme d'usine neutre (zéro émission de CO₂) et d'usine sèche (rejets aqueux traités puis recyclés) ont été partagés. Dans un esprit similaire, le site de Roches-Roussillon a de son côté reçu

une délégation de la société Hexcel, nouvellement implantée sur la plateforme chimique de Roussillon, afin de faciliter son intégration. L'un des sujets abordés a été la politique "zéro odeur" conduite par Adisseo.



> Aider les éleveurs en Afrique



Adisseo soutient Élevages sans frontières, une association de solidarité qui accompagne des communautés paysannes vulnérables pour améliorer leurs conditions de vie par la mise en place d'activités liées à l'élevage et créatrices de ressources. La mobilisation du personnel Adisseo a pour but de financer le volet avicole d'un programme multi-élevages au Bénin. L'objectif est d'améliorer durablement les conditions de vie de près de 1000 familles grâce à la promotion et au développement de l'élevage communautaire.

Pour chaque animal reçu en début de projet, les familles s'engagent à faire don d'un autre animal né de leur élevage à une autre famille démunie. Elles initient ainsi une chaîne vertueuse.

Activités réalisées depuis février 2016

Préparation et formations à l'élevage

> Organisation de visites d'échanges techniques entre les différentes organisations paysannes.

Mise en place des élevages

> Construction de 100 poulaillers
> Distribution de matériel avicole
> Distribution de volailles à 92 familles.

Renforcement des capacités locales

> Formation de l'ensemble des organisations paysannes sur la gestion de la vie associative et les démarches pour l'obtention/l'actualisation des statuts juridiques.



1000 familles au Bénin bénéficient du programme

Notre priorité

RÉDUIRE L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

Chaque année, Adisseo engage de nouvelles études et projets pour réduire l'impact environnemental de ses activités. Qu'il s'agisse de la chaîne d'approvisionnement, des consommations d'eau et d'énergie des usines, des bâtiments administratifs ou des activités commerciales, toutes les entités d'Adisseo sont impliquées dans la politique environnementale de l'entreprise. Adisseo a souvent innové en la matière, par exemple en ayant recours à la biomasse pour alimenter en vapeur son usine de Commentry.



Adisseo & le BP2S

Adisseo primé pour ses "transports verts"

Le 7 décembre, Adisseo a été récompensé par le Bureau de Promotion du Short Shipping (BP2S) en France et de l'Intermodalité

pour ses choix en transport qui privilégient des modes alternatifs à la route. À titre d'exemple, les conteneurs destinés au grand export

depuis la France voyagent à plus de 85% en intermodal, et à 100% en sortie d'Espagne.



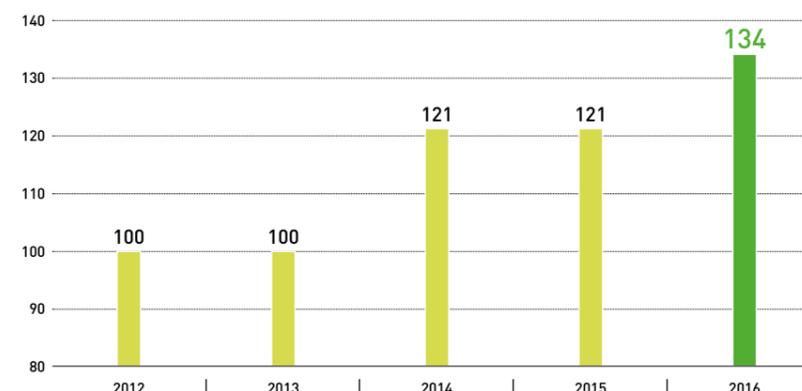
Zéro odeur de nos activités industrielles

Activité en importante augmentation par rapport aux années précédentes

L'indice d'activité traduit l'évolution des quantités produites sur nos sites de Commentry, Roches-Roussillon, Burgos et Nanjing. L'activité a fortement augmenté en 2016 du fait de la montée en puissance de la nouvelle plateforme de

production de méthionine en Chine et des améliorations de fiabilité sur les unités européennes. Cela est à mettre en regard des résultats environnementaux maîtrisés et améliorés pour plusieurs d'entre eux.

Indice activité (référence 2012)



> Réduire l'empreinte carbone de la supply chain

Adisseo dispose d'un outil fourni par l'entreprise TK'Blue, permettant d'analyser le CO₂ émis en fonction des kilomètres parcourus et des moyens de transports utilisés pour acheminer les produits aux clients. Il permet aussi de mesurer les coûts sociétaux impliqués, les performances des transporteurs partenaires et les émissions de CO₂. Cet outil a permis de montrer qu'Adisseo avait réduit son empreinte carbone de plus de 20 000 tonnes de CO₂ entre 2015 et 2016.

En 2016, les améliorations ont porté sur la baisse des impacts environnementaux du mode routier et aérien au profit du maritime et du ferroviaire et sur une connaissance plus approfondie de la flotte de nos transporteurs.



> Diminuer les rejets d'eau usée

L'usine de Nanjing réduit de plus de 50% en deux ans son rejet total d'eaux usées. Sur la seule année 2016, malgré une augmentation de plus de 30% de sa production, son rejet a diminué de plus de 25%. Un nouveau projet d'amélioration des eaux de procédé a été lancé pour encore réduire les rejets en 2017.

> Améliorer le fonctionnement des stations d'épuration

-40%
de rejet des matières en suspension

L'équipe Adisseo de Commentry a travaillé pendant presque un an pour améliorer les performances de la station d'épuration de l'usine. Cet effort a permis non seulement d'améliorer la qualité du traitement mais également de mettre en place des outils d'aide au diagnostic et à l'anticipation. À titre d'exemple, le rejet DCO* de l'usine a ainsi baissé en 2016 de 14% pendant que le rejet de matières en suspension diminuait de plus de 40%.

* Demande Chimique en Oxygène

> Connaître l'impact environnemental de la méthionine



Adisseo a conduit une analyse du cycle de vie des deux formes de méthionine, poudre (Rhodimet® NP99) et liquide (Rhodimet® AT88). Les résultats de cette étude montrent que la production de Rhodimet® AT88 a des impacts plus faibles sur tous les principaux paramètres environnementaux (réchauffement climatique, acidification, eutrophisation, consommation de ressources naturelles et d'énergie non renouvelables), par rapport à la production de Rhodimet® NP99. Ainsi l'empreinte carbone relative à la fabrication du Rhodimet® AT88 est près de 40% plus faible.

> Livrer plus écologique

Adisseo Amérique du Sud a lancé un projet logistique pour réduire l'empreinte environnementale du poste livraisons.

Avec ce projet, 87% des livraisons Adisseo par route au Brésil font l'objet d'un programme de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Cette initiative a permis d'obtenir le certificat "Entrega Ecologica".

> Atteindre le zéro odeur

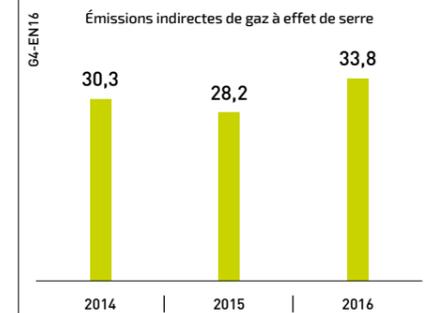
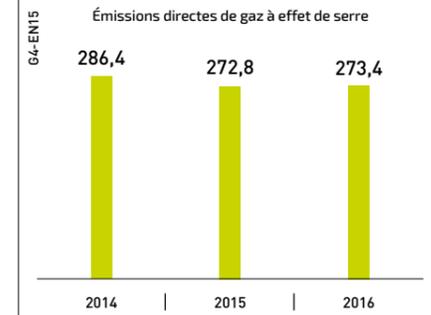
Le projet "Zéro odeur" a été lancé en 2016 afin de limiter au maximum les risques de nuisances des communautés locales autour de nos sites industriels. Le site de Nanjing a été le premier à en bénéficier. Une cartographie des odeurs a été réalisée : 27 points sensibles ont été définis comme sources potentielles d'odeurs. À partir de 2017, l'Institut du Jiangsu quantifiera les odeurs et les caractérisera, en vue de les éliminer. La même démarche est engagée sur nos autres sites industriels.

Et dans le même objectif, le laboratoire Cinachem s'est doté en 2016 d'un "jury de nez" pour intégrer cette problématique "odeur" dans la conception des procédés et des produits Adisseo.



Émissions de gaz à effet de serre

(en kilotonnes équivalent CO₂)

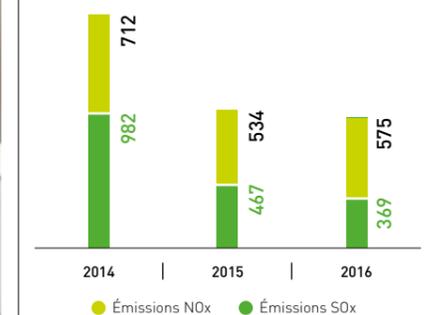


Les émissions directes de gaz à effet de serre sont celles provenant de nos installations.

Les émissions indirectes sont associées à la production d'électricité et de vapeur que nous importons pour nos activités. Elles sont étroitement liées à notre taux d'activité en augmentation en 2016.

Émissions de NOx et SOx

(en tonnes)

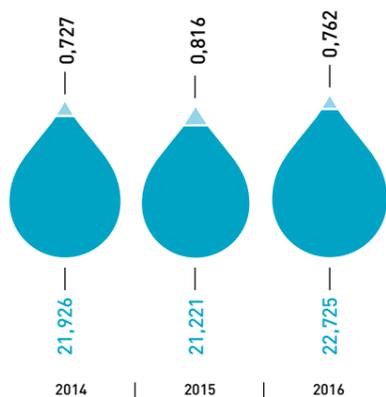


Les émissions SOx (oxydes de soufre) poursuivent leur diminution tandis que les émissions NOx (oxydes d'azote) se sont stabilisées.

Les différents investissements réalisés (traitement des fumées sur le site de Burgos entre autres) et la maîtrise des procédés permettent d'obtenir ces résultats encourageants malgré une hausse notable des activités.

Prélèvement eau

G4-EN8



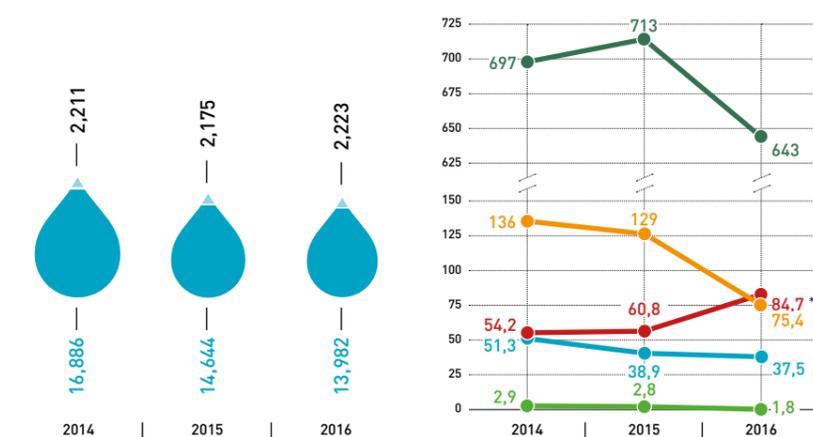
(en millions de m³)

- Eau potable
- Eau industrielle (eau brute/nappe phréatique)

Bonne maîtrise de la consommation en eau malgré une hausse d'activité. À noter la bonne efficacité des différentes actions de progrès d'économies d'eau potable.

Rejets aqueux par destination et par type

G4-EN22



(en millions de m³)

- Volume d'eau rejeté dans les eaux de surface après traitement en station d'épuration
- Volume d'eau rejeté directement dans les eaux de surface

(en tonnes)

- DCO (Demande Chimique en Oxygène)
- MES (Matières en suspension)
- DBO5 (Demande Biologique en Oxygène)
- Azote total
- Phosphore total

Des progrès notables sur la majorité des composantes des rejets aqueux. Le principal apport provient cette année des progrès enregistrés sur l'efficacité de la station de traitement des eaux résiduaires de Commentry. Des plans d'amélioration sont encore développés pour confirmer cette tendance.

* Périmètre de suivi étendu en 2016 au site de Nanjing (Chine)



64-EN23

> Économiser l'eau potable

En 2016, suite à une analyse des différentes consommations d'eau potable à Roches-Roussillon, d'importants travaux ont été réalisés et ont permis notamment de diviser par plus de deux la consommation totale et d'économiser ainsi plus de 1500 m³ d'eau potable par mois.

-1500m³
d'eau potable consommés à Roches-Roussillon par an

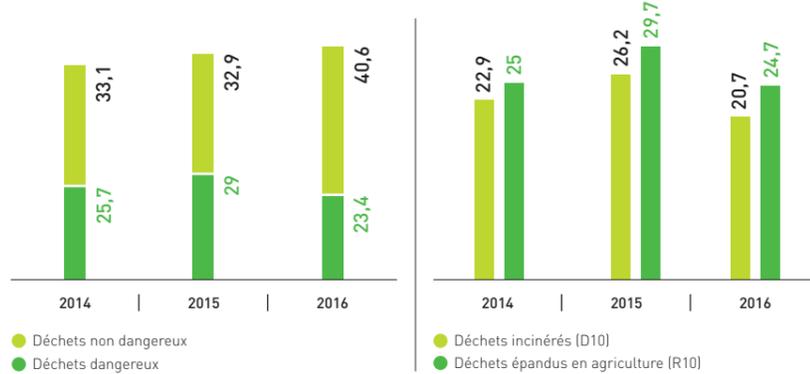
> Réduire les consommations d'eau et d'énergie dans tous les sites Adisseo

Les bâtiments administratifs sont aussi concernés par le développement durable. En 2016, au siège social d'Adisseo à Antony (France), des systèmes hydro-économiques appliqués à l'ensemble des sanitaires ont permis de réduire la consommation d'eau de 30%. Des économies d'énergie ont été aussi réalisées par l'optimisation des consignes de chauffage et un planning d'utilisation des ventilo-convecteurs.

-30%
de consommation d'eau en 1 an au siège social Adisseo à Antony

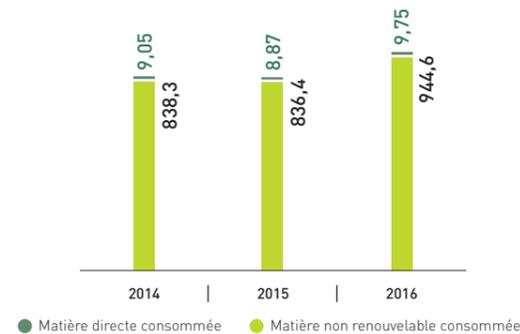
64-EN1

Déchets (en kilotonnes)



L'augmentation de déchets non dangereux est liée principalement à l'évacuation des terres nécessaires à la réalisation d'un investissement destiné à la réception des acides à régénérer. Ce service fourni à nos clients d'acide sulfurique leur évite d'avoir à détruire l'acide une fois utilisé. Toutes les autres catégories sont en net progrès.

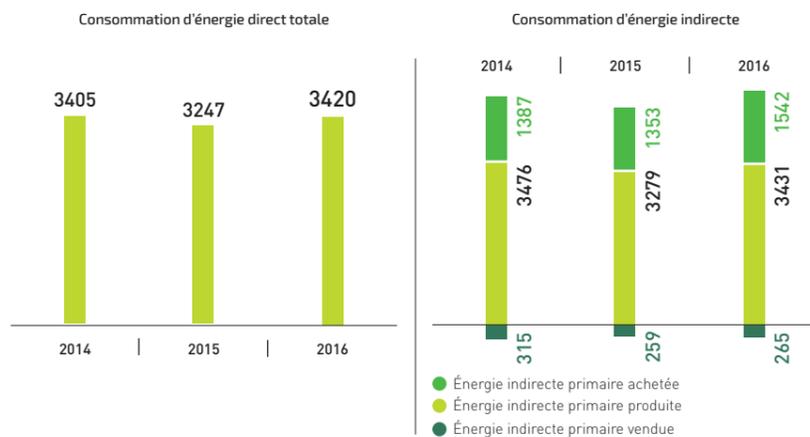
Consommations de matières (en kilotonnes)



La consommation de matières est en lien direct avec le taux d'activité en hausse notable en 2016, lié en particulier avec la montée en puissance de notre plateforme de Nanjing (Chine).

64-EN3

Consommation d'énergie (en terajoules)



La consommation d'énergie directe totale liée au taux d'activité est en hausse du fait principalement de la montée en puissance de la plateforme de Nanjing. Elle est cependant limitée grâce aux actions d'amélioration menées dans le groupe.



Adisseo s'est engagé à suivre les recommandations les plus récentes de la Global Reporting Initiative (GRI). En association avec le Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE), la GRI développe des directives applicables mondialement en matière de développement durable pour rendre compte des performances économiques, environnementales et sociales des entreprises et des organisations. Adisseo fait partie des 33 entreprises françaises qui ont publié un rapport GRI-G4 en 2015. www.globalreporting.org

Éléments généraux d'information

Aspect	Réf.GRI4	Description	Statut	Pages	Commentaires	
Stratégie et analyse	G4-1	Déclaration du décideur le plus haut placé de l'organisation sur la pertinence du développement durable	Complet	1		
	G4-2	Description des impacts, risques et opportunités majeurs	Partiel	Tout le rapport	Analyse de matérialité finalisée en 2016	
Profil de l'organisation	G4-3	Nom de l'organisation	Complet	Couverture		
	G4-4	Principaux produits et/ou services et marques correspondantes	Complet	2, 3, 4		
	G4-5	Lieu où se trouve le siège de l'organisation	Complet	4 ^e couv.		
	G4-6	Nombre de pays où l'organisation est implantée	Partiel	Rabat		
	G4-7	Nature du capital et forme juridique	Complet	3 ^e couv.	Le groupe Adisseo désigne 25 entités juridiques qui sont contrôlées par Bluestar Adisseo Company, une société cotée à la bourse de Shanghai (dont le siège est situé 9 West Beitucheng Road, Chaoyang District, Beijing), majoritairement détenue à 89 % par China National Bluestar (Group) Co., Ltd (Chine).	
	G4-8	Marchés desservis	Complet	Rabat 11, 3 ^e couv.	Les équipes Adisseo sont présentes dans plus de 100 pays et sur tous les continents. Les clients : > Les intégrateurs : ce sont des producteurs de viande de volaille qui ont intégré toute la chaîne de production depuis la fabrication de l'aliment complet jusqu'à l'abattage et la transformation de la volaille. > Les pré-mixeurs : ce sont des fabricants de prémix contenant les micro ingrédients (vitamines, oligo éléments...) à incorporer par les feed mill operator dans les aliments complets. > Les fabricants d'aliments : ce sont des producteurs d'aliments complets pour le bétail multi espèces. > Les distributeurs : ce sont des intermédiaires qui distribuent les ingrédients alimentaires (acide aminé, vitamines, enzymes...) dans un pays ou sur un segment de marché.	
	G4-9	Taille de l'organisation	Complet	Rabat		
G4-10	Nombre total de salariés	Partiel	15			
G4-12	Description de la chaîne d'approvisionnement	Complet	3 ^e couv.	L'organisation de la supply chain est basée sur une communauté animée par des responsables sociétés par gamme de produits qui s'appuient sur des correspondants de chaque site industriel et région commerciale. L'animation du réseau s'appuie sur le processus sales and operation planning.		
G4-13	Changements significatifs	Partiel	Tout le rapport	Le projet We Move met en place les adaptations de l'organisation et de la gouvernance avec un accompagnement dans les changements des modes managériaux		
G4-14	Démarche ou le principe de précaution	Complet	Rabat			
G4-15	Chartes, principes et autres initiatives d'origine extérieure	Partiel	Rabat, 2, 5, 8, 9			
G4-16	Affiliation à des associations ou adhésion à des organisations nationales ou internationales de défense des intérêts	Partiel	18, 19, 3 ^e couv.	Adisseo est membre de l'IFIF (monde), de la FEFANA (EU), du SYNPA (FR), de Sindirações (BR), de l'UIC (dont JM Dublanc est membre du conseil d'administration)...		
Aspects et périmètres pertinents identifiés	G4-17	Structure opérationnelle de l'organisation	Partiel	1		
	G4-18	Processus de détermination du contenu du rapport et notamment :	Complet	3 ^e couv.	Le contenu du rapport est déterminé selon les recommandations des lignes directrices G4 de la GRI.	
	G4-19	> Aspects matériels identifiés	Complet	3 ^e couv.		
	G4-20-21	> Périmètre du rapport/identification des éventuelles limites/principes adoptés pour la communication des données	Complet	3 ^e couv.		
	G4-22	Explication des conséquences de toute reformulation d'informations communiquées dans des rapports antérieurs	Complet	15		
G4-23	Changements significatifs par rapport à la période couverte par les rapports antérieurs	Complet	20, 21, 22, 23, 24			
Implication des parties prenantes	G4-24	Liste des groupes de parties prenantes inclus par l'organisation	Complet	3 ^e couv.	Liste des principales parties prenantes incluses : clients, employés, syndicats, actionnaires, société civile et média, ainsi que les fournisseurs, pouvoirs publics, communautés locales et territoriales.	
	G4-25	Base d'identification et sélection des parties prenantes avec lesquelles dialoguer	Complet	3 ^e couv.	Initiatives menées avec les parties prenantes durant la période de référence, illustrées dans les articles de ce rapport.	
	G4-26	Démarche de ce dialogue	Partiel	3 ^e couv.	Les modalités et fréquences de ces dialogues sont intégrées dans le système de management de la société.	
	G4-27	Questions et préoccupations clés soulevées via le dialogue avec les parties prenantes	Partiel	14, 15, 3 ^e couv.	L'environnement a été intégré aux fondamentaux de l'entreprise au même titre que la sécurité et les résultats économiques.	
Profil du rapport	G4-28	Période considérée	Complet	Couverture		
	G4-29	Date du dernier rapport publié, le cas échéant	Complet	3 ^e couv.	Rapport Développement Durable 2015 : Juin 2016.	
	G4-30	Cycle considéré	Complet	3 ^e couv.	Annuel.	
	G4-31	Personne à contacter pour toute question sur le rapport ou son contenu	Complet	3 ^e couv.	sustainability@adisseo.com	
	G4-32	Index du GRI	Complet	3 ^e couv.		
Gouvernance	G4-34	Indiquer la structure de la gouvernance de l'organisation	Complet	3 ^e couv.	La gouvernance du Groupe est divisée en comités (COMEX, management committees), elle est détaillée dans notre manuel de management certifié ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 et FAMI-QS.	
Éthique et intégrité	G4-56	Valeurs, principes, normes et règles de l'organisation	Complet	Rabat		
	G4-EC1	Valeur économique directe créée et valeur économique non répartie	Partiel	11		
Social	G4-EC4	Subventions et aides publiques significatives reçues	Partiel	11		
	G4-LA1	Effectif total par type d'emploi, contrat de travail et zone géographique	Partiel	15		
	G4-LA6	Taux d'accident du travail	Partiel	7		
	G4-LA9	Nombre moyen d'heures de formation	Complet	15	Développement du e-Learning et du digital.	
Société	G4-LA11	Pourcentage de salariés bénéficiant d'entretiens d'évaluation et d'évolution de carrière périodique	Complet	3 ^e couv.	En 2016, 100 % des employés en France et 100 % des cadres en Espagne ont bénéficié d'au moins un entretien d'évaluation.	
	G4-S01	Nature, portée et efficacité de tout programme et pratique d'évaluation et de gestion des impacts des activités	Partiel	Tout le rapport	Développement du dialogue avec les riverains immédiats, journée développement durable (échange avec autorités, associations...), engagement environnemental et social à travers des partenariats, réunions publiques, communication à chaud.	
Responsabilité liée aux produits	G4-S02	Communautés locales	Partiel	Tout le rapport		
	G4-PR5	Résultats des enquêtes de satisfaction client	Partiel	5	Indicateur OTIF (On Time In Full)	
Environnement	Matières GR4-EN1	Consommation de matières en poids ou en volume	Complet	21, 22, 23, 24		
	Énergie GR4-EN3	Consommation énergétique au sein de l'organisation	Complet	21, 22, 23, 24		
	Eau GR4-EN8	Volume total d'eau prélevé par source	Complet	21, 22, 23, 24		
	Émissions	GR4-EN15	Émissions directes de gaz à effet de serre	Complet	21, 22, 23, 24	
		GR4-EN16	Émissions indirectes de gaz à effet de serre	Complet	21, 22, 23, 24	
		GR4-EN21	NOx, SOx, et autres émissions atmosphériques substantielles	Partiel	21, 22, 23, 24	
	Effluents et déchets	GR4-EN22	Total des rejets dans l'eau, par type et par destination	Complet	21, 22, 23, 24	
GR4-EN23		Poids total de déchets, par type et par mode de traitement	Complet	21, 22, 23, 24		

ADISSEO - SIÈGE SOCIAL

Adisseo France S.A.S

Immeuble Antony, Parc II
10, place du Général de Gaulle
92160 Antony - FRANCE
Tél. +33 (0)1 46 74 70 00
sustainability@adisseo.com

ADISSEO EUROPE AFRIQUE - MOYEN ORIENT

Adisseo France S.A.S

Immeuble Antony, Parc II
10, place du Général de Gaulle
92160 Antony - FRANCE
Tél. +33 (0)1 46 74 70 00

ADISSEO ASIE-PACIFIQUE

Adisseo Asia Pacific Pte Ltd

30 Hill Street
#03-03
179 360 Singapore - SINGAPORE
Tél +65 6543 1121

ADISSEO CHINE

Adisseo Life Science (Shanghai) Co., Ltd

Suite 1003-1006
Kerry Parkside
1155 Fangdian Rd.
Pudong New Area
Shangai 201204 - P.R. CHINA
Tél. +86 21 6169 6900

ADISSEO AMÉRIQUE DU NORD & AMÉRIQUE CENTRALE

Adisseo USA Inc.

One Point Royal
Suite 275
4400 North Point Parkway
30022 Alpharetta, GA
UNITED STATES OF AMERICA
Tél. +1 678 339 1500

ADISSEO AMÉRIQUE DU SUD

Adisseo Brasil Nutrição Animal Ltda.

Avenida Maria Coelho Aguiar, 215
Bloco G - 1º andar
Jardim Sao Luis
05804-900 Sao Paulo - BRAZIL
Tél. +55 11 37 41 86 13

