

COMMUNIQUE DE PRESSE

20 mars 2018

Fortes dynamiques au 4ème trimestre 2017, et un exercice 2017 au-dessus du budget

L'exercice 2017 dépasse le budget dans un contexte concurrentiel difficile.

- Chiffre d'affaires CNY 104 (100mil), + 5% vs budget
- Résultat net part Groupe: CNY 13,2 (100mil), + 14% par rapport au budget
- Free Cash Flow CNY25 (100mil)

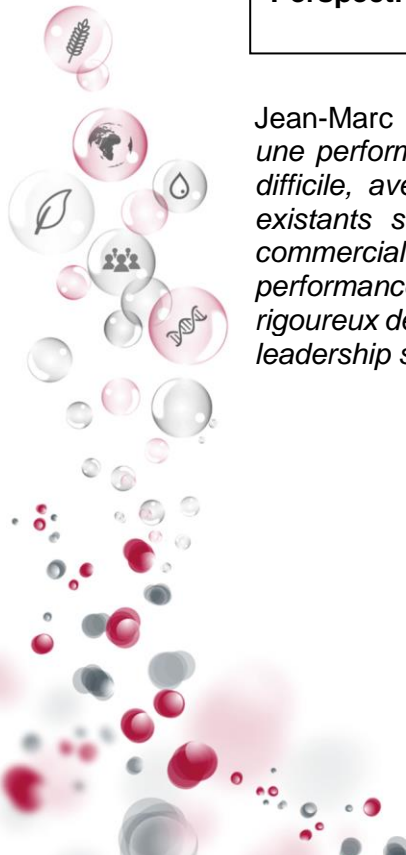
Forte dynamique au T4 2017.

- Chiffre d'affaires du T4 2017: + 7% par rapport au T4 2016
- Résultat net T4 2017: + 29% vs T4 2016
- Free Cash Flow: CNY 9 (100mil)

Dividendes proposés aux actionnaires: 1,73 CNY par 10 actions représentant un versement de 35% du bénéfice net de 2017, supérieur à l'indice de référence.

Finalisation de l'acquisition de Nutriad, un producteur mondial d'additifs pour l'alimentation animale, extrêmement complémentaire de la gamme de produits et de la couverture des ventes d'Adisseo, qui permettra d'accélérer la croissance à deux chiffres de la Business Unit Spécialités.

Perspectives pour le 1er trimestre 2018: la croissance des ventes reste forte.



Jean-Marc Dublanc, PDG d'Adisseo, a déclaré: *"Nous sommes ravis de présenter une performance meilleure que prévue pour 2017. Le paysage concurrentiel a été difficile, avec de nouveaux entrants et de nouvelles capacités pour des acteurs existants sur le marché. Grâce à la mise en œuvre efficace d'une politique commerciale axée sur le client, notre stratégie à «deux piliers» et notre excellente performance opérationnelle complétée par des initiatives continues de contrôle rigoureux des coûts, nous avons réussi à maintenir notre rentabilité et consolidé notre leadership sur le marché.*

Le Conseil d'administration de Bluestar Adisseo Company («Adisseo» ou «la Société») a clôturé aujourd'hui ses résultats annuels audités 2017.

I. Analyse Business : Chiffre d'Affaires et résultat net part Groupe

Unité: CNY (100mil)

	2017	Budget 2017	Variation (%)
Chiffre d'affaires	104,0	99,2	+5%
Résultat net part Groupe	13,2	11,6	+14%

Unité: CNY (100mil)

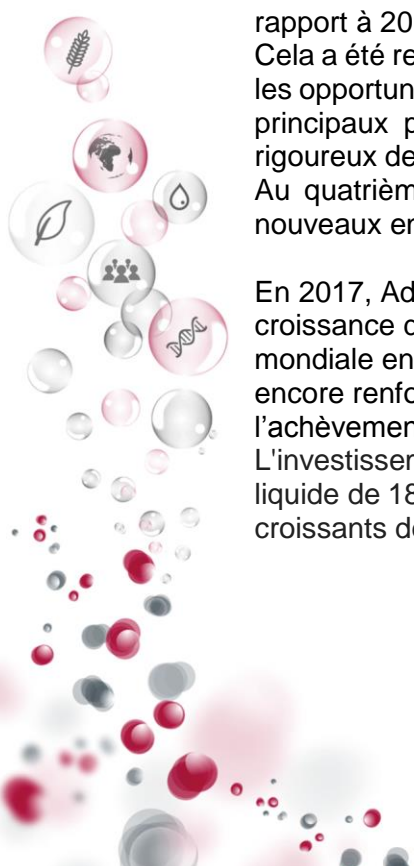
	2017	2016	Variation (%)	T4 2017	T4 2016	Variation (%)
Chiffre d'affaires	104,0	106,9	-3%	27,8	26,0	+7%
Résultat net part Groupe	13,2	18,7	-29%	4,1	3,2	+29%

Sur l'exercice 2017, la Société a enregistré un chiffre d'affaires opérationnel de 10,4 milliards de CNY, en légère baisse de 3% par rapport à l'année dernière, principalement en raison de la baisse significative des prix de la méthionine en 2017 compensée en partie par une croissance significative des volumes de toutes les lignes de produits. Le rebond de l'activité sur le dernier trimestre - + 7% par rapport à T4 2016 - permet d'atteindre un chiffre d'affaires annuel meilleur que prévu (+ 5% vs budget).

Le résultat net part Groupe a été de CNY 1,32 milliards, en baisse de 29% par rapport à 2016, mais supérieur au budget initial de CNY 1,16 milliard.

Cela a été rendu possible par la mise en œuvre d'un plan d'action qui a permis de saisir les opportunités marché, soutenu par la croissance à deux chiffres des volumes sur les principaux produits et grâce à l'amélioration continue des processus, un contrôle rigoureux des coûts, l'innovation, le développement commercial et le pilotage des prix. Au quatrième trimestre 2017, les bénéfices nets revenant aux actionnaires sont à nouveaux en croissance (+ 29% par rapport au quatrième trimestre 2016).

En 2017, Adisseo confirme son leadership dans la méthionine liquide, avec une croissance de ses volumes de vente de 11% en moyenne - contre une demande mondiale en méthionine en croissance d'environ 6%. Cette position de leader sera encore renforcée avec la commercialisation de Rhodimet A-Dry + ainsi que par l'achèvement de l'extension de capacité sur la plate-forme européenne en 2018. L'investissement annoncé récemment pour la construction d'une usine de méthionine liquide de 180KT à Nanjing permettra à Adisseo de répondre aux besoins toujours croissants des clients et d'améliorer sa rentabilité.



Adisseo se positionne de manière unique dans le secteur des vitamines pour l'industrie de l'alimentation animale, en s'efforçant de fournir une offre globale de solutions vitaminées et une traçabilité complète des produits. Adisseo a réalisé de très bons résultats sur son activité Vitamines en 2017 grâce à une gestion rigoureuse des coûts et des prix, une gestion proactive des achats. La société a également pris toutes les mesures possibles pour minimiser l'impact sur ses clients finaux de la fermeture accidentelle de son fournisseur intermédiaire de vitamine A.

Les produits de spécialité, composés d'enzymes, de méthionine protégée, de sélénium organique et de probiotiques, connaissent un développement rapide et représentent le deuxième pilier d'activité d'Adisseo. Ce segment d'activité a enregistré une nouvelle année de forte croissance de ses ventes en 2017 - +27% - avec une marge brute passée de 50% en 2016 à 56% en 2017. Notamment, la méthionine Smartamine® protégée a augmenté de 50% et les ventes de sélénium organique Selisseo® et du probiotique Alterion®, lancés ces dernières années, ont presque doublé par rapport à l'année dernière.

L'acquisition récente de Nutriad, un producteur mondial d'additifs pour l'alimentation animale, fait partie de la stratégie d'Adisseo visant à devenir l'un des leaders mondiaux des additifs alimentaires de spécialité. La gamme de produits Nutriad, les espèces animales concernées (volailles, porcs, aquaculture, produits laitiers et bovins), et ses clients sont très complémentaires à Adisseo et permettront de mettre en œuvre des solutions intégrées et d'offrir encore plus de valeur à ses clients.

2017 a également été l'année du déploiement du projet We Move, projet destiné à réorganiser l'entreprise afin d'être plus agile, mieux orienté client, et à maintenir sa rentabilité dans un environnement particulièrement difficile, et en constante et rapide évolution.

Cela englobe la dimension numérique d'Adisseo avec sa plateforme de commerce électronique en Chine, qui améliorera l'accès du client Adisseo.

II. Flux de trésorerie disponible et dividend proposé

Unité: CNY (100mil)

	2017	2016	Variation (%)	T4 2017	T4 2016	Variation(%)
Free Cash Flow	25,1	30,5	-18%	9,3	8,8	+6%

Le Free Cash Flow s'est élevé à CNY 2,51 milliards pour l'année 2017 et à CNY 0,9 milliard au quatrième trimestre, principalement grâce à une amélioration de la gestion du fonds de roulement au second semestre 2017.

Grâce à la stabilité et à la solidité des résultats de l'entreprise au cours des dernières années, la trésorerie de la société s'est élevée à CNY 7,7 milliards à la fin de l'exercice 2017, générant de solides flux de trésorerie année après année. L'accélération de la croissance et les acquisitions externes seront fortement soutenues par les moyens financiers disponibles offertes par un bilan solide.



Pour partager la performance opérationnelle de la Société avec tous les actionnaires, le Conseil d'administration a proposé de distribuer un dividende de 1,73 CNY par 10 actions, soit un ratio de distribution de 35% du bénéfice net, qui est soumise à l'approbation de l'assemblée générale annuelle de 2017.

III. Perspectives 2018

Adisseo vise à maintenir son leadership mondial et sa part de marché en tirant le meilleur partie de la croissance du marché de la méthionine (formes liquides et poudres) et en apportant la meilleure valeur à ses clients. Adisseo continuera également à investir dans les produits de spécialité pour apporter des solutions innovantes aux principaux défis auxquels sont confrontés les marchés de production animale et à maintenir un rythme soutenu de lancement de nouveaux produits sur le marché chaque année.

La santé, la sécurité et l'environnement figurent toujours parmi les priorités principales d'Adisseo. En 2018, il poursuivra son objectif zéro accident et renforcera son ambition de développement durable.

Tirant parti de la dynamique des derniers trimestres et de ses initiatives stratégiques, la dynamique de croissance des ventes devrait rester soutenue au premier trimestre 2018.

À propos d'Adisseo

Adisseo est l'un des leaders mondiaux dans le domaine des additifs pour l'alimentation animale. Le groupe s'appuie sur ses 7 centres de recherche et ses sites de production basés en Europe et en Chine pour concevoir, produire et commercialiser des solutions nutritionnelles pour une alimentation animale durable. Il emploie 1 990 collaborateurs et sert, grâce à son réseau mondial de distribution, plus de 2 500 clients dans plus de 100 pays.

Adisseo est l'une des principales filiales de China National BLUESTAR, acteur majeur de l'industrie chimique chinoise avec près de 25 000 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 6,4 milliards d'euros. Adisseo est coté à la bourse de Shanghai.

Site Internet Corporate Adisseo : www.adisseo.com

ADISSEO press contact

In China: First Avenue - Grace Xu: +86 13651838486; grace.xu@first-avenue.com.cn

In France: Scenarii – Fabienne Lissak : +33 1 40 22 66 45 / +33 6 86 58 06 90 – flissak@scenarii.fr

