

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

28 juillet 2017

Bluestar Adisseo Company annonce ses résultats pour le 1^{er} semestre 2017

Marge brute solide à 37 %

**Chiffre d'affaires et marge brute des produits de spécialités :
augmentation respective de 31 % et 46 %**

La société Bluestar Adisseo (« Adisseo » ou « la société » code SSE 600299), leader mondial dans la production de solutions nutritionnelles et d'additifs pour l'alimentation animale, annonce aujourd'hui ses résultats financiers pour le 1^{er} semestre 2017.

Adisseo a réussi à générer une marge brute élevée, grâce à la mise en œuvre de mesures compétitives et une maîtrise rigoureuse de ses coûts.

1. Chiffres clés :

- **Le revenu d'exploitation** s'élève à 49,3 Yi (100 millions) Yuan + Variation -9 %
- **La marge brute se maintient à 37 % malgré un prix plus faible de la méthionine**
- **Le bénéfice net** atteint 5.8 Yi (100 millions) Yuan, soit une marge nette de 11,8 %
- **Le flux net de trésorerie** des activités opérationnelles s'élève à 12,1 Yi (100 millions) Yuan + Variation -20 %

2. Faits marquants de l'activité

Croissance significative des produits de spécialités

Les produits de spécialités ont généré une croissance significative. Leur chiffre d'affaires et marge brute ont augmenté respectivement de 31 % et 46 %, représentant 17 % du total des revenus et 25 % de la marge brute.

L'amélioration du marché du lait après une année marquée par une crise mondiale permet à Adisseo de confirmer sa position de leader et sa capacité à rebondir.

Comme prévu, les enzymes ont connu une hausse, notamment grâce au nouveau produit Rovabio® Advance, qu'Adisseo décrit techniquement comme un « Feedase ».

Les autres produits de spécialités tels que **Selisseo®** et **Alterion®** ont également vu le volume de leurs ventes augmenter de manière soutenue.

Les produits de performance affichent un rendement constant

Avec une forte augmentation de ses volumes, la **méthionine d'Adisseo a consolidé sa position de leader** dans un contexte de demande en hausse. La mise en œuvre de mesures compétitives dans les usines a également permis d'améliorer la rentabilité. **La demande du marché mondial en méthionine** a continué de croître de manière soutenue, à un rythme d'environ **5-6 % par an**. Même si au 1^{er} semestre 2017, le marché chinois a été affecté par la grippe aviaire, la demande en Chine est redevenue importante une fois l'épidémie endiguée.

Les marges sont restées sous pression. Le marché a montré que les prix avaient atteint leur niveau le plus bas, ce qui peut être interprété comme une stabilisation des conditions de marché.

En optimisant les coûts, la société Adisseo est parvenue à compenser en partie la baisse des prix et a conservé un bon niveau de marges sur les vitamines.

Les usines ont affiché une excellente performance opérationnelle, avec des volumes élevés et une grande efficacité de ses lignes de production, après une période d'augmentation des capacités de méthionine liquide.

3. Perspectives

Adisseo cherche à renforcer sa stratégie industrielle en combinant ses expertises chinoise et européenne, et utilise l'ensemble du potentiel de ses installations existantes afin de répondre à la demande de ses clients et de satisfaire leurs exigences en matière de qualité et de prix.

Sa **position de leader sur le marché de la méthionine sera davantage renforcée** grâce à la qualité et l'innovation de son offre de produits.

Le projet Polar, lancé en début d'année, viendra ajouter une capacité de production de 50 KT aux installations européennes, et permettra à la société de faire face à long terme à l'augmentation constante de la demande en méthionine. Ce projet avance suivant le calendrier et le budget prévus, et devrait être achevé fin 2018. **Rhodimet A-Dry+®**, **un tout nouveau produit de méthionine poudre** basé sur la technologie de la méthionine liquide ("HMTBA"), est également en phase avec le calendrier du début d'année, et devrait ainsi être commercialisé début 2018.

Par ailleurs, la société anticipe un **fort potentiel de croissance pour les produits de spécialités**, son second pilier. Adisseo continue à investir dans l'innovation, notamment dans les nouveaux additifs nutritionnels, afin de lancer de nouvelles gammes et d'étendre la couverture géographique de ses produits.

En outre, Adisseo met en place des programmes d'amélioration continue qui peuvent être illustrés par le **projet "We Move"** en cours.



À propos d'Adisseo

Adisseo est l'un des leaders mondiaux dans le domaine des additifs pour l'alimentation animale. Le groupe s'appuie sur ses 7 centres de recherche et ses sites de production basés en Europe et en Chine pour concevoir, produire et commercialiser des solutions nutritionnelles pour une alimentation animale durable. Il emploie plus de 1 900 collaborateurs et sert, grâce à son réseau mondial de distribution, plus de 2 600 clients dans plus de 100 pays. Adisseo est l'une des principales filiales de China National BlueStar, acteur majeur de l'industrie chimique chinoise avec près de 25 000 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 6,4 milliards d'euros. Adisseo est coté à la bourse de Shanghai.

Site Internet Corporate Adisseo : www.adisseo.com

À propos des services et produits d'Adisseo

Adisseo offre à ses clients 4 formes d'un acide aminé essentiel : la méthionine (Rhodimet® AT88 et Rhodimet® NP99) pour les volailles et les porcs et la méthionine protégée (Smartamine® M et MetaSmart®) pour les ruminants, une gamme complète de vitamines (Microvit®), des enzymes (Rovabio®), des anti-oxydants (Selisseo®) et des probiotiques (Alterion). Adisseo accompagne le développement de ses clients par une offre de services créateurs de valeur, à l'instar de PNE – Precise Nutrition Evaluation.

Site Internet Marques Adisseo : feedsolutions.adisseo.com

Contacts presse ADISSEO

En Chine : Citigate Dewe Rogerson : Grace Xu: +86 21 53530303; grace.xu@citigate.com.cn

En France : Jihane Teretal : +33 1 40 22 66 45 / +33 6 08 27 68 85 - jteretal@scenarii.fr

