



RAPPORT
DÉVELOPPEMENT
DURABLE
2017



3

ENTRETIEN

avec Jean-Marc Dublanc

—

4

NOTRE GROUPE

> Adisseo en chiffres clés

> Nos valeurs

> Nos comportements

> Notre présence mondiale

—

8

UN PARTENAIRE
DE CHOIX

> 7 familles de produits
pour améliorer
durablement
l'alimentation animale

10

> Des services pour
une plus grande
maîtrise nutritionnelle

—

11

L'ORIENTATION CLIENT :
UN ÉTAT D'ESPRIT

—

33

TABLEAU GRI



LA SÉCURITÉ
PRIORITÉ N°1
D'ADISSEO



CROISSANCE DURABLE
INNOVATION ET
ESSOR DES
SAVOIR-FAIRE CLÉS



RESPONSABILITE SOCIALE
ÉCOUTE
& SOLIDARITÉ



L'ENVIRONNEMENT
TENDRE VERS
LE ZÉRO IMPACT
ENVIRONNEMENTAL



RESPONSIBLE CARE®
OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

Adisseo est signataire de la charte mondiale *Responsible Care* et s'engage dans ce cadre à une gestion sûre de ses produits tout au long de leur cycle de vie, à la promotion de leur rôle dans l'amélioration de la qualité de vie et à leur contribution dans le développement durable.

Pour élaborer ce rapport, Adisseo a suivi de manière volontaire les recommandations de la Global Reporting Initiative — G4 Guidelines — Informations disponibles sur www.globalreporting.org

"NOUS CONDUISONS UNE POLITIQUE D'INVESTISSEMENT DYNAMIQUE QUI INTÈGRE SYSTÉMATIQUEMENT LE DÉVELOPPEMENT DURABLE."

Entretien avec **Jean-Marc Dublanc**,
Président-directeur général d'Adisseo



QUELS SONT VOS ENGAGEMENTS DANS LE DOMAINE ENVIRONNEMENTAL ?

Nourrir plus de 9 milliards de personnes en 2050 est l'un des enjeux majeurs de l'humanité. Notre mission est de contribuer à relever ce défi en fournissant des produits et services innovants aux secteurs de l'alimentation animale et de l'industrie alimentaire.

Pour ce faire, nous avons un objectif : aboutir à des productions animales plus efficaces et de meilleure qualité, tout en garantissant une sécurité alimentaire renforcée.

Mieux, nous avons l'ambition d'œuvrer à la protection de l'environnement en proposant des solutions nutritionnelles performantes qui conduisent à réduire la consommation des ressources énergétiques, à optimiser l'utilisation des surfaces cultivables, à limiter le recours aux produits phytosanitaires et à diminuer les rejets organiques des élevages.

COMMENT CONJUGUEZ-VOUS CROISSANCE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE ?

Pour répondre à la demande d'un marché en constante croissance, nous menons une politique d'investissements dynamique qui intègre systématiquement la dimension développement durable.

Nous investissons dans nos outils de production pour améliorer notre compétitivité tout en renforçant constamment la sécurité des personnes et en réduisant notre empreinte environnementale.

Nous investissons dans la recherche et l'innovation pour améliorer nos procédés, proposer de nouveaux produits et services et élargir notre gamme. Mais aussi pour proposer une alternative efficace aux antibiotiques facteurs de croissance afin d'offrir à la planète une alimentation plus saine et abordable.

En 2017, nous avons fait l'acquisition de Nutriad, producteur mondial d'additifs alimentaires, afin d'accélérer la croissance de notre activité Spécialités et d'apporter des solutions à des marchés en développement comme l'aquaculture.

QU'EN EST-IL DE VOTRE POLITIQUE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE ?

Notre croissance rapide et notre dimension internationale nous conduisent aujourd'hui à nous transformer, à nous adapter à un monde qui change de plus en plus vite.

Notre entreprise doit être plus que jamais orientée client, agile, compétitive, digitale et solidaire. Nous sommes engagés dans une politique active de responsabilité sociale d'entreprise qui se traduit par de nombreuses initiatives : développement professionnel de tous nos collaborateurs, dont l'engagement et les compétences sont les clés de notre avenir ; partage équitable de la valeur créée entre nos clients, nos collaborateurs et nos actionnaires...

Des éléments qui constituent pour nous la voie vers un développement harmonieux et une croissance durable.



NOTRE GROUPE

En 2006, Adisseo devient une filiale du groupe chinois Bluestar.
Depuis cette date, le chiffre d'affaires et les effectifs du Groupe ont augmenté chaque année.
En 2015, Adisseo devient la première société internationale cotée à la bourse de Shanghai.

> ADISSEO EN CHIFFRES-CLÉS

N°1
mondial de la méthionine protégée

N°2
mondial de la méthionine

N°3
mondial du secteur

1^{ère}
société internationale
à entrer à la bourse de Shanghai

+1957
collaborateurs
dans le monde

1,36 Md€
chiffre d'affaires

+2500
clients
dans plus de 100 pays

+160
chercheurs

+1050 M€
d'investissements
depuis 2010

10
usines
dont 4 INNOVIA

2
plateformes industrielles
(Europe et Asie) et plusieurs
partenariats industriels

9
centres de recherche
dont 1 INNOVIA

NOS VALEURS

LA CRÉATIVITÉ

Elle doit nous ouvrir de nouvelles voies
et de nouvelles manières de réussir ensemble.

L'ESPRIT D'ÉQUIPE

Il nous rend solidaires de nos succès
comme de nos difficultés.

L'INTÉGRITÉ

Entre nous et avec nos clients
et partenaires, nos actes sont en accord
avec nos paroles et valeurs.

LA RESPONSABILITÉ

Chacun de nous est acteur
et contribue aux succès de l'entreprise.
Encourageons l'esprit de décision,
le sens de l'urgence, le courage
et la délégation.

LA CULTURE DU RÉSULTAT

Elle rend nos actions efficaces et mesurables,
la réussite passe par la recherche
de la performance, l'amélioration continue
et l'écoute de nos clients.

NOS COMPORTEMENTS

ENGAGÉ

Délégation | Collaboration

COURAGEUX

Prise de risque (hors sécurité)

ORIENTÉ CLIENT

Création de valeur
pour les clients Adisseo

SIMPLE

Agilité | Flexibilité | Rapidité

RESPECTUEUX

Personnes (à 360°)
Principes et valeurs | Engagements
Environnement | Groupe Adisseo
Clients

UNE VISION, DES MISSIONS

Offrir à la planète une alimentation saine,
durable, abordable et de qualité,
tel est le défi majeur qu'Adisseo contribue
à relever à travers

les missions qu'elle s'est données :

• Prendre part au développement durable
de la planète.

• Fournir des produits et services innovants
aux secteurs de l'alimentation animale
et de l'industrie alimentaire.

• S'engager à répartir équitablement
la valeur créée entre les clients,
les employés et des actionnaires.

LES 4 PILIERS DE SES MISSIONS :

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

ORIENTATION CLIENT & DIGITAL

> NOTRE PRÉSENCE MONDIALE



UN PARTENAIRE DE CHOIX

Avec ses additifs et ses solutions nutritionnelles, Adisseo améliore la qualité de l'alimentation animale. Son engagement : contribuer au bien-être des animaux, favoriser leur croissance et protéger l'environnement en réduisant les rejets des élevages. Mission accomplie pour ces 7 familles de produits qui optimisent les performances des élevages de volailles, de porcs et de vaches laitières dans le monde entier.



> NOS FAMILLES DE PRODUITS POUR AMÉLIORER DURABLEMENT L'ALIMENTATION ANIMALE



Rhodimet®

Cette source de méthionine, un acide aminé essentiel, complète la ration de tous les animaux. Rhodimet® est la solution pour équilibrer les aliments monogastriques en méthionine. Disponible sous forme solide (Rhodimet® NP99) et liquide (Rhodimet® AT88), Rhodimet® répond à une large variété de besoins de la nutrition animale.

Bénéfices : Il permet d'obtenir de meilleures performances techniques et économiques tout en réduisant les rejets azotés dans l'environnement. Les études récentes* d'Adisseo ont montré que l'ajout d'une source liquide de méthionine (D, L-HMTBA) peut conduire à des économies d'énergie allant jusqu'à 7 % par rapport à la poudre (D, L-Met) lors du pastillage.

* Rhodimet technical report N°6 09/2016



Smartamine® MetaSmart® et Rumensmart

Adisseo est le pionnier de la méthionine protégée pour les vaches laitières et autres ruminants. L'entreprise fabrique et commercialise les deux marques leaders sur le marché, Smartamine® et MetaSmart®. Adisseo introduit en 2018 un nouveau produit Rumensmart pour élargir la gamme Ruminants.

Bénéfices : Les trois produits sont intégraux pour apporter des solutions nutritionnelles aux clients. Smartamine et MetaSmart sont essentielles à l'équilibre en acides aminés des rations destinées aux vaches laitières. MetaSmart et Rumensmart permettent une meilleure utilisation des nutriments au niveau ruminale. Ensemble les trois produits contribuent aux solutions durables, particulièrement en faisant des économies d'azote dans la ration des ruminants.



Microvit®

Cette gamme complète de vitamines apporte une qualité et une fiabilité constante. Elles répondent aux exigences les plus élevées en matière de traçabilité.

Bénéfices : Avec Microvit®, Adisseo fournit à ses clients un produit de qualité optimale ainsi que son expertise et les innovations nécessaires pour répondre à une demande croissante et à un marché toujours plus exigeant.



Rovabio®

Cette gamme de préparations enzymatiques (Advance, Excel et Max) améliore la digestibilité des aliments d'origine végétale, pour les volailles ou les porcs.

Bénéfices : Ces produits contribuent à une production animale plus durable. La gamme Rovabio® favorise l'utilisation de matières premières plus respectueuses de l'environnement tels que les co-produits du blé ou du maïs, engendrant ainsi une baisse du coût de l'aliment. De par son mode d'action dans l'intestin des animaux, Rovabio® permet également de diminuer les rejets d'azote et de phosphore, pour un élevage plus sain, plus productif et un impact plus faible sur l'environnement. Avec des solutions multi-espèces, multi-ingrédients et multi-applications, Rovabio® se présente comme le produit enzyme le plus polyvalent du marché.



Selisseo®

Selisseo® 2 % Se est la source de sélénium organique innovante développée par Adisseo à base d'hydroxy-selenométhionine.

Bénéfices : Le sélénium est utilisé depuis longtemps dans l'alimentation animale pour ses propriétés anti-oxydantes. Toutefois, comparé aux anciennes sources de sélénium, Selisseo® 2 % Se offre une meilleure réponse aux besoins des professionnels, en termes de performances, de fiabilité et de praticité.



AdiSodium™

AdiSodium™ est une source de sodium sans chlore. Il apporte une solution économique pour l'équilibre électrolytique alimentaire des animaux monogastriques et permet un apport de soufre facilement assimilable dans l'alimentation des ruminants.



Alterion

Alterion est une solution probiotique naturelle et non OGM, issue d'une souche unique de *Bacillus subtilis* sélectionnée avec soin par les experts Adisseo et leur partenaire Novozymes.

Bénéfices : Des nutriments issus de la digestion mieux absorbés, une utilisation des aliments optimisée, des performances améliorées et les rejets diminués. De plus, Alterion limite la présence de bactéries indésirables dans l'intestin des volailles. Une bonne alternative aux antibiotiques facteurs de croissance et un moyen de réduire les résidus médicamenteux dans l'environnement et dans les produits d'origine animale destinés à la consommation humaine. C'est donc un produit à privilégier pour limiter le développement des bactéries résistantes aux antibiotiques.



Réduire l'impact environnemental des produits soufrés

Adisseo sécurise sa chaîne de valeur méthionine grâce à sa forte intégration procédé en amont.

Ainsi, Adisseo produit de l'acide sulfurique pour ses propres besoins, mais aussi pour des clients externes, l'acide sulfurique étant l'un des composés les plus utilisés par beaucoup d'industries.

Adisseo propose à ses clients un service de régénération qui rend le produit propre au réemploi. Une façon de favoriser une économie circulaire vertueuse.

Ce service est très apprécié par les industries fortement utilisatrices d'acide sulfurique. Il réduit l'impact environnemental de leurs activités de production et améliore l'empreinte carbone de leurs produits.

Ainsi, notre groupe se révèle être un acteur important de la régénération en France et en Europe de l'Ouest. Adisseo s'inscrit totalement dans une démarche de développement durable pour ses clients et pour lui-même.

> DES SERVICES EXCLUSIFS POUR ACCOMPAGNER SES CLIENTS

Adisseo offre à ses clients des services exclusifs d'analyse et de projection pour les accompagner dans la mise en œuvre des produits proposés et leur assurer une plus grande maîtrise nutritionnelle.
La preuve par 3.



Ce service en ligne permet aux clients d'Adisseo de formuler des demandes d'analyse et d'identifier avec précision les échantillons à envoyer aux laboratoires Adisseo (CARAT en France et CEAN au Brésil).

Les + : Les clients peuvent surveiller l'état de leur demande en temps réel (réception des échantillons, analyses en cours, délai avant résultats...) et avoir accès directement aux résultats finaux.

Complément d'information :

La spécificité des analyses et la spécialisation des laboratoires nécessitent des envois d'échantillons, pour une même matière première, vers différents sites parfois à quelques kilomètres parfois à l'autre bout de la planète. ELlab permet d'identifier avec pertinence, d'enregistrer avec sécurité, d'envoyer aux bons laboratoires et d'assurer le suivi et le process d'analyses avant d'en récolter le résultat validé via une plateforme ergonomique, digitale et customer friendly.



Évaluation précise de la nutrition, le service NIR d'Adisseo est un outil unique de prise de décision en matière de matières premières.

PNE est la plateforme web d'Adisseo qui permet la prédiction des teneurs en nutriments des matières premières grâce à une analyse de spectres NIR (Near-Infrared spectroscopy). Il donne les valeurs des teneurs en nutriments telles que l'énergie métabolisable apparente, les acides aminés totaux et digestibles et le phosphore total et phytique, en temps réel, pour une grande variété de matières premières et en fonction des besoins des animaux.

PNE permet à nos clients de suivre la qualité des matières premières dans le temps, de comparer des matières premières provenant de différentes origines géographiques, d'évaluer et d'approuver les fournisseurs.

Grâce à PNE, les meuniers peuvent éviter de surestimer les teneurs en éléments nutritifs des matières premières, ce qui peut conduire à une mauvaise performance des animaux et les sous-estimer, ce qui peut entraîner des pertes monétaires.

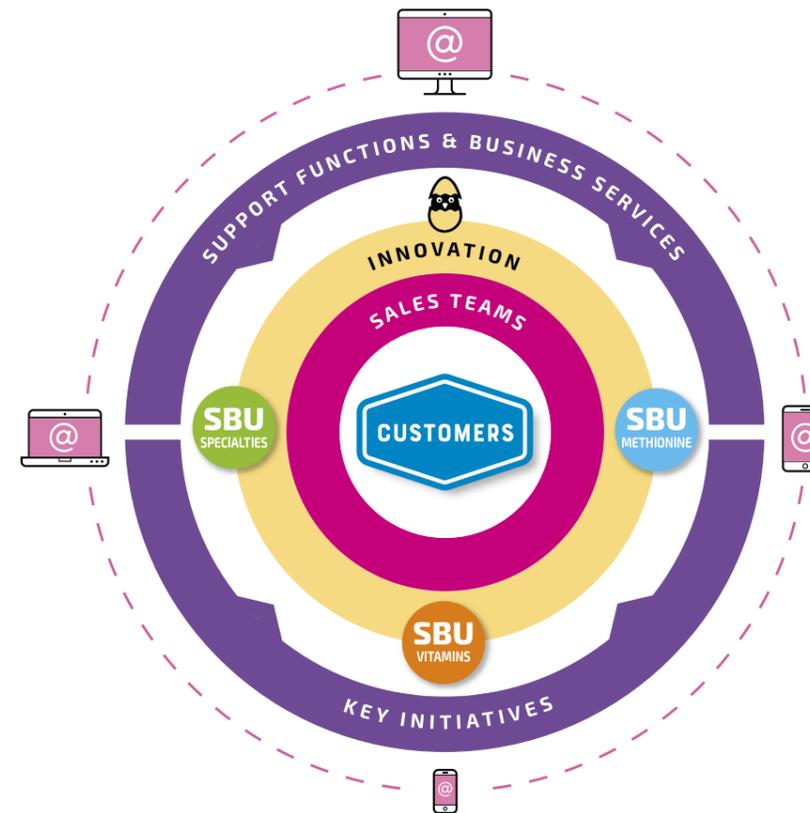
La plate-forme web PNE bénéficie d'une large communauté, avec plus d'un million d'analyses réalisées dans les 73 pays du monde utilisant le PNE. L'expérience de 20 ans dans le développement NIR assure la précision et la fiabilité des données fournies aux clients pour le développement durable.



Les + : DIM (Serenity DIMension) est un ensemble de services permettant aux clients d'Adisseo de passer facilement de l'utilisation de la méthionine poudre (Rhodimet® NP99) à la méthionine liquide (Rhodimet® AT88).

L'ORIENTATION CLIENT : UN ÉTAT D'ESPRIT

Enrichir son offre de produits et de services en réponse aux besoins de ses clients et placer les consommateurs au cœur de son activité, telles sont les ambitions d'Adisseo. C'est pourquoi le groupe lance des programmes "Orientation clients" pour que tous les collaborateurs aient une compréhension profonde des besoins et des modes d'utilisation des clients. Dans le même temps, il déploie le projet We Move pour offrir une expérience client encore plus fluide.



Yes, we move !

Pour Adisseo, 2017 a été l'année du déploiement du projet We Move destiné à réorganiser l'entreprise afin d'être plus agile, mieux centré sur le client, et d'augmenter sa compétitivité mondiale dans un environnement en constante évolution.

UNE NOUVELLE FAÇON DE TRAVAILLER ENSEMBLE EN ÉTANT PLUS COLLABORATIF, INNOVANT ET DYNAMIQUE !

Sans oublier la dimension numérique avec, par exemple, le lancement d'une plateforme de commerce électronique en Chine, qui améliorera l'accès du client Adisseo.

97% de clients satisfaits

En avril et mai 2017, Adisseo a conduit une enquête de satisfaction auprès d'une centaine de ses principaux clients à travers le monde.

Cette enquête révèle un important taux de satisfaction (97% de satisfaction globale, contre une moyenne de 92% pour les entreprises du secteur) et des résultats stables

comparés à la dernière enquête remontant à 2014.

Un pourcentage élevé de clients considère la relation avec Adisseo comme "facile". Les critères "qualité constante des produits et leur disponibilité", "bonne connaissance des produits par notre personnel" ou "qualité de notre service

clientèle" obtiennent également d'excellents scores.

Des zones de progrès ont été aussi identifiées dans lesquelles les équipes d'Adisseo redoublent d'efforts.

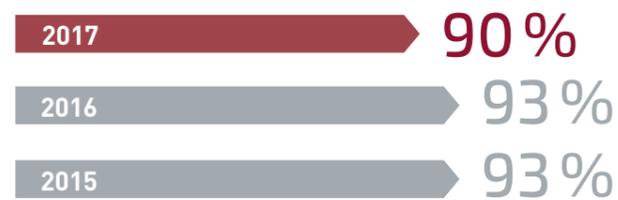
97%

de clients satisfaits



Un indicateur clé de la performance

L'OTIF (On Time in Full), est un indicateur de satisfaction client. Il mesure la fréquence à laquelle le client reçoit ses commandes à la date demandée. En 2017, cet indicateur se maintient à un niveau élevé. Des plans d'actions sont en cours pour continuer à progresser dans ce domaine.



> Indicateur de satisfaction client, OTIF (On Time In Full), stabilisé à une valeur élevée.

64-PR5

Des activités certifiées, un gage de confiance

Les activités d'Adisseo sont certifiées pour répondre aux besoins et attentes de toutes ses parties prenantes (collaborateurs, clients et prospects, candidats, autorités, journalistes, etc.) en matière de qualité des produits, sécurité des personnes, protection de l'environnement, maîtrise des risques et satisfaction clients. Sources de progrès et gages de confiance, ces certifications doivent régulièrement être renouvelées. Ainsi, l'ensemble des sites, après avoir été audités par un organisme certificateur en 2017, ont obtenu le renouvellement de leurs certificats ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 et FAMI-QS.

Par ailleurs, dans le sillage du site de Nanjing, les autres entités d'Adisseo ont lancé leur mutation pour passer aux normes 2015.

Rationaliser les process et **favoriser** le travail collaboratif



Pour accompagner sa stratégie de croissance, Adisseo se dote d'un nouvel outil. Le PLM (Product Lifecycle Management) permet de gérer les documents et les données associés au cycle de vie des

produits. Il permet de structurer et d'optimiser les flux transversaux, tout en simplifiant et en automatisant les processus, de la création et de l'autorisation du produit à la livraison aux clients.

La collaboration entre les parties prenantes du produit est rationalisée, le niveau de satisfaction clients est renforcé.



Une certification pour sécuriser les données financières

Coté à la bourse de Shanghai depuis 2016, Adisseo est également certifié C-SOX. "C-SOX" comme "Chinese Sarbanes Oxley", en référence à la loi Sarbanes Oxley, un texte législatif majeur en matière de gouvernance des entreprises et de transparence financière. Cette certification C-SOX est renouvelée annuellement et permet une plus grande sécurisation de la gouvernance et des données financières du groupe.

Dans le cadre des mesures anti corruption préconisées par la loi Sapin 2 en France, Adisseo a réalisé - entre autres - sa première cartographie des risques en la matière, et mis en place un site web dédié à sa politique de conformité en droit de la concurrence et lutte contre la corruption.



Adisseo récompensé pour ses règles de gestion

Adisseo s'est vu décerner par la China Securities (Commission de régulation des marchés) le Gold Bull Leadership Award 2016. Un prix qui récompense les sociétés cotées se distinguant par leurs règles de gestion, des principes d'ouverture et d'équité et d'excellents rendements.

Le prix a été remis à Gérard Deman, président du conseil d'administration d'Adisseo, membre du conseil d'administration et conseiller stratégique du groupe BlueStar.



Le Top 10

OBJECTIF À ATTEINDRE

Un parcours client en très bonne position

Le cabinet HCG a réalisé pour la rédaction de L'Usine Nouvelle le premier audit "parcours client" de 100 groupes B to B de référence opérant sur le sol français. Adisseo se classe à la 22^{ème} place aux côtés des plus grandes sociétés.

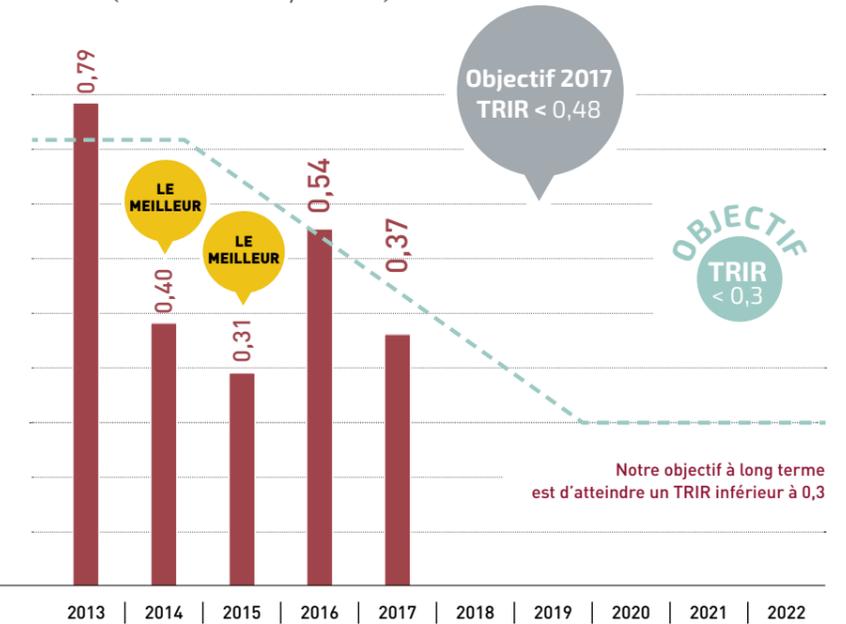
LA SÉCURITÉ PRIORITÉ N°1 D'ADISSEO

Garantir la sécurité des personnes, des installations, des produits et de l'environnement est la priorité n°1 d'Adisseo.

En 2017, grâce à des plans d'action encore renforcés et une vigilance accrue, les résultats Sécurité du groupe ont dépassé l'objectif fixé pour l'année. Une performance qui souligne la mobilisation de tous pour une ambition et un objectif communs : zéro accident.

2017 : les résultats Sécurité surpassent l'objectif

Nombre d'accidents pour 200 000 heures travaillées
TRIR (Total Recordable Injuries Rate)



Adisseo a dépassé ses objectifs en 2017 avec 0,37 de taux de fréquence des accidents avec ou sans arrêt de travail (TRIR), soit 8 accidents de personnes reportés toutes populations confondues. Cette performance, parmi les meilleures de notre secteur d'activité est la conséquence des plans d'actions Sécurité renforcés en permanence pour nous rapprocher de notre objectif : le zéro accident.

> Un engagement commun pour la sécurité

L'arrêt des sites de production de Saint-Clair-du-Rhône et Roussillon, dans le but de réaliser des améliorations de procédés et des vérifications réglementaires, a mobilisé plus de 1 000 intervenants extérieurs durant trois semaines intenses de travaux.

Pour réussir ces opérations de maintenance de grande ampleur, le respect des règles et consignes de sécurité était non négociable. Une charte Hygiène, Sécurité, Environnement (HSE) a donc été signée entre Adisseo et les entreprises intervenantes.

Résultat : aucun accident n'a été à déplorer sur cette période de 3 semaines.



Adisseo Espagne récompensé

Adisseo Espagne s'est vu décerner le prix Safety Management 2017 du Coashiq (Autonomous Commission for Safety and Hygiene in the Workplace for Chemical and Related Industries) pour les trois années consécutives "zéro accident" sur le site de Burgos.



Deux ans "zéro accident", pour le site de Nanjing

Nouveau record battu par Adisseo en Chine. La plateforme industrielle de Nanjing vient de passer la barre des deux ans sans accidents. Une performance réalisée grâce à l'implication de tout le personnel et à une gestion efficace de la sécurité des processus, du suivi des observations et de la formation sur le terrain.

Prochain objectif à atteindre : les 1000 jours sans accident.

Belle performance aussi pour le centre de recherche CFP (Chimie Formulation Procédé) de Commeny qui a atteint les 1461 jours sans accident et pour Cinachem (Saint-Fons) et CINABio (Toulouse) qui sont parvenus aux 5 ans sans accident.

Journée de la Sécurité

Chaque année depuis 2013, Adisseo organise dans tous ses établissements industriels, de recherches, administratifs et commerciaux une Journée

de la Sécurité. Une façon de sensibiliser activement ses 1 900 salariés sur la Sécurité, priorité n°1 de l'entreprise, et sur l'objectif "zéro accident".

Au programme : ateliers, échanges, formations et visites.





Commentry partage ses bonnes pratiques

Vingt responsables QHSE du groupe minier et métallurgique français Eramet ont pu découvrir le programme Sécurité de Commentry dans le cadre d'un échange de bonnes pratiques.

Leurs retours, à l'unanimité, ont été très positifs. Ils reflètent le travail d'équipe des acteurs de Commentry tant sur la propreté du site, la signalisation et le balisage des risques, que la maîtrise des risques de co-activité.

1461

jours sans accidents à Commentry pour le CFP uniquement

Nanjing obtient un satisfecit de Cargill

Trois représentants de notre client américain Cargill sont venus visiter l'usine de Nanjing en décembre 2017.

À l'issue de l'inspection du laboratoire, des unités et de l'entrepôt logistique, ils ont adressé des commentaires positifs à Adisseo qu'ils classent au même niveau que ses meilleurs concurrents.

Un distributeur d'EPI à Nanjing

L'usine de Nanjing a mis à jour la matrice d'Équipements de protection individuelle (EPI) en fonction des activités quotidiennes des unités et des risques liés aux postes. Les

opérateurs, munis de leur badge, retirent désormais directement leur EPI au distributeur automatique installé dans la salle de contrôle. **Résultat : une gestion des EPI et des stocks simplifiés.**



ENTRETIEN AVEC

Lahcen Allali

RESPONSABLE SERVICES GÉNÉRAUX, SÉCURITÉ ET ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL CHEZ ADISSEO FRANCE



POURQUOI TOUS LES VÉHICULES DE LA FLOTTE ADISSEO SONT-ILS ÉQUIPÉS DE L'ECALL ?

"Nous menons régulièrement des actions de prévention des risques routiers et sommes intéressés par tous les dispositifs qui peuvent la renforcer.

L'eCall constitue une avancée pour la sécurité routière. Auparavant, seuls certains véhicules premium bénéficiaient de l'appel d'urgence géo-localisé. Avec l'eCall, ce dispositif s'ouvre à tous les modèles, un point positif pour la sécurité routière".

EN QUOI CE DISPOSITIF PEUT-IL RENFORCER LA SÉCURITÉ ?

"En matière de sécurité, l'ennemi reste le temps. Quand vous en manquez, vous avez souvent tendance à vouloir aller plus vite et donc être ainsi davantage susceptible de provoquer ou de subir un accident.

Nous réalisons d'ailleurs des actions de sensibilisation pour lutter contre ce risque. À contrario, plus les services d'urgence interviennent vite, moins les blessés auront de séquelles et plus il est possible de sauver des vies".



> De mesures de sûreté renforcées

Les attaques terroristes qui ont marqué la France et l'Europe en 2015 et 2016 ont conduit Adisseo à investir près de 3 millions d'euros pour renforcer les mesures de sûreté visant à protéger les hommes, les biens, les produits, les procédés, les systèmes d'information contre toute action criminelle et malveillante (intrusion, vol, terrorisme), y compris les cyber-attaques. Cette politique "sûreté" a été poursuivie en 2017.

Mesures organisationnelles déjà prises

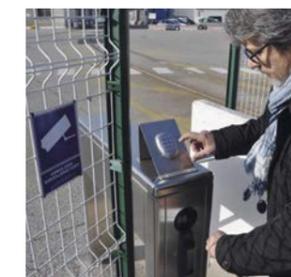
- Cartographie des points sensibles de chaque site.
- Renforcement des rondes de surveillance et des accès.
- Dispositions "sûreté" définies selon le niveau Vigipirate.
- Intégration du paramètre "sûreté" dès l'étape achats (prestations, transports, etc...).
- Réalisation de plans d'actions avec les autorités.

Mesures en cours

- Analyse de l'impact "sûreté" pour tout changement d'organisation, nouveau projet, etc...
- Poursuite de la vigilance en matière d'accès aux informations sensibles.
- Réalisation d'audits croisés entre les différents sites pour renforcer les échanges.

3 M€

pour renforcer les mesures de sûreté



> Agir en sécurité

Engagement, prévention, attitude, sont les maîtres mots de l'initiative "Agir en sécurité" lancée début 2017 sur le site de Commentry. Tous les collaborateurs sont invités à participer à des groupes de travail et de partage d'expérience sur des thèmes tels que "rôles et responsabilités", "règles d'or et standards pour les hauts risques", "motivation positive et rigueur opérationnelle". L'ensemble du personnel est également formé à un module "Être acteur de la sécurité".

Objectif : Améliorer durablement la performance sécurité sur le site de Commentry en capitalisant sur une culture de sécurité basée sur l'interdépendance.

INNOVATION ET ESSOR DES SAVOIR-FAIRE CLÉS

Engagé dans un mode de croissance durable fondé sur l'innovation et l'essor de ses savoir-faire clés, Adisseo poursuit une politique active d'investissements au service de son développement industriel mondial.

En 2017, avec l'acquisition de Nutriad, le groupe franchit un pas décisif dans la mise en œuvre de sa stratégie, celle de devenir l'un des leaders mondiaux des additifs de spécialité en nutrition animale.



Test grandeur nature sur le site de Commentry.

Innover pour optimiser les arrêts techniques

Des capteurs acoustiques ont été posés sur un cristalliseur - équipement permettant une recristallisation de la méthionine - afin de mieux contrôler son "état de santé".

Objectif : gérer la maintenance de l'atelier de manière plus fine et anticiper, voire optimiser ses arrêts. Si les essais sont concluants, la mise en œuvre de cette technique aura un

impact direct sur la capacité de production et sur la consommation en eau, en soude et en énergie.



> Concilier développement durable et économies, c'est possible

Comment optimiser les consommations énergétiques ?

L'audit réalisé en 2016 avait dégagé des pistes d'optimisation énergétique notamment sur les consommations de gaz naturel. Des essais ont été menés sur les fours du site des Roches (Saint-Clair-du-Rhône). Ils ont permis

de mettre en évidence des points forts (les actions menées ont réduits les émissions du four traitant les effluents) et des axes d'amélioration.

Exemple : la mise en place d'un nouveau four à gaz permettrait de réduire de 2300 t/an les émissions de CO₂ et de réaliser des économies.

2300 t/an
de réduction des émissions de CO₂

> JAVA : un projet résolument vert

La synthèse multi-étapes de la Vitamine A met en œuvre des réactifs toxiques et engendre des formations de goudrons responsables d'une forte empreinte carbone sur la station de traitement des eaux résiduaires.

Avec le projet JAVA (JAvel Vitamine A), une solution alternative basée sur la chimie à l'eau de javel a été trouvée. Un procédé qui limite les interventions de maintenance (moins de goudron) et réduit grandement l'impact environnemental.



> L'unité CS2 des Roches innove

Le site des Roches (Saint-Claire-du-Rhône) possède une unité CS2 (sulfure de carbone) dont les conditions de fonctionnement provoquent un encrassement et une usure régulière des lignes de réaction. Une innovation technologique qui a débouché sur des résultats très positifs. Le soufre recyclé, remplacé par un autre intermédiaire du site en entrée des lignes de réactions, a permis de multiplier par 30 l'efficacité du recyclage et de ralentir l'encrassement et l'usure.

Résultat : le site des Roches améliore sa production et réduit son impact environnemental.

> La mesure en ligne : clé du rendement

Les sites de Roussillon et de Commentry se dotent de nouveaux systèmes d'analyse en ligne permettant dorénavant de mesurer en temps réel les performances des procédés et d'optimiser la production.

Cette mesure à résultat instantané permet un meilleur pilotage de l'installation, améliorant les rendements de réaction et diminuant en conséquences les co-produits non valorisables allant à la destruction.



> Un nouveau labo in vitro au CERN

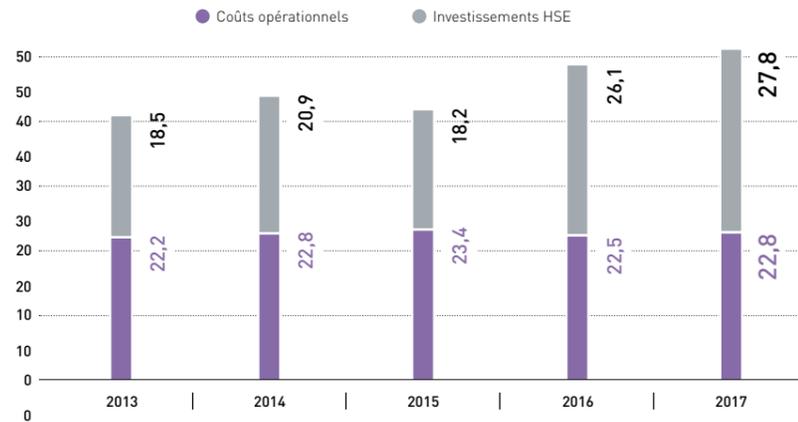
Le Centre d'expertise et de recherche en nutrition (CERN) d'Adisseo se dote d'un nouveau laboratoire dédié à l'expérimentation in vitro.

Son but : approfondir la connaissance des mécanismes d'action des produits actuels et futurs, et d'améliorer le positionnement d'Adisseo auprès de ses clients et vis-à-vis de la concurrence. Avec cet investissement de 1,1 million d'euros, les projets de R&D bénéficient de l'appui du laboratoire pour consolider l'argumentaire technique des produits et répondre aux exigences éthiques et réglementaires sur le bien-être animal.

Une politique d'investissement HSE

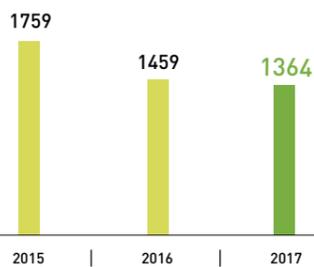
Nos dépenses de fonctionnement HSE intégrant les contraintes réglementaires toujours plus nombreuses (études supplémentaires, augmentation des taxes...) sont maîtrisées avec une politique volontaire d'investissement HSE de près de 25 M€ par an sur l'ensemble des dernières années. Chaque projet industriel est mis à profit pour renforcer encore plus notre maîtrise des risques sécurité et environnementaux et en diminuer les impacts dans une volonté de croissance durable.

Évolution des dépenses (HSE)
(en millions d'euros)

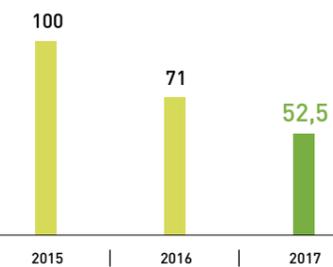


Valeur économique
(en millions d'euros)

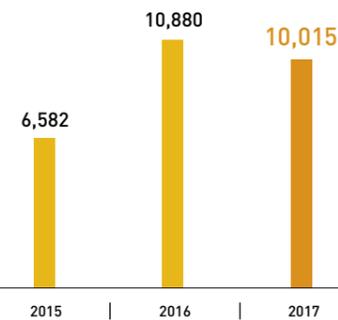
Chiffre d'affaires
(Valeur économique directe créée)



EBITDA⁽¹⁾
(Valeur économique non répartie)



Aides publiques reçues
(en millions d'euros)



> Adisseo acquiert Nutriad

L'acquisition de Nutriad qui dispose de 4 laboratoires et de 5 usines en Belgique, Espagne, Royaume-Uni, Chine et États-Unis, illustre l'ambition d'Adisseo d'accélérer la croissance de son activité Spécialités en renforçant ses forces commerciales et son offre de produits et

de services. La gamme de produits Nutriad, les espèces d'animaux ciblées et ses marchés prioritaires sont très complémentaires de ceux d'Adisseo et permettront de développer et de proposer des solutions intégrées offrant davantage de valeur aux clients.

4 laboratoires

5 usines

Belgique, Espagne, Royaume-Uni, Chine et États-Unis



> Le magasin de Roussillon se modernise

Changement d'ère pour le pôle logistique et le conditionnement du site de Roussillon !

Afin de fiabiliser et d'optimiser l'ensemble du flux logistique et conditionnement, d'accroître la satisfaction client, et de sécuriser la traçabilité du stock, un ambitieux projet de digitalisation du magasin de Roussillon a été entrepris.

Après la mise en place avec succès du module "réception des commandes", le projet est entré dans sa seconde phase. Au programme : déclaration de conditionnement, expéditions et transfert, mouvement et consultation des stocks, mise à disposition d'emballage. Tous ces modules seront intégrés au sein d'un nouvel interface développé dans le cadre de ce projet qui s'applique sur la totalité de la chaîne logistique de la Méthionine et du Sulfate de Sodium.

> ADRY+ : un nouveau type de méthionine est né

Après plus de deux ans de travail, la construction de la nouvelle unité de fabrication ADRY+ de l'usine Adisseo de Burgos (Espagne) est achevée. Projet stratégique pour le groupe, ADRY+ va permettre d'étendre le marché de la méthionine liquide Rhodimet® AT88 avec, à la clé, la pérennisation du site et des créations d'emploi.

Conçue dans une démarche de développement durable, la nouvelle unité optimise la consommation d'énergie, limitant les émissions de CO₂, et évite les nuisances olfactives grâce à un traitement spécifique du rejet d'air.

> Une nouvelle plateforme de R&D

La R&D Adisseo Nutrition et Santé animale et l'Université agricole du Sichuan en Chine ont signé un contrat donnant naissance à une nouvelle plateforme de collaboration en R&D.

Une étape importante pour la mise en place de la stratégie R&D d'Adisseo qui vise à développer un réseau mondial de Centres de Recherche.

6 à 8 projets interconnectés seront menés en parallèle sur les stratégies de réduction de l'empreinte environnementale de la production porcine par de nouvelles stratégies nutritionnelles.



ÉCOUTE & SOLIDARITÉ

Engagé dans une politique active de responsabilité sociale d'entreprise, Adisseo soutient de nombreuses initiatives en faveur de la diversité et de la solidarité (manifestations locales, soutien aux organisations humanitaires), du bien-être et de la santé au travail (prévention des risques psycho-sociaux, meilleure intégration des personnes handicapées), de l'emploi et des carrières (formation, ...).

Promouvoir les métiers et construire l'avenir

Adisseo était présent au Village de la Chimie à Lyon et à Paris, rendez-vous devenu incontournable pour Adisseo. Cet événement qui

réunit les acteurs majeurs de la Chimie et qui rassemble sur les deux villes environ 200 000 visiteurs est une formidable opportunité

pour faire découvrir aux étudiants les métiers de la Chimie et de la Nutrition Animale et encourager ainsi des vocations.

200 000
visiteurs à la découverte du
22^e Mondial des métiers à Paris et Lyon

CONSTRUIRE L'AVENIR

> Participer à la formation des jeunes talents

Les Olympiades nationales de la Chimie est un concours destiné à attirer les meilleurs élèves de terminale vers des filières de la Chimie. La 33^e édition avait pour thème "Chimie et Energie". Adisseo partenaire de ce concours a remis le 1^{er} prix du concours régional de Clermont Ferrand.



> Collaborer avec les universités espagnoles

Le site de Burgos en Espagne multiplie les rencontres avec les différentes universités espagnoles : en 2017, le groupe Adisseo a parrainé un atelier d'été de l'Université de Burgos intitulé

"Motivation, Effort et Vaincre : Apprendre du Handicap". Le site a également accueilli un groupe d'étudiants de la faculté de Génie Chimique de Valladolid ainsi que les étudiants du Master en Ressources

humaines de l'Université de Burgos. Des visites diversifiées, très appréciées de ces jeunes futurs talents qui rejoindront peut-être un jour l'entreprise Adisseo !

> Bienvenue aux étudiants d'AgroPariTechs

Le site de Saint-Clair du Rhône dans l'Isère a reçu des élèves ingénieurs d'AgroParitech. Un moment privilégié pour ces étudiants pour qui cette visite permet de découvrir en milieu industriel les différentes applications de leurs enseignements. La politique continue de recherche et d'innovation, la diversité des centres de recherches d'Adisseo ont particulièrement intéressé ces futurs ingénieurs.

> Alterion sous les projecteurs à Bangkok



Alterion est un probiotique naturel destiné à la volaille qui favorise la santé intestinale et permet de limiter l'usage d'antibiotiques.

Un atelier a été organisé à la Faculté des sciences vétérinaires de l'université Chulalongkorn à Bangkok (Thaïlande) autour de cette nouvelle solution probiotique lancée par Adisseo et Novozymes, en présence de nombreux clients potentiels qui se sont montrés vivement intéressés.

> Adisseo ouvre ses portes au grand public

Dans le cadre des journées portes ouvertes de la Chambre de commerce et d'industrie Nord-Isère, l'établissement Roches-Roussillon a donné au grand public l'occasion de découvrir le site de production de Saint-Clair-du-Rhône.

Objectif : faire connaître son activité et échanger avec des visiteurs curieux et intéressés.



> Participer à la formation des jeunes

Chaque année, Adisseo participe à la formation professionnelle des jeunes en accueillant des alternants. En 2017, sept jeunes

préparant des diplômes de niveau Bac +2 à Bac +5 ont participé à une journée d'intégration sur le site Adisseo de Commeny. Ils sont

accompagnés dans l'entreprise par un tuteur expérimenté pour mener à bien le sujet d'étude qui leur est confié tout au long de leur formation.

ENGAGÉ DANS LA SATISFACTION COLLABORATEURS



> Le bien-être au travail, ça compte

Convaincue que bien-être au travail et performance sont étroitement liés, le groupe Adisseo s'appuie sur des initiatives locales pour améliorer la qualité de vie au travail de ses collaborateurs. En favorisant le télétravail, en encourageant la pratique sportive au sein de ses

locaux, en mettant à disposition des fauteuils de relaxation...

Le site d'Antony s'est vu récompensé pour cette politique d'animation et a reçu le 2^e prix des lauriers de la prévention, catégorie "Qualité de vie au travail" parmi 6000 entreprises participantes.

> Former au plus près du terrain

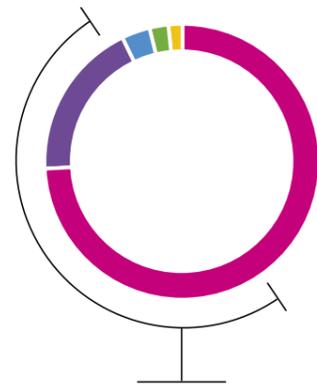
Parce que la transmission des compétences est un facteur clé de pérennité du savoir-faire, la société Adisseo s'est engagée depuis 2016 dans un ambitieux projet de formation aux postes de travail de ses salariés (ADDIXYZ) et plus particulièrement sur les postes de production.

Chaque compétence requise par postes de travail a ainsi été identifiée par les opérateurs pour construire une

matrice des basiques métiers. Des modules de formations sont alors construits en mixant le compagnonnage, la formation présentiel en groupe et des formations en "ligne".

Il n'est plus rare maintenant de voir nos opérateurs sur les installations industrielles avec leurs tablettes qui les guident sur les gestes à exécuter !

Effectif total Monde par zone géographique en 2017



1957 collaborateurs

Effectif 2016 : 1901
Effectif 2015 : 1828

1483
EUROPE, MOYEN-ORIENT, AFRIQUE, CEI

375
CHINE

65
ASIE PACIFIQUE

43
AMÉRIQUE DU NORD & CENTRALE

31
AMÉRIQUE DU SUD

404-1



> Bluestar Summer Camp : des vacances d'exception

Chaque année, le groupe Bluestar propose à l'ensemble de ses filiales dans le monde d'inviter les enfants de ses collaborateurs à passer 3 semaines en Chine pendant les vacances scolaires d'été. C'est sur la base du volontariat et après tirage au sort si le nombre de candidatures est plus important que le quota alloué à chaque filiale qu'un groupe de jeunes âgés de 9 à 13 ans, issus du monde entier se forme pour rejoindre la Chine et passer 3 semaines d'immersion dans la culture chinoise.

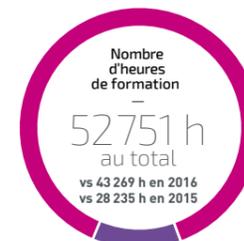
Au programme : visites culturelles, activités sportives, séjour dans des familles locales, spectacles... En 2017, ce sont 10 enfants du groupe Adisseo qui ont rejoint les 40 autres enfants de 14 nationalités différentes pour passer des vacances d'exception !



La formation chez Adisseo en 2017 (en Europe, par salarié et par catégorie professionnelle)

*Ouvrier Employé Technicien Agent de maîtrise (non cadre)

45758 h
OETAM*



6993 h
Cadres

872
OETAM*



233
Cadres

47 h
OETAM*



24 h
Cadres

404-1

> Prévenir les risques psychosociaux

Les sites d'Adisseo s'engagent dans l'élaboration d'une démarche globale de prévention des risques psycho-sociaux pour agir sur 3 niveaux :

Identifier les facteurs de risque pour les anticiper et les éliminer.

Développer les connaissances de tous sur ce sujet et limiter l'exposition aux situations à risques.

Accompagner les salariés en difficulté et les équipes en cas d'événement grave.



> Une semaine pour le bien-être au travail

Prendre soin de soi, le handicap au travail, améliorer son poste de travail et son hygiène de vie...

Durant la Semaine de la Santé au travail, le site de Commentry (Allier) a proposé à ses salariés

de nombreuses activités et a mis le thème du bien-être au travail à l'honneur.

2^{ème}

au prix des Lauriers de la prévention



ENGAGÉ DANS LA SATISFACTION CLIENT

Adisseo se distingue au symposium "Leite integral"

Le symposium international Leite Integral, parrainé par Adisseo, est un événement important pour le marché de la production laitière au Brésil, réunissant plus de 600 personnes (nutritionnistes, enseignants, chercheurs, techniciens), de dix pays différents.

Le directeur Innovation et Marketing du groupe y a fait une présentation très remarquée intitulée "L'acide aminé : un outil pour améliorer la qualité de la viande".

> Adisseo Roussillon : be my guest

Le site de Roussillon (Isère) a déroulé le tapis rouge à ses clients venus du Benelux, d'Allemagne et d'Angleterre lors d'une journée riche en échanges.

Au programme : présentation de l'établissement et de la plateforme, visite du site, état des lieux du marché de la méthionine. Les clients, parmi lesquels Denkavit, Agrifirm, John Thompsons Ltd, Wuebken et HS Shraeder, ont vivement apprécié cette rencontre.



> Des liens renforcés avec JBS

Adisseo Amérique du Sud a participé au second atelier sur la nutrition et la qualité avec JBS, principale multinationale brésilienne de l'industrie agroalimentaire. L'occasion pour Adisseo de présenter aux quelque 102 professionnels des différentes unités JBS et à la haute direction de l'entreprise ses produits et services et d'interagir avec les leaders nutritionnels du géant brésilien.

102 professionnels présents

> Succès pour la 1^{ère} rencontre Adisseo Poultry Innovatoint

UNE PREMIÈRE POUR ADISSEO USA ! Une réunion y a été initiée avec le réseau Adisseo Poultry Innovation Network (APIN), un groupe de nutritionnistes avicoles, de vétérinaires et d'universitaires pour discuter et réfléchir autour de sujets relatifs à l'industrie. Le conférencier invité, Jeff Lyons, vice-président en charge des achats chez le géant américain de la grande distribution Costco, a dressé un panorama du marché du poulet conventionnel et biologique. Plus que jamais, les consommateurs réclament la traçabilité et les acteurs de la filière se mobilisent sur les enjeux environnementaux.



> L'équipe R&D de Nanjing couronnée

L'équipe R&D franco-chinoise d'Adisseo Nanjing était à l'honneur lors de la cérémonie de remise du prix de l'innovation a-chinoise organisé par le Comité France-Chine.

Ils se sont vu attribuer le 2^e prix pour leur projet METHISSEO (METHionol pour adISSEO), un procédé innovant permettant de produire du méthionol, un composé aromatique important, à partir de MMP. Le méthionol se trouve en concentration significative dans l'alcool chinois (Baijiu 白酒) et dans les produits fermentés comme les sauces de soja (Kikkoman).

Jean-Pierre Raffarin, ancien Premier ministre et Cédric Villani, médaillé Fields 2010 et député, les ont félicités.

2^e au prix de l'innovation franco-chinoise pour le projet METHISSEO



> Triple récompense pour BANC



Trois collaborateurs de Bluestar Adisseo Nanjing Company ont été récompensés par le Nanjing Chemical Industry Park, la plateforme de chimie accueillant plus de 200 entreprises internationales, pour leur performance au travail. LI Yan, ingénieur process, a

obtenu le premier prix dans la catégorie "Excellentes Initiatives en Gestion Responsable" pour son projet de réduction de consommation d'eau. ZHANG Yajun, également ingénieur process, a lui décroché la troisième place dans la même catégorie.

Son projet, réduire la consommation de gaz naturel pour l'Unité 100, a permis de réduire les coûts de certains matières premières et d'améliorer les coûts de production. Enfin, MIAO Jian, chef d'équipe, a quant à lui été décoré du titre "Travailleur de l'année 2016".

CRÉER DES LIENS DURABLES

> Un geste pour un élevage

Depuis 2015, Adisseo soutient un programme d'élevage de volailles au Bénin avec l'association Élevages sans frontières qui apporte un suivi complet aux familles afin de faire de l'élevage non seulement une source d'alimentation, mais aussi une activité rémunératrice. Le don d'animaux s'accompagne ainsi d'une aide à l'aménagement des bâtiments, de la fourniture d'équipement, d'une formation, puis d'un suivi zootechnique et sanitaire.

De nombreuses initiatives sont organisées au sein des entités Adisseo pour collecter des dons qui sont en totalité reversés au programme béninois, la direction d'Adisseo abonde chaque euro versé. Ainsi depuis 2015, 42 000 € ont été collectés pour aider au financement du programme.



> Développement durable : une semaine de mobilisation

Dans le cadre de la Semaine Européenne du Développement Durable (SEDD), de nombreuses initiatives ont été organisées dans les différentes entités du Groupe. Le site espagnol de Burgos a participé pour la troisième année consécutive à une course de solidarité ouverte à tous les collaborateurs des entreprises de la plateforme industrielle où est hébergé le site. Le groupe s'est distingué par le nombre de participants et par la performance de ses coureurs et a reçu à ce titre le prix Interentreprises. Sur le site de Commentry dans l'Allier,

challenge co-voiturage (avec don de la direction pour les kilomètres épargnées, soit 1 500 €) et petit-déjeuner bio au siège social d'Antony avec présentation de la toute nouvelle version digitale du rapport Développement Durable 2016 et des toutes nouvelles bornes de recharges Zé watt permettant à nos collaborateurs de recharger leur voiture en toute tranquillité. Cette installation est le fruit de l'initiative "La boîte à idées" lancée en 2016 et dont l'idée gagnante était la mise en place de ces bornes.



> Transmettre un mode de vie durable

Le site Adisseo Amérique du Sud a participé de manière active à la Semaine du Développement durable.

Incitation au recyclage des déchets, avec mise en place de bacs spécifiques;

fourniture de gobelets papier en remplacement des tasses en plastique; création d'une signature locale pour rappeler à tous les clients l'engagement d'Adisseo dans le développement durable...

> Favoriser le travail des personnes handicapées

Le diagnostic Handicap réalisé en 2015 a permis à Adisseo de mettre en place un plan d'actions pour renforcer

les initiatives de recrutement et le recours aux achats solidaires. En 2017, cette dynamique s'est poursuivie avec

l'aménagement des postes de travail, le renforcement des partenariats avec des Etablissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT)

pour améliorer les conditions de travail des employés d'Adisseo en situation de handicap.

TENDRE VERS LE ZÉRO IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Tendre vers le zéro impact environnemental et maximiser les effets positifs de ses clients, telle est l'ambition poursuivie par Adisseo. Chaque année, de nouveaux projets sont initiés pour limiter l'empreinte écologique de ses activités. Qu'il s'agisse de privilégier les transports ferroviaires ou fluviomaritime, de réduire ses émissions olfactives ou d'avoir recours à la biomasse pour alimenter ses usines.



Sur le site de Commentry

Activité biomasse : c'est parti

Aboutissement du projet de centrale de cogénération de Commentry (Allier) initié en 2012. La chaudière biomasse approvisionnée de plaquettes de bois issus des massifs forestiers de la région

est entrée en phase d'exploitation fin 2017. Elle est à présent en mesure de fournir 50 % des besoins en vapeur du site de Commentry et produira 102 GW/h d'électricité par an, soit

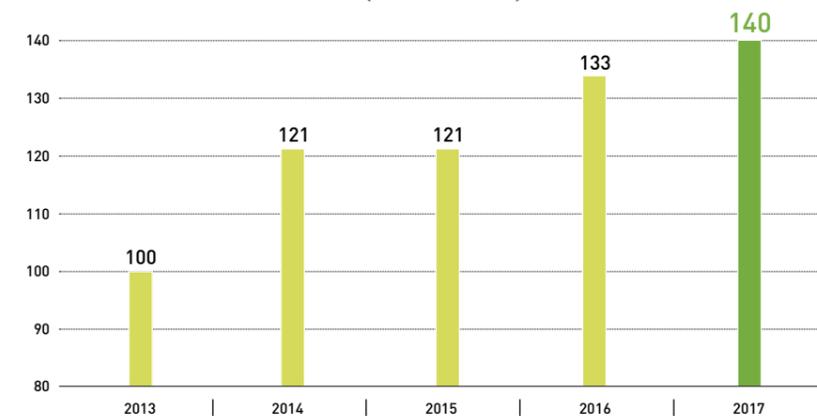
l'équivalent de la consommation d'électricité pour leurs besoins domestiques de 100 000 habitants (hors chauffage).



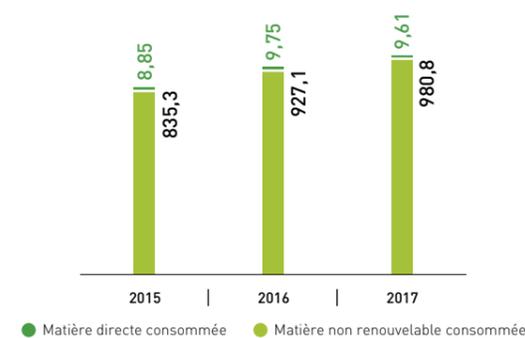
> Activité en forte hausse

L'indice d'activité traduit l'évolution des quantités produites à Commentry, Roches Roussillon, Burgos et Nanjing. L'activité continue à fortement augmenter en 2017 du fait de la montée en puissance de la plateforme de production de méthionine en Chine et des améliorations de fiabilité sur les unités européennes. Cela devrait se poursuivre en 2018 du fait de plusieurs investissements d'augmentation de capacité. Cela est à mettre en regard des résultats environnementaux maîtrisés et améliorés pour plusieurs d'entre eux.

Indice activité (référence 2013)

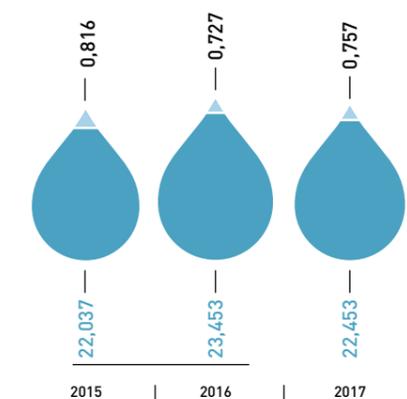


Consommations de matières (en kilotonnes)



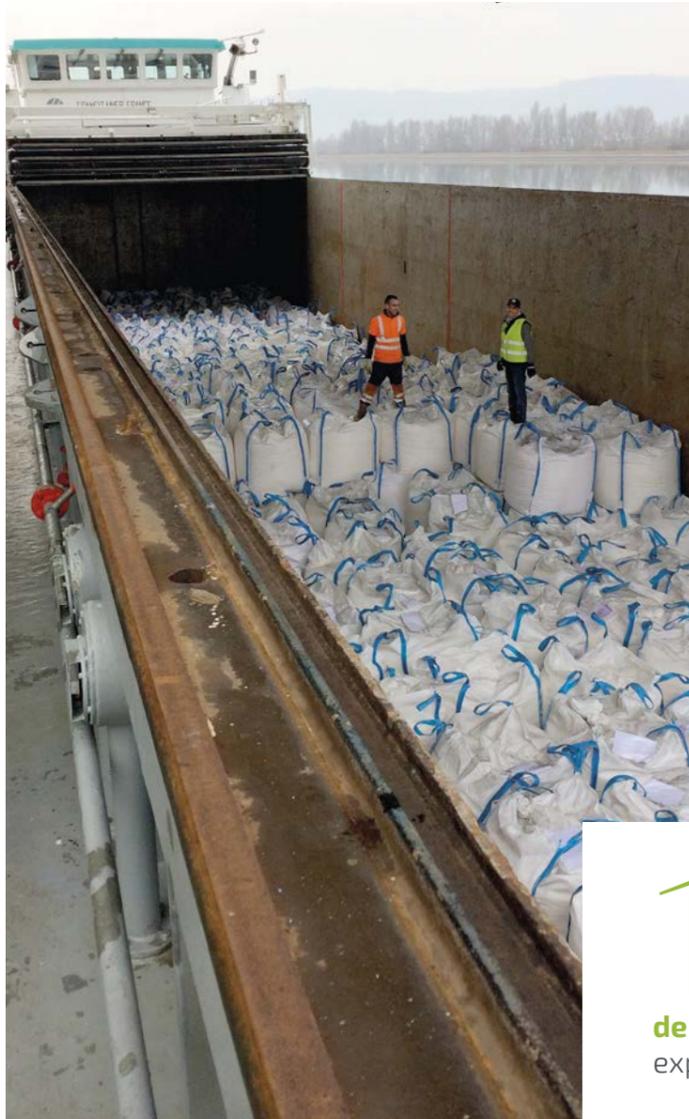
La consommation de matières est en lien direct avec le taux d'activité en hausse notable en 2017 lié en particulier avec la montée en puissance de la plate-forme de Nanjing.

Prélèvement eau



Bonne maîtrise de la consommation en eau malgré une hausse d'activité. À noter la bonne efficacité des différentes actions de progrès d'économies d'eau industrielle.

RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE



> Adisseo participe à la réduction des émissions de CO₂

10 milliards de tonnes de marchandises sont transportées chaque année dans le monde. En 2050, le trafic aura augmenté de 40 %. Face à cet enjeu, la limitation du réchauffement climatique à 2°C impose de réduire les émissions de CO₂ associées de 40 % sur la même période.

Adisseo contribue à cet objectif en privilégiant le ferroviaire ou le fluviomaritime et poursuit sa collaboration avec TK'Blue, une agence de notation et de labellisation des transporteurs selon des critères éco-responsables, afin de toujours favoriser les solutions les moins polluantes possibles.

Ainsi, 1300 t de sulfate de sodium ont été directement expédiées du port fluvial de Salaise-sur-Sanne (Rhône-Alpes) vers Alexandrie, en Egypte. Une opération 100 % développement durable.

1300T
de sulfate de sodium
expédiés du port fluvial de Salaise-sur-Sanne

> Burgos et le CERN passent à l'électrique

Poursuivant son objectif de réduire de 66 % ses émissions gaz effet serre (GES) liés à l'utilisation de véhicules gazole, l'usine de Burgos (Espagne) s'est dotée de nouveaux chariots élévateurs électriques.

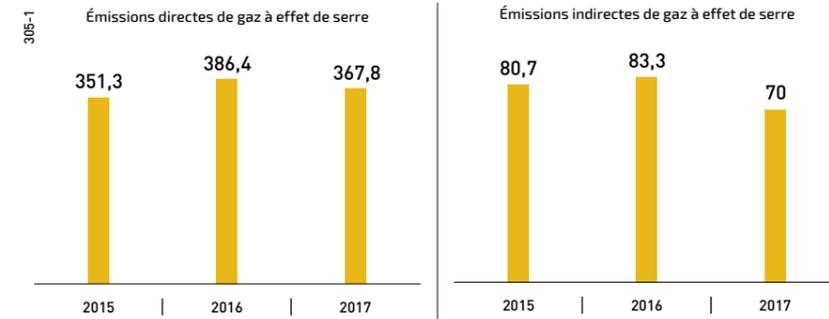
Ces chariots permettent en outre d'améliorer les conditions de travail tant d'un point de vue hygiène et santé que sécurité. Au Centre d'expertise et de recherche en nutrition (CERN), finie l'utilisation

d'engin à moteur thermique, bruyant et émetteur de gaz à effet de serre ! Pour aider le personnel dans l'exécution de nombreuses tâches au quotidien, le centre a acquis un véhicule électrique.



Émissions de gaz à effet de serre

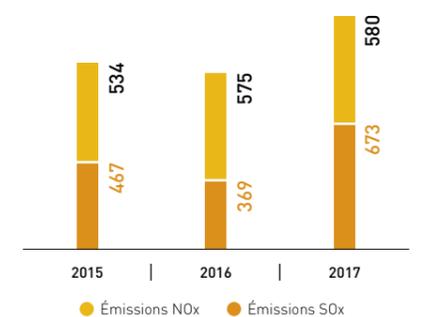
(en kilotonnes équivalent CO₂)



Les émissions de gaz à effet de serre (somme des émissions directes et indirectes) sont maîtrisées avec une baisse en 2017 liée en grande partie à la réalisation d'un arrêt technique important des unités (pour vérifications réglementaires et/ou modifications de procédé notables).

Émissions de NO_x et SO_x

(en tonnes)



Les émissions NO_x (Oxydes d'azote) se sont stabilisées alors que les émissions de SO_x (oxydes de soufre) ont connu une augmentation en 2017. Cela est dû à une utilisation plus importante des torches de sécurité sur le site des Roches de Condrieu pour éviter tout impact environnemental lors de fonctionnement perturbé des installations (en particulier perte brutale d'électricité sur l'ensemble du site...). Un plan de fiabilisation de l'approvisionnement en électricité du site a été réalisé par notre fournisseur.



7484 kg
de ressources
économisés sur un an

770 kg
d'émission de gaz à effet de serre
économisés sur un an

> Objectif "zéro odeur"

ADISSEO S'EST ENGAGÉ DEPUIS UN AN À RÉDUIRE SES ÉMISSIONS OLFACTIVES.

Une cartographie des odeurs a été réalisée sur chacun des sites industriels pour identifier tous les points d'émission, puis des plans d'actions ont été conduits pour supprimer les sources d'odeurs les plus problématiques. En parallèle, des études ont été menées pour améliorer la connaissance des molécules odorantes, les relations entre odeur et chimie et évaluer l'efficacité des traitements.

Un suivi des émissions en temps réel via des capteurs est en test pour fournir une solution adaptée à chaque site de production.

Autre exemple, le centre de recherche CERN (Commentry) a mis en place un dispositif permettant de réduire les émissions d'odeurs provenant de l'élevage porcin.

> Un recyclage certifié

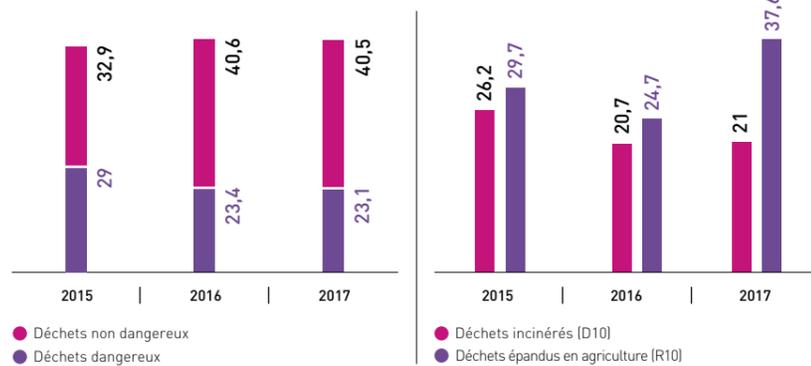
En participant au recyclage réglementaire des sacs en Allemagne via son adhésion au système de retour REPASACK (REcycling PApier-SACK), Adisseo donne la possibilité à ses clients finaux situés sur le territoire allemand de participer à la récupération des sacs en papier ayant contenu ses produits.

Après collecte, ces sacs usagés sont triés, traités puis recyclés en matière première secondaire réutilisée dans l'industrie du papier.

Adisseo a ainsi économisé sur un an : **7 484 kg de ressources** et **770 kg d'émission de gaz à effet de serre**.

306-2

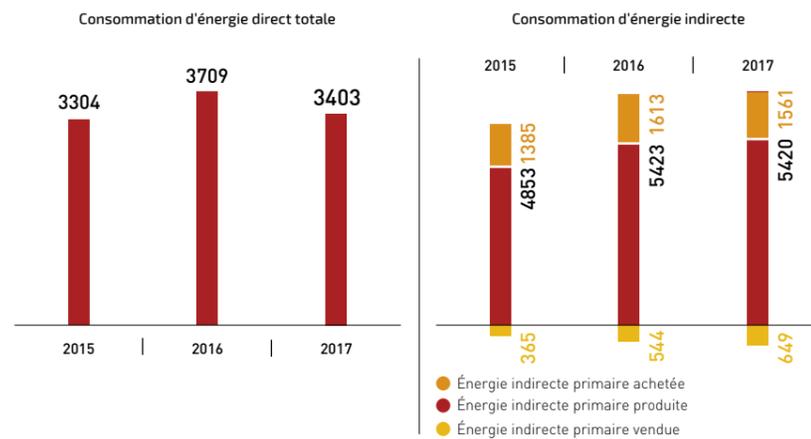
Déchets (en kilotonnes)



La quantité globale de déchets issus de notre activité est stabilisée. À noter sur 2017 une augmentation de la quantité de boues issues de la station de traitement des eaux et utilisées en épandage. Un projet d'une nouvelle station de traitement utilisant les meilleures techniques disponibles a été lancé et conduira à une réduction de ce volume par un facteur 3 après sa mise en service.

302-1

Consommation d'énergie (en terajoules)

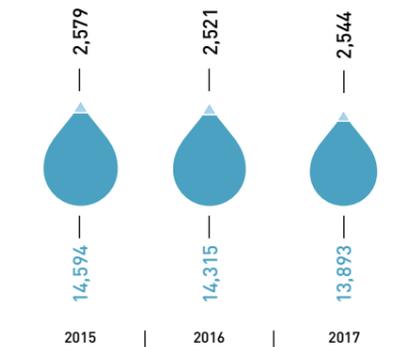


La consommation d'énergie directe totale est en lien direct avec le taux d'activité et est maîtrisée grâce à nos actions d'amélioration visant à sa diminution (optimisation de la consommation et récupération d'énergie...).

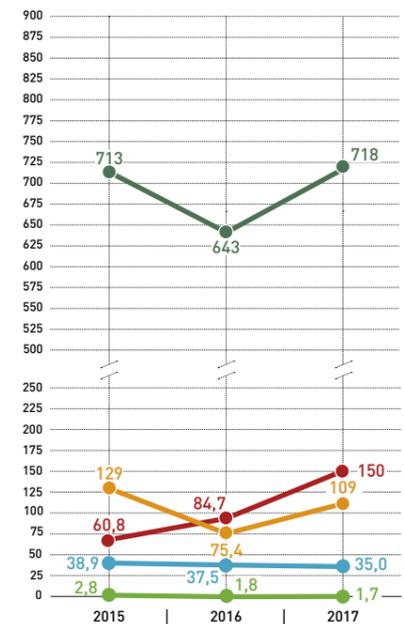
> Trophées Responsible Care 2017 : Adiseo récompensé

Chaque année, Responsible Care, initiative mondiale de l'industrie chimique pour l'amélioration continue des performances dans les domaines de la santé, de la sécurité et de l'environnement (HSE), récompense des entreprises pour leurs actions. En 2017, Adiseo a reçu le prix Environment pour sa démarche "Green & Blue" qui privilégie les modes de transport multimodaux dans l'approvisionnement d'un intermédiaire méthionine du site de St Claire du Rhône vers Burgos.

Rejets aqueux par destination et par type



(en millions de m³)
 ● Volume d'eau rejeté dans les eaux de surface après traitement en station d'épuration
 ● Volume d'eau rejeté directement dans les eaux de surface



(en tonnes)
 ● DCO (Demande Chimique en Oxygène)
 ● MES (Matières en suspension)
 ● DBO5 (Demande Biologique en Oxygène)
 ● Azote total
 ● Phosphore total

Une bonne maîtrise sur la majorité des composantes des rejets aqueux à mettre en regard de la hausse d'activité. Des plans d'amélioration sont encore développés pour diminuer nos impacts environnementaux dans ce domaine.

306-1

Adiseo s'est engagé à suivre les recommandations les plus récentes de la Global Reporting Initiative (GRI). En association avec le Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE), la GRI développe des directives applicables mondialement en matière de développement durable pour rendre compte des performances économiques, environnementales et sociales des entreprises et des organisations. Adiseo fait partie des 33 entreprises françaises qui ont publié un rapport GRI-G4 en 2015. www.globalreporting.org

Éléments généraux d'information

Aspect	Réf.GRI4	Description	Statut	Pages	Commentaires	
Stratégie et analyse	102-14	Déclaration du décideur le plus haut placé de l'organisation sur la pertinence du développement durable	Complet	3		
	102-15	Description des impacts, risques et opportunités majeurs	Partiel	Tout le rapport		
Profil de l'organisation	102-1	Nom de l'organisation	Complet	Couverture		
	102-2	Principaux produits et/ou services et marques correspondantes	Complet	8, 9, 10		
	102-3	Lieu où se trouve le siège de l'organisation	Complet	4 ^e couv.		
	102-4	Nombre de pays où l'organisation est implantée	Partiel	6, 7		
	102-5	Nature du capital et forme juridique	Complet	3 ^e couv.	Le groupe Adiseo désigne 25 entités juridiques qui sont contrôlées par Bluestar Adiseo Company, une société cotée à la bourse de Shanghai (dont le siège est situé 9 West Beitucheng Road, Chaoyang District, Beijing), majoritairement détenue à 89 % par China National Bluestar (Group) Co., Ltd (Chine).	
	102-6	Marchés desservis	Complet	6, 7, 3 ^e couv.	Les équipes Adiseo sont présentes dans plus de 100 pays et sur tous les continents. Les clients : > Les intégrateurs : ce sont des producteurs de viande de volaille qui ont intégré toute la chaîne de production depuis la fabrication de l'aliment complet jusqu'à l'abattage et la transformation de la volaille. > Les pré-mixeurs : ce sont des fabricants de prémix contenant les micro ingrédients (vitamines, oligo éléments...) à incorporer par les feed mill operator dans les aliments complets. > Les fabricants d'aliments : ce sont des producteurs d'aliments complets pour le bétail multi espèces. > Les distributeurs : ce sont des intermédiaires qui distribuent les ingrédients alimentaires (acide aminé, vitamines, enzymes...) dans un pays ou sur un segment de marché.	
102-7	Taille de l'organisation	Complet	5			
102-8	Nombre total de salariés	Partiel	5			
102-9	Description de la chaîne d'approvisionnement	Complet	3 ^e couv.	L'organisation de la supply chain est basée sur une communauté animée par des responsables sociétés par gamme de produits qui s'appuient sur des correspondants de chaque site industriel et région commerciale. L'animation du réseau s'appuie sur le processus sales and operation planning.		
102-10	Changements significatifs	Partiel	Tout le rapport	Le projet We Move met en place les adaptations de l'organisation et de la gouvernance avec un accompagnement dans les changements des modes managériaux		
102-11	Démarche ou le principe de précaution	Complet	2			
102-12	Chartes, principes et autres initiatives d'origine extérieure	Partiel	2, 8, 12, 16, 17			
102-13	Affiliation à des associations ou adhésion à des organisations nationales ou internationales de défense des intérêts	Partiel	24, 25, 3 ^e couv.	Adiseo est membre de l'IFIF (monde), de la FEFANA (EU), du SYNPA (FR), de Sindirações (BR), de l'UIC (dont JM Dublanc est membre du conseil d'administration)...		
Aspects et périmètres pertinents identifiés	102-45	Structure opérationnelle de l'organisation	Partiel	3		
	102-46	Processus de détermination du contenu du rapport et notamment :	Complet	3 ^e couv.	Le contenu du rapport est déterminé selon les recommandations	
	102-47	> Aspects matériels identifiés	Complet	3 ^e couv.		
	64-20-21	> Périmètre du rapport/identification des éventuelles limites/principes adoptés pour la communication des données	Complet	3 ^e couv.		
102-48	Explication des conséquences de toute reformulation d'informations communiquées dans des rapports antérieurs	Complet	11, 24, 25			
102-49	Changements significatifs par rapport à la période couverte par les rapports antérieurs	Complet	28, 29, 30, 31, 32			
Implication des parties prenantes	102-40	Liste des groupes de parties prenantes inclus par l'organisation	Complet	3 ^e couv.	Liste des principales parties prenantes incluses : clients, employés, syndicats, actionnaires, société civile et média, ainsi que les fournisseurs, pouvoirs publics, communautés locales et territoriales.	
	102-42	Base d'identification et sélection des parties prenantes avec lesquelles dialoguer	Complet	3 ^e couv.	Initiatives menées avec les parties prenantes durant la période de référence, illustrées dans les articles de ce rapport.	
	102-43	Démarche de ce dialogue	Partiel	3 ^e couv.	Les modalités et fréquences de ces dialogues sont intégrées dans le système de management de la société.	
	102-44	Questions et préoccupations clés soulevées via le dialogue avec les parties prenantes	Partiel	24, 25, 3 ^e couv.	L'environnement a été intégré aux fondamentaux de l'entreprise au même titre que la sécurité et les résultats économiques.	
Profil du rapport	102-50	Période considérée	Complet	Couverture		
	102-51	Date du dernier rapport publié, le cas échéant	Complet	3 ^e couv.	Rapport Développement Durable 2016 : Juin 2017.	
	102-52	Cycle considéré	Complet	3 ^e couv.	Annuel.	
	102-53	Personne à contacter pour toute question sur le rapport ou son contenu	Complet	3 ^e couv.	sustainability@adiseo.com	
	102-55	Index du GRI	Complet	3 ^e couv.		
Gouvernance	102-18	Indiquer la structure de la gouvernance de l'organisation	Complet	3 ^e couv.	La gouvernance du Groupe est divisée en comités (COMEX, management committees), elle est détaillée dans notre manuel de management certifié ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 et FAMI-QS.	
Éthique et intégrité	102-16	Valeurs, principes, normes et règles de l'organisation	Complet	6, 12		
	201-1	Valeur économique directe créée et valeur économique non répartie	Partiel	20		
Social	201-4	Subventions et aides publiques significatives reçues	Partiel	20		
	Emploi, relations sociales et travail décent	401-1	Effectif total par type d'emploi, contrat de travail et zone géographique	Partiel	24	
		403-2	Taux d'accident du travail	Partiel	15	
		404-1	Nombre moyen d'heures de formation	Complet	24	Développement du e-Learning et du digital.
404-3		Pourcentage de salariés bénéficiant d'entretiens d'évaluation et d'évolution de carrière périodique	Complet	3 ^e couv.	En 2017, 100 % des employés en France et 100 % des cadres en Espagne ont bénéficié d'au moins un entretien d'évaluation.	
Société	413-1	Nature, portée et efficacité de tout programme et pratique d'évaluation et de gestion des impacts des activités	Partiel	Tout le rapport	Développement du dialogue avec les riverains immédiats, journée développement durable (échange avec autorités, associations...), engagement environnemental et social à travers des partenariats, réunions publiques, communication à chaud.	
	413-2	Communautés locales	Partiel	Tout le rapport		
Responsabilité liée aux produits	64-PR5	Résultats des enquêtes de satisfaction client	Partiel	11, 12		
Environnement	Matières	301-1	Consommation de matières en poids ou en volume	Complet	28, 29, 30, 31, 32	
	Énergie	302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	Complet	28, 29, 30, 31, 33	
	Eau	303-1	Volume total d'eau prélevé par source	Complet	28, 29, 30, 31, 34	
		305-1	Émissions directes de gaz à effet de serre	Complet	28, 29, 30, 31, 35	
		305-2	Émissions indirectes de gaz à effet de serre	Complet	28, 29, 30, 31, 36	
	305-7	NOx, SOx, et autres émissions atmosphériques substantielles	Partiel	28, 29, 30, 31, 37		
	Effluents et déchets	306-1	Total des rejets dans l'eau, par type et par destination	Complet	28, 29, 30, 31, 38	
306-2		Poids total de déchets, par type et par mode de traitement	Complet	28, 29, 30, 31, 39		

ADISSEO - SIÈGE SOCIAL

Adisseo France S.A.S

Immeuble Antony, Parc II
10, place du Général de Gaulle
92160 Antony - FRANCE
Tél. +33 (0)1 46 74 70 00
sustainability@adisseo.com

ADISSEO EUROPE AFRIQUE - MOYEN ORIENT

Adisseo France S.A.S

Immeuble Antony, Parc II
10, place du Général de Gaulle
92160 Antony - FRANCE
Tél. +33 (0)1 46 74 70 00

ADISSEO ASIE-PACIFIQUE

Adisseo Asia Pacific Pte Ltd

30 Hill Street
#03-03
179 360 Singapore - SINGAPORE
Tél +65 6543 1121

ADISSEO CHINE

Adisseo Life Science (Shanghai) Co., Ltd

Suite 1003-1006
Kerry Parkside
1155 Fangdian Rd.
Pudong New Area
Shangai 201204 - P.R. CHINA
Tél. +86 21 6169 6900

ADISSEO AMÉRIQUE DU NORD & AMÉRIQUE CENTRALE

Adisseo USA Inc.

One Point Royal
Suite 275
4400 North Point Parkway
30022 Alpharetta, GA
UNITED STATES OF AMERICA
Tél. +1 678 339 1500

ADISSEO AMÉRIQUE DU SUD

Adisseo Brasil Nutrição Animal Ltda.

Avenida Maria Coelho Aguiar, 215
Bloco G - 1º andar
Jardim Sao Luis
05804-900 Sao Paulo - BRAZIL
Tél. +55 11 37 41 86 13

