

## COMMUNIQUE DE PRESSE

25 Juillet 2018

### 1er semestre 2018 : Une croissance à deux chiffres grâce à la méthionine liquide et aux produits de spécialités

**S1 2018: Le chiffre d'affaires (5,75 milliards de yuans) et le bénéfice brut (2,1 milliards de yuans) ont enregistré une croissance en glissement annuel de 17% et 9% respectivement, principalement grâce à :**

- Une croissance à deux chiffres grâce à la méthionine liquide et aux produits de spécialités,
- Contribution exceptionnelle des vitamines dans un contexte de pénurie de marché, Accélération de la croissance de plus de 30% des ventes de produits de spécialités.

**Les projets clés sont en bonne voie :**

- Accord d'investissement sur la troisième plateforme signée entre Adisseo et les autorités locales de Nanjing
- RumenSmart (A-Dry +) est prêt pour la commercialisation sur le marché américain
- Accord de coopération stratégique à long terme dans la production de vitamine A
- Une nouvelle organisation intégrée suite à l'acquisition de Nutriad a été annoncée et des synergies commerciales communes sont confirmées ; une bonne performance, notamment en Asie et en Amérique du Sud
- 10 principaux projets innovants sélectionnés parmi plus de 400 projets de dépistage et 1 ou 2 projets finalisés dans le cadre du Fonds Adisseo Venture (AVF)
- 

**Perspectives pour l'année 2018:**

- Croissance continue des ventes tirée par la méthionine liquide et les spécialités
- Les vents contraires devraient persister , en particulier les prix de la méthionine et les coûts des matières premières, un plan d'efficacité opérationnelle est engagé pour assurer une croissance rentable et durable



Jean-Marc Dublanc, PDG d'Adisseo, a déclaré: " Dans un contexte de vents contraires, nous poursuivons l'exécution de notre stratégie. La croissance à deux chiffres des volumes de vente de méthionine liquide et de produits de spécialités indique que la demande du marché pour nos produits innovants de premier ordre est toujours forte. Outre l'expansion de notre réseau de vente, nous nous concentrons également sur nos projets clés, notamment l'expansion des capacités, le lancement de nouveaux produits, un nouveau partenariat stratégique et un plan d'action d'efficacité opérationnelle pour nous préparer à relever les défis. »

Le Conseil d'administration de Bluestar Adisseo Company («Adisseo» ou «la Société») a dévoilé aujourd'hui ses résultats semestriels 2018.

## 1 . Revue du Business : Chiffre d'affaires et résultat net part Groupe

Unité: CNY (100mil)

	2018 S1	2017 S1	Variance (%)
<b>Chiffre d'Affaires</b>	57.5	49.3	+17%
- <b>Produits de Performance</b>	43.3	38.4	+13%
- <b>Produits de spécialités</b>	11.1	8.3	+33%
- <b>Autres produits</b>	3.1	2.5	+24%
<b>Marge brute</b> <i>(en % du Chiffre d'Affaires)</i>	20.1 35%	18.5 37%	+9% -2ppt
- <b>Produits de performance</b>	13.2	12.8	+3%
- <b>Produits de spécialités</b>	5.5	4.7	+18%
- <b>Autres produits</b>	1.39	1.02	+36%
<b>Bénéfice net attribuable aux actionnaires de la société</b>	4.9	5.8	-15%

Au premier semestre 2018, la Société a enregistré un chiffre d'affaires opérationnel de 5,75 milliards de yuans et un bénéfice brut de 2,01 milliards de yuans, en hausse de 17% et 9% respectivement, grâce à la croissance à deux chiffres de la méthionine liquide, à une contribution exceptionnelle des vitamines dans un contexte de pénurie de marché et grâce à croissance accélérée de plus de 30% des ventes de produits de spécialités, y compris les produits Nutriad.

En ce qui concerne la méthionine, Adisseo a confirmé son leadership, en particulier dans la méthionine liquide, qui a enregistré une croissance des volumes à deux chiffres, tout en faisant face à une concurrence de plus en plus forte. La position de leader sera encore renforcée avec la commercialisation de Rhodimet A-Dry + et l'achèvement de l'extension des capacités sur la plate-forme européenne en 2018.

Les travaux de construction de l'usine de méthionine liquide de 180KT à Nanjing ont progressé sans heurt. L'accord d'investissement a été signé entre Adisseo et les autorités locales en juin 2018. La nouvelle usine permettra à Adisseo de répondre aux besoins d'amélioration de sa rentabilité.

Au premier semestre 2018, le prix de vente des principales vitamines est encore élevé, ce qui a contribué de manière significative aux résultats intermédiaires. Avec le redémarrage des usines BASF, le marché revient progressivement à la normale. Adisseo met en œuvre un nouvel accord de coopération stratégique à long terme dans la production de vitamine A.

Les produits de spécialités, composés d'enzymes, de méthionine protégée du rumen, de sélénium organique et d'additifs probiotiques, désormais complétés par les produits Nutriad, ont connu une croissance accélérée et se développent progressivement pour devenir le deuxième pilier commercial d'Adisseo. Ce secteur d'activité a enregistré un chiffre d'affaires opérationnel de 1,11 milliard de CNY, en hausse de 33% en glissement annuel et une contribution à la marge bénéficiaire de 27% au total.

Le portefeuille clients est de plus en plus équilibré avec la poursuite de la croissance des nouveaux produits. RumenSmart, avec l'application de la technologie A-dry +, est prêt à être commercialisé aux États-Unis.

La pénétration de Rovabio Advance a été confirmée, bien que la dynamique du business ait été affectée par une situation difficile en Amérique du Sud avec des approbations réglementaires plus longues que prévu.

Au cours de la période observée, Alterion et Selisseo ont enregistré une croissance significative du volume de leurs ventes, notamment en Asie-Pacifique et en Amérique du Nord. Alterion est maintenant enregistré sur tous les principaux marchés du monde.

L'acquisition de Nutriad, un producteur mondial d'additifs pour l'alimentation animale, s'inscrit dans la stratégie d'Adisseo visant à devenir l'un des principaux fournisseurs mondiaux d'additifs pour aliments pour animaux. La gamme de produits Nutriad, les espèces animales concernées (volailles, porcs, aquaculture, produits laitiers et bovins) et ses clients sont très complémentaires à Adisseo et permettront aux entreprises de mettre en œuvre des solutions intégrées et d'offrir encore plus de valeur à ses clients. Une nouvelle organisation intégrée suite à l'acquisition de Nutriad a été annoncée dans les délais. Parallèlement, des synergies commerciales communes sont confirmées et en bonne voie, notamment en Asie et en Amérique du Sud.

Lancé en mars 2018 par le leader européen du capital-risque Seventure Partners, Adisseo Venture Fund (fonds d'investissement AVF Professional Private Equity) avec Adisseo comme investisseur clé travaille activement sur 10 projets principaux sur plus de 400 start-ups déjà sélectionnées. Parmi eux, 1 à 2 projets seront finalisés.

Face à la détérioration de l'environnement macroéconomique, comme la hausse du coût des matières premières, la marge bénéficiaire brute est tombée à 35% (-2 points de pourcentage). Le bénéfice net aux actionnaires a atteint 490 millions de CNY, soit une baisse de 15% en glissement annuel, principalement liée à l'impact négatif des taux de change, et à la poursuite des investissements en SG & A et en R & D pour accélérer la croissance durable des produits de spécialités.



## 2 . Flux de trésorerie et dette nette

La position de trésorerie au 30 juin 2018 était de 5,02 milliards CNY après les opérations de fusions et acquisitions, de rachat de 80 millions USD (soit environ 520 millions CNY) sur 400 millions d'actions privilégiées et le versement d'un dividende en espèces de 1,37 CNY pour 10 actions offrant un rendement de 1,37%.

Le flux de trésorerie disponible pour le premier semestre 2018 s'élève à - 2,64 milliards de CNY. Les dépenses en immobilisations, les investissements en fusions et acquisitions, les dividendes et l'impact sur le fonds de roulement, principalement liés à l'intégration de Nutriad, ont été partiellement compensés par les flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles.

## 3 . Perspectives 2018

Adisseo s'attend à maintenir sa dynamique de croissance des ventes par la dynamique de la méthionine liquide et des produits de spécialités.

Les vents contraires actuels ne devraient pas s'améliorer au second semestre. Cela intègre le coût des matières premières et le prix de vente de la méthionine.

Adisseo s'engage dans un plan d'efficacité opérationnelle pour protéger la rentabilité et assurer une croissance rentable à long terme. Le plan comprend des investissements continus et accélérés dans la méthionine liquide, l'accélération du développement des produits de spécialités grâce à l'innovation et au renforcement des activités, l'amélioration de la productivité dans les usines et des initiatives de réduction des coûts.

-Fin-

### A PROPOS D'ADISSEO

Adisseo est l'un des principaux experts mondiaux en additifs alimentaires. Le groupe s'appuie sur ses 11 centres de recherche et ses sites de production basés en Europe, aux États-Unis et en Chine pour concevoir, produire et commercialiser des solutions nutritionnelles pour l'alimentation animale durable.

Avec environ 2 120 employés, il sert environ 3 500 clients dans plus de 100 pays différents grâce à son réseau de distribution mondial.

Adisseo est cotée à la Bourse de Shanghai et est l'une des principales filiales de China National BlueStar, leader de l'industrie chimique chinoise avec près de 23 000 employés et un chiffre d'affaires de 58 milliards CNY.

Adisseo Corporate websites: [www.adisseo.com](http://www.adisseo.com); [www.bluestar-adisseo.com](http://www.bluestar-adisseo.com);

### ADISSEO Contat Presse

**En Chine:** First Avenue - Grace Xu: +86 13651838486; [grace.xu@first-avenue.com.cn](mailto:grace.xu@first-avenue.com.cn)

**En France:** Scenarii – Berthille La Torre : +33 (0)1 40 22 66 43/ +33 (0) 6 46 62 45 58– [blatorre@scenarii.fr](mailto:blatorre@scenarii.fr)

